



种植基地。



分拣参片。



晾晒参片。



人参烘干。



精深加工。

林海参乡 生态白山

——写在2022人参产业高质量发展大会即将开幕之际

叶剑波 申文力 蔡冲春 本报记者 王春宝



长白山五彩秋。

卸下遮阳的蓑棚，扒开松软的参土，历经数载的生长，一棵棵白白胖胖的人参显露出来，丰收的喜悦布满农人的笑脸；繁星点点的夜空，热流涌动的市场，络绎不绝的客商，一群群紧挨在刚出土的人参周围，讨价还价声打破秋夜的宁静；生产线排列成行，伴随机械的声响，经过一道道工艺，一袋袋真空包装的参片络绎不绝，销往大江南北消费者的手中……

秋高气爽，又到了长白山人参收获的季节。长白山地区是世界人参的核心产区，长白山人参作为国之瑰宝，被列为国家优势特色产业，承载着振兴国家中医药产业和打造吉林省千亿级医药健康产业战略使命。白山市全面实施长白山人参振兴工程，进一步构建成长白山人参产业体系、生产体系、经营体系，实现长白山人参产业集群化、高端化、品牌化发展，使长白山人参产业成为实施“一山两翼”品牌战略的新引擎，成为振兴国家医药健康产业的主力军，全力推动长白山地区绿色转型高质量发展全面振兴。

“百草之王”功效独特

人参被誉为“百草之王”。自古以来，作为名贵中药材和滋补佳品，人参在“药”“食”等方面的价值备受世人称颂。

人参为五加科人参属植物，在我国至少有3000年应用历史，因其极高的药用价值自古以来备受推崇。经研究发现，商代人就已经食用人参，“参”字出现在青铜食器“盂”上，且“参”字应为象形字。我国现存最早的中药学典籍《神农本草经》记载：“人参主补五脏，安精神，定魂魄，止惊悸，除邪气，明目，开心，益智。久服轻身延年。”明代时珍在《本草纲目》中对人参极为推崇，认为能“治男妇一切虚症”。民间甚至把人参当作可以续命的“神药”。

2020年版的《中国药典》也明确人参能够“大补元气”。人参出现在我国抗击新冠肺炎疫情诊疗方案的药方中，被广泛用于重症患者的救治，发挥了不可替代的作用。中国工程院院士、国医大师张伯礼介绍，在武汉疫情时一些出现血氧饱和度和低、气喘、憋闷的重症患者，服用“独参汤”几天后血氧饱和度就稳定了，继续服用几天保持稳定后就可以摘掉呼吸机，人参的补气功效起到了救命的作用。2020年2月，工信部将人参饮片列入疫情防控重点保障物资（医疗应急）清单中。

随着现代药理学对人参科学研究的不断深入，其药理作用更加明确，作用机制被不断阐明，人参创新药物的开发与研究步入快车道。治疗心脑血管疾病和安神益智是人参的两大强项。人参属植物中分离出的人参皂苷已有约300种，人参皂苷在抗癌、抗炎、抗肥胖、调节代谢紊乱、改善记忆力以及保护心血管等方面取得了可喜的研究成果，创新药物也取得了重大科研进展。目前全国获批上市的人参皂苷类药物已有10多种，人参创新药物开发具有良好的临床应用前景。

人参之乡、西洋参之乡

地处长白山腹地的白山市，包含了长白山自然保护区60%的面积，素有“立体资源宝库”“长白山林海”之美称，是中国“人参之乡”“西洋参之乡”。

高达84.5%的森林覆盖率，肥沃的林地土壤，适宜的气候，为人参的生长发育提供了最佳生态环境。全市林地资源140.7万公顷，其中适宜发展人参面积40万公顷，可开发的参地资源20万公顷；适宜发展西洋参的林地34万公顷，全市可开发参地资源可利用100年以上。同时，深厚的人参文化底蕴，宝贵的人参文化积淀也将为人参产业的振兴提供不竭的动力。白山市人参栽培历史悠久，是全省人参栽培技术先进的地区，人参每平方米平均单产为2.7公斤。建成了一批规范化、标准化程度较高的生产基地，GAP标准的面积达到2000万平方米。人参加工转化能力日益增强，年加工鲜参5000多吨，占鲜参总产量的40%。先后开发出“人参单体皂苷”“人参提取液”等一系列高科技含量的人参精加工产品。品质最优。特定的物候条件，孕育特定物种。长白山



参王亮相。

地区森林茂密，矿产资源丰富，土壤中含微量元素锶。这里出产的人参中，锶的含量大大高于别处生长的人参。质量上乘的长白山人参，其人参皂总苷、单体皂苷、挥发油、总氮酸的含量均高于其他地区的人参。

产量最高。“中国人参看吉林，吉林人参看白山”。吉林省占中国人参产量70%，白山市占吉林省人参产量50%，年加工成品参5000吨。抚松县和靖宇县分别被誉为“中国人参之乡”和“中国西洋参之乡”。

市场最大。白山市是全球最大的人参集散地，现已建成万良长白山人参市场、长白山特产城、靖宇道地中药材交易市场三大人参销售市场。年出口成品参占全国出口量的70%。其中，国家级万良长白山人参市场交易额近200亿元。

应用最广。经过多年的开发和研究，人参已不再是单一的药用植物，其有效成分经过加工后已经可以应用于更多领域。目前白山市已经开发生产人参食品、药品、保健品、化妆品和成品参五大类，300余款、820余种产品，人参产品已经逐渐走进人们的日常生活中。

品牌最响。全市积极从人参加工核心区实际出发，不断加大品牌的整合步伐，合力打造吉林“长白山人参”品牌。在“2017中国农产品区域公共品牌价值”百强榜中，“长白山人参”品牌以190.48亿元的品牌价值，位列榜首。全市人参产业共有品牌产品100多个，加盟“长白山人参”品牌累计达到13户企业，47种产品，分别占全省总数的三分之一。

科研力量雄厚。成立了人参产业技术研发中心，栽培技术、检测技术行业领先，与吉林大学共建长白山资源与健康研究院，研发了人参皂苷、人参多肽和人参多糖等一批具有核心竞争力的精深加工产品，市场前景广阔。

人文价值厚重。长白山地区有1500多年的野山参采挖历史和450多年的人工栽培历史，长白山采参习俗被列入国家级非物质文化遗产。创作的动画片《人参王国》在央视播出，“老把头”孙良、人参姑娘和人参娃娃等家喻户晓，成为一代人的童年记忆。每年秋季的“长白山人参节”吸引了世界各地客商齐聚白山，共享人参文化盛宴，人参节成为驰名中外的文化品牌。



人参小镇。

绿水青山就是金山银山

“长白山核心区域的林下参，必将创造和打响世界人参品牌。”手植山林中一棵棵生长了三四十年的优质林下参，抚松县沿江林下参专业合作社理事长吴杰充满信心地说。

是什么让一个农村专业合作社有如此底气？吴杰给出3个理由。

——“我们的参地距离长白山天池只有七十八公里，有最优质的生态环境和水源，完全自然的管理方式，2万多亩的林下参品质可与野山参媲美，无论是质量和面积都能创造世界品牌。”

——“溯源中国”帮助合作社给每一棵林下参建立“身份证”，将挖参的7个步骤纳入溯源数字库，输入相关编码，种植地经纬度、气候条件、采参图片、种植人等一目了然，为一棵棵野山参、皂甙含量高的“百草之王”正式“加冕”。

——深圳福田资产管理有限公司与合作社签订销售

合同，“今年销售50万元，明年销售300万元，后年销售额将达到3000万元，还要共同打造世界人参品牌。”刚刚签合同不久的吴杰对林下参的未来充满信心。

干事创业总会一帆风顺。从刚刚开始的一小片参园，到今天参龄最高45年、国内现存年限最长的林下参基地，一路走来，吴杰与合作社的发展充满波折。

2000年，吴杰走进沿江乡楞场村的大山里，与100多户村民抱团发展林下参种植。可林下参种植投入大、时间长、见效慢，许多村民都坚持不下去，有的退出，有的撂荒，吴杰和其他股东筹资买下来。巨大的投入导致资金紧张，2007年和2008年，合作社没能给管护工人发工资。看着大家辛辛苦苦没拿到一分钱，吴杰心里愧疚不已。

为破解资金难题，吴杰带领合作社建起了加工厂和净化车间，生产林下参叶茶、林下野山参纯粉片，不仅解决了资金问题，也使资源得到了充分利用，还带动附近农民一起致富。2021年，实现销售收入1100多万元。

如何种植管理，也是需要破解的难题。吴杰与合作社的“把参式”坚持按照祖传留下来的办法种植林下参，进行人工散播，不用人工干预，让林下参完全在大山里自然生

长，品质可与野山参媲美，通过了国家有机食品生产基地认证。

“从开始摸不着头脑到如今林下参面积、质量国内领先，从沿江乡老人种下第一批林下参到现在我们用了40多年时间，历经足两代人。”吴杰介绍，合作社被命名为国家科技部人参产业关键技术实验基地、吉林省科技厅产业标准化示范基地，被省农业农村厅评为百强示范社、3A最高信誉标准。

随着林下参售价飙升，让一座座大山变成了“金山银山”。一流的生态，孕育了最道地的长白山人参。长白山地区四季分明，属北温带大陆性气候，留存大面积原始森林，适宜的温度、清冽的空气、肥沃的土地，厂家的森林为人参生长提供了无可比拟的环境基础。全市人参（西洋参）留存面积5.3万亩，林下参种植面积57万亩，鲜人参产量占全省人参产量的50%。

标准化生产引导，加快推进现代人参生产体系建设。白山市坚持适度发展林下参，稳步发展非林地种参，大力发展林下参的原则，深入抓好人参生产安全化、基地化、



直播带货。



精挑细选。



买卖兴旺。

标准化建设，全力推进长白、靖宇、抚松三县优质人参生产基地建设。

加快人参标准化生产基地建设。落实28项人参优质安全栽培技术，稳步提升人参种植集约化、标准化、规范化水平。建设良种繁育基地、非林地种植基地和品牌产品原料基地，实施物联网监控，共建设溯源基地1656块，占地面积2000多万平方米。

规范种植技术标准。围绕提升“抚松人参”“抚松林下参”地域品牌产品的质量，进一步建立健全地域品牌的行业标准及准入机制，对已认定的11项人参标准在全市域内推广参照执行。

积极培育优势种源基地。依托白山人参栽培技术和品种优势，加快良种扩繁、提纯、示范、推广，打造吉林人参良种繁育基地。依托“福星1号”“福星2号”和“宝泉山人参”三大长白山人参优势种源建设种源基地。

优质人参在抚松

走进抚松县兴隆酿酒有限责任公司，500平方米的产品展厅中，“人参酒从林”十分引人注目：80多瓶1.2米高、直径30厘米的玻璃储酒瓶，整齐地排列，仿佛一片茁壮成长的树林。每个瓶子当中，一棵棵硕大的体态优美的人参，在色彩斑斓的高度白酒中舒展肢体，犹如翩翩起舞的舞者。

“通过这种方式展示公司产品，更能将长白山人参‘参’似人、体像优”优美形态与我们纯粮酿造白酒的完美状态呈现出来，让大家直观地了解长白山人参酒的魅力。”销售总监赵明告诉记者，该公司经常邀请网红以“人参酒从林”为背景进行“直播带货”，许多网友被这个场景所吸引，“最多一场直播卖了500多万元。”

让销售屡屡创新的不仅仅是独特的产品展示，更需要过硬的产品质量。“距离长白山自然保护区仅有28公

里，拥有良好自然生态和优质水源，能采购到最优质的长白山人参和寒地五宝，再经过古法酿造，生产出具有养生功效的人参酒，才会让消费者认可。”赵发明告诉记者：从1997年企业成立至今，经过20多年的发展，生产的人参酒系列产品达到30多个品类、五十多种产品，不仅销售到长三角、珠三角周边城市，还远销到美国、法国、越南等国家，年产值达到4000多万元。企业被授予“农业产业化省级重点龙头企业”“吉林省科技小巨人企业”“吉林省‘专精特新’中小企业”“吉林省名牌产品”等，是“长白山人参”“抚松人参”品牌企业。

作为国际人参贸易中心，万良鼎参人参市场占地面积达到近4万平方米，建有人参交易中心、检测中心、追溯中心、报价中心、大数据中心及多媒体信息中心，是一家集集贸、金融、物流、仓储、服务为一体的大型综合市场。每年的8月到第二年的3月是人参销售旺季，以人参为主的系列产品远销日本、韩国、美国等30多个国家和地区。

赏心悅目的人参产品，沁人心脾的特产气息、摩肩接踵的采购人流……如果说这是万良人参市场的“平凡记忆”，那么最多时，200多个网红同时直播就是近几年应运而生、引领时尚的一道独特风景。

作为亚洲最大的人参交易市场，传统的交易方式已经难以满足广大消费者的需要。富有开拓精神、敢闯敢试的万良人，站上“网络的风口”，干起网店、微商，做起农民博主，开启“直播带货”，把长白山区珍贵的特产，销售到全国乃至世界，让昔日的“还阳草”，飞入千家万户。

“现在还不是高峰期，我们这个服务点每天能接到800多份订单，大多以人参为主，还有灵芝、天麻等当地土特产，其中江浙沪这些省市占到量的一半。”顺丰速运万良人参市场快递员服务点员工郑世杰告诉记者。

融入互联网新时代，架起连接世界的彩虹桥。万良人参市场集散功能由传统的人流带物流模式向信息流带物流方式转变，不断改变了沿袭多年的传统交易方式，为人参市场发展注入了强劲活力。

培育集散交易市场品牌，加快建设现代人参经营体系。通过积极打造世界最大的人参交易集散地——国家级万良长白山人参市场，建设

鲜参交易区、干参交易区、人参拍卖交易区、人参生产资料和参籽交易区、仓储物流区，被国家商务部评为“双百企业”，万良镇被誉为“长白山人参产业第一镇”“参乡明珠”。

广阔的平台，提供了巨大的人参发展机遇。长白山地区成为全球最大的人参集散地，全国一半的人参在此交易，长白山特产城、靖宇特产市场和万良人参市场三大人参交易市场享誉全国、驰名世界。

合力打造“长白山人参品牌集聚地。为加快推进人参产业高质量发展，全市深入实施品牌战略，积极从人参核

心产区实际出发，不断加大品牌的整合步伐，合力打造吉林“长白山人参”品牌，并通过高品质定位和推广宣传，提高市场知名度。全市共有100多个品牌产品，80多个品牌产品获得吉林省省商标，14个人参产品被评为吉林名牌，28个人参产品获得绿色、有机产品标识认证，被吉林省确定为长白山人参品牌原料基地达到15个，初步形成了人参品牌的集群优势。

得天独厚的地利、人和，长白山地区发展人参产业有基础、有潜力、有优势、有信心。让世界了解长白山人参，让长白山人参走向世界，长白山人参必将大有可为、大有作为。

“一个人参市场左右全球参价”。这不是空穴来风，而是亚洲最大的人参贸易专业市场——抚松万良人参市场的豪气和底气。

年交易额近200亿元，占全国人参交易量的80%，其辐射效应已经遍及“全行业”，是人参市场行情的“晴雨表”。抚松万良人参市场里，一派繁忙景象。近2万平方米的鲜参交易区里的摊位上，园参与林下参刚刚上市。

“参”机盎然，丰收在望

“一个人参市场左右全球参价”。这不是空穴来风，而是亚洲最大的人参贸易专业市场——抚松万良人参市场的豪气和底气。

年交易额近200亿元，占全国人参交易量的80%，其辐射效应已经遍及“全行业”，是人参市场行情的“晴雨表”。抚松万良人参市场里，一派繁忙景象。近2万平方米的鲜参交易区里的摊位上，园参与林下参刚刚上市。

得天独厚的地利、人和，长白山地区发展人参产业有基础、有潜力、有优势、有信心。让世界了解长白山人参，让长白山人参走向世界，长白山人参必将大有可为、大有作为。



林海参乡 生态白山

2022人参产业高质量发展大会

吉林·白山抚松
2022年9月

