

二十大代表风采

张亚范

默默地干好自己应该干的事

本报记者 程光

“今天感觉怎么样,好点没有,早上吃饭了吗?”这是每天早晨查房时,松原市中心医院泌尿外科护士长张亚范对病人说得最多的一句话。几十年来,她每天都要一遍一遍地挨个床位耐心地询问患者病情,仔细观察患者术后伤口愈合情况;每天都要去安抚患者,要让患者感受到亲人般的关心和温暖。

1996年,张亚范在白城卫校护理专业毕业后,一直在松原市中心医院工作至今。26年来,外表看似柔弱,内心格外坚强的她,从一名普通护士,成长为医院泌尿外科护士长、国际伤口师专科护士、主任护师。在工作岗位上,她刻苦钻研、精益求精,以救死扶伤、甘于奉献的精神践行了一名共产党员的使命与担当,并先后荣获吉林省优秀共产党员、吉林省五一劳动奖章、“吉林好人·战疫先锋”、吉林省优质服务标兵、吉林省优秀医务志愿者等荣誉和称号。

几十年来,张亚范在探索专科护理新领域,完成多项护理新技术,其中《慢性肾源性肾功能不全患者动脉弹性功能的研究》课题荣获吉林省科学技术进步三等奖,《糖尿病患者保健鞋》获国家实用新型专利。

“患者是脆弱的,更是敏感的,需要耐心细致地与其接触和交流。”张亚范说,面对患者要随时留意掌握他们的心理状态,鼓励、安抚他们,给他们以战胜疾病的勇气和信心。一位女孩烫伤后,因自身免疫力低下伤口迟迟不愈合,精神几度崩溃。张亚范每天一边细心地为她清创,一边耐心地向她交流,安抚她受创的内心,给她讲解如何护理伤口。一个月后,女孩出院,抱着她流下感激的泪水。

“默默地干好自己应该干的事。”这是张亚范经常说的话。

2020年初,新冠疫情暴发,张亚范义无反顾地向医院党组织递交请战书,率队出征武汉。她所负责的武汉同济医院重症病房有50张床位50个病人,除16个危重患者外,其他都是重症。每天,她巡查完病人,交完班,又开始给病友发放盒餐、打水、测体温、指脉氧、心电监护等,总是忙得脚不沾地。

在武汉期间,张亚范身为松原市第一批援鄂医疗队队长和临时党支部书记,同时还是吉林省第二批援鄂医疗队护理组的核心成员。在她的带动下,医疗队广大党员个个身先士卒,圆满完成为期56天的援鄂任务。

作为松原市公益志愿者协会培训部部长、松原市蓝天救援队医疗组成员,张亚范热衷于公益事业,利用业余时间积极参加各种志愿服务公益活动,和队友们一起走访慰问孤寡老人。经常组织开展心肺复苏、创伤救护、传染病防治等各项培训,让市民了解止血、包扎、心肺复苏等操作的基本原理,掌握急救技能、科学防护,进而提高大家关爱生命的健康意识、预防意识、救护意识。

“作为基层医护人员,当选为党的二十大代表,我深感责任重大、使命光荣”,张亚范说,“面对这份责任,我要用实际行动把党务岗位当作践行初心、担当使命的阵地,把服务患者当作对党忠诚、不负人民的最好行动。”

寒露惊秋晚 朝看菊渐黄

左道

节气中的精彩吉林

国庆长假尽,节气寒露来。此为二十四节气之第十七个节气,于每年阳历10月8日至9日,视太阳到达黄经195°时为寒露。

史书记载“斗指寒甲为寒露,斯时露寒而冷,将欲凝结,故名寒露。”

秋风带雨寒露重,菊有黄华鸿雁飞。此时候鸟南迁,鸿雁压阵。今年寒露前,又逢重阳,吉林大地,悄然换装,五花山色,万里霜天,好一派北国风光。此时正是携亲朋家眷,登高赏景之时。今年的国庆长假,吉林的“观枫赏桦”,通化的“绿水长廊”,延边的“民俗旅游”等等,都在这个乍冷的时节绽放出超乎寻常的热度。

作为我国很多地区气温变化的转折点,从寒露到霜降的15天,常常是“铁打的降温戏,流水的冷空气”。

我国古代将寒露分为三候:一候鸿雁来宾,二候雀入大水为蛤,三候菊有黄华。

关于寒露的养生,我省著名民俗学家施立学建议,应在平衡饮食五味基础上,根据个人的具体情况,适当多食甘淡滋润的食品,既可补脾胃,又能养肺润肠,可防治咽干口燥等症。此时,应多食用糯米、粳米、蜂蜜、乳制品等润燥食物,同时增加鸡、鸭、牛肉、猪肝、鱼、虾、大枣、山药、核桃、银耳、萝卜、番茄、莲藕、牛奶、百合、沙参等有滋阴润燥、益胃生津作用的食品等以增强体质;少食辛辣之品,如辣椒、生姜、葱、蒜、香葱、熏烤类,因过食辛辣易伤人体阴精。水果应有雪梨、香蕉、哈密瓜、苹果、提子等;蔬菜应有胡萝卜、冬瓜、藕等及豆类、菌类、海带、紫菜等。

蛟河开通“全城通办政务服务圈”

本报讯(记者李婷 姜岸松)日前,蛟河市乡镇街新版全流程审批系统正式上线,标志着蛟河市形成了“一网通办”“全城通办”的“政务服务圈”。

本次新版审批系统上线后,将蛟河市市级政务服务事项的接环节在蛟河各乡镇便民服务中心铺开,一次性延伸300多项政务服务事项。蛟河市在17个乡镇街道统一建立“综合办理窗口”,统一培训窗口服务人员,统一制作政务服务事项清单和办事指南,实行“乡镇统一受理、市级分类审批、乡镇窗口出件”的办件模式。

新系统执行“17+N+2”工作体系,即17个乡镇便民服务中心开设无差别综合窗口,全面运行政务服务全流程审批系统;N个市级政务服务部门与各乡镇综合窗口后台联动,随时审批政务服务事项;采用免费邮寄和乡镇统一窗口出件两种渠道获取办理结果,方便办事群众取件。

擦亮生态底色

我省生态环境质量持续向好

本报讯(记者刘姗姗 通讯员魏强)良好的生态环境,是最普惠的民生福祉。党的十八大以来,我省高举生态文明旗帜,大力推进生态环境保护,坚决向污染宣战,全面打响蓝天、碧水、青山、黑土地和草原湿地“五大保卫战”。到“十三五”末,全省生态环境质量明显改善,达到有监测记录以来的最好水平。进入“十四五”,我省忠实践行习近平生态文明思想,以加快建设生态强省为引领,深入打好污染防治攻坚战,率先出台《关于深入打好污染防治攻坚战实施意见》,以更高标准更实举措守护吉林蓝的天、清澈的河水、秀美的山川、碧绿的林草。

2021年,全省生态环境质量再创新高,较“十三五”初期,空气优良天数比例从82%提升至94%,细颗粒物(PM2.5)年均浓度从39微克/立方米下降至26.5微克/立方米;优良水体比例从68.8%提高到78%,劣V类水体比例从20.8%降至2.8%;全省土壤环境质量总体稳定,森林覆盖率保持在45%左右,草原综合植被盖度达到72.1%,湿地保护率达到47%。

“吉林蓝”持续在线。坚持精准治理、量化管控,紧盯中部城市群等重点区域和冬春、秋冬等重点时段,强化污染物协同治理和区域联防联控,全力推进空气质量巩固提

升。全面实行“全域禁烧”,健全五级网格化监管体系,全覆盖划定禁烧网格97万个,2021年秋季至2022年春季,秸秆露天焚烧火点数量同比下降77%。持续加强燃煤污染治理,县级及以上城市建成区燃煤小锅炉全部淘汰,全省清洁能源率达到81.3%。深入推进工业污染治理,治理完成“散乱污”企业2965家、挥发性有机物排放重点企业1482家,完成钢铁企业超低排放改造项目25个。不断强化扬尘和移动源污染治理,加强建筑施工标准化管理,城市道路机械化清扫面积达到1.77亿平方米,淘汰柴油货车4.75万辆。妥善应对重污染天气,建立东北三省联防联控机制,实施重污染天气重点行业绩效分级管理,实行水泥行业错峰生产和供热锅炉错峰启炉,降低秋冬季大气污染负荷。今年1至8月份,空气优良天数比例为92.1%,同比上升0.6个百分点,PM2.5日均浓度为25微克/立方米,同比下降3微克/立方米。特别是7月和8月份,地级及以上城市优良天数比例达到100%，“吉林蓝”成为生活常态,百姓的获得感、幸福感进一步增强。

松江碧水擦亮生态招牌。我省统筹推进水污染治理、水生态修复、水资源保护“三水共治”,以辽河、饮马河、查干湖“两河一

湖”为重点,实行“一河一策”“一断面一策”治理。“十三五”辽河流域130个重点项目全部完工,“十四五”60个“治辽”项目开工40个、完工13个,辽河流域优良水体比例达到75%,实现稳定消除劣V类。饮马河流域210个重点项目全部建成,水环境质量大幅改善。推动查干湖生态修复治理工程,查干湖周边还林还草还湿6.8万亩,水域生态环境稳步改善,实现了“年年有鲜鱼、年年有富余”。聚焦万里绿水长廊建设,全力推进河湖综合治理,新建和改善提升绿水长廊820.3公里。在基本完成地级及以上城市黑臭水体整治的基础上,全面启动县级城市建成区黑臭水体整治,深入推进农村黑臭水体整治。县级及以上水源202个环境问题全部完成整治,386处乡镇、2270处农村集中式饮用水水源保护区完成划定。今年1至8月份优良水体比例为78.9%,同比上升3.2个百分点;劣V类水质断面比例为2.8%,同比下降2.6个百分点。

“黑土地”环境质量总体稳定。我省站在维护国家粮食安全的战略高度,精心保护好黑土地这一“耕地中的大熊猫”,开展“黑土粮仓”科技会战,总结推广“梨树模式”,全省保护性耕作面积扩大到3283万亩。深入推进农用地土壤污染防治和安全利用,全面

完成耕地土壤环境质量类别划分,开展土壤环境质量巩固提升行动,受污染耕地安全利用率达到99.9%。有效管控建设用地土壤污染风险,全面完成重点行业企业地块污染状况调查,严格建设用地准入管理,开展重点监管企业土壤污染隐患排查,强化风险管控和修复。污染地块安全利用率达到100%。多措并举推动农村人居环境整治,2021年以来打造“美丽庭院、干净人家”20万户,推动农药化肥减量增效,加大畜禽污染防治力度,完善畜禽粪污“收储运用”体系,全域统筹推进畜禽粪污资源化利用,利用率达到94.93%。全域推进“无废城市”建设,长春、吉林被确定为国家“无废城市”建设试点。

生态安全得到有效巩固。我省坚持以系统思维考量,以整体观念推进生态治理,统筹实施山水林田湖草沙一体化保护与修复,着力构建“两屏两廊”生态安全格局。深入开展侵占破坏生态环境问题大排查、大整治活动,持续开展“绿盾”专项行动,全面推动自然保护区内各类问题整改,自然保护区违法违规问题整改率达98.99%。加强生物多样性保护,目前,全省共有野生动物4900余种、野生植物4000余种。全省生态环境状况指数连续18年达到良好水平。



国庆节假期,长春市各街道、商场挂起五星红旗,节日氛围感拉满。本报记者 王萌 摄

“黄金周”变“攻坚周”

——通化国际内陆港务区重点项目建设见闻

本报记者 隋二龙 李铭

秋天,是收获的季节,也是项目建设的黄金时节。

“十一”国庆节期间,吉林通化国际内陆港务区重点项目建设如火如荼,建设者们抢时间、赶进度,把国庆节“黄金周”变成项目建设“攻坚周”,全力推进各项建设任务,用奋斗的汗水诠释节日的意义。

10月6日早上7时,位于港务区的吉

林省东南部农林产品冷链仓储交易物流中心项目建设现场一派繁忙,技术员潘晓伟早早来到工地,戴好头盔、拿上工具,迅速投入到工作中。

“每天早上不到6点我就来了。国庆假期能和工友们一起奋战在一线,我觉得挺光荣的。尤其是看着项目建设每天都有新进展,心里就觉得高兴有干劲。”潘晓伟话语朴实。

在施工现场记者看到,检测中心模板铺设、钢筋绑扎等工作正有序进行。为保障施工安全,潘晓伟对梁搭接处钢筋进行反复测量,确保搭接数值与规范一致。

“干活的时候一定要认真、仔细,项目建设正一路高歌前进,安全生产更不能掉以轻心。”践行安全生产理念,潘晓伟十分严谨。

放眼望去,项目主体建筑拔地而起,工

人们在巨大的钢筋铁架上来回穿梭,飞溅的焊花在阳光照射下格外耀眼。

“对我们来说,项目在哪里,哪里就是家。能和志同道合的同事一起搞建设,这个假期意义非凡。”项目技术主管赵志鹏向记者说出心声,并将对家人的思念化为工作动力,保质保量推进项目建设。

据了解,吉林省东南部农林产品冷链仓储交易物流中心建设项目总投资13.6亿元,是东北亚国际农林产品交易中心项目一期工程。东北亚国际农林产品交易中心项目建成后,将成为年交易量300万吨、交易金额超过600亿元规模的大宗农林商品贸易流通中心。

“抢工期、赶进度,抓质量、保安全,我们100多名建设者定全力以赴,冲刺全年建设目标。”中铁十四局农林冷链项目负责人闫立刚坚定地说。

不惧困难坚守抗疫一线

本报记者 张和力

看。当晚上回到社区休息的时候,于宗泽浑身都湿透了,毛衣上挂满了冰碴,但是他还

不忘一次次给社区的志愿者打气加油。在核酸检测进行了一段时间之后,于宗

今年年初疫情发生后,长春市南关区桃源街道招募志愿者进行核酸检测,长春市翰林起点教育培训学校的党支部书记兼校长于宗泽立即报名,成为桃源街道文庙社区的一名志愿者。

在做引导和秩序维护工作时,于宗泽总是细心观察进入检测点的居民是否走错了道、站错了位置,并利用平时工作的经验为辖区居民耐心做好引导服务。在当时冰天雪地的环境中,于宗泽从下午一点半站到晚上八点半。他的护目镜和面屏上都凝结了重重的雾气,根本看不清人,想要和居民交流只能吃力地从面屏下面的“缝隙”仔细

(上接第一版)吉林省华生交电集团有限公司、吉林欧亚置业有限公司家用电器类商品销售同比分别实现大幅度增长;季节转换时节服装类商品走俏。

业态升级 活力释放

新业态加速升级,新活力加速释放。国庆长假期间,我省市场的消费潜力进一步转化为经济发展的动力。

节日期间,省内新业态新模式蓬勃活跃,直播带货、云播间等线上销售模式优势尽显,电商直播场次、商品销售数量明显增

加;“夜经济”兴盛繁荣,长春欧亚商都、长春百货大楼、延吉百货大楼等各大商场均延长了营业时间,长春这有山、长春欧亚汇集、吉林市东门大吉等各大夜市客流明显提升。

旅游餐饮日渐兴旺。旅游情况好转带动旅游餐饮回暖,有些景区周边餐饮企业经营已恢复至往年同期水平,梅河口滨水节日期间营业收入实现大幅增长。此外,网上订餐成为节日消费热点。美团在“9·8消费节”期间,在线上推出了“餐饮专项消费券”“夜宵消费券”等促销活动,极大地带动了线上消费,外卖企业线上订餐量大量增加,部

分外卖企业订单量较平时翻了数倍。

物丰价稳 供应充足

为充分满足居民节日消费需求,全省各地超市、批发市场、农贸市场不同程度地增加了主副食品的市场供应,全省生活必需品供应充足,价格运行平稳。

省商务厅相关负责人表示,国庆节期间,全省商务部门高效统筹市场供应、消费促进和疫情防控。节前,省商务厅专门印发了《关于加强防疫保供保障国庆期间生活必需品市场供应等有关工作的通知》,要求各级商

务主管部门组织企业加强产销衔接,加大备货力度,确保生活必需品不脱销、不断档。

记者在走访中了解到,今年我省节日餐饮市场复苏态势明显,在疫情防控要求的前提下,许多人选择在假日与亲朋团聚,省内宾馆、酒店客人较平日明显增加,婚宴预订走高。秋高气爽时节,更多新人选择在假日期间喜结连理,省宾馆、喜来登等各大宾馆、酒店几个月前婚宴就已预订满额。面对市场风口,餐饮企业趋势做好疫情防控,提高菜品质量,拓展营销渠道,为消费者提供安全优质的服务,聚拢客源,提升人气,营业收入持续回升。