

思考点亮未来 光影同心逐梦

——记第十七届中国长春电影节三场电影主题论坛活动

本报记者 马璐

在电影强国的远景目标和“十四五”中国电影发展规划指导下,推动中国电影产业高质量发展,助力电影强国建设,已成为各大电影节论坛的必议议题和行业使命。同样,在第十七届中国长春电影节上,3场代表行业较高水准的电影论坛活动应运而生,邀请到诸多电影人、行业学者和国内高校影视类学科师生,共聚春城影都,探讨在实现宏伟目标的过程中,电影各领域如何破解眼下难点,同心努力,共话未来。

“疫情之下电影创作重启的路径选择”主题: 与时代同频共振,永葆创作热情

如何在当前疫情常态化管理的状态之下,让中国电影仍坚持不懈、奋进向前,把“电影强国”之路越走越顺越走越宽?8月24日,来自全国各地的专家学者、评论家、影视策划人、编剧、演员共同参与第十七届中国长春电影节“疫情之下电影创作重启的路径选择”电影主题论坛活动,各抒己见,为电影创作建言献策。

“剧本,剧本,一剧之本!”中国电影评论学会常务副会长张卫在发言中表示,“编剧也好,电影公司也好,都应该在一个领域深耕,特别是青年编剧,要深耕原有擅长的领域和题材,比如《滚蛋吧!肿瘤君》的编剧袁媛对当代青年精神世界的挖掘很深刻,那就应该在这个领域继续深挖,不断突破自己、持续出彩,保持行业认可度和权威性。”

作为本届电影节“金鹿奖”评委,电影《战狼》系列编剧刘毅则以票房与口碑双赢的《人生大事》为例发表了自己的看法,“自然流露的喜悦才是当下人们所期盼的高水准喜剧”。他认为,创作者不可能全知全能,能把自己擅长的题材、熟悉的生活、天马行空的想象写好、拍好,才能建立个人风格、品牌,也才能进一步打造属于自己的“创作宇宙”,这一点尤为重要。

长春本土青年编剧范亚男坦言,近两年的全球电影全产业链受到了严重冲击,但越是艰难时刻,中国电影人越要做出一些有影响力的电影,“做强做大自己,才能增强中国电影产业抗击打、抗挫折的能力。用正能量的现实主义题材作品、用普通人的生活,来反映时代变迁、家国情怀,站稳电影人民性的立场。”

影视策划人路海波始终心系长影发展,他将长影近期集结一批签约编剧、导演、演员的积极动作称为“动真格的了!”“长影可以跟一些大项目、大制作,也可以投资像《人生大事》《送你一朵小红花》这样以小博大的作品,但对于经典IP的翻拍,战略上要大胆,战术上却要谨慎,要注重新的积淀。”路海波说。

“疫情加速了娱乐多元化对电影行业的冲击。”这是电影《一出好戏》编剧查慕春的观点。在探讨如何让观众回到电影院看电影的话题,他认为,首先要找出问题根源——怎样的作品,才能让观众感觉值得去电影院看电影。“要创作有时代感,符合当下时代人们心境的作品,这样才能在疗愈人心的过程中,重新培养观众的观影热情和信心。”查慕春说。

刚与长影签约的青年编剧袁媛更看好现实主义题材的发展空间,并表示自己近期的创作方向是女性婚育、养老题材。“论坛实际上是对行业的前瞻性探讨,它会对电影创作实践产生一定影响,对推动中国电影品牌建设具有积极意义。”

“户外电影如何引领国民生活新方式”主题: 感谢“摇篮”呵护,积极破解“小众”现状

“特别感谢长春电影节和长影集团能为中国户外电影专设论坛,这是一个非常好的开端。通过中国户外电影主创团队在国家级电影节的集体亮相,期待未来能有更多人了解、喜爱户外电影。”8月24日,在第十七届中国长春电影节“律动的生活美学——户外电影如何引领国民生活新方式”电影主题论坛活动上,户外电影《七十七天》导演、主演赵汉唐如是说。当日,《七十七天》《无尽攀登》和《珠峰队长》3部户外电影主创人员齐聚春城,用自己的真实经历、坎坷的拍摄历程深度诠释何谓“诗和远方”,也尝试探索户外电影告别“小众”的路径。

“我当初去谈电影投资的时候,对方听我说我要拍一部户外电影,问我剧情中能否穿插寻宝情节,我没有同意,坚持要保留它的纯粹性,不能加入噱头。”事实证明,赵汉唐的坚持是对的,他还将《七十七天》定义为具有故事性的户外纪录电影,邀请演员江一燕与他共同演绎探险作家穿越羌塘无人区的故事。带有剧情的“记录”,使这部探索之作获得1.04亿元的票房,成为同类型影片中的票房翘楚。

《珠峰队长》导演吴曦坦言,筹备影片用了10年左右时间,为了克服请不到专业团队拍摄的困难,他将高山向导培训成了“高山摄影师”。“在超过海拔6000米以后,拍摄变得非常艰难,向导需要背着几十公斤重的装备,在零下三四十摄氏度的低温下拍摄。”吴曦说,由于他坚持制作纯粹的户外电影,因此影片后期制作历经3年之久。

户外电影能否与特效“搭界”?“随着电影工业的发展,户外电影与特效也可以有一定的结合,在我的电影中,实景拍摄与特效镜头的比例大概是9:1。”赵汉唐的话引发众人好奇——为什么会有那十分之一?“因为风暴、龙卷风的场景我们是很难拍到的,还包括动物。但受拍摄资金所限,不可能花很多钱去做特效。”

秉持“在山上发生什么就记录什么”的创作理念,《珠峰队长》导演吴曦坚持登山拍摄,甚至在海拔8800多米的山上成功挑战无人机航拍。“我的想法很简单,想让更多普通人坐在电影院里‘登上’珠峰,感受到极限运动带来的惊喜,让户外电影逐渐告别‘小众’。”吴曦说。

户外电影能否进影城的绿布景前去拍?主创们异口同声地给出否定答案。赵汉唐说:“中国有丰富的雪山资源,有壮丽的大西北、西南的山地,希望演员们能够进入真实的极限环境去拍摄,这样他们的肤色和呼吸都能更接近真实。”

43年不懈坚持,凭借一副假肢5次冲击珠峰,并最终成功登顶的夏伯渝,是《无尽攀登》的创作原型兼主演。他认为,户外运动体现的是攀登精神和团队精神。“1975年我第一次攀登珠峰,心里想的就是要征服它,后来几次攀登过程中经历了自然灾害以及许多艰难险阻,所以2018年当我成功登顶时,心里想的是,不是我们征服了自然,而是自然接纳了我们。”正是因为有了“夏伯渝们”不懈挑战极限环境的勇气,使得更多电影创作者关注到户外电影,并相继投身拍摄。

“由衷感谢中国长春电影节,专门关注户外电影,真正印证了‘新时代·新摇篮·新力量·新坐标’的主题。作为一名新导演,我也感受到了‘摇篮’的呵护。”吴曦说。

2022年度全国电影频道联盟: 共话数字时代电影传媒的使命与挑战

在8月25日举办的2022年度全国电影频道联盟高峰论坛上,来自全国各地的电影传媒运营管理者、高校影视专家学者、知名编剧导演、青年电影创业人以及头部视频网站运营者代表齐聚长春,聚焦“数字时代:创新·赋能·发展——电影频道在电影产业生态链中的多种可能性”主题,围绕电影传媒的使命与挑战,深入探讨数字时代电影频道的产业拓展,共话电影频道在电影产业生态链中的多种可能性,共谋助力中国电影事业新突破与新发展。

活动中,9位特邀主讲嘉宾从各个领域对相关话题进行了深入交流,并就行业发展进行了前瞻性的探讨,共同思考作为传统媒体的电影频道如何以二次创业的精神面对时代潮流的更迭,支持电影传媒人在面临市场挑战的过程中,共同寻找产业新机遇,从而实现更高效的数字文化生产与IP构建,为助力电影事业回归本源贡献力量。“在中国长春电影节这个官方平台上举办如此高规格行业论坛,对我们这些研究人员和从业者来说,具有方向标一样的重要意义,不仅给予媒体行业更多信心,也为作为媒体消费者的观众提供了一个对大环境的认知基础。”主讲嘉宾之一的北京电影学院中国动画研究院研究员顾启军说。

此外,现场还举办了2022年度全国电影频道联盟重点培育的合作项目《我是小演员》微电影系列项目及《光影乡村》微电影大赛启动仪式。《我是小演员》微电影系列项目通过少年儿童“学习经典、表演经典、感悟经典”,通过光影育人塑造家国情怀。目前,该项目在全国电影频道联盟成员单位所在地湖南、广东、陕西、河南等省份均已落地实施,吉林、福建等地也将陆续启动。《光影乡村》微电影大赛项目将征集、评选一批以“讲好中国故事,振兴乡村文化”为主题的彰显时代精神的微电影作品,通过光影艺术反映乡村振兴的生动实践,向党的二十大献礼。



▲电影论坛之“律动的生活美学——户外电影如何引领国民生活新方式”主题论坛活动现场。本报记者 王萌 摄



▲2022年度全国电影频道联盟年会活动暨高峰论坛活动现场。本报记者 王萌 摄



▲《我是小演员》微电影系列项目及《光影乡村》微电影大赛项目启动仪式。本报记者 王萌 摄



▲“2022长影之夜”特设环节《见证青春》。

本报记者 王萌 摄

“红色基因”注入新鲜力量

长影集团与多位影视演艺工作者签约

本报讯(记者马璐)老一辈和新一代电影人的薪火相传,一直都是中国长春电影节永久不变的主题之一。30年来,新中国电影的出发地——长影,与经过16届积累与沉淀的中国长春电影节一道,见证着中国电影的发展与进步,更共同领略和传递了许多新摇篮中、新坐标下迸发的青春力量。正站在新时代的潮头,长影用“作品立影、产业助影、人才兴影、技术强影、

开放办影、党建管影”的“六大办影理念”续写着新的更大荣光,亦汇集着无限的可能与希望。

在第十七届中国长春电影节主体活动之一的电影主题论坛活动启动之时,长影集团与导演赵汉唐、演员潘斌龙签约,为长影创作人才库里再添两位“实力大将”。

能够成为长影签约导演,赵汉唐感到既兴奋又忐忑,更是一份沉甸甸的责任。赵汉唐表示,过去的每个电影项目都全力以赴,未来身肩长影签约导演的重任,会更加努力,借助“摇篮”之力,拍出更好的电影,助力长影主业振兴。

有着深厚喜剧表演功底演员潘斌龙,因出演入围了第十七届中国长春电影节“金鹿奖”评选的影片《你是我的

春天》而与长影结缘。作为一名表演类型鲜明的演员,他非常渴望通过此次与长影签约,拓展自身表演事业。“目前,我有一个荒诞喜剧项目进入梗概阶段,得到了长影的支持。作为曾经培养过许多优秀演员的老牌电影厂,能吸纳像我这样一名年轻演员,足见长影对未来电影市场布局的思考。我也将把这种信息传递给我的朋友,帮助长影对接更多表演人才。”潘斌龙说。

此外,在2022“长影之夜”特别设置的“见证青春”环节,长影集团主要负责同志还向长影集团签约编剧刘毅、查慕春,长影集团特约导演田波、赵汉唐,演员潘斌龙,长影乐团形象大使王凯,青年歌唱家曹美嘉颁发了“青春见证官”证书,邀请他们与时代一起见证长影的今天与未来。



纪录电影《七十七天》海报

电影《人生大事》海报

纪录电影《珠峰队长》海报