

这是一次振兴的大会,整合各方力量,政策叠加,汇聚人参产业高质量发展合力;
 这是一次创新的大会,专家学者云集,出谋划策,擘画人参产业高质量发展蓝图;
 这是一次奋进的大会,项目签约不断,捷报频传,加快人参产业高质量发展步伐……
 秋风送爽,美景如画。2022年人参产业高质量发展大会在众所期待中,隆重召开。在白山分会场,专家学者齐聚长白山下,相约林海参乡,共话绿色转型,共促振兴发展。



人参产业高质量发展大会
 Development of Quality

出谋划策 共促发展

为提高“长白山人参”知名度,推进长白山人参产业发展战略研究,在白山分会场,国内顶尖的中医药专家、高校学者、医药企业代表等,分别参加人参种质资源保护与标准化种植、人参学术创新应用、人参产业高质量发展、人参文化和品牌建设、中医药产教融合5个论坛,共同研究探讨人参产业高质量发展良策,为人类健康事业贡献力量。

好戏连台 捷报频传

人参产业发展,种子是基础,是产业发展的“芯片”。人参种质资源保护与标准化种植论坛,围绕“优化种源、构建标准,科技赋能人参产业高质量发展”,对人参种质资源发展现状以及存在的问题进行深入分析,共同探讨解决措施,提高人参优良品种选育纯化、扩繁生产的标准化水平,明确人参良种繁育未来发展方向。

打造发展新高地

长白山地区最珍贵、最奇特、最神秘的资源之一就是人参。这里有一流的生态,孕育了最道地的长白山人参。长白山地区四季分明,拥有大面积原始森林,适宜的温度、清新的空气、肥沃的土地,广袤的森林为人参生长提供了无可比拟的环境基础。人参留存面积5.3万亩,林下参种植面积57万亩,占全省人参产量的50%以上。

生态白山 物华天宝

千年积雪万年松,直上人间第一峰。长白山生态优良、资源丰富、文化厚重,是东北地区的生态之基、文化之根、水系之源。一大名山——长白山。长白山是中华十大名山之一,被公认为地球同一纬度带原始状况保持最好、物种最丰富的自然生物圈和物种基因库,是中国北方重要生态屏障。



中医药产教融合长白山论坛。

林海参乡 放异彩

——2022 人参产业高质量发展大会白山分会场侧记

蔡冲春 本报记者 王春宝 金泽文 实习生 高源

打造发展新高地

长白山地区最珍贵、最奇特、最神秘的资源之一就是人参。这里有一流的生态,孕育了最道地的长白山人参。长白山地区四季分明,拥有大面积原始森林,适宜的温度、清新的空气、肥沃的土地,广袤的森林为人参生长提供了无可比拟的环境基础。人参留存面积5.3万亩,林下参种植面积57万亩,占全省人参产量的50%以上。



2022人参产业高质量发展大会白山分会场。



“参王”大赛。

振兴参业再出发

长白山地区是世界人参的核心产区,长白山人参为国之瑰宝,被列为国家优势特色产业,承载着振兴国家中医药产业和打造吉林省千亿级医药健康产业的战略使命。白山市全面实施长白山人参振兴工程,进一步构建完成长白山人参产业体系、生产体系、经营体系,实现长白山人参产业集聚化、高端化、品牌化发展,使长白山人参产业成为实施“一山两江”品牌战略的新引擎,成为振兴国家医药健康产业的主力军,努力把长白山人参产业打造成建设践行“两山”理念试验区的标志性工程,成为推动长白山地区绿色转型高质量发展全面振兴的支柱产业。



“参乡明珠”万良镇。

户延伸产业链、拓展加工链、提升价值链,构建形成长白山人参产业核心集群。重点推进抚松人参特色产业优势区、抚松国家级现代农业产业园、靖宇省级道地中药材产业园建设,鼓励和支持有实力的人参加工企业进驻园区、优势区,把长白山人参产业园区打造成全省乃至全国人参产业科技创新的策源地、产品精深加工的集散地,产业深度融合发展的先行地。重点培育皇封参、大自然、中民康达等一批龙头企业,提升人参食品、药品、保健品、化妆品和生物制品精深加工能力。发挥中小型企业转型升级快的优势,大力扶持中小型企业发展技术精、质量高的中间体、辅料、包材等产品,提高为大企业配套的能力。加大招商引资力度,搭建“走出去、请进来”经贸活动平台,加强与央企、国企、世界500强、国际知名跨国公司的项目对接,积极吸纳外资企业进入长白山人参产业,抢占长白山人参产业在国内外市场的制高点。

实施科技提升工程。强化科技支撑,与省内外高校、科研院所建立紧密合作机制,加快建设和完善产学研紧密结合、协同高效的长白山人参公共创新平台,重点推进与吉林大学共建长白山资源与健康研究院建设,推动企业和科研院所的科技创新中心(工程研究中心、重点实验室、中试中心、检验检测中心等)人参产业各类创新服务平台建设,为人参产业创新发展提供科技支撑。支持建立以企业为主体、科研院所为依托的人参产业自主科技创新体系,引导强化人参精深加工技术和产品研发,加快科技成果转化。加强人参食品开发,支持食品、药品、保健品、化妆品和生物制品生产企业利用技术储备、检测设备、生产设施开发人参普通食品,扩大人参在食品领域应用,提升精深加工增值空间。支持企业按照保健食品原料技术要求,办理人参提取物生产许可,开发高附加值人参保健食品。

实施品牌振兴工程。以“长白山”为保障,实施“一山两江”品牌战略,全力打响“长白山人参”“抚松参”区域公用品牌知名度。加强长白山人参产品展示、品牌推介、文化传承,扩大使用地理标志产品专用标志企业数量。进一步完善“长白山人参”品牌运营管理机制,强化品牌管理,提升品牌运营能力和水平。严格品牌准入退出制度,全面提高品牌知名度和影响力。加快把“长白山人参”“抚松参”区域公用品牌打造成为具有世界影响力和知名度的国际品牌。通过市场化方式,支持企业采取“公用品牌+企业品牌”(1+N)的品牌推介模式进行产品销售和品牌宣传。

实施市场提升工程。依托国家级长白山人参市场、长白山旅游集散中心、靖宇道地药材交易中心等集散地优势和互联网销售渠道,创新“线上线下”“产品展销”销售模式,构建“原材料+医药产品+保健食品+旅游产品+期货交易”多元化营销体系。加快推进国家级长白山人参市场建设,完善检测、交易、物流、信息融合等交易功能,把长白山人参市场打造成为全国人参价格形成中心、产业信息中心、科技交流中心、会展贸易中心和物流集散中心。探索建立人参期货交易市场,引导人参种植企业、种植大户、原料加工企业进入人参期货交易,以期合约方式稳定原料人参生产和经济效益,保证人参市场价格相对稳定。依托长白山旅游集散中心,大力开发人参旅游产品,在长白山保护开发区池北区、池西区游客集散地设立优质人参及其产品销售专区,开设“长白山人参”“抚松人参”系列官方直营店,拓宽长白山人参销售渠道。主动对接国内外电商平台,在淘宝、天猫、京东等平台开设“长白山人参”“抚松参”区域公用品牌系列产品旗舰店,通过抖音、快手等新媒体宣传,扩大“长白山人参”“抚松参”区域公用品牌知名度。

实施品质提升工程。坚持既全力保护自然资源又科学利用自然资源,加强种质资源的规划、储备与管理,做好人参产业空间布局。大力发展林下参和加工,加大宜参林地供给,引导农民绿色种植,科学种植,让绿色成为长白山人参的鲜明特质。推进长白山人参标准化体系建设,以抚松人参协会团体标准为操作规范,积极推进林下参、宜林参、非林地参良种繁育等标准化生产示范基地建设。加快推进人参规范化种植,扩大市级以上龙头企业种植规模,推行“企业+基地+农户”规范化种植模式,全面提升规模化、标准化种植水平。大力发展绿色有机人参,支持科研院所、企业和个人开展绿色、有机栽培技术研究,制定绿色、有机栽培技术规程,加快推广低毒低残农药、生物农药和有机专用肥料等,支持人参加工和个人按照绿色、有机人参种植技术规程生产高品质人参。有效发挥“长白山人参”种植联盟技术指导与服务作用,积极引导人参种植企业、经济合作组织、家庭农场、联合体、种植大户开展标准化、规范化、机械化种植,加快建设一批标准化、集约化、规模化生产基地,支持“长白山人参”种植联盟生产基地可追溯系统建设,逐步实现长白山人参原料及产品信息可追溯。

实施产业集群提升工程。坚持集群化发展、精深加工、集约化经营,全力实施长白山人参产业提升工程,做大做强优势区,培育一批科技含量高、市场竞争力强的领军型农业产业化龙头企业,带动产业集群、新型经营主体和种植大户



人参产品。



野山参品鉴专家讲解山参的功效。



人参产品。



一看我家的人参。