

增进国际人参产业交流 传承发展人参文化

振兴参业再出发

——2022人参产业高质量发展大会侧记

蔡冲春 本报记者 陶连飞 王春宝

齐聚白山松水，相约林海参乡。9月19日至20日，2022人参产业高质量发展大会在我省召开。活动由民革中央、中共吉林省委、吉林省政府、吉林省政协主办，中共白山市委、白山市政府、吉林省商务厅等承办。

在位于长春市、白山市抚松县的2个会场上，与会嘉宾围绕“人参”这一关键词，共谋产业发展、共谱振兴新篇，为我省人参产业接续高质量发展助力赋能。

做好人参新文章

资源禀赋和历史积淀，共同成就了我省人参产业发展的强大基础。迈入新时代，白山松水孕育的人参资源、人参文化、人参产业正迸发新的活力。

从地理来看，长白山地区适宜的温度、清冽的空气、肥沃的土地、广袤的森林为人参生长提供了无可比拟的环境基础；从历史上讲，长白山地区有1500多年的野山参采挖历史和450多年的人工栽培历史，“老把头”孙良、人参姑娘和人参娃娃等家喻户晓；每年秋季的长白山人参节吸引了世界各地客商齐聚长白山。

2022人参产业高质量发展大会期间，人参产业、行业相关的专家学者、专业人士共聚一堂，共话绿色转型，共促振兴发展。这场以促进人参产业高质量发展，提高“长白山人参”知名度，增进国际人参产业交流，传承发展人参文化，做大做强中国人参产业，推进中国人参产业发展战略研究为宗旨的大会，开启了吉林人参产业高质量发展的新篇章。

深耕农业科技领域多年，北京水木九天科技有限公司董事长王晓庆深谙吉林人参的重要价值。王晓庆表示，吉林发展人参产业，具有地理气候、历史积淀、产业集聚、科研基础等四大优势。参加2022人参产业高质量发展大会，王晓庆带来了新技术、寄托了新期待。王晓庆告诉记者，大会期间，自己与农业部门、吉林高校进行了交流，希望能够为吉林人参发展引入更多核心技术，进一步提高吉林人参产量、提升人参产品质量、延伸人参产业链条，让吉林人参创造更大收益。

谋划产业新布局

顶级的资源、悠久的传承、接续的建设，共同造就了我省完整的人参产业体系。立足新时代，

谋划新发展，我省着力谋划着人参产业发展新布局。记者了解到，长白山地区人参栽培技术、人参质量、种植规模、产量位于全省首位，开发出人参食品、药品、保健品等五大系列820款产品。作为全球最大的人参集散地，全国一半的人参在长白山地区交易。长白山特产城、靖宇特产市场和万良人参市场三大人参销售市场享誉全国。

接续发展，正逢其时。近日，国家林业和草原局、农业农村部等六部门共同下发了《关于支持吉林人参产业高质量发展的意见》，从科学改进人参种植模式、加强人参种质资源保护、推进人参纳入保健食品原料目录、扩大人参申请新食品原料范围、建立高品质人参等级标准和加快推进国家级人参科研平台建设等六个方面提出具体要求。为我省人参产业接续发展提供了具体的行动遵循。

继续奋斗，吉林有为。今年，我省开始筹建人参种质资源中长期保存中心，启动实施人参种业振兴工程和人参品质提升工程。此外，白山市已经成立了人参产业技术研发中心，栽培技术、检测技术行业领先，与吉林大学共建长白山资源与健康研究院，研发了人参皂苷、人参多肽和人参多糖等一批具有核心竞争力的精深加工产品，市场前景广阔。

开辟发展新天地

以2022人参产业高质量发展大会为契机，政企联合、产学研共进，各界协力开辟吉林人参产业发展新天地。

政府有倡议、企业有信心、市场有响应。华夏董事实业集团董事长董重永表示，吉林人参的产品质量好，市场空间大。下一步，企业将加大投资规模，利用好吉林的人参资源，将产业链延伸到更多领域，用科技、金融助力吉林人参产业发展，力争在人参领域打造生态有机农业循环经济。

写好“人参”大文章，我省正在落实到位——记者了解到，目前白山市正规划建设2万多亩的人参产业园和主题公园，其中一期工程4000多亩已全面启动。此外，我省还积极开发人参日化用品、人参新药、新食品原料等多元化、高端化系列产品，加快形成贯穿人参产业上下游，集生产、加工、销售于一体的全产业链条。目前，成立长白山人参种植、销售、品牌联盟，完善扶持政策，建立100亿元的产业发展基金，支持长白山人参研究院发展

壮大，整合大数据平台资源，并在土地、财税、融资、研发、销售等方面为人参产业发展提供真金白银的政策红利。

用好用足长白山“金字招牌”，我省主动作为、倾力打造——

深入挖掘长白山人参文化、历史文化，高标准建设人参博物馆，利用数字技术手段，沉浸式体验人参文化、感受人参魅力。开幕式上，白山市主要负责人表示，未来，将高标准建设中国人参博物馆，集市场交易、产品展示、多功能体验为一体，打造吉林人参走向世界的重要平台和载体，真正展现中国人参发展水平、吉林人参发展实力，让长白山人参成为高端、品质、有机、绿色的象征。

乘势而上。当前，我省正着力构建人参产业更高质量的产业平台、产业体系和产业生态。伴随着2022人参产业高质量发展大会的成功举办，我省人参产业也逐步走向继续发展的新未来。



大会吉祥物“参团团”。 本报记者 金泽文 实习生 高源 摄



直播带货。 本报记者 金泽文 实习生 高源 摄



9月20日，2022人参产业高质量发展大会开幕。会上，55个合作项目集中签约，计划总投资543.6亿元。 本报记者 王萌 摄

嘉年华文艺演出精彩纷呈，向游客尽情展示—— 人参之乡欢迎你

本报记者 金泽文 实习生 高源

炫彩的灯光、劲爆的音乐、动人的歌曲……这场精彩的视听盛宴，把悠久的人参文化、独特的地域民俗展现得淋漓尽致。9月19日晚，2022人参产业高质量发展大会人参嘉年华拉开帷幕。文艺工作者们以“传承弘扬人参文化，打造‘林海参乡’品牌”为核心理念，为与会者和广大群众奉献了一场节奏明快、氛围畅快的文艺演出。

歌曲《遇见抚松》《千秋诗画人参乡》《我的抚松我的家》等原创歌舞，结合沙画、参乡风貌、自然风光等创意舞美，完美融合了传统文化和时尚新潮元素，向与会嘉宾传递了2022人参产业高质量发展大会传承、融合、创新、赋能的理念，展示了参乡年轻一代传承地域文化，坚定文化自信，积极投身建设发展“人参之乡”“人参文化之乡”的精神面貌。

每年的白露前夕，采参人陆续下山，就

到了野山参集中交易的时节，叫做“开秤”。情景剧《开秤》还原了早年间卖参的真实场景，展现了参乡人的勤劳朴实、对家乡山水的热爱和对美好生活的向往，向观众传递了1500余年的人参采挖史中，参乡传承的“靠山吃山还要养山”的朴素生态文明理念，赢得了阵阵掌声。

在活动现场，还发布了人参产业高质量发展大会logo和吉祥物“参团团”。“参团团”是一个可爱的人参娃娃头顶红色参籽正在奔跑，展示了抚松“人参之乡”的生机和活力，也体现了长白山采参习俗这一传统文化。由红丝带构成的“参”字形象成为本次大会logo，它将意象化的汉字“参”与“乡”巧妙结合于一体，寓意本次大会红红火火，以及推动人参全产业链标准化、市场化、现代化建设的决心。



情景剧《开秤》。 本报记者 金泽文 实习生 高源 摄

部分现场集中签约合同项目介绍

长春市烘焙食品生产加工项目

项目总投资3亿元，占地面积4.18万平方米，主要生产烘焙类食品、面包、蛋糕等系列产品。

吉林市舒兰林下参(中药材)产业园建设项目

项目总投资6亿元，建设优质野山参(林下参)原料及种质资源扩繁标准化种植示范基地500公顷，以及产业园内综合楼、宿舍、食堂、交易大厅、物流中心、成品库等其他附属设施。

通化市中药配方颗粒智慧工厂项目

项目总投资10.2亿元，占地面积6公顷(96亩)，新建2栋现代化生产厂房、1栋自动化仓储中心和中药配方颗粒生产线。项目投产后，预计实现年营收20亿元，实现利税3亿元。

白山市靖宇县景山屯抽水蓄能电站项目

项目总投资86亿元，主要建设装机容量140万千瓦电站。

延边州龙井医药产业园建设项目

项目总投资1.3亿元，占地面积2万平方米，主要建设质检楼、综合制剂车间、醇提车间等相关配套辅助设施及公用工程。

梅河口土特产方便速食生产加工项目

项目总投资2亿元，占地面积1万平方米，主要建设生产厂房、办公楼，购置生产设施。主要生产土特产方便速食等产品，项目建成后预计年可实现销售收入6亿元。

浑江区肉牛产业合作项目

该项目总投资10亿元，选址在六道江镇西村，规划繁育养殖高档沃金黑牛，养殖规模达到1.5万头，配套观光农业、植物工厂、饲料加工、光伏能源等业态，并实现玉米和秸秆过腹转化，带动农民增收增收，实现年总产值2亿元以上。

江源区长白山御鹿臻品高档山珍加工产业基地项目

项目占地500亩，分两期建设。一期计划投资3亿元，项目占地5万平方米，建筑面积2万平方米，建设长白山高档山珍深加工基地，购买优质种鹿2000头，年产鹿茸、鹿胎等保健食品20万盒、林蛙油保健食品20万盒、人参食品100万盒、五味子饮料600万瓶、蓝莓饮料180万瓶、松籽饮料1200万瓶。并依托桦甸丰富的自然资源和良好的生态环境，探索梅花鹿林下散养模式，形成现代化“生态循环”梅花鹿特色养殖产业。

(王旭 蔡冲春整理)



“参王”评选。 本报记者 金泽文 实习生 高源 摄

见证“参王”诞生

本报记者 金泽文 实习生 高源

“7号人参净重890克，经评判，为本届‘参王’。”随着主持人的响亮话语，第17届抚松县“参王大赛”新的“参王”诞生。

9月19日下午，“参王大赛”正式开赛。全国各地的参农、商客、专家、媒体记者云集现场，共同感受人参文化魅力，见证“参王”诞生。

素有“天下第一参”美誉的抚松人参，是驰名中外的滋补养生珍品，被誉为“百草之王”“养身国宝”。作为“中国人参之乡”，抚松县人参产量居全国之首，曾出土过重达285克的野山参王，至今仍作为国宝珍藏在人民大会堂。这里人参文化厚重，“参王”评选已连续举办16届，备受瞩目。

本届“参王”大赛分为“园参参王”和“野山参参王”评选两个部分，参与竞选的7亩园参均达600克以上，形体完整，主根、侧根发达，无损伤。1亩野山参参形灵动、纹路清晰、姿态优美。

参赛的人参依次亮相展示，由人参行业资深专家组成的评审组，以重量、形体、质量三项指标为标准，对每苗参进行观察打分。经过专家严格细致的专业评审，在公证员的现场公证下，7号园参和13号野山参脱颖而出，分别成为今年的“园参参王”和“野山参参王”。