

# 言几又，一座城市灵动的文化地标



以阅读为引领  
打造多元文化生活场所

品质活动驱动  
打造文化社交集聚平台

文化地标是一个地方的文化名片，与人们产生紧密的情感连接与文化认同。作为历史文化名城的长春，文化地标自然不会少，而出现在老工业历史氛围浓厚的长拖文创园内的言几又书店，一经落地，便一石激起千层浪，以设计力、书店力、场景营造力、生活方式提案力为核心发展力的言几又，瞬间激活地方文化的“一池春水”。不仅唤醒人们对老工业历史文脉的情感记忆，而且赋予历史与现实、文化与生活更多的内在与外在之美，言几又，成为名副其实的“文化名片”，它是长春一个新的文化地标，而且是灵动的。

扎根城市文化  
打造不一样的文化风景

长春拖拉机厂始建于1958年，其旧厂房不仅彰显长春辉煌工业历史也是长春人难忘的城市记忆。2022年，长拖旧厂房华丽转身变成了“长拖1958”，成为年轻人钟情的网红打卡地、长春的“798艺术中心”。如今走进这里，仿佛是一种穿越，你从远远的历史中走来又快速融入现代生活的繁华。

长春拖拉机厂历史风貌区内的大体量厂房建筑为高低跨排架结构，红色砖墙的建筑外立面简洁、整齐且富有韵律，具有我国“二五”时期工业厂房的鲜明特色。如今3号厂房华丽转身为潮流文化中心，保留建筑室内通高的单层大空间，由166根结构柱、2160根钢梁，近1400吨钢结构组成，再以长拖特有的红砖与混凝土制造成了独特的空间，言几又书店就坐落其中，这些长拖元素与言几又书店独特的现代设计交相辉映，在这里读书，仿佛沉浸在曾经的历史之中，别有一番感受在心头。这也是为什么言几又选择于此的重要原因之一，言几又始终坚持根植于城市文化，以城市文化空间为载体，致力于打造文化商业综合体“言几又ARTMIX”，赋予文化不一样的风景。

走进言几又书店营造的风景里，顿感眼前一亮，错落有致的各类书籍镶嵌在极具美感的现代理念设计的建筑之中，一种舒适感油然而生。实木铺就的楼梯盘旋而上，台阶木板的宽度恰好能坐一个人，拾级而坐的阅读感觉不仅惬

意也会让视野开阔到可以纵览书店全貌。言宝乐园是一处专门为儿童打造的阅读空间，一处处书籍分散在低矮的摆架上，低高度正好适合孩子，足可见书店的用心之处。互动手伴、舒适的沙发等等，让这里不仅适合阅读更适亲子互动。家住长拖附近小区的李女士说，“以前，每到周末的时候，都会带着孩子坐车去书店看书，言几又来到这里之后，我们就可以在家门口看书了，省出很多时间，而且这里环境很好，孩子也愿意来，还能跟其他小朋友一起互动，常常是从早晨一待就是一小半天。”

在二楼的咖啡厅，人更多了，很多人在这里看书之余品味咖啡。在附近一家公司上班的刘宇是这里的常客，他说，这里环境好，又不吵闹，叫杯咖啡可以静下心来好好看本书，饿了可以到楼下的餐厅吃饭。这里配套设施齐全，他也常邀请合作客户来这里，有时一起看书，有时一起洽谈事务，有书相伴，也是一个很好的选择。

言·café是第一个将咖啡引入书店体系的品种，全国门店依据本地城市文化定制特色咖啡，创造特色场景，打造出休闲生活场景。2006年，言几又以社区书店为雏形，通过坚守阅读阵地与持续洞察用户与市场变化的趋势，率先打破了书店形式的桎梏入驻商业中心，引进多元业态，从传统书店升级为城市文化空间。2014年，品牌升级，第一家言几又应运而生，截至目前，言几又在包括长春在内的16座城市均有门店。值得一提的是，言几又秉持着“连锁不复制”的原则，充分发挥自己四大核心发展力中的设计力优势，不断深耕“设计力”，从空间、到产品、再到内容，用先锋设计精神和更多美学设计来改变传统书店氛围，因此虽然门店众多，但设计风格迥异，各有各的不同，各有各与当地文化气息切合的特色。比如坐落在长春“长拖1958”的言几又就很好地长拖老工业历史元素融入其中，让书店文化氛围更浓更富历史底蕴。恰如作家巴斯克斯所说：“一家好书店是这样一个地方：你为了找一本书进去，出来时却买了你原本不知道存在的书。”言几又书店就是这样，你为书而来，却为生活感动，带走的不仅仅是一本书，是一种记忆、一种自我超越和一种文化带给你的感悟以及言几又用设计精神引导文化生活方式的全新体验。

对于一家书店而言，某种意义上是一种公共建筑，发挥其服务公众的功能尤为重要。书店之所以能成为文化地标，其生命力来自于生活，走进言几又书店你会发现这里更懂得生活。

作为书店的扎实基础，图书是重中之重。言几又深谙此理，以“书店力”为核心驱动，用阅读引领生活，由专业的图书采选团队，围绕用户的阅读习惯，提供多元的阅读入口。书店涵盖了各类书籍、文创产品、城市旅行纪念品、文



言几又书店读书环境优雅，图书种类繁多。

具、潮玩等产品，还通过场景化的新零售形式让“书”不再是“纸质的书”，可以是文创、知识、内容；“阅读”不仅是读，可以是听、分享、仪式、创造；为用户搭建可异常丰富、场景流动、实时互动、敏捷反应、多元多维的立体“文化生活空间”，为更多人提供一个可以体验场景化阅读的生活场所。

围绕阅读，言几又重点推出了言几又·今日阅读这个核

心子品牌，它是打造复合式生活体验空间的典型代表。最初该品牌诞生于成都高端生活社区，主营畅销书籍和杂志，后来尝试多元化经营，配备咖啡馆，并力臻聚焦空间内的设计美感，是一家为读者提供贴心的读书环境以及良好的阅读氛围，融合多元文创产品的现代城市生活方式体验的文创书店。其占地面积约在300平方米至1000平方米左右，不止于关注阅读本身，更关注在阅读空间中人的体验。将实体书店的文化内涵向着更为纵深的维度不断延展，是现代城市中的集阅读体验、咖啡文化与文创生活为一体的文化空间。

言几又共享互动主题书店的出现给阅读赋予更多的烟火气息。言几又·见是言几又的文化餐饮品牌，在承接“传达·生活·可能”的品牌文化基础上，为人们提供“阅读+美食”的生活场所。作为阅读主题餐吧，其以西餐与咖啡的餐饮文化为主题，渗透以书本文化氛围，更有丰富多样的文创产品与艺术收藏品。将美食与阅读，味蕾享受与文化熏陶创意融合，致力于打造全新的文创互动平台。

以阅读为核心引领，多业态融合发展，始终是言几又实现基于文化集成属性为消费者提供多种生活方式提案的必要途径之一。言几又始终坚持用文化影响生活，用精神力量传达生活可能，通过言几又·ARTMIX打破传统商业的壁垒，用艺术重组文化生活空间。在书籍、零售、特色餐饮、Lifestyle商业、艺术展厅、儿童游乐以及公共空间在内，言几又·ARTMIX尝试以开放式的商业形态和开放式的文化资源整合，把空间让位于内容，找到更符合文化艺术模式的商业形态，从而形成文化艺术商业综合体，实现人与文化、人与生活、人与人的连接，让生活场景实现互动，幻化出更丰富的呈现和联想。

在言几又书店一楼的展示厅，一幅幅书画作品映入眼帘，其中我省民间艺术家李宝凤的剪纸作品展格外引人注目，前来购书、看书的读者欣赏到剪纸艺术的独特魅力。这只是言几又落户长春后举办的系列活动之一。书店作为公共文化空间范本，在“策展”方面具有独特优势，言几又借助旗下言艺品牌质感和品位的活动IP，依靠强势设计力与众多知名品牌、艺术家进行“策展”合作，用艺术策展，将多元化的艺术审美和生活后带到空间中，与大众讨论、沉思，将一个人读书的行为，带到一个具有新高度、集体性的共同空间里，来传达充满品位与趣味的生活方式，让艺术融入所有人的生活中。言几又方面的活动呈现出艺术作品展、音乐表演等多种多样形式，丰富的内容、灵活的表现，有效为言几又引流，提升言几又知名度，越来越多的喜欢文化、从事文化工作的人不约而同地聚集而来，逐步形成了以书店为核的文化艺术交流聚集地。

言几又的贴心服务不仅体现在为儿童提供舒适阅读空间，为了让孩子们在这里得到艺术熏陶和启蒙教育，还推出了多元素质教育的言宝系列IP活动。亲子绘本阅读、儿童剧、儿童手工DIY、亲子游戏等活动的推出吸引了众多儿童和家长的兴趣，参加过言几又举办的活动的一位家长深有感触地说，“我儿子6岁，参加这里举办的活动特别开心，活动的参与性很强，孩子不但涨了见识而且动手能力也增强了，以后有这样的活动还会参加。”

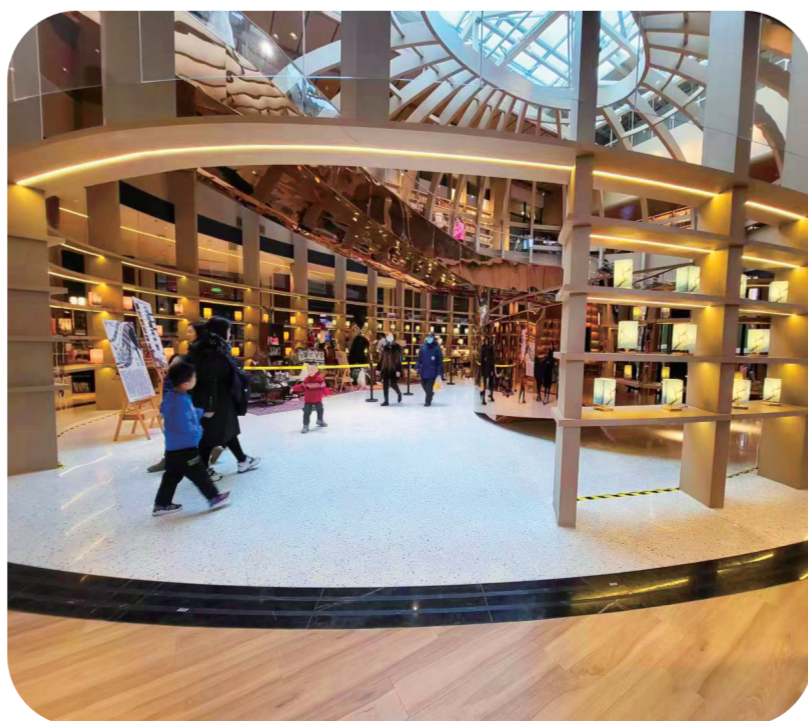
读书会、国学课堂、新书签售等活动都是言几又推出的言说系列活动一部分，此项活动在言几又全国线下包括长春在内14座城市门店开展，内容涵盖书籍签售、阅读、讲座、辩论、课堂等文化思想内容，是体现文学思想爱好者们品位与生活方式的智慧读本，也是极受年轻人青睐的文化内容风向标。

言几又重点打造的活动IP，将聚集更多的专业设计艺术从业者和将设计艺术融入生活中的艺术美学爱好者，通过一系列专业论坛与专业性活动，用丰富的活动形式，充满艺术美学的深度活动内容，为艺术美学爱好者创造更具艺术和设计力的生活方式。言几又品牌“有趣”属性的集中化展示，传播多元生活方式的最好介质。

言几又正是通过言艺、言宝、言说、言筑、言趣等五大IP活动拉近书店与读者的距离，有效提升言几又的融合度和文化领域品牌力，赋予文化地标内在活力，激发出文化地标在文化产业体系发展中的重要作用。言几又作为以城市文化空间运营为载体，集合生活方式、多元业态、文化资源的城市文化服务提供商，让流淌着活生生历史文脉的“长拖1958”焕发新机，言几又仿佛一支巨槓，搅动文化领域“一江春水”，不断激浪前行。



cosplay快闪互动演出。



众多顾客在网红鸟笼旋转梯驻足打卡。



读者在专心阅读中。