

# 汇聚高质量发展新动能

## ——第21届长春农博会亮点采撷

本报记者 闫虹瑾

### 三农视野

8月的吉林大地，沃野千里田畴似锦，秀美乡村瓜果飘香。

在国家有关部委、省委省政府高度重视下，在组委会、执委会及社会各界共同努力下，历经10天线上线下精彩演绎，第21届长春农博会再次成为一届安全精彩、特色鲜明、内涵丰富、富有成效的高水平国际农业博览会。

从中小型农机到大型智能农机，从单一农业技术展示到集成现代农业技术应用，从销售原粮到品牌化经营，长春农博会见证了黑土地从传统农业向现代农业的不断探索，为现代农业高质量发展汇聚新能源、培育新动能。

#### 示范引领

#### 科技成果集中亮相

本届农博会立意鲜明深刻，以发展数字农业、引领产业发展、增强交易功能、助力乡村振兴为主题，突出农业科技创新成果展示，围绕黑土地保护、精准农业、绿色农业等领域，展示了现代农业新设备、新技术、新模式，受到农民们的欢迎。

全自动无人驾驶拖拉机、玉米联合收割机、免耕播种机、秸秆饲料收集机……占地5.3万平方米的农业装备展区吸引了来自国内外232家大型农机企业及清洁能源设备、秸秆综合利用设备企业参展，展示了耕种收全程机械化配套、植保、储运加工、农业工程施工等5.6万台套高性能农机装备。“快秋收了，我来看看哪款收割机好用。”来自伊通县伊丹镇的农民赵伟一大早就赶到农博园，直奔农机展区。

随着保护性耕作技术在我省落地生根，围绕保护性耕作各个环节，各企业积极探索研发出多种配套机具。“这属于条耕机，能把秋季或春季作业需要播种的苗带处理得平整。中间的旋耕机能碎化土壤，保证播种时深浅一致。”展台前围满了前来咨询的顾客，榆树刘臣农机公司负责人高广勇正在耐心地进行逐一解答。



近日，在长春农博会家庭园艺展区，展出了品种众多的家庭养殖花卉，姹紫嫣红的鲜花将展馆装点得生机勃勃。 本报记者 张野 摄

# 带着特产上盛会

## ——省高素质农民培训学员名优特展销专区见闻

本报记者 冯超

农博会是农民的盛会，展示了我省农业现代化的丰硕成果。在本届农博会2号展厅，来自省高素质农民培训学员名优特展销专区，集中展示了我省新兴职业农民近年来的新产品、新技术、新设备、新成果，吸引不少市民参观驻足，更有商贸企业上门寻求合作。

吴中兴是一名看似憨厚普通的农村青年，却有着一股吃苦耐劳、永不屈服的创业精神。在党的富民政策鼓舞下，以及自身的不懈努力下，立足当地实际带头致富，为改善入社农民生活贡献自己的一份力量。2010年8月，吴中兴成立公主岭市华兴种植农民专业合作社，目前有社员2500余人，现有员工40人，良种繁育基地达到3700亩。

合作社成立以来，吴中兴辛勤耕耘，用耐心、毅力和智慧把梦想一点一点变成现实，深得社员的信任和好评。华兴种植农民专业合作社成立之初，便与省农业科学院水稻研究所合作，共同研发“食为兴”牌大米，同时为农科院培育优良水稻种子。目前，合作社集种植、加工、包装、销售于一

体，所有水稻都按照有机标准生产。吴中兴介绍，合作社加强土地监管，所有生产的吉稻香的土地、水源的检测完全符合绿色大米的生产标准，为了选用口感好、营养丰富品种，合作社加大种子监管，对种子不做任何药物处理，种植过程全程使用有机肥，加工过程按照产品本色加工。合作社生产的大米品质高、营养丰富，深受市场欢迎。

为了增加收益，2020年合作社从内蒙古引进了沙棘种植和加工。在合作社附近坡地谷沟地区370公顷山地种植沙棘，不占用耕地，又能改善生态环境，还有不小的收益。吴中兴说，“2021年我们的沙棘就结果了，今年就可以直接加工成汁，还可以提取沙棘籽油。”在农博会展区前，不少参观市民和企业对合作社的沙棘汁很感兴趣，还有其他合作社也想种植沙棘，专门来展台前“取经”。

吴中兴勤学苦干，通过不懈努力成就致富梦，“幸福都是奋斗出来的。”吴中兴在社员心中竖起一面致富的旗帜，

目。这里精选展示了玉米和水稻优良品种，人们能够更直观、清晰地看到农作物的品种特征和长势，并有专家进行讲解和指导。

温室绿色防控、水肥一体化、农业物联网……农博园里，集中展示了驱避植物、物理防治、以虫防虫、性诱剂防治等多项防控技术；稻田综合种养、畜牧无抗养殖、农博园自主创新的“五防”温室等受到农民关注；农村人居环境整治展区内美丽宜居农宅、无水智能生态马桶、生活污水治理净化槽等集中展示，引来众多学习考察者。一个个新品种、新装备、一项项新技术、新模式，正在从长春农博会走向广袤的黑土地。

#### “双线联动”

#### “云”上展销“线”上交易

“家人们，来自公主岭市的鲜食玉米口感甜润，大家抓紧时间下单……”在长春农博园4号展厅，“吉字号”农产品直播带货活动火热开场，吉林大米、吉林玉米、吉林杂粮杂豆、长白山人参、长白山食用菌、吉林优质畜产品、吉林梅花鹿等“吉字号”品牌备受追捧，直播间人气不断高涨，掀起抢购热潮。

“两个小时直播总浏览量达到5万人次。展会期间，我们预计销售额会突破500万元，意向签约额至少2亿元。”吉林省供销社电子商务股份有限公司负责人姜蕴恒说，“通过消费帮扶、推动政府采购等多种方式，打通脱贫地区农产品上行渠道，让农产品卖个好价钱。”

这样火热的直播带货场景，在每个展厅随处可见，通过利用“网红”营销模式，推动农产品双线交易。

“云上直播间”交易火爆，“云上农博会”同样人气旺盛。借助长春农博会的品牌影响力及强大的展会资源，长春农博园打造了“10+365”一站式网上展会交易服务平台，举办“第二届云上农博会金秋购物节”活动，创建

了线上线下深度融合双线运营的展会营销模式，实现了线下参展10天，线上展示交易365天，全方位打造不受时空约束的、线上线下无缝衔接的“云上农博会”。

#### 活动丰富

#### 引资引智营造崭新氛围

本届农博会强化引资引智作用，主体活动与特色活动交相辉映，安排了“品牌展销与设施装备、产业示范与科普教育、经贸论坛与赛事活动”三大板块32项展示与活动内容。

科普教育，助农兴农。在省科技助力乡村振兴专家服务行动成果展览展示科普大集活动上，农业专家和科技人员现场答疑，省乡村振兴健康医疗服务团团员开展健康义诊服务。现场免费发放科普资料，普及知识，学习技术。

经贸论坛，交流互动。展会期间举办全国百户企业进吉林活动、供销社农产品展销推广系列活动、第五届中国生态农业可再生资源循环发展及现代农业机械行业论坛等活动，开展农业全产业链招商、项目洽谈、宣传推介及会上签约等仪式，引进一批科技水平高、发展前景广、回报潜力大、经济效益明显的优势项目。促进农业发展，农民增收致富。

赛事活动，精彩纷呈。第十一届长春（德惠）农民节、第三届吉林农民网红直播带货大赛、第六届农民趣味运动会、“吉林巧姐”大赛及市集活动等农民文化活动在展会期间火热举办。农民大展绝活，歌唱祖国和美好生活，进一步展示我省农民和谐向上的精神风貌，让农民、市民在轻松、快乐、快乐的活动中体验乡村振兴的独特魅力。

青春农博，风华正茂。明年8月，第22届长春农博会将在秋日里如期绽放，续写我省农业新传奇。

他是创先锋、争优秀的楷模。

集安市清河镇宝红家庭农场负责人李桂红，也是省高素质农民培训班的学员。过去她只是一名普通的农民，农闲时外出打工。最初学习养蜂时，因为没有掌握技术而多次失败。2018年，李桂红参加了集安蜂蜜地理标志农产品培训班；2019年，学习并参观了吉林省养蜂科学研究所；2020年，参加了省高素质农民培训班。通过一系列系统的学习后，李桂红掌握了养蜂技术，产出的蜂蜜波度高度、质量优秀。李桂红还学习种植中药材知识，不断总结和积累经验，一点点摸索后终于种植成功人参和五味子等中药材。

2020年8月13日，李桂红注册了集安市清河镇宝红家庭农场，主要经营人参等中药材种植，蜜蜂养殖和蜜产品销售等。现在，宝红家庭农场种植药材面积50亩、养蜂蜂箱50箱，聘用当地劳动力3到5人为长期工人，季节性劳动力为10到20人，给农闲时的乡亲们提供经济来源，并带动几户村民种植药材。

在农博会上，李桂红的农场产出的优质蜂蜜受到很多人关注，展台前的人总是络绎不绝。李桂红说，“虽然我的家庭农场规模并不大，但是我通过学习已经掌握了不少养蜂、中药材种植的技术，我将用自己优质的产品，带领周边农户一起走上致富路。”



新型职业农民风采录

# 驻村第一书记干起『新农活』

本报记者 毕琳琳

“这是我代言的申家酒坊的酒，这家乡村企业用工首选本村村民，减少了留守儿童数量，平均为农户增收2万余元。另外，酒坊老板热心公益，将多年老酒拍卖所得1.2万元全部捐助‘五保户’和孤儿。这款酒经过专业认证，零色素添加、零调料加工，这就是我代言的初心，也是我要推荐给大家的理由。”近日，在第21届长春农博会上，来自公主岭市大榆树镇于家窝堡村的驻村第一书记王琦的推销话语别具一格，被她的真诚介绍打动，很多游客购买了酒坊的酒。

本届展会长春市驻村第一书记协会组织第一书记代言了50余家厂商的100余个产品。30余位来自公主岭、榆树、农安、德惠、九台、双阳等地的驻村第一书记精神饱满地站在展位前，不遗余力地向游人推销产品。他们每卖出一件产品，就为村里集体经济增收和乡村振兴贡献了一份力量。长春市驻村第一书记协会会长李东波介绍说：“本届展会我们精选的农特产品质量优良，为乡村产业发展起到了良好的示范作用。同时，我们重点推出了‘乡村振兴综合服务站’，通过试点建设和运营，目前已经成功融入线上服务、再生资源利用、农资服务、家电维修、快递服务、金融服务、法律服务、电信网络服务。我们将进一步完善这一综合服务平台，助力乡村振兴。”

长春市委宣传部派驻榆树市大岭镇民主村的驻村第一书记夏立兴介绍，“我们大岭镇民主村的木耳产业，在各级党组织的帮扶下，不断发展壮大，打造了‘雷劈山’品牌；木耳不施化肥不打农药，纯天然人工晾晒，经过多年的发展，已经成为村里的拳头产品。”

长春市供销社丰农惠民驿站总经理刘双良表示，在与长春市驻村第一书记协会的协作中，充分发挥各自优势，实现乡村到城市的直供直销；本届展会，我们在自己的展区专门陈列了第一书记代言的农特产品，希望通过我们亲民的渠道，把第一书记代言的农特产品推向更多的群众。

现场游客纷纷表示，第一书记代言产品展位“农”味十足，其推销的产品质优价美，对产品质量充满信任和认可，尤为喜爱绿色天然的农特产品。

# 食药菌宣传推介引关注

本报讯(记者毕琳琳)近日，为加快推进长白山黑木耳区域公用品牌建设，提升品牌竞争力，助力全省农业农村高质量发展，省农业农村厅在本届长春农博会上设置了食药菌高质量发展主题展馆，采取多地区、多企业集中展销单品类优质特色农产品的方式，对食药菌产品进行宣传推介。

本届长春农博会上，聚焦国家农业农村部食用菌加工技术集成科研基地、吉林农业大学乡村振兴包保帮扶助力产业项目，以及磐石市润霖农业、梅河口市鑫鑫蔬菜种植专业合作社、吉林省益隆长白山实业有限公司、汪清桃源小木耳实业有限公司等食药菌企业，集中展示推介了食药菌产业发展技术成果。黑木耳、灵芝、香菇、金针菇等具有特色的食药菌及食药菌精深加工产品吸引诸多外地客商和游人驻足，充分展现出我省食药菌产业风采，提高了我省食药菌产业知名度。

# 鸡鸭“新宠”亮相抢风头

本报讯(记者毕琳琳)本届长春农博会，渔业展馆除了设有淡水鱼、海洋生物、活体标本以及梦幻水母等主题展区外，还规划设置了观赏互动区。初次亮相的柯尔鸭、芦丁鸡抢了不少“老住户”的风头，成为渔业展馆的“新宠”。

“快看！这鸭子胖胖的，好可爱！”观赏互动区里，一位小朋友目不转睛地看着在小池塘里嬉戏的柯尔鸭。为创造更好的游园体验，渔业展馆今年主打“互动牌”，引进了柯尔鸭和芦丁鸡两种网红小型宠物，游人可在不同时段与小型萌宠互动。

要说近年来宠物界的新秀，柯尔鸭当之无愧。圆滚滚，雪白雪白的，用手一碰就会嘎嘎“笑不停”。展区工作人员董春艳介绍说：“由于个头小、性格温顺，柯尔鸭常被当宠物来养，成年后还会下蛋并孵化，寿命最长可达十几年。”这十几只柯尔鸭几天前就已经进馆适应环境，凭借萌萌的样子，吸引了大量游人驻足欣赏。

渔业展馆里的新住户——芦丁鸡身长只有10厘米左右，尤其是刚孵出来的小鸡，像一个毛球，与硬币大小相似。董春艳告诉记者，别看芦丁鸡个头小，但蛋的营养价值却很高，它好养、好销、效益高，有很不错的养殖前景。

# 桦牛：自然原香引客来

本报讯(记者冯超)在长春农博会2号展厅，很多农业龙头企业集中展示了农业产业化发展新成果，令不少参观者驻足，桦牛肉展台上飘出的阵阵的现烤牛肉串的香气，吸引参观者循着美味找到展台，长春市市民杨女士品尝完刚烤出来的肉串，赞叹道：“确实鲜嫩，味道真的不错。”

桦甸市金牛牧业有限公司的桦牛肉不是第一次参加农博会，以天然、绿色的优秀品质从淳朴的大山深处带着健康，再一次走进农博会。在桦牛肉展区，除了现烤的肉串供参观者品尝外，还有清水煮牛肉，也吸引了不少人的关注。消费者想要品尝肉质的好，清水炖煮方式最直观，自然原香的牛肉香气满足了人们挑剔的味蕾。

桦牛肉肉选自长白山30个月的小公牛，食百草、饮山泉，自由地在林间生长，产品绿色排酸，全程可追溯，被称赞为绿色健康和美味的代名词。2021年，桦甸黄牛被评为“国家农产品地理标志”。“桦牛”作为桦甸黄牛标志性产品，产品丰富，品种多样。

如今，金牛牧业已经形成养殖、防疫、饲料加工、屠宰、分割、市场营销完整产业链，构建了林下种草、沟里养蛙、圈里有牛、粪肥还田的绿色生态立体化发展格局。桦甸市金牛牧业有限公司董事长潘淑红说：“通过农博会，让更多人认识桦牛，了解桦牛，农博会优质的品牌效应也带来大量的客户群，不少客商慕名而来，对产品称赞有加。”