

(2022年10月7日十九届中央纪委七次全会通过)

中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第七次全体会议，于2022年10月7日在北京举行。出席这次全会的有中央纪委委员129人，列席2人。

全会由中央纪律检查委员会常务委员会主持。中共中央政治局常委、中央纪委副书记赵乐际讲话。

全会审议通过了十九届中央纪律检查委员会向中国共产党第二十次全国代表大会的工作报告，同意将报告提请中国共产党第十九届中央委员会第七次全体会议审议。

(新华社北京10月7日电)

总第27456期 今日4版

2022年10月8日 星期六 农历壬寅年九月十三 今日寒露

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版



国内统一刊号 CN22-0001 国外发行刊号 D776 邮发代号: 11-1 彩练客户端 大吉网

中办国办印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》

(第三版)

《习近平关于依规治党论述摘编》出版发行

新华社北京10月7日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于依规治党论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

治国必先治党，治党务必从严，从必依法度。党的十八大以来，以习近平同志为核心的中共中央站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，

坚持全面从严治党、依规治党，坚持依法治国与制度治党、依规治党统筹推进、一体建设，严格执行党章，紧紧围绕党和国家工作大局推进党内法规制度建设，形成比较完善的党内法规体系，党内法规制度建设推进力度之大、取得成效之显著前所未有，党的建设科学化、制度化、规范化水平明显提高。习近平同志围绕依规治党发表的一系列重

要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于我们增强依规治党的自觉性和坚定性，更好发挥党内法规在维护党中央集中统一领导、保障党长期执政和国家长治久安方面的重大作用，在推进新时代党的建设新的伟大工程、落实全面从严治党方面的重大作用，确保党在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心，为全

建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强政治保证，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分10个专题，共计400段论述，摘自习近平同志2012年11月15日至2022年6月17日期间的报告、讲话、文章、指示、批示等180多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

喜迎二十大

“把红色故事讲进每一位群众的心坎里！”

本报记者 纪洋

向总书记报告

讲述人：袁源，女，38岁，汉族，中共党员，四平战役纪念馆宣教部主任、团支部书记，从事历史讲解工作。2020年，习近平总书记视察四平战役纪念馆时担任讲解工作。“你讲得很好，谢谢你！”2020年7月22日，刚为习近平总书记讲解完展馆内容，就听见总书记回头对我说这句话。那一

瞬间的激动与兴奋，至今想起来仍心潮澎湃。两年过去了，每每遇到困难，总书记的话都会给我无穷的力量，为总书记讲解的45分钟成为我一生最难忘的回忆。

如今，总书记驻足过的“四战四平”展板，吸引了越来越多的省内外游客。大家走进四平战役纪念馆，了解真实的战斗历史，了解吉林在百年党史中写下的浓墨重彩的篇章。

算起来，我从事讲解员工作已经17年

了。这两年我省挖掘“三地三摇篮”资源带来的红色旅游热潮让我惊喜不已。每逢周末，越来越多的人走进长春电影制片厂、一汽红旗文化展馆、四平战役纪念馆、杨靖宇烈士陵园、东北抗日联军创建地、东北解放战争发起地、抗美援朝后援地、新中国汽车工业的摇篮、新中国电影事业的摇篮……这些标志性的红色资源旅游“圈粉”又“圈心”。

去年，“四平四平革命历史教育中心”面向全社会开展教育培训活动。只需提

交申请、预约时间，就能请经验丰富的专家团队来一场精彩的革命历史教育培训。目前，中心已经培训省内团体超过2500人次。

今年，我们又成立了“党史战史宣讲团”，打造一支水平过硬、讲解生动、富有感染力的讲解员队伍，走进社区、部队、学校、企业、农村，把感人的红色故事讲进每一位群众的心坎里。

明年春天，四平战役纪念馆将完成改造升级，增加展览面积约600平方米，新增四平攻坚战天桥复原沉浸式场景并对半景画馆全面升级。升级后，游客可“穿越”回四平的“老天桥”上，360度视角沉浸式体验战争震撼场面。到那时，真希望总书记再来走走、看看，真希望我有机会给总书记讲讲展馆的新变化。

速喜人，同样，吉林市、通化市企业销售也增速明显。

省商务厅市场运行与消费品促进处相关负责人告诉记者，得益于第二届吉林“9·8消费节”的推动，省内居民的消费需求被进一步激活，国庆假期热点商品销售凸显。“消费升级”类商品和“基础消费”类商品销售均呈增长态势。

据了解，受近期国际金价持续下行和假日结婚居民人数增多的双重影响，国庆期间，省内金银珠宝类商品销售火热增长；家居卖场利用消费旺季推出各种促销活动叠加国家各项政策利好，使得家居建材类商品消费需求得到充分释放；成品油类商品在居民节日期间出行增加拉动下，销售实现大幅增长；各种优惠促销活动带动家用电器类商品畅销。

(下转第二版)

多元消费 活力旺盛

——国庆期间我省消费品市场亮点扫描

本报记者 陶连飞

国庆节期间，我省消费市场持续恢复、平稳运行。节日消费的活力与第二届吉林“9·8消费节”有效衔接，消费市场益发活跃、消费潜力充分释放，消费品市场持续向好。

据省商务厅提供的最新信息，10月1日至7日，我省重点监测的214户商贸企业实现销售20.5亿元，同比增长6.7%。

买卖两旺 动能凸显

国庆长假，正逢第二届吉林“9·8消费节”促销档期，全省商贸企业依托消费节，共举办活动200多场，有效承接了居民婚庆、换季等消费需求，实现了全省消费的恢复和增长。其中，手机等通讯器材类商品同比增长13.0%，文化办公用品销售增长12.3%，体

育娱乐类商品增长39.7%。

记者了解到，节日期间，我省商贸企业围绕缤纷9·8——“精彩无限”零售企业专题消费、金秋9·8——“丰收喜悦”农民专题消费、动感9·8——“激情享受”汽车专题促销等主题开展活动，在各种优惠促销活动拉动下，企业销售增长明显，如开展活动较好的白山市，企业销售增

本报10月7日讯(记者黄莺 于小博)今天，全省安全生产和社会稳定工作专题视频会议召开。省委书记景俊海出席会议并讲话。他强调，要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，聚焦党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求，坚持人民至上、生命至上，从严从紧从细从实抓好防风险、保安全、护稳定各项工作，努力营造良好的社会环境。省委副书记、省长韩俊主持会议并讲话。

在听取省直有关部门及各市(州)、长白山保护开发区工作汇报后，景俊海指出，党的二十大召开在即，努力保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境是当前重大政治任务。一要全力以赴抓好疫情防控，毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，严守机场、车站、国省干线出入口、高速公路收费站等关卡，全面落实“落地检”等措施，加强重点场所闭环管理和常态化核酸检测，坚决守住不发生规模性反弹底线。二要全力以赴抓好安全生产，建专班、进单位、到现场，对重点行业、重点场所开展安全检查和风险排查，加强安全用火用电用气和易燃易爆物管理，坚决遏制重特大事故发生。三要全力以赴抓好信访化解，确保社会大局和谐稳定。四要全力以赴抓好热煤保供，专班统筹协调，保障煤源供应稳定，确保群众温暖过冬。

景俊海强调，各级党委政府和领导干部要保持“时时放心不下”的责任感，坚持系统思维、底线思维、极限思维，党政同责、一岗双责，属地管理、分级负责，以“五化”闭环工作法狠抓落实，坚决保障政治安全、经济安全、粮食安全、意识形态安全、金融安全、边境安全、网络安全、社会安全。要加大执法检查力度，对不当不作为失职渎职的严肃追究问责。

韩俊强调，要坚持底线思维，深入查找问题，以高度的政治责任感和极端负责的态度，采取精准细致的措施，扎实做好当前安全稳定各项工作。要坚持抓早抓小抓苗头，实行提级管理、一竿子插到底，做到重心下移基层、力量下沉一线、措施注重细节，坚决守住每一道防线，确保全省大局安全稳定。要加强醇基燃料和燃气安全规范管理，加强电气焊作业安全管理和案例警示，强化高风险场所火灾风险防控，加强消防安全巡查检查，重点纠正违规用火用电用气、违规电气焊作业、堵塞疏散通道等隐患问题，严防发生“小火亡人”事故，确保人民群众生命财产安全。

省委常委同志，有关副省长、省检察院检察长、省军区负责同志，省直有关部门单位及各市(州)、长白山保护开发区、各县(市、区)主要负责同志在各会场参会。

导读

接受精神洗礼 汲取奋进力量

——“奋进新时代”主题成就展引发参观热潮

▶▶▶ 第三版

国庆节假期国内出游4.22亿人次

丰富文旅产品满足群众需求

▶▶▶ 第三版

IMF 总裁说全球经济正经历“根本性转变”

▶▶▶ 第四版

本版编辑 陈庆松 张沈月

“十一”假期长白山全域旅游接待游客29万余人次

同比增长232.73%

本报10月7日讯(周凯 记者孙寰宇)记者从长白山管委会旅游文体局获悉，“十一”假期，长白山全域旅游累计接待游客29.28万人次，同比增长232.73%。其中，长白山主景区累计接待游客6.67万人次，同比增长97.92%。长白山自驾、徒步、骑行、登高、攀岩、露营、垂钓等多元旅游产品受到游客青睐。“十一”假期，长白山北、西、南景区全部

开放，猛犸象主题公园和传奇小镇的沉浸式数字文旅体验、露水河狩猎度假区的家庭度假亲子游、红石峰景区的山地户外运动游、聚龙石林冰泉的生态休闲游、大戏台河的生态夜游品牌等极大丰富了长白山区域旅游业态。新增、升级改造了长白山火山温泉部落、池北区房车露营地、池西区黄泥河湿地公园、泰格岭运动公园、池北区文化旅游休闲街

区等，文旅业态及产品更加丰富多彩。今年新推出的“心往长白山，松花江上游”系列文旅产品在国庆假期走红。

“十一”假期，长白山高铁站开通了长春、沈阳、大连、北京等多个城市直达列车，长白山机场实现与北京、上海、杭州、天津、西安等主要客源地城市的通航，推出延吉、敦化、抚松等周边地区的定制客运，为游客出行提供

“零换乘”“一站式”服务。同时，长白山保护开发区严格落实防疫政策，加强隐患排查治理和极端天气预警预报，建立“一站式”旅游投诉快速受理机制，完善各项服务，保障游客权益，增强旅游体验。

今年以来，长白山保护开发区通过加大资金投入、出台惠民政策、强化产品供给等方式，有效激发市场主体活力，培育和打造了新的消费热点、场景和方式，并以赛事和活动聚拢人气、培树品牌、扩大影响，构建多元化旅游消费集聚区。与此同时，长白山文旅产品逐步构建起多元IP矩阵，实现了内容输出精准化，耕本地、做专业、玩跨界，不断丰富优质文旅内容，升级品牌推广战略，为长白山旅游市场再迎高峰助力。



国庆节期间，长春市民纷纷走出家门，到市内各公园游玩，享受悠闲假期。图为市民在劳动公园游园。本报记者 张野 摄