

“想把文章合夷乐，蟠桃花里醉人参。”唐代诗人章孝标在《送金可纪归新罗》里的祝福，如今在长白山里成为现实。

人参是百草之王、百药之长，也是致富神草。人们因爱生痴，在说、写、画、唱人参的过程中，揉进了情感、丰富了生活、凝聚了力量。

“辽东之参，全球称最。”这是110多年前，清末勘界委员刘建封发自肺腑的赞叹。在《长白山江岗志略》里，他用3859个字为后人留下了关于人参的传说故事、放山习俗、栽培技术等珍贵史料。

历史长河里的这朵浪花，详尽记录了长白山人参文化的古朴风貌，被后人在百年岁月里不断发扬光大。

明朝李言闻作《人参传》，清代陆烜作《人参谱》，独具匠心，都很珍贵。但要想内容鲜活生动，还必须走进劳动人民的生产生活。

原始森林中，疲惫的放山人经过一整天跋涉奔波，只有到夜晚才能放松小憩。他们在篝火边说见闻、聊惊险、话感慨，形成了人参故事的蓝本。这些“瞎话”“闲篇儿”，经口耳相传、不断加工，一个个善良可亲的人参姑娘、人参娃娃活灵活现、如在眼前。

1958年，为向新中国成立十周年献礼，抚松发起了人参故事征集活动，精选出26篇民间传说，组成了《抚松人参故事选》。

这些故事主题鲜明，人物生动，情节曲折，引人入胜，在长白山区引起轰动。很快，辽宁春风文艺出版社出版了《长白山人参故事》。

接着，这本书又被译为日文、德文、法文。国外学者付玛瑞、葛芳姿多次访问长白山，联合国教科文组织前来长白山考察。

上世纪八十年代，人参文化学者祝绍中、王德富提出的“人参文化”的理念风靡一时。

抚松县人大常委会副主任陈福增编著的《抚松县人参志》，通过对抚松县东岗镇老参地大树的年龄计算，推断长白山栽培人参的历史可以追溯到1567年。

由人参文化学者王德富、宫玉春合作编写的52集动画片《人参王国》在央视多个频道与各省电视台热播，被誉为“中国剪纸动画片的巅峰之作”。

1987年，抚松县人大常委会以法律的形式，将中国、抚松长白山人参节确定为一个地方节日。从此，每到9月，在人参节上抚松干部群众都会载歌载舞、欢庆丰收。

即便是在人参价格处于低谷时，人们同样会在这个节日里，用火炬接力、长跑比赛等形式，表达对人参的喜爱和对产业发展的信心。

1995年，抚松县被命名为“中国人参之乡”，名列全国百特之首。

人参产业增加收入，人参文化提高品位。通过双轮驱动，抚松人参的知名度与美誉度越来越高。

2007年，第21届抚松人参节举行，文化、经贸洽谈与高峰论坛三大板块各具特色、相辅相成。

激情燃烧，笑容绽放。人参姑娘评选、人参美食大赛、人参故事比赛、参王大赛等活动，在抚松大地上搅动起一个又一个喜庆的漩涡。

2012年，长白山人参节入选中国品牌节庆榜，获“中国最佳传承弘扬传统文化节庆”荣誉称号。

2013年，抚松县被中国民间文艺家协会命名为“中国人参文化之乡”，并建立了“中国人参文化保护传承基地”。

人参符号与文化元素在抚松随处可见，从北山公园的老把头祠到西江公园的挡浪

板，从文化广场的人参鸟雕塑到居民楼外墙的人参娃娃形象，从抚松人参博物馆到人参节庆邮票……

出于喜爱，人参花被评为县花，《参乡是咱家》被定为县歌。

向历史要依据，给后人传基因，为城市添特色。“家住莱阳本姓孙，翻山过海来挖参……”老把头孙良的绝命诗在参乡妇孺皆知。孙良究竟是什么人？王德富等学者在山东省莱阳市穴坊镇西富山村找到了孙良的家谱与后人，参乡与梨乡都为之喜悦骄傲。

2008年，北京奥体中心，故事短片《孙良闯关东》在吉林祥云小屋循环播放，每天有5万多人观看。

也是在那一年，长白山采参习俗被列入国家级非物质文化遗产名录。

2009年，抚松县申报吉林人参文化研究基地喜获成功，成为全省唯一一个非高等院校承办的学术研究机构。

在抚松一中，《人参文化读本》受到学生欢迎。像这样的校本教材，抚松已有5本。

抚松县图书馆被命名为全国最美基层图书馆，主要原因是活动丰富、馆藏独特。每年元宵节猜灯谜是抚松人最喜爱的活动，人参谜语总会引来会意的笑声，包括马来西亚华人投稿的谜语如今已编集成册。每年的人参故事大赛，城乡儿童都会踊跃参加。他们创办地方文献展览馆，专门设置人参文化展厅，令外地人叹为观止。

《福颂长白山》是抚松县山里红演艺公司编排的大型舞台剧，主线是人参，从渤海国朝贡道一直走进新时代。

央视、国新办、上海东方卫视、吉林省电视台……老把头崔长安已记不清接待了多少摄制组。每当谈得兴起时，他都会高歌一曲《老把头之歌》，词曲都是抚松县北岗镇当地人所作。

“我就想把参香型白酒打造成东北特色香型，列入中国白酒第13个香型。”白山市林海雪原酿酒有限公司总经理丁政然谈到梦想总是眉飞色舞。韩国客商出价6000万人民币想买他的专利，被他婉言谢绝。

吉林参达塑业有限公司专业生产参膜与遮阳网，厂区走廊里悬挂着各类与人参有关的图片，这是他们与抚松县摄影家协会共同举办人参摄影大赛的成果。

仙人桥镇农民张存银从采参、种参到经销人参的创业历程中，牵头成立了林下参种植合作社，不仅在抚松、杭州同时开店，还在广东汕头开办了一家人参博物馆。

泉阳镇姑娘徐铭泽毕业于四川传媒大学，毕业后决定返乡创业。“家乡的人参、灵芝等特产太好了，我要把它们全卖出去！”她在淘宝直播里，一次就将兴隆酿酒公司的小参酒卖光了库存。

书籍《人参怎么吃》《中国人参实用宝典》，小品《老哥俩放山》《放山奇遇》，根雕《人参如意》《参缠万贯》、剪纸《百参图》《人参十二生肖》……人参文化融进了抚松人的血脉，又酝酿为作品。

从文学到文艺，从文艺到文化，从文化到文明。

在采参习俗“不吃绝户饭”的生态观念里，在老把头守信践约的传说故事中，在参林轮作的技术要求上，提炼出“崇文厚德，尚义重信，合生共荣，知新求进”的抚松精神。

为庆祝第36届人参节，抚松人参文化展出了2000多件藏品，网友在线上纷纷留言，“一定要亲自到长白山去看一看！”

唐代诗人温庭筠也写过一首关于长白山的诗——《送渤海王子归本国》，其中有一句“盛勋归旧国，佳句在中华。”关于人参的佳句佳话，将在建设践行“两山”理念试验区的道路上续写不断，长盛不衰。

蟠桃花里醉人参

王博凡 本报记者 王春宝



▲参乡明珠万良镇。



▲人参产品。

▲人参雕塑。



▲参果正红。



▲抬参。

本版图片均为资料图片。

「直播」万良

申文力 叶剑波 本报记者 王春宝

初秋的薄雾给抚松万良的群山、江河、村落披上了一层轻纱，淙淙流淌的小溪好似琴弦，弹奏着大自然最美的晨曲。“长白山野山参”“百年野山参”“长白山参旗舰店”，公路边一个个广告牌，将我们引向万良人参市场，实地感受“早市”的独特魅力。

走进万良人参市场水参交易大厅，只见一个个摊位依次排开，浓郁的参香扑面而来，让人感受独特的“参乡”气息；不同年份、不同品种、不同功效的园参，将1.68万平方米的交易大厅变成了一望无际的“参海”，为亚洲最大的人参交易市场增添了迷人的风采。

刚刚跨进直播带货这一行的农家姑娘小慧，直播间的粉丝越来越多，两部手机忙着用都忙不过来。一棵棵鲜参通过视频介绍给远方的客户，经过主播精彩推介，不断有客户下单。适应网络营销的新方式，继承老一辈闯关东、拓市场的勇气和韧劲，以400多位年轻人为主体的万良人参市场直播团队应运而生，一个个主播工作在大厅各个摊位，被当地人形象地称为“溜达播”。2020年万良人参市场电子商务交易额达到7.8亿元。

紧赶慢赶还是落在了参农的后边，交谈中记者意外获得了关于“鬼市”的认知和收获。为确保园参保鲜不掉秤、第一时间入市交易，参农们要在深夜赶到人参市场。来自天南地北的客商为购买到高品质的鲜参，总是早早来到交易大厅进行实地洽谈。这种凌晨就开始交易的行为，成为地摊文化的重要元素，也被人们生动地称为“鬼市”。

“你看这是人参的芦头，这是标志年份的碗儿，一个碗儿就是一年的光景……”参农彭伟亮一边热情接待客户，一边认真作知识介绍。带着媳妇和儿子，装上300多斤优质鲜参，夜半时分赶到交易大厅，期盼着人参能卖上一个好价钱。从通化师范学院计算机专业毕业的彭博士立志当个小老板，他跟着父母从鲜参售卖做起，如今已经成为线上线下交易的行家里手。像彭博士这样有知识、有抱负、有行动的一代新人，已成为人参产业发展的骨干力量，使传统的人参产业注入了新鲜血液，焕发出勃勃生机。

“对接参博士，采购优质参”。在万良人参市场，这样的宣传语格外引人注目。加入种植联盟，做大做强精优参业，坚持诚信经营，成为广大参农自觉遵守的行业准则。鼎参堂人参市场管理股份有限公司副总经理张国红对记者说，随着先进种植技术和现代化检测手段的应用推广，高农残和重金属超标的劣质产品根本无法进入市场。现在抚松人参的品牌估值达到206.32亿元。

一辆辆农用三轮车满载着参乡金秋的累累硕果，在万良人参市场水参交易大厅排起了长龙，东德利参业有限公司经理张东杰正在和参农洽谈园参收购价格。都是多年的老客户，又都是讲信誉的人，几杯茶的功夫，张东杰就收购鲜参2000多公斤。凭借良好的信誉和诚信经营，张东杰的公司不断发展壮大，去年加工优质红参5万多公斤，在广州、深圳、香港等地拥有一批“铁粉”，产品一直供不应求。

坐落在青山绿水间的吉林云极科技有限公司，是一家刚刚成立一年多的人参精加工企业。借助乡村振兴的好政策和良好的营商环境，公司发挥集科研、加工、包装、销售于一体的优势，倾力打造人参高端品牌，投入巨资启动市场，拓宽产品可追溯渠道，加工生产的人参蜜片、人参代用茶、人参蜜等产品，很快赢得了消费者青睐。2021年，仅“老滇凰”人参蜜片一项就实现产值近2亿元。

一业兴带来百业活，“百草之王”尽显王者风范。历经36年的发展，经过不断扩建，如今的万良人参市场设有水参交易区5万平方米，拥有AB两个全封闭交易区域1.6万平方米，以人参为主的产品多达600多种。随着现金流的快速流动和人参市场功能的不断完善，带动了当地人参种植、加工、营销、包装、仓储、物流等相关产业快速发展，当老板、做买卖、闯市场，已成为万良人一种新常态，许多富裕起来的农户，把资金用于扩大再生产，在壮大绿色产业、实现可持续发展的火热实践中勇立潮头、大显身手。

近年来，随着越来越多的年轻人返乡创业，万良人参市场实现华丽转身，实现了种植、加工、包装、销售“一条龙”。万良镇党委书记李斌对记者说，目前全镇有人参加工业户2824户，从事人参种植及季节性加工经销的农户4000多户，带动周边省、市、县10万多人从事人参和相关产业。人参交易旺季，市场每天交易人数超过3万人次，销售水参占全国总销量的70%以上。

海纳百川，一片“参”情。“中国保健品市场具有巨大的爆发力，要努力让人参回归本质状态融入百姓生活，拓展延长优质人参产业链条，让长白山人参品牌深入人心、引领未来。”在抚松鼎参堂有限公司野山参珍品展室，董事长魏学宁向记者详细介绍人参食用的方法，畅谈长白山无与伦比的生态环境，对发展医药、旅游、养老等大健康产业充满信心。

时间一分一秒过去，订单一份接着一份传来。临近晌午，从一大早就在水参交易市场忙碌的王梅夫妇，将一棵棵人参打好包装，通过快递发往全国各地。看到夫妻俩略显疲倦却充满自信的表情，听着二人从人参品相到品质、从批发到零售、从标准到品牌的讲解，想起一批批优秀人才投入到人参产业中来，我们仿佛看到万良人参市场这列疾驰的高铁列车，沿着高质量发展的轨道奔向美好的明天。