

品质升级 与城共进

长春龙湖：城市更新的全新样本

时代更新向前，世界同频向上。更新，一座城市的本能，更是城市肌理蝶变的渴望、城市升平的必然。

而今，富有北国春城美誉的长春，城市更新正当其时。3年来，龙湖集团针对城市更新领域进行积极探索，在长春打造了10大高品质人居项目，为城市高质量发展与市民幸福生活提供了龙湖样本。

匠人雕琢，塑造标杆。在新的时代背景下，龙湖集团在坚守与创新中，用建筑致敬城市，推动城市更新从单纯物质空间改善向综合品质提升转变，用心、用情、用力、用智构筑人居美好生活愿景，赋能城市发展新未来。

从布局全国到深耕长春 以城市远见成就未来理想

城市发展，理念为先。大大小小的城市共建者，入局者众。想要从众中勇立潮头者，不仅需要长期的耐心坚持，而且需要对未来的前瞻预判。

龙湖集团作为以公共交通为导向的开发模式先行者，在29年的房地产开发中，布局全国，始终以“城市远见”理念与城市共创共建。在龙湖的城市更新战略中，从来都不是单一的开发建设，而是对每一片土地的价值都还原到了“城市远见”的高度上予以考量。

龙湖逐鹿长春3载，凭借着对长春未来发展的前瞻性解读，坚持择优拿地，先后布局南部新城、高新、净月核心区域，始终契合城市发展脉搏，紧跟城市发展战略布局，深度参与城市开发，坚持引领城市建设，聚焦城市环境升级，注重缔造美好生活场景，长春龙湖跑出了高质量发展的加速度。

时间回溯到2019年12月31日，龙湖集团首入长春，择址南关区核心区域，打造首个项目龙湖天宸原著。项目依托龙湖五维景观理念造园，从“健康、生态、人文、精致、交融”五大维度出发，形成聚合景观空间，不仅可以满足全年龄段业主使用需求，更为改善社区面貌，提升居住环境加助助力。

不到半年时间，2020年5月13日，龙湖集团竞得长春高新新区地块，进一步坚定了龙湖深耕长春市场的决心与信心；紧接着，6月30日，龙湖再得净月开发区地块；同年9月30日，龙湖集团再进高新，取得蔚山路地块，打造龙湖高端产品系天字系作品龙湖天璞……

出品即精品。纵观长春龙湖10大住宅产品，无论是从整体方案、建筑立面，到园林景观，再到室内公区、户型设计等，精研每一个细节，是龙湖坚持以人为本，深挖居住人群需求的生动体现和有力诠释。

从拿地的实力到高品质规划的决心，从产品未现、配套先行的诚意，到实景展示区的惊艳亮相，从行业内外对龙湖品牌与龙湖产品的认可，到开盘“叫好又叫座”后，对品质和价格的始终坚持，龙湖集团已深深地扎根于这个城市，与长春共赴美好。

匠心，是品质的新生，建筑，是生活的新生。

作为“中国房地产开发企业综合实力10强”中唯一一家只进入一二线城市以及区域中心城市的品牌，龙湖集团的产品和服务标准一直在引领市场，在行业内一直被学习。多年来，在全国60余个城市中，龙湖累计开发900余个项目，其中超过一半项目为别墅洋房低密产品，确立了“中国别墅专家”“园林景观大师”的行业地位。

从首个湖居封面住宅——龙湖天宸原著，首个四季花房——龙湖·天璞，到首个山水生态洋房——龙湖·景粼玖序，再到首个岳麓书院主题学府——龙湖学樾府……3年时间，龙湖在长春相继落子10盘，盘盘高品质，落地即标杆。龙湖集团不断塑造着高品质生活方式，其每一个项目都展示了难以复刻的品质引领性，持续刷新长春的人居品质标准。

从全航道发力到全方位服务 多维度为城市发展蓄力赋能

作为民企龙头，龙湖在“传统行业、未来企业”的愿景下，作出清晰的航道布局，逐渐形成“一个龙湖”生态体系，即在“空间即服务”战略的指引下，依靠龙湖集团地产开发、商业投资、租赁住房、空间服务、房屋租赁、房屋装修等六条航道丰富的业务生态，不断拓宽服务范围，协同发展，形成正向循环，聚进向上的突出优势。

多点蓄能，聚合发展。在服务方面，龙湖物业很早就已进入了定制化的管家



龙湖·天宸原著实景图

式服务阶段，通过详细的业主生命周期和需求层次的研究，让龙湖智慧服务能够更好掌握业主的需求，从而针对性研发服务细节。

进而，龙湖在中国发布了首个物业服务标准白皮书，涵盖服务流程设计、安全防护、园区环境等七个专业领域的2578条标准。龙湖智慧服务秉持“善待你一生”的服务理念，为业主提供“满意+惊喜”的服务体验，连续11年业主满意度超90%。

此外，龙湖智慧服务不仅服务于住宅小区，也服务于众

多市政公共领域，如高铁站、医院、学校等，这些领域有着比住宅小区更复杂、更苛刻的专业要求，龙湖依然能够很好地胜任，是专业能力的最佳印证。

今年，龙湖在长春的首个项目天宸原著将交付使用，届时，业主们将感受到龙湖温度，享受到龙湖式幸福。

在商业投资上，目前龙湖集团在全国已开业的商场达40座，每一座天街都是城市地标。同时，龙湖集团旗下租赁住房品牌“冠寓”是专门为年轻人打造的社交平台，其超强的运营能力使得“冠寓”在集中式租赁



龙湖中铁建·云璟实景图

住房品牌指数排行榜遥遥领先。

此外，在房屋租赁和房屋装修上，龙湖集团也取得了不错的成绩。数据显示，截至2021年3月，塘鹅租售在30余座城市为超过28万的客户提供服务，客户满意度超96%。塘鹅美装由智慧装饰、整装设计院、智慧新材料组成，为业主提供即装即住的装配式整体解决方案。在全新的精装战略下，龙湖在好设计、好材料、好工艺基础上，给出了“精装+”的装修理念，让购房者更清晰、更直观、更放心地选择精装。

随着开发进程的加快，不久的将来，在长春，龙湖集团旗下的产品体系将一一呈现，长春市民将从更多角度、更深层次感受龙湖，拥有龙湖。

从产品焕新到美好生活 深耕本土与城市发展同频共振

一直以来，龙湖集团始终坚持与地方经济社会发展“同呼吸”“共命运”，每一次开疆拓土，龙湖集团都扎根于此，深耕于此，在为城市人居环境带来改善的同时，以实际行动助力城市蓬勃发展，以硬核实力彰显为城市发展负责的使命与担当。

与城共荣，向阳生长。3年来，龙湖集团在长春一路向



龙湖·景粼玖序实景图

前，奋楫前行，交出了一份亮眼的成绩单，为长春经济社会发展贡献了龙湖力量。

数据显示，2021年，长春龙湖销售65亿元，成为长春1年之内完成50亿元以上布局的品牌房企。其中，在长春别墅市场中，龙湖·云峰原著项目成交金额达4亿元；龙湖净月区项目成交金额24亿元；在小高层业态中，龙湖成交额达36亿元；在120平方米以上改善产品中，成交额36亿元；在单价1.2万元以上改善类产品中，成交金额40亿元……今年1月至8月，长春龙湖系列产品网签644套，实现成交额12.4亿元，位列全市前茅。其中，净月区项目龙湖云峰原著130平方米以上改善产品，成为长春改善置业的风向标。

一组组扎实的数据，让龙湖成为长春楼市的实力担当；一个个叫好又叫座的品质住宅，提升了长春改善置业市场的标准。

值得一提的是，龙湖在资本市场一直有着良好的信誉，是民营房企中已经获得标普、惠誉、穆迪三大国际评级机构全投资级评级的地产集团。

至诚至信，为实为新。良好的信誉、过硬的实力、坚实的韧性，赋予了龙湖集团可持续发展的底气与信心，这些在为企业提供源源不断“活水”的同时，更为城市发展注入了新的动能。

淬砺初心，别样龙湖。龙湖集团在不断壮大主业、强劲发展的同时，积极践行社会责任，展现了新时代民企的为民情怀。

2021年12月9日，龙湖公益基金会“万年青计划”适老化改造&城市公益计划启动仪式在长春雕塑博物馆举行。龙湖公益基金会首批捐赠300万元用于长春市适老化改造项目，包括为汽开区昆仑社区、安顺社区和奔驰社区老干部活动中心、宽城区一心街社区、经开区兰州社区提供公共空间建设或改造、老年活动中心改造及低收入、残疾、高龄、空巢等困难老人居家环境适老化改造，预计受益老人近万名。

助力城市更新，变“养老”为“享老”，龙湖在行动。三年时间，未来很长。长春已经开启全面振兴全方位振兴的新征程，龙湖集团将继续深耕这片土地，凝练29载匠心修为，萃集作品之大成，始终以一种年轻的姿态和向上的势能，以高标准的建筑语境，不断迭新城市产品新高度，激活和更新城市核心细胞，龙湖与长春城市进阶的故事必将愈加精彩。

长春：“经济护航”计划推动村级集体经济提质增效

本报讯(记者孟凡明)着眼全面推进抓党建促乡村振兴，长春市把发展壮大村级集体经济放在突出位置，创新实施“经济护航”计划，推动村级集体经济提质增效，为加快建设农业强市注入强劲动力。

健全体系，强化工作统筹。健全制度体系。制定实施“经济护航”计划的“1+8”文件，确定落实“一个意见”、压实“两个责任”、推进“三个行动”、开展“四个活动”、强化“五个激励”、主推“六个模式”的“123456”工作举措，为全市发展集体经济提供基本遵循和有力抓手。健全责任体

系。建立县委书记、乡镇党委书记、村书记、包保部门党委(党组)书记、驻村第一书记“五级书记”抓集体经济责任制，调整全市发展壮大村级集体经济领导小组，明确30个成员单位具体工作职责，以责任落实推进工作落实。健全保障体系。建立政府引导、村级主导、社会辅助的多元化村级集体经济投入支持体系，积极整合财政、用地、金融、税收、乡村振兴等政策支持集体经济发展，吸引社会、企业、个人等渠道资金4000余万元向发展村级集体经济流动。

聚焦重点，把准主攻方向。深入推进集体资产清查清收。以农安县、公主岭市为试点，由整乡(镇)、整县(市)稳妥有序向全市推进。深入推动村党支部领办合作社。坚持“尊重规律、农民自愿、循序渐进、规范管理”的原则，创新镇域统筹产业联盟、中心村领办合作社等发展模式，着重打造300个支部领办合作社示范社，吸引入社群众6万余人，带动人均增收3000多元。深入融入农业产业化发展集群。把发展壮大村级集体经济深度融入国家“农高区”等国家级项目建设中，村级集体经济发展水平、抗风险能力不断提高。农安县投资35.9亿元建设国家级绿色循环肉牛

大唐长春热力：全力备战 保障市民温暖过冬

本报讯(记者刘晓娟)随着气温日渐转凉，今冬供热日益临近。近日，记者从大唐长春热力公司了解到，该公司全体干部职工坚守岗位，尽职尽责，正紧锣密鼓地进行供热各项准备工作，确保市民温暖过冬。

在推进安全生产、加大隐患排查、防范供热风险等方面，该公司加大对热电站内设备及小区二级管网的检修、维护力度，对热力站设备进行拆装清洗。截至目前，共完成标准检修项目10

项、非标项目15项，对15栋居民楼进行二次网改造，更换管路8703米，有效解决了二次网失水量和热损耗。为确保在供暖前及时发现管网“跑、冒、滴、

传化公路港：打造东北亚区域高端物流战略枢纽

本报讯(记者王焕原)9月，走进长春传化公路港，尽管受疫情影响，但园区里发往全国各地的货车接连发出，穿梭的车流彰显这里的活力。

据了解，长春传化公路港隶属于“传化智联”，属于全国交通物流“十三五”公路枢纽规划项目、浙吉合作示范单位，于2017年5月18日土地摘牌。一期打造运力池，二期致力于

服务生产制造型企业。预计项目投入成熟运营后，将集聚1200家物流企业，为当地增加1万个就业岗位。届时，每天可吸引上万辆车辆进场交易，配货时间将从平均72小时缩减到平均6小时，减少货车空载率，能够降低企业综合物流成本40%以上。截至今年8月，长春传化公路港已实现日均调度车次6000辆/日，公路港2021年年吞吐量1600万吨，入驻企业137家，就业人



近日，国网农安县供电公司组织各基层供电所共产党员服务队，按照“车未动，人先动”工作部署，对本辖区大型农用机械进行普查登记，提前做好秋收期间作业安全宣传等各项责任落实。图为服务队队员到农户家对大型收割机驾驶员进行安全宣传。董广辉 摄

长春科技学院：构建“1+2+X”矩阵 激发育人新动能

本报讯(高芳 记者张和力)近年来，长春科技学院充分发挥互联网育人优势，积极构建“1+2+X”矩阵。“1”是指学院党委宣传部融媒体中心，“2”是指各部门、各分院，“X”指微信、微博、抖音等新媒体平台，激发育人新动能，稳步推进学院思想政治工作能力提升。

平台联动，构建传播矩阵。融合传统媒体内容和新兴媒体传播、技术等层面优势，形成学院党委宣传部统领，部门、分院三级为支撑的多层次、全方位传播体系。利用各类新媒体平台，形成了原创内容在以上平台的网络传播矩阵。内容为王，引领思想价值。紧密结合时代特点，凝练工作特色、创新教育形式、丰富教育

内容，推动社会主义核心价值观有机融入，加强中华优秀传统文化教育，突出新时代爱国主义教育。守正创新，多维生产内容。结合各种节日，围绕乡村振兴、疫情防控等重大主题，积极创作网络文化精品。聚焦“德智体美劳”五育并举，开设理论学习、长科学人、新闻资讯等专栏，优化网络文化内容供给。通过乡村实践、战“疫”日记、原创MV、记录短片等引导学生坚定理想信念。

可读可视，打造精品。通过视频、音频、图文、长图、H5、直播等形式助力塑造学生价值观，多部网络作品获得好评。

太平洋寿险让失能人员医疗更有保障

产业示范园，九台区波泥河街道打造中国北方苗木花卉之乡，村级集体经济与经济社会发展同频共振。

强化督查，激发提质动能。坚持“五化”推进。建立双月调度、半年督导、年终考核的工作办法，制定“经济护航”计划重点任务分工表、作战图、工作调度流程等20余个图表，指导各地逐项落实。坚持“赛马”赶超。把督促考核作为推动集体经济发展的重要杠杆，建立年初定目标、季度小总结、年底大排名、奖惩必兑现的督查办法，强化同台竞技、激发动力、传导压力的“赛马”机制，在全市形成发展壮大村级集体经济“比学赶超”的浓厚氛围。坚持多向激励。聚焦政治、经济、精神、政策、考核五个方面，制定16项具体激励举措，提出集体经济发展加分可按照一定比例奖励村干部等激励政策，有效激发村干部发展集体经济的内生动力。

本报讯(吉发文)长春市医疗照护保险制度实施6年来，通过养老护理、疾病治疗、临终关怀“三位一体”的创新模式，将失能人员生活照料护理与疾病治疗无缝对接，保障范围覆盖长春市参保的所有城镇职工及城乡居民，目前已为长春市十多万人次提供了优质的生活照料保障服务。

据了解，长春市医疗照护保险是指参保人员因年老、疾病和意外伤害等导致身体某些功能全部或部分丧失，生活不能自理，需要接受短期或长期生活护理，入住定点医疗照护机构，所发生的照护费用核报规定额度的一种保险制度。2016年3月起，长春市将85周岁以上90周岁以下未完全失能老人以及90周岁以上部分失能和未失能老人纳入医疗照护保险范围；同年6月，长春市人社部门确定为首批长期护理保险制度试点城市，长春市民成为全国首批长期护理保险制度保障的受益人。2017年，又进一步将覆盖面扩大至中度失能人员。

2020年10月起，长春市通过招投标的方式将部分医疗照护保险承保业务正式交由商保公司经办。太平洋寿险长春中心支公司通过近几年长期照护保险经办服务实践，积累了深厚的长期照护保险服务经验，既具备服务地方项目落地实践的能力，又拥有将长期照护保险服务延伸和延展的技术，有力助推了长春长期照护保险政策的可持续。

柳桥羽毛：小羽毛托起大产业

本报讯(记者柳青)吉林柳桥羽毛有限公司大力促进农民就业增收，今年上半年，加工羽毛2000吨，羽绒156吨，产值超6400万元。

该公司位于长春农安经济开发区农产品加工园区，于2020年9月开始建设，2021年12月末开始投入生产，占地面积33492平方米，固定资产投资0.8亿元，流动资金2亿元。主要从事羽毛、鸭毛收购、加工、羽绒生产、销售，年分离羽毛2万吨。

据了解，柳桥集团总部坐落于“中国羽绒之都”——杭州萧山羽绒工业园内，是一家以羽绒产业为主的多元化、跨地区发展的大型企业集团。集团在中国浙江、江苏、江西、广西、广东、安徽、山东、福建、河南、湖南、四川等多个省份建有生产制造基地和供应链体系，在越南、捷克等海外国家建有生产制造基地，共有下属公司30多家，员工8000多名，羽绒羽绒年加工能力逾10万吨，羽绒制品、家用纺织品和服装年加工能力达4000多万件，年销售量在同行业中名列前茅，产品远销全球40多个国家和地区。公司从2001年起多年被列为“中国民营企业500强”，并于2016年被评为“农业产业化国家重点龙头企业”。