

持续推动金融服务“扩品、增量、提质”，培育更多企业提高竞争力和创新力

吉林银行：精准施策赋能“专精特新”企业高质量发展

9月7日，在长春希达电子有限公司(以下简称“希达电子”)会议室内，吉林银行与希达电子正在战略合作洽谈。

对于国家级专精特新“小巨人”企业——希达电子来说，企业成长壮大的过程中，吉林银行一直是真诚、可靠的战略合作伙伴。

“专精特新”中小企业是转型升级的生力军、经济增长的动力源、科技创新的加速器、扩大就业的孵化器。

为充分发挥金融服务的导向性和示范性，更好地支持实体经济和科技创新，吉林银行主动作为，组建专业服务团队、设置专属产品。

2021年，在我省公示省内第一批省级“专精特新”企业名单之后，吉林银行立即行动，召开专题会议深入研讨了服务“专精特新”企业的战略性政策措施。

在“五专四优”服务模式下，该行先后支持了包括长光卫星技术股份有限公司、长春合心机械制造有限公司、长春长光辰芯光电技术有限公司等在内的近30家国家级“小巨人”企业。



吉林银行工作人员深入调研荣德光学等光电企业产业集群。

为了强化对“专精特新”的金融支撑，吉林银行明确将“专精特新”企业作为战略客户群体的重要组成部分，与吉林银行一起成长、一起分享。

投贷联动 拓宽“专精特新”企业融资渠道

以“专精特新”企业为代表的科技创新型企业是中国最有活力的支撑，如何给这类企业提供全方位金融支撑是吉林银行一直以来研究的课题。

2022年1月，吉林银行发布了专门针对“专精特新”企业和科创企业的“科创金融、吉享未来”系列金融产品体系。

信用变现 创新“专精特新”企业增信方式

2022年3月11日，为充分发挥吉林银行作为法人机构决策链条短、反应迅速、服务效率高的优势，吉林银行下发《关于新增省内分行与科技支行“专精特新”企业客户信用授信审批特别授权的通知》。



疫情期间吉林银行为圆方机械办理贷款手续。



吉林银行科技支行。

跟踪辅导 陪伴“专精特新”企业跨越式发展

吉林银行聚焦新能源汽车、生物医药、光电信息、新材料等尖端行业，推动企业多渠道多场所融资，加快企业跨越式发展成长。

2022年，省工信厅启动了2022年度省级“专精特新”中小企业认定申报工作，为助力企业做好本次申报工作，吉林银行发动各分支行对接当地地区、县、市州的企业。

专家优才 创新“专精特新”行业专才培养

吉林银行积极筹备建立行业研究专家库，集中行内外行业专家资源优势，着力提升信贷评审的科学性与时效性。

认知能力和对关键风险点的把控，弱化抵押担保，提高信用授信占比。

值得一提的是，吉林银行建立差异化授信指引和容错机制，适度放宽“专精特新”中小企业信贷业务中尽职免责机制。

合力共推 为“专精特新”企业提供增值服务

为给“专精特新”企业提供更精准的金融服务，吉林银行建立“专精特新”企业融资服务中心，发挥与省工信厅、长春高新管委会、长春新区管委会、摆渡创新工场等100多个机构合作关系的有利条件。

当前，在省委、省政府的领导下，吉林银行的综合发展实力、服务实体经济能力显著提升，各项经营指标和监管指标稳中有进。

五专四优 创新“专精特新”企业服务模式

作为吉林省地方金融机构，吉林银行在扶持培育“专精特新”中小企业方面，因地制宜，不断完善政策和保障制度。



吉林银行工作人员走访长春鑫利制品有限公司生产车间现场。

建机制 强组织 暖人心 注活力

长春市以党建引领汇聚新业态发展“红色动能”

近年来，以平台经济为代表的新业态加速发展，汇聚了快递员、外卖送餐员、网约车司机等一大批新就业群体。

建机制——

强化新业态新就业群体“红色引领”

“新业态企业和新就业群体可以在中心享受创业咨询、困难帮扶、党务指导等服务，也可以在这里举办党建会议和活动”

今年，长春市以朝阳区为试点，成立实体机构，核定编制23人，每年列支300万专项经费，专职专责推进新业态新就业群体党建工作。

为破解新业态平台企业体量大、分支多，联系指导不全面，不到位问题。长春市探索“直联直管”机制，将35户重点平台和合作企业，提级到市县两新工委、行管部门直接管理。

强组织——

筑牢新业态新就业群体“红色堡垒”

“公司组建了系统党委，各业务板块、片区都有了党支部，让两百多名党员重新找到了归属。”

孙尧俊秋提到的“系统党委”，是长春市为适应顺丰速递等平台企业特点，沿着企业业务架构理顺党组织设置，创新组建的“系统型党组织”。

长春市始终把推动“两个覆盖”摆在首位，开展新业态新就业群体“两个覆盖百日攻坚”行动。

在扩大覆盖的同时，注重党员培养与管理。制定出台加强快递、外卖行业领域发展党员工作的八项措施。

在“春城驿家”朝阳25℃南湖新村党群服务站，总能见到快递员、外卖小哥的身影。

暖人心——

给予新业态新就业群体“红色关爱”

在“春城驿家”朝阳25℃南湖新村党群服务站，总能见到快递员、外卖小哥的身影。

像这样的“春城驿家”党群服务站，在长春有200个，遍布城市的各个角落。

为回应新业态新就业群体关切期盼，长春市开展“红心结”关心关爱系列活动。

“新”、平安助“新”、募才纳“新”4个暖心实事项目，累计开展健康义诊、法律维权等活动46场次。

“按照关心关爱活动要求，我们定期开展交通安全知识培训，希望帮助快递员、外卖骑手养成安全驾驶习惯。”

与此同时，长春市还关注扶持新业态企业发展壮大，组织市县两级法律、金融、人才等6类109个发展服务团常态化助企服务。

注活力——

点燃新业态新就业群体“红色引擎”

每天出车前，T3出行党员司机刘建都要检查车上的“我身边的党员车”标志是否完好。

年初以来，长春市围绕“党建强、发展强、助力治理强”，打造新业态党建“红星示范企业”11家。

为充实基层治理力量，长春市将新就业群体充分动员起来，发挥其遍布城乡、走街串巷的优势。

围绕提高参与基层治理效能，长春市开发“春城E家”小程序，开通“随手拍”“幸福小区创建”等功能。

九台区波泥河派出所主动帮助企业纾困

本报(记者 颜梦)九台区波泥河派出所坚持以服务人民、服务企业为宗旨，主动作为、积极协调，帮助企业解决实际问题。

近日，在中交一航局长春经济圈环线高速公路九台至双阳段项目施工现场，波泥河派出所几名民警正在帮助协调路线不通的问题。



处置现场。

德惠市全力满足用户对充电桩需求

本报讯(记者王静雅)为满足新能源汽车用户对充电桩需求量的日渐增长，国网德惠市供电公司积极配合充电桩以及个人充电桩的安装建设。

充电桩的安装，需要小区物业或者其他运营部门的支持和配合。德惠市龙凤乾城的用户王先生在小区内安装充电桩。

为满足市场对区域性充电桩数量日益增长的需求，尤其针对各个小区公用充电桩、商业圈公共停车位充电桩以及公路沿线充电桩需求逐年增大实际。

今麦郎饮品(长春)公司：以行动践行社会担当

本报讯(记者柳青)今年以来，今麦郎饮品(长春)有限公司坚持一手抓防疫，一手抓生产，确保完成年初制定的各项生产目标。

该公司2006年建厂，项目总投资1.5亿元人民币，年产值约3.6亿元，累计缴税金1.23亿元。

今麦郎在技术、渠道、品牌等方面都表现出了强劲的竞争力。目前，拥有3条纯净水生产线及1条饮料生产线。

作为民营企业500强，今麦郎在今年3月疫情期间，马不停蹄地协调物资、抽调人力、安排物流运输。