

# 文化建设成绩斐然

## “吉”字品牌精彩绽放

本报记者 左道 张丹 马璐 裴雨虹 王皓 李梦溪 纪洋

近年来,我省深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习贯彻习近平总书记重要论述,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,自觉传承发展中华优秀传统文化,充分挖掘吉林丰富的冰雪文化、汽车文化、红色文化、生态文化、民俗文化等资源,以强化文化内容和功能建设为核心,以常态化文化活动为载体,实施文化惠民工程,着力传播科学理论和先进文化,积极推动吉林文化产业高质量发展,为吉林全面振兴全方位振兴注入了鲜活、强劲的文化基因。

北京冬奥会、冬残奥会开幕仪式上,“吉林白山冰雪”、吉林市歌舞团、“雪容融”精彩亮相;《粉雪奇遇》《冰雪之名》《人世间的狙击手》等经典影视剧对吉林地域文化的广泛传播;“冰雪丝路”纳入国家“一带一路”;一汽、长影、航空、抗联、解放战争、抗美援朝等热词深入人心;城市新地标影视文化街区、因热点影视剧重新焕发活力的老街区老建筑;文化大篷车、文艺小分队,送戏送到家门口……

吉林全省上下,深度挖掘、精心凝练,将地域、历史、人文等要素与红色文化、冰雪文化、汽车文化、黑土文化、生态文化、民俗文化等深度融合,并推出红色标识系列“三地三摇篮”,将吉林省文化品牌建设推向新的高度。

### 线上线下好戏连台

近几年,我省进一步开拓文艺活动举办思路,让演出从剧院舞台走向户外广场、走进网络直播,让群众可以通过不同方式欣赏到丰富多彩的文艺演出。

每逢春节,“吉地过年”文旅生活云体验系列活动,依托抖音、快手、微博、微信等新媒体平台,通过直播、短视频、图文、H5等多种形式,分为云展演、云展播、云展览、云课堂、云互动五大板块18项主题活动,给人们带来了全新的过节体验,让广大人民群众随时随地通过手机就能欣赏到吉林的文艺风采。

“精彩夜吉林·消夏演出季”活动已经打造成吉林省消夏演出季品牌。在广场上演精彩演出,多位国家一级演员及“梅花奖”“文华奖”获得者齐聚春城,国内各文艺院团纷至沓来,与各地游客和吉林百姓共享这一文化盛宴。

此外,吉剧作为我省最具代表性的地方戏曲剧种之一,人才培养一直是推动其发展的重点和要点。省戏曲剧院吉剧团发挥省级院团带动作用,十年来,坚持“走出去”和“请进来”,外派演职人员参加专业学习35次,邀请业界专家到我省授课56次,省内授课也为全省各地的吉剧人才搭建了拓展学习的平台。

非遗文化通过舞台和各种活动得以传承和发扬,吉林省每年组织开展“文化和自然遗产日”主场城市系列活动,组织全省各地全面开展“非遗进校园”活动,促进非遗的传播普及。通过举办“吉林传统戏剧节”“吉林非物质文化遗产节”“吉林非遗购物节”“吉林非遗在传承”等品牌传播推广活动,提高非物质文化遗产的知名度和影响力,打造全国知名的非遗品牌。

### 文化活动花开四季

截至目前,全省已建成农村文化小广场9034个,基本覆盖全省行政村。开展贫困县综合文化服务中心示范点建设,建设综合文化服务中心示范点86个。

共建成村综合文化服务中心9000余个。全省拥有公共图书馆66个、文化馆78个、博物馆109个、乡村博物馆52个、农家书屋9226个,建成农村数字影院376个。

群众文化活动花开四季,春季开展送演出下基层,夏季举办市民文化节、书香吉林阅读季,秋季举办农民文化节,冬季开展“我们的中国梦”——文化进万家等活动。我省每年投入1500万元开展送演出下基层2000场,投入1380万元用于民生读本出版,投入1120万元放映11.2万场农村公益电影,投入200万元举办市民文化节、农民文化节活动。

吉林省“我们的中国梦”——文化进万家活动连续举办多年,活动共组建文化文艺小分队1500余支,文化、文艺、摄影、书法等名家、工作者、志愿者2.6万人次深入基层,开展各类活动近8000场,送图书150万册,送电影5万余场,培训基层文化骨干、农村文化能人3万余人。

每年的市民文化节、农民文化节,立足亲民、乐民、惠民,安排文艺演出、展览展示、文化赛事及广场活动等2000余项丰富多彩的活动。围绕送文化、种文化、评先评优、展览展示、文化扶贫、文艺大赛六个方面,每年送演出下基层1000多场次,送电影下乡2万多场次。“两节”活动,深受广大群众的欢迎,成为吉林省的品牌文化活动。

2017年始,吉林省出台《吉林省全民阅读条例》,成立了吉林省全民阅读协会。每年结合全民阅读,举办“书香吉林阅读季”活动,从每年4月下旬开始,一直持续到7月末。省、市、县三级联动,结合世界读书日,开展全民阅读进农村、进社区、进校园、进军营、进企业、进机关、进家庭等活动。每年举办1000余项近万场次活动,在全省营造了浓厚的读书氛围。

### 影视作品大放异彩

长影集团创作完成故事片《战将周希汉》《老阿姨》《守边人》《黄大年》《青春作伴好还乡》《东北合伙人》等共计54部。其中电影《战将周希汉》荣获2017年吉林省第十二届长白山文艺奖;电影《老阿姨》荣获中宣部第十四届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、2018年第十七届中国电影华表奖优秀故事片奖;电影《守边人》荣获2017年吉林省第十二届长白山文艺奖;电影《黄大年》荣获2019年中宣部第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、2021年第十三届吉林省长白山文艺奖等。

2022年伊始,由我省首次与国外主流媒体合作拍摄的大型纪录片《粉雪奇遇》,将吉林的“冰雪文化”推向全球,通过光影魅力尽显“冷资源”的“热效应”。由长影集团担任联合出品的抗美援朝题材电影《狙击手》,参与出品的国家广电总局冬奥题材重点电视剧《冰雪之名》,参与联合摄制的现实题材当代大剧《人世间的狙击手》,将我省影视创作推向新高度并由此产生观影热潮,形成新的文化地标。



### 文艺精品硕果累累

“吉”字头作品在多项国家级评奖中实现历史性突破。舞蹈作品《姥姥的田》、舞剧《红旗》荣获中国舞蹈“荷花奖”;二人转《双菊花》获中国曲艺“牡丹奖”节目奖;情景魔术《红》获得中国杂技“金菊奖”;《卧底鱼》获中国民间文艺山花奖;歌曲《好想对你说》入选“听见中国听见你”全国优秀歌曲;《峥嵘岁月》《杨靖宇》《黎明前的夜》等7件美术作品入选中国共产党历史展览馆展陈并永久收藏;《南昌起义和八七会议》《抗联英雄魏拯民》等8件书法作品入选“伟业——庆祝中国共产党成立100周年书法大展”;快板书《杨靖宇智斗邵本良》入选中国曲艺家协会庆祝中国共产党成立100周年优秀曲艺作品;《吉林北山文化纵览》《中国朝鲜族音乐研究》和萨满鼓舞《玛克辛》3部作品入围第十

届中国民间文艺山花奖·优秀民间文艺学术著作奖和优秀民间艺术表演作品奖评选。实施文学创作质量提升工程,12部重大项目、16部一般项目、5部脱贫攻坚题材文学作品给予重点扶持。任林举创作的长篇报告文学《虎啸》《出泥淖记》,分别在《人民文学》和《中国作家》头条发表。作家王怀宇创作的长篇小说《血色草原》和《芬芳大地》在《中国作家》全文刊发。王怀宇的长篇小说《血色草原》和《风吹稻浪》研讨会在北京召开,诸多文学评论家、学者对其作品评论并高度评价,标志着我省作家创作的新高度。东北亚出版传媒集团共有56个大类300余个项目荣获国家级奖项或入选国家重点出版项目。另有12种出版物入选国家出版业“十四五”时期发展规划,为吉林全面振兴全方位振兴作出了新贡献。

“十三五”以来,由著名马克思主义理论家陈先达撰写的《理论自信:做坚定的马克思主义信仰者》和以乡村留守儿童为主人公的儿童小说《陈土豆的红灯笼》获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖,集团也取得了连续四届有5种图书获“五个一工程”奖的好成绩。长篇报告文学《大国担当》入选“十三五”国家重点图书出版规划,获评中华优秀出版物、年度好书。展现长白山四季美丽壮阔的《山林笔记》入选“优秀现实题材文学出版工程”,获评2020年度中国好书、第五届中国政府出版奖提名奖。“十三五”以来,共出版版权近800种、成品图书200余种,包含土耳其文、阿拉伯文等10余个语种,涉及国家多、文种多,影响力广,在国际

市场上树立了良好的“吉版图书”形象。70种图书入选国家外宣项目,其中,《旗》《探索地球生命》入选经典中国国际出版工程资助图书;《千万个明天》《绿水青山就是金山银山》入选丝路书香重点翻译资助项目。“中国新故事原创精品海外出版发行项目”入选2021-2022年度“国家文化出口重点项目”;吉林出版集团连续16年蝉联“国家文化出口重点企业”称号。已开发数字版权图书5800余种,电子书近5000种,开发《动物世界大揭秘》《AR车车认知书》等AR增强现实类书籍90余种,《身临其境》《唐跳跳时空漫游记》等VR虚拟现实类书籍40余种,视音频图书近2000种。“十三五”期间,吉林出版集团输出版权864项,64种图书项目入选国家外宣重点项目。