

# 持续激发市场主体活力

梁毕明 钟航

市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用。吉林省第十二次党代会强调要“激发市场主体活力”,并提出“高质量推进‘放管服’和‘最多跑一次’改革”“深化国有企业改革”“建设高标准市场体系”等一系列措施,为培育壮大市场主体、进一步激发市场活力和社会创造力指明了方向、增添了动力。未来发展中,必须深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,找准定位、发挥优势、精准发力,充分激发市场主体活力,奋力谱写全面建设社会主义现代化吉林新篇章。

只有持续激发市场主体活力和信心,将其做大做优做强,方可有效增加供给,促进消费,为畅通国民经济循环、形成新发展格局提供持续动能。经过不懈努力,五年来,我省市场主体发展取得了良好成绩,五年净增113.5万户,总量突破300万户,每千人拥有市场主体数量跃居全国第8位。市场主体规模不断扩大、活力不断提升,为吉林高质量发展奠定了坚实基础。站在新的历史起点上,面对百年变局与世纪疫情交织叠加所带来的冲击和挑战,我们必须主动作为,着力营造和优化创新创业环境,积极调动市场主体内生动力,推动其充分释放发展活力,助力吉林经济持续迸发活力、行稳致远。

充分发挥特色产业引领作用,加快构建现代产业体系。对于发展基础、资源禀赋各有不同的地方来说,结合自身优势,走差异化发展之路,充分发挥特色产业引领作用,对于助推经济社会高质量发展意义重大。从我省而言,应结合自身资源禀赋、产业基础、发展优势,把握新一轮科技革命和产业变革趋势,进一步优化特色产业的产业链条,根据行业发展与企业经营情况精准施策,助力行业市场主体

数量与质量双提升。具体来说,应着力打造现代新型汽车和零部件、农产品及其深加工和食品细加工、冰雪和避暑休闲生态旅游三个万亿级大产业,以及医药健康、石油化工、装备制造、电子信息、数字经济、现代服务业等若干千亿级规模产业,培育壮大一批千亿级百亿级企业。深入贯彻“一主六双”高质量发展战略,加快“六新产业”与“四新设施”建设,夯实支柱产业和重点高新技术产业发展基础。强化特色产业知识产权保护工作,推动企业“软实力”持续提升和知名度不断扩大,更好助力现代产业体系构建。

深化国企改革,建设现代化国有企业制度。以改革引领国有企业在构建新发展格局中展现新作为,对于提升国企自身发展活力、有效发挥国有经济战略支撑作用、更好助力巩固经济回升向好趋势等都有重要意义。要持续深化国有企业改革,不断推进省属重点企业改革发展,切实增强国有企业竞争力、控制力、影响力、抗风险能力。国有企业自身也要顺应时代潮流,积极贯彻落实企业实施数字化转型改造工作要求,努力发展数字化产品、推动数字化制造、推行数字化服务,为“数字吉林”建设奠定坚实基础。鼓励国有企业以市场为导向持续加大研发投入,突破和掌握一批关键核心技术,努力打造国内外知名品牌,着力推动企业成长为引领行业技术发展的领军企业。

激发中小企业创新活力和发展动力,切实提升中小企业竞争力。中小企业是国民经济和社会发展的主力军,在

促进增长、保障就业、改善民生等方面发挥着重要作用。要充分利用资本市场效应,继续深入落实“吉翔”计划,鼓励省内“专精特新”中小企业上市,加强省内企业与资本市场深度融合;创新服务模式,完善中小企业创业辅导体系,加强对中小企业技术创新支持与数字化建设指导,助力中小企业成为“现代化”市场主体;强化对中小企业的融资服务,不断完善创业投资、天使投资等融资方式,完善小微企业融资担保业务降费奖补政策,对优质民营企业和发展前景较好的科技型企业给予更多金融援助,多措并举帮助中小企业解决融资难、融资贵、融资慢等问题。

优化营商环境,更好促进市场主体活力迸发。营商环境是市场主体赖以生存和发展的土壤,是一个城市和地区的重要竞争力。良好的营商环境是市场主体活力充分释放的“助推器”。全面激发市场主体活力必须持续优化营商环境,以市场化法治化国际化为目标,打造高效便民的政务环境、公平公开的法治环境、利企惠企的市场环境、保障有力的要素环境、诚实守信的信用环境。要以各类市场主体便捷的服务和发展需求为导向,坚持以“放权、便民、让利”为出发点,纵深推进“放管服”改革,不断完善自由平等的竞争机制与高效安全的运行机制,建立健全企业开办的各项便利化举措;强化反垄断和反不正当竞争执法,深入落实公平竞争审查等制度,确保各类市场主体具有相同权利、相同机会、相同规则,降低制度性交易成本。

## 学习贯彻省第十二次党代会精神

# 根植精神沃土 打造高水平红色学府

曲向东

全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路。干部学院作为党培养领导干部的政治学院、红色学府,责任重大、使命光荣,与党校(行政学院)共同发挥着培训领导干部主渠道、思想理论建设重要阵地等作用。省第十二次党代会强调“推动全面从严治党纵深发展,为新时代吉林振兴发展提供坚强政治保证”,着力建设高素质专业化干部队伍,加强干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,深入实施党员干部教育培训“铸魂赋能”工程,弘扬伟大建党精神,依托东北抗联、四战四平、四保临江等红色资源,加强革命精神和优良传统教育等作出部署。面向未来,我们要落实好新时代党的建设总要求,更好扛起干部学院在培养造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍上的职责使命,在干部培训、思想引领、理论建设、决策咨询等方面发挥更大作用。

珍视成绩,继续巩固优势强化特色。作为马克思主义政党,我们始终高度重视党员干部教育培训工作,构建了多层次、多类别的教育培训体系,为建设高素质党员干部队伍提供了重要保障。回首过去五年壮阔征程,我省干部学院建设成绩亮眼,为推进全面从严治党提供有力支撑。省第十二次党代会指出,五年来“全面从严治党取得新成果”“吉林长春社区干部学院成为全国首个独立设置的社区干部培训基地”“高水平建成吉林杨靖宇干部学院”,我们倍受鼓舞,倍感振奋,也深感责任重大。新征程上,进一步着力建设高素质专业化干部队伍,全面贯彻新时代好干部标准和忠诚干净担当要求,让干部德配

其位、才配其位,这对党员干部教育培训和干部学院建设提出了新的更高要求。干部学院有着作为红色学府的得天独厚的政治优势、资源优势,必须珍视既有成绩,锚定前进目标,坚持特色定位,守好红色根脉,充分依托教学资源,把忠诚教育、能力培养、行为训练等一体化纳入教学布局,以创新思维系统推进学院建设和教学改革。吉林杨靖宇干部学院是全国唯一以东北抗联为主题、全省唯一由中组部列入备案目录的党性教育基地,“高水平建成吉林杨靖宇干部学院”饱含着对学院高品质建设的充分肯定,标志着学院教学培训实现良好开局,蕴含着对学院高质量发展的殷切期望。要秉持“政治建院、质量立院、特色兴院、从严治院”的办学宗旨和“教材精品、教学经典、教师精英”的努力方向,落实好省委赋予的任教使命,努力把学院建设成为“立足吉林、辐射东北、面向全国”的习近平新时代中国特色社会主义思想教育、革命传统教育、爱国主义教育、创新示范基地,持续为高质量发展培训干部、服务党和人民事业发展发挥主阵地主渠道作用。

坚持以党的政治建设统领各项工作,为党员干部更好“铸魂赋能”。新时代新征程上的干部学院,必须把握历史方位、服务中心大局,以系统化布局、联动式推进方式深入推进,在让党员干部理想信念更加坚定、党性修养更加醇厚、政治忠诚更加纯粹上作出新成绩。一是旗帜鲜明讲政治,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和重大政治责任,为领导干部补钙壮骨、立根固本。二是以制度建设

独具特色、博大精深的中华文化,不仅为中华民族克服磨难、生生不息提供了强大精神支撑,同时也是世界文化宝库中的明珠。习近平总书记强调,“讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强中国国际传播能力建设的重要任务。”中华文化自古就以开放包容闻名于世,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。作为全球第二大经济体,中国日益走近世界舞台的中央,面向未来,必须坚定文化自信,找准坐标和定位,注重创新发展,充分发挥国际传播作用,力求传播方式吸引人、内容触动人心,更好地展现中华文明的悠久历史和人文底蕴,生动反映社会发展面貌,在跨文化传播中不断提高影响力、公信力和引导力。

努力建设文化强国,大力提升中华文化国际影响力,是中华文化生存发展和改善我国在世界文化影响力格局中地位的必然要求,事关国家的国际形象和地位。中华文化的跨文化传播历史由来已久。丝绸之路,声声驼铃见证中西文化交流,郑和西洋,滚滚波涛传递友好交流的声音,中华文化与其他国家地区之间文化的交流互动造就了世界文明的更加丰富多彩。提高跨文化传播水平从而提升文化软实力,是我国文化高质量发展的重要步骤,也是实现中华民族伟大复兴的必由之路。因此,“把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”“讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家,讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观,展现中华文明的悠久历史和人文底蕴,促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族”,正是当代中国开展跨文化传播的深刻内涵。

提高认识,进一步增强文化自信。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。推进中华文明国际传播的前提是我们必须熟悉、认同、热爱自己的民族文化,保持文化自信与文化自觉,继而让中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有效地走向世界,使其成为不同语种、不同地域、不同国家和平交流沟通的媒介,从而更好地展现最真实和最立体的中国道路、中国模式和中国理念。我们必须深入挖掘中华优秀传统文化内涵,凝练当代文化特色,着力打造中华文化精品,以高度的文化自信推动中华文化“走”得更远、深入人心。一方面,应深刻认识到,中华优秀传统文化是一座精神富矿,其思想观念、人文精神、道德规范蕴

## 在跨文化传播中提升中华文化影响力

权玉华

藏着解决当代难题、世界问题的重要启示,深刻领会其精髓,进一步挖掘阐释好其内涵,有利于更好满足国际社会、各国人民深入了解中国文化的需要;另一方面,不仅要提升中华文化“走出去”的辐射力,而且要增强中华文化“走进来”的影响力,准确把握中外文化的“融通点”,推动传播方式实现从“广种”向“精耕”转变,传播内容从粗浅的“文化符号”传播向深入的文化内涵转变,持续提升传播质效。

区分对象,科学设置分层传播路径。不断提升中华文化国际影响力,必须深刻认识到对外传播工作的优势和不足,进而有针对性地设置传播路径和方式。世界范围内文化交流日益扩大,中国在政治、经济、文化、科技等多个领域取得日新月异的发展成就,这背后的中华文化对其他国家人民的吸引力持续加强,中华文化在国际传播中迎来难得历史机遇。同时,中外文化之间存在的差异、传播渠道的有效性和畅通性不足、传播内容缺乏针对性等问题,令跨文化传播效果受到一定影响。因此,必须持续创新,以构建分层传播路径的方式推动中华文化更好地“走进”海外人民心中。一是推动从泛众传播到精准传播转变。这就要求传播内容要更加“精细”,精准切合受众需求,改变“一刀切”“一视同仁”的传播方式,变粗放式为精细化。要从传播主体、渠道、受众等方面做到科学系统的分层设计,找准定位、对准频道、准确发声。二是推动实现差异化传播。不同阶层人群对文化需求有所不同,在跨文化传播中,对一个国家的不同阶层和不同群体,也要做好细分,制定有针对性、差异性的传播策略。三是要将国别差异与区域协同结合起来。如对于“一带一路”沿线国家的传播,既要尊重差异化又要寻求同质性,做到区域协同。

完善体系,持续提升传播力、影响力。提升中华文化国际影响力,不仅需要深厚的文化支撑、高水平的传播技巧和路径,还需要先进的制度保障和多元的传播主体支撑。为此,一要加强统筹协调,注重资源整合,鼓励更多的文化主体、媒体参与到国际文化交流、文化贸易和文化传播中,尤其是鼓励各种民间团体和个人投身这项工作,充分调动各种社会力量广泛参与,汇聚更多的人才、文化和传播资源。二是要科学运用市场化手段,激活文化市场活力,提高我国文化企业的国际市场竞争能力,在推动文化产业发展的同时,更好助力中华文化国际影响力的提高,实现多种效益齐头并进、不断提升。三是进一步拓展海外传播渠道,加强与境外媒体交流合作,充分利用现代网络技术和融媒手段,持续扩大传播空间和载体,推动对外文化交流、传播与贸易相互促进、协调发展,将一个更加真实、积极发展、倡导世界和平的中国形象更好、更深入地呈现在世界各国人民面前。

习近平总书记就研究吸收网民对党的二十大相关工作意见建议作出重要指示强调,走好新形势下的群众路线,要善于通过互联网等各种渠道问需于民、问计于民,更好倾听民声、尊重民意、顺应民心,把党和国家各项工作做得更好。这为我们做好新形势下的群众工作指明了方向、提供了遵循。

群众路线是我们党的生命线和根本工作路线,是党的重要传家宝。不论什么时候、面对什么形势,我们都要坚持一切为了群众、一切依靠群众,从群众中来、到群众中去。“走好新形势下的群众路线”的“新形势”包括我国互联网高速发展的新态势和群众利益表达的新方式等。中国互联网网络信息中心发布报告称,截至2022年6月,我国网民规模达10.51亿,互联网普及率达74.4%。随着信息化的不断发展,互联网已深入群众的工作和生活,其具有的高开放性、交互性和低成本性,使得群众更愿意选择网络来反映问题。过去我们常说“跟群众坐一条板凳上说话”,新形势下,互联网就是新的“板凳”。领导干部要善于通过互联网问需于民,经常深入网络空间,加强与群众的网上沟通交流,把互联网作为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难“急难愁盼”的新途径。

让网络成为干群关系的连心桥。广大党员干部,尤其是领导干部要善于利用在线交流、微博微信等网民易于接受的形式,认真倾听网民呼声,积极回应网民关切,从而增进网民的理解与信任,同时要牢固树立“网事无大小”的观念,不断畅通社情民意的网络表达渠道,利用网络平台及时了解群众利益诉求,做到上网察民情,下网解民忧,切实解决群众网上反映强烈的现实问题。此外还要整合各类便民服务网络平台,做优智慧服务,着力解决“数字鸿沟”问题,力争让任何人在互联网时代都不“掉线”。

要善于在网上问政于民、问计于民,提高决策的科学性和有效性。近年来,党中央多次在重大决策部署出台前充分征求网民意见建议,如“十四五”规划编制、党的二十次相关工作等都提前征求了网民意见建议,充分调动网民参政议政、民主监督的积极性和创造性,扩大了网民有序政治参与的渠道,实现了网民与公共权力运行的有效沟通和良性互动,持续推动了科学决策和民主决策的发展。事实证明,保障群众的知情权、表达权、参与权、监督权等民主权利,是做好决策的重要基础。工作中应进一步加大网络信息公开力度,发挥政府网站、政务微博微信等平台的作用,增强工作透明度、开放度,更好接受社会各界的监督。

练好通过网络走群众路线的基本功。“善于运用网络了解民意、开展工作,是新形势下领导干部做好工作的基本功。各级干部特别是领导干部一定要不断提高这项本领。”各级领导干部要深刻认识走好网上群众路线的重要性,提高工作水平。一要学网、懂网、用网,了解群众所思所愿,虚心向群众学习,收集好想法好建议。二要全面把握网络舆情的发展趋势,科学研判风险,做出积极回应,对于网络谣言应依法及时监管,明辨是非,澄清事实,消除误解。三要正确对待网民意见,坚决反对和克服形式主义、官僚主义。网民提出的善意的批评和网络监督意见,不论是和风细雨的还是直言逆耳的,都要认真研究和对待,以是否对党和人民事业有利、是否服务人民为工作的根本衡量尺度,激发网民积极参与讨论热点难点问题热情,从而使互联网这个最大变量变成促进党和人民事业发展的最大增量。

(作者单位:大连海事大学)

## 善用网络做好新形势下群众工作

崔翔 董桐雨

### 思想漫谈

# 用好财税政策工具箱

宋铮

科学的财税体制是优化资源配置、维护市场统一、促进社会公平、实现国家长治久安的制度保障。财政是国家治理的基础和重要支柱,税收在国家治理中发挥着基础性、支柱性、保障性作用。党的十八大以来,我国财税体制改革纵深推进,成效持续显现。新征程上,必须准确把握积极财政政策的内涵要求,继续实施好落实好积极的财政政策,奋力推进税收现代化,用好政策工具箱,推动经济社会沿着高质量发展的轨道稳步向前。

从新时代中国改革发展实践中汲取奋进力量。我们党领导财税工作积累了宝贵经验,全力推动财税工作服务于我国革命、建设和改革的伟大实践,坚持马克思主义政治经济学基本原理和方法论,坚持扎根中国具体实际,科学回答我国财政发展的理论和实践问题,特别是党的十八大以来,持续深化预算管理体制改革,建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系,持续深化增值税和企业所得税改革,初步建立综合与分类相结合的个税所得制模式,稳步推进和健全地方税体系,扎实推进国资、国企、金融等领域改革等。十年来,税收改革、税制改革全面发力、持续推进,初步构建了优化高效统一的税收征管体系。一系列成绩启示我们,务必深刻认识到财政工作的政治属性,从政治、全局和战略高度,加强系统性、前瞻性研究谋划,把讲政治体现在推动财政工作高质量发展上。坚持以人民为中心,坚持公共财政取之于民、用之于民,精打细算、节用为民,加大民生投入,切实履行好分配调节职能,保障和改善民生。新的奋进路上,要准确把握新发展阶段,加强宏观形势研究分析,围绕“国之大者”,强化资金和政策保障,深入推进财税体制改革,结合财政和税收工作实际,充分发挥改革的突破和先导作用,紧密

围绕新时代党和国家事业发展推动财税建设,把更好发挥财政在国家治理中的基础和重要支柱作用,增强金融服务实体经济能力,健全符合高质量发展要求的财税金融制度等目标任务落实落细。此外,要统筹发展和安全,提升风险防控能力,推动财力下沉,加大政策和资金支持力度,推动重要产业、重大科技等关键领域安全可控。

为基础设施建设、绿色转型发展保驾护航。基础设施是经济社会发展的重要支撑,构建现代化基础设施体系,为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础,需要包括财税在内的多方面协同发力,让传统基础设施和新型基础设施建设相得益彰。应不断规范和推广政府和企业合作模式(PPP模式),并从招标到项目验收、项目运营,设置系统性的监测指标,确保项目保质保量、按时完成,做到“花最少钱办最多事”。绿色发展是新发展理念的重要组成成分,是实现中华民族永续发展的保障,是调整经济结构、转变发展方式、实现可持续发展的必然选择。财政部印发的《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》提出,到2025年,初步建立有利于绿色低碳发展的财税政策框架。要加强财政资源统筹,提升财政政策效能,吸引企业主动参与到环境保护项目中来,加大对清洁供暖、秸秆无害化处理和绿色交通等的支持力度。

在乡村振兴中强化财政支农。全面推进乡村振兴是“三农”工作重心的历史性转移,需要财税政策更加积极有为。围绕乡村振兴的总目标和总要求发力,坚持科学协调,充分发挥财政职能作用,着力完善财政支农政策,并注重政策的延续性和全面

## 奋进新征程 建功新时代