

彪炳史册的人间奇迹

——党的十八大以来我国脱贫攻坚成就举世瞩目

新华社记者 侯雪静 黄晔

领航中国

这是彪炳史册的人间奇迹：现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，我国历史性告别绝对贫困。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，作为全面建成小康社会的底线任务，组织开展了气壮山河的脱贫攻坚人民战争，攻克了一个又一个贫中之贫、坚中之坚，取得举世瞩目的成就。

从打赢脱贫攻坚战到全面推进乡村振兴，新时代的中国，正在合力描绘更加美好的时代画卷。

“小康不小康，关键看老乡”

金秋时节，太行山深处的河北阜平一派丰收景象。

成熟的果子挂满枝头，果农们采摘、装箱、搬运上车，脸上洋溢着增收的喜悦。

村里建起一座座崭新民居，水泥路四通八达，群山之间一排排蘑菇大棚鳞次栉比。

10年间，阜平变了个模样。

阜平是党的十八大以来习近平总书记地方扶贫考察的首站。在这里，习近平总书记深刻指出，“全面建成小康社会，最艰巨最繁

重的任务在农村、特别是在贫困地区。没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会”。

在以习近平同志为核心的党中央引领下，脱贫攻坚战在新时代中国大地上打响——

习近平总书记以不停歇的脚步丈量着贫困角落，从塞北高原到乌蒙山区，从秦岭腹地到湘西大山，从南疆绿洲到林海雪原……走遍14个集中连片特困地区，考察调研了20多个贫困村。

脱贫攻坚的每个重要节点和重大关头，习近平总书记都亲自挂帅、亲自出征、亲自督战，召开7次脱贫攻坚座谈会，多次主持召开会议研究部署脱贫攻坚工作。

在习近平总书记的部署下，全国22个省区市向党中央立下“军令状”，形成省市乡村“五级书记抓扶贫”的工作格局：25万多个驻村工作队，300多万名县级以上单位派出的驻村干部，做到户户有责任人，村村有帮扶队。

实施东西部扶贫协作，东部9个省、14个市结对帮扶中西部14个省区市，全国支援西藏和新疆，东部343个经济较发达县市区与中西部573个贫困县开展携手奔小康行动；党和国家集中力量解决贫困群众基本民生需求，优先保障脱贫攻坚资金投入：2012年到2020年，各级财政专项扶贫资金累计投入

1.6万亿元，扶贫再贷款累计发放6688亿元。8年艰苦卓绝，8年攻坚拔寨。

“我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！”

2021年2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会向上向全世界宣告中国举世瞩目的减贫成就。

“脱贫攻坚，精准是要义”

刚过去的暑假，湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村村民杨正邦每天都很忙。

“暑假是旅游旺季，平均一天要招待400多个客人，毛收入2000元。”

10年间，全村形成了旅游、山泉水、劳务、种养、苗绣五个产业，去年人均收入20167元，村集体经济收入268万元，实现从深度贫困村到小康示范村寨的“华丽转身”。

2013年11月3日，正是在十八洞村，习近平总书记首次提出“精准扶贫”概念。他说，“发展是甩掉贫困帽子的总办法，贫困地区要从实际出发，因地制宜，把种什么、养什么、从哪里增收想明白，帮助乡亲们寻找脱

贫致富的好路子。”

党的十八大以来，习近平总书记对扶贫工作作出一系列重要论述，创造性地提出精准扶贫精准脱贫基本方略，推动了扶贫减贫理论创新和实践创新。

这是史无前例的精准到人，明确“帮扶谁”：8年时间，近2000万人次进村入户，开展贫困人口动态管理和信息采集工作。

这是举世罕见的精准组织，明确“谁来帮”：25万多个驻村工作队，300多万名县级以上单位派出的驻村干部，做到户户有责任人，村村有帮扶队。

这是实事求是的精准施策，明确“怎么帮”：根据不同致贫原因实施“六个精准”“五个一批”，因地制宜、因人施策。

这是审慎科学的精准评估，明确“如何退”：明确“时间表”，引入第三方，聚焦内生力和发展力……创新构建最严格考核评估体系，确保脱贫成果经得起历史检验。

习近平总书记的重要指示和党中央决策部署，化为各地各部门扎实深入的实践，最终如期成功兑现庄严承诺，实现历史跨越，取得举世瞩目减贫成就——

农村贫困人口全部脱贫，贫困人口收入水平显著提高，贫困地区自来水普及率从2015年的70%提高到2020年的83%，全部实现“两不愁三保障”；（下转第四版）

长春新区，长光卫星技术股份有限公司。广大干部职工正为迎接党的二十大岗位练兵竞赛做准备。通过这项活动，要为新型卫星研发积累更多创新点子。综合电子研究室主任邹吉炜构思了3个创意点，写了满满10页材料。他作为电子系统技术骨干，一直参与“吉林一号”卫星的研制工作。

党的十八大以来，习近平总书记多次到东北考察，谋划推进东北全面振兴、全方位振兴。创新，始终是一个关键词。

吉林深入贯彻落实习近平总书记“要抢抓机遇，大力发展战略性新兴产业”重要指示精神。“吉林一号”已有70颗卫星在轨，组成全国最大的商业遥感卫星星座。以“吉林一号”卫星星座为抓手，逐步形成卫星研发制造应用的产业集群，聚力打造新装备产业代表。“作为公司成长的见证者，我感触太深了，创新让企业快速成长。我们将牢记总书记的殷殷嘱托，持续提升自主创新能力，加快推动产业集群高质量发展。”邹吉炜说。

自动智能技术广泛应用于生产线、构建可配置订单生产模式、搭建数字孪生技术平台，一汽集团红旗工厂处处有新。“红旗老品牌创新打造新能源汽车，智能化体验深受年轻人喜爱。”一汽集团首席技能大师、红旗工厂外网维修工人齐嵩宇说，“国家大力支持东北传统产业转型，我们抓住机遇，从传统燃油汽车向新能源、智能化汽车布局。迎接党的二十大胜利召开，对咱工人来说就是踏踏实实干事，让红旗品牌在新时代焕发新光彩。”

新能源、新装备、新材料、新农业、新旅游、新电商……吉林省以“六新产业”为主攻方向，打开多点支撑、多业并举、多元发展新格局，高性能纤维及复合材料、光电子等成为冉冉升起的新星。

老工业基地发展注入新动能硕果累累，千万亩沃土良田亦是丰收在望。

吉林中部的黑土地，玉米进入灌浆期。公主岭市乾程农民专业合作社里，理事长王成组织村民们聚在一起，唠着今年的新变化。“家门口的地成为国家农业高新技术产业示范区”“天上的卫星都帮着种田了”“黑土地这个‘耕地中的大熊猫’保护得更好了”“我家尝试玉米和大豆间作种植，效果挺好”……大家你一言我一语，气氛热烈。（下转第三版）

景俊海在长春市调研时强调

支持专精特新中小企业聚焦主业精耕细作

推动创新能力全面提升 促进产业结构转型升级

本报9月13日讯(记者黄莺)今天，省委书记景俊海在长春市调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记致2022年全国专精特新中小企业发展大会重要贺信精神，支持专精特新中小企业聚焦主业、精耕细作，推动企业创新能力全面提升，促进区域产业结构转型升级，为吉林高质量发展提供不竭动力。

近江汽车零部件公司是国家高新技术企业、吉林省专精特新中小企业。景俊海实地了解生产运行情况，鼓励企业最大限度发挥新技术效能，进一步提升生产效率和产品质量，更好地赢得市场、聚集资源。在新产业光电技术公司，景俊海强调，要深

入推进产学研用合作，加大研发投入力度，引入用好高层次人才，不断向创新链中高端迈进。

随后，景俊海与捷翼汽车零部件公司、圣博玛生物材料公司、海谱润斯科技公司、通视光电技术公司、三友汽车零部件制造公司等专精特新中小企业负责人座谈交流。

景俊海指出，这些年，全省专精特新中小企业增长快、贡献大、活力足，为吉林发展注入了强劲动能。希望专精特新中小企业牢记习近平总书记殷切期望，聚焦专业化、精细化、特色化、新颖化发展方向，围绕我省新项目布局新业务，完善生产链、打造创新

链、提升价值链，加快成长为“单项冠军”和行业翘楚。一要着力补链强链，聚焦全面实施“一主六双”高质量发展战略、发展“六新产业”、建设“四新设施”、推进“百千万”工程培育，瞄准产业链堵点、断点、卡点，整合资源、紧密合作，形成完整产业生态，提高产业配套能力和协作水平。二要着力创新创造，深化组织创新、技术创新、市场创新，加强与我省大校、大院、大所合作，加快关键核心技术攻关，促进科技成果就地就近转化，激活发展内生动力。三要着力打造品牌，完善企业品牌管理体系，以精益化制造、精益化管理、精益化服务提升产品质量，树立信誉优

良、深受信赖的企业形象，提高企业竞争力和美誉度。四要着力苦练内功，加快推进企业管理现代化、规范化、智慧化、专业化，以高水平管理支撑保障高质量发展。

景俊海强调，各级党委政府要依法支持各类企业特别是专精特新中小企业发展，进一步完善领导联系包保企业制度，持续优化营商环境，创新惠企服务机制，常态化开展专精特新银企、技术、配套对接活动，有效满足企业融资、人才和市场需求，鼓励更多中小企业深耕创新、争创一流，形成千帆竞发、百舸争流的发展氛围。

张志军、李伟、吴靖平参加调研。

据携程网数据显示，长春中秋假期旅游产品预订量较端午节假期大幅增长，入选全国中秋十大热门目的地——

接棒避暑季，金秋再发力

本报记者 徐慕旗

疫情要防住 经济要稳住 发展要安全

9月，秋高气爽，大地染金。接续避暑旺季，吉林秋季旅游热度不减。作为我省振兴发展新动力，旅游产业体量和影响力逐年提升，四季皆有看点。

来自携程网的数据显示，在今年全国中秋十大热门目的地排行榜上，长春位列第六，车票、酒店、景区门票等中秋假期旅游产品预订量较端午节假期大幅增长。在长春地区景点门票订单中，来自本地及周边的比例达到80%左右。

中秋假期，我省旅游市场加大产品供给力度，满足群众出游需求。在确保防疫安全前提下，本地游、近郊游成为我省游客出行首选。乡村旅游持续升温，露营及夜游项目成为新的市场热点。

“9·8消费节”正值我省旅游旺季。今年，借助消费节这一有利平台，我省开展了秋爽9·8——“秋风秋韵”旅游专题消费活动。通过举办丰富多彩的促销活动，活跃市场，促进消费。

9月9日，延吉市政府开展“情满双

节，惠民消费月”暨9·8消费节（第二轮）消费券促销活动。长春莲花岛影视休闲文化园、吉林市万科松花湖度假区、通化市佟佳江旅游度假区等也推出了节日优惠活动。

据抖音平台长春市景点收藏榜显示，长春莲花岛影视休闲文化园连续多日位列第一，成为中秋假期长春周边热门打卡地。游客在复古的街道和场景中变装拍照，沉浸式欣赏实景演艺和复古车队巡游……今年避暑休闲季，景区还推出了集夜游、夜展、夜集为一体的“时光狂欢夜”主题活动，将一直持续到10月中旬。据了解，景区中秋假期收入增长381%，人数增长200%。

中秋假期是长春浅山星空露营地开营后经历的第一个小长假。在旅游促销活动和景区自身营销的双重作用下，其咨询量、客流量及销售额都取得了良好成绩：酒店帐篷及营位一位难求，营业额达14.7万元。

“针对中秋假期，我们策划了森氧露营体验、亲子互动游戏等参与性活动，将露营氛围

与中秋节日氛围相结合，策划组织了篝火赏月派对及焰火狂欢等活动，带给游客丰富的露营体验。”营地相关负责人介绍道。

纵观整个避暑休闲季，我省旅游产品供给丰富。露营生活节、消夏节、乡村旅游节等节事活动轮番上演，代表性景点景区接待人数持续攀升。

自今年6月全省文旅市场全面恢复以来，在扶持文旅企业疫后复苏、投放文旅消费券等一系列政策举措助力下，我省文旅市场快速回暖，6-7月文旅产业链重点企业经营情况稳步恢复。进入8月，全省文旅部门在做好疫情防控的前提下，瞄准“中秋国庆假日经济”发力，通过宣传促销、开展丰富节事活动等形式，促进文旅市场恢复。

“今年中秋假日，全省各地认真贯彻落实省委、省政府决策部署，统筹疫情防控和文旅消费。当下，旅游市场在疫情影响下仍然处于恢复期。但临时管控逐步取消后，全省中秋假日文旅市场体现出升温趋势，可以看出我省文旅产业的发展韧性。”省文化和旅游厅相关负责人告诉记者。（下转第三版）

本版编辑 周力 张健



近年来，集安市太王镇鼓励引导果农改良水果品种，促进农业增效、农民增收。今年，太王镇钱湾村的二百多亩特色品种苹果、梨喜获丰收。图为果农正忙着采摘准备出售。 江岩 谷明航 摄