

国庆佳节,你是否准备和家人来一次说走就走的旅行。那么,就来这座把全域旅游经营得风生水起的城市吧——

“梅城”盛装待客来

本报记者 隋二龙

花团锦簇迎国庆,金秋十月菊飘香。盼望着,盼望着。国庆节来了,假期的脚步近了。

一想到可以随风般自由的“起舞”,整个人都不由自主地明朗了起来。

今年的“十一”国庆小长假,梅河口市精心组织的海龙湖公园、梅小野星光花海、知北村、东北不夜城、鸡冠山国家森林公园丰富多彩的活动如约而至……营造出了“喜庆、祥和、欢乐、和谐”的浓厚节日氛围。

梅河口市以推进文旅融合发展为抓手,持续拓展文旅消费空间,更好满足大众特色化、多层次消费需求,推出系列内涵丰富、参与性强的文化旅游活动,释放文化旅游消费潜力,让节日文化既有传承又有创新,为广大市民和游客献上丰富多彩的“文旅大餐”,以此提升广大游客的参与感、获得感、幸福感,领略梅河新区文旅活动的独特魅力。

为了确保游客“来了不想走,走了还回来”,梅河口市旅游服务中心统筹做好疫情防控和安全生产工作,提早组织卫健、消防等部门,组成八个小组,对全市住宿企业开展为期半个月的督导检查大行动;开展活动的各相关部门(单位)要按照省、市关于疫情防控的新要求、新部署,完善疫情防控应急预案,切实做到游客

进入景区时扫码、测温、消毒,待工作人员查验吉祥码、核酸检测报告等信息后方可进入,确保“十一”活动平稳开展。

与此同时,深化“互联网+旅游”,拓宽宣传渠道,深化与省内外宣传平台的沟通交流,与一点资讯、今日头条、中国旅游出版社、携程等多家线上平台合作,持续推送“十一”旅游活动相关信息;建立“多点一线”的全媒体宣传格局,通过省内党媒、广播电台宣传“十一”假期活动相关内容,将梅河口市的旅游产品、旅游服务水平、“吃住游玩娱购”六要素进行多渠道、多角度、多层次展示;创新旅游宣传模式,制作精品图文、小视频等在“玩转梅河口”“梅河口发布”抖音号、微信朋友圈等载体进行广泛传播,为活动前期预热、现场引爆、品牌推广增添动力,扩大梅河口市节庆活动的影响力,增加网友对梅河口市旅游业的关注度。

“民族联欢歌盛世”火把狂欢节、“庆丰收、迎盛会”——2022中国农民丰收节梅河口专场、海龙湖菊花展、2022中国鸡冠山枫叶旅游节、非物质文化遗产展、景区文创集市展销、“留住秋天”创意大赛、观“枫”赏“银”旅游产品推介、“探索旅游”露天市场展销活动你方唱罢我登场……

活力“梅城”,激情相约。邂逅“梅城”,不枉此行!



十里铺商业街。



↑邂逅知北村。



→探秘“原宇宙”游乐园。



绿美花街。



↑庆丰收,迎盛会。

→不夜“梅城”。

↓人民公园全景呈现。



本版摄影:梅河口市融媒体中心 赵冬

邀约同庆 乐享佳节

——梅河新区国庆节文旅系列活动火热来袭

本报记者 隋二龙

以节兴事,赋能文旅发展。为庆祝“十一”国庆节,丰富文旅产品,满足域内外游客节日旅游需求,梅河新区党工委、管委会决定开展梅河新区迎“十一”文旅系列活动。

9月22日至10月31日,持续在海龙湖公园、梅小野星光花海、知北村、东北不夜城、鸡冠山国家森林公园等地开展丰富多彩的活动。

10月1日至7日,在东北不夜城举办“民族联欢歌盛世”火把狂欢节。届时,梅河口市歌手大奖赛优秀歌手唱响红歌,同步开展少数民族木鼓舞、祈福、传承表演等系列活动,整条街区悬挂国旗,门前搭建艺术造型,游客发放小红旗,2000个红包大派送,以红歌唱唱、民族表演、火把狂欢等多形式,营造国泰民安、欢乐祥和的浓厚节日氛围。

9月22日至10月7日,在海龙湖景区。由梅河口市农业农村局“庆丰收、迎盛会”——2022中国农民丰收节梅河口专场活动热度攀升。秉持庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村宗旨,实现线上、线下活动的有机结合,由梅河口市嘉宾带领主持人和直播观众一起走访梅河口主要景点、丰源米业水稻基地等代表性点位,选取3到4个点位,充分展示梅河口乡村振兴建设成效和美丽乡村风采。开幕式以晚会形式展开,共分为四个篇章,邀请国内知名演员、歌手、表演艺术家担任公益代言人,以丰富多彩的节目形式为活动造势,助力梅河口乡村振兴。

9月22日至10月31日,在海龙湖景区、知北村举办金秋菊展吸引游人眼球。城源集团举办的海龙湖菊花展,展出70万余盆,50多种菊花,海龙湖景区、十里铺将展出40万余盆,知北村将展出30万余盆,以新颖的造型为主题,展现出菊花绚丽多彩的独特魅力,让各景点成为梅河口新晋花卉打卡地。

9月28日至10月31日,鸡冠山国家森林公园2022中国鸡冠山枫叶旅游节,如期而至。鸡冠山秋季节事活动,依托赏枫活动,穿插艺术表演结合东北的萨满文化,在枫叶林通过与游客互动打造极具互动性的体验环节,让游客有玩点有看点。

10月1日开始在知北村开放的非物质文化遗产展,将推出非物质文化遗产,展示不同年代的非物质文化遗产,外省各种文史资料、民俗物品、老照片、红色文化及抗战抗联物品数千件,记住乡愁,缅怀先烈,珍惜当下,共创梅河新区。

同样是10月1日开始的景区文创集市展销活动,将在海鲜农贸市场二楼景区文创集市开业。据了解,景区文创集市集聚知名物产,致力于将梅河口打造为东北旅游购物集散中心,通过多个主题区域的设计及特色文化造型的搭建,将整个集市商城氛围做成一个沉浸式文商旅综合体验中心。

国庆节期间,东北旅发集团将相继在长白山植物园、人民公园、银杏大道、会展中心开展“留住秋天”创意大赛、观“枫”赏“银”旅游产品推介。眼下,梅河的枫叶色彩浓烈,火红的“醉美枫叶红”画卷正在城市客厅景区徐徐铺展,被银

杏叶染得金黄的康美大道,犹如具有魔力一般美得让人震撼。今年推出秋景·叶子红了——赏菊花银杏,品梅城韵味一日游以及秋景·叶子红了——观漫山红叶,赏深秋美景两日游线路,吸引游客来梅河新区观“枫”赏“银”,打卡拍照,欢度假期。同时,东北国旅、旅发传媒与梅河口市幼教协会合作组织开展亲子游和研学创意游,让亲子家庭或小朋友在秋天体验探索和发现。从长白山植物园、人民公园、银杏大道等几个景点进行户外探索,收集红枫叶、银杏叶、植物根茎等材料,到达会展中心把采集来的材料进行手工制作,制作挂饰、造型艺术、落叶剪贴簿、树叶贴画等,充分发挥小朋友的创意,感受大自然的馈赠。

9月25日至11月25日,在梅河人家城市客栈院内,举办“探索旅游”露天市场展销活动。为了方便外地游客和本地市民,特在核心商圈梅河人家城市客栈院内开设露天市场。开放项目为:早市、全天集市以及夜市和探索后备箱集市。可入驻的项目有:蔬菜类、水果类、熟食类、自制美食类、豆制品类、鲜肉活鱼类、海鲜类及农副产品类、烟酒糖茶类,日用小百货、服装鞋帽类、厂家直销类、民族特色商品类,花鸟鱼虫类、古玩玉器藏品类等;中华老字号美食,特色小吃,网红美食等。

您还等什么?就在这个金秋收获的季节,邀约好友、结伴亲朋来梅河新区游玩吧!

这里丰富多彩、时尚创新、沉浸式的文旅盛宴,期待您的参与与品味。



梅小野畅游。