



# 灼灼冰雪谱华章

## 冬奥效应下的吉林冰雪产业

本报记者 徐慕旗

北京2022年冬奥会推动冰雪运动推向高潮。地处北纬42度——“世界冰雪黄金纬度带”上的吉林省乘着奥运东风，敞开怀抱，向世界展示珍贵的冰雪资源和优质雪场，自信地喊出“冬奥在北京，体验在吉林，发展在吉林”的响亮口号。

吉林的冬天，银装素裹，寒冬漫长。曾经，这里的人们蛰伏于苦寒，与冰雪一道默默着。如今，冰天雪地化为金山银山，吉林大地上激情澎湃，热流涌动。吉林人重新认识冰雪、定位冰雪，厚植优势，兑现价值，交出一份“白雪换白银”的亮眼答卷。

每年雪季，来自四面八方的雪友都与吉林有个“约会”。雪场上，尽是纵横驰骋的身影。优质粉雪加上完备的基础设施和配套服务，让游客们乐而忘返。

目前，我省已建成54座不同规模的滑雪场，拥有279条雪道，分别比2016年冰雪产业起步之年增长80%和131%。雪道总面积达1139公顷，居全国首位；雪道总长度超过330公里，占到全国的12%。滑雪场单日最大接待量达到10万人次，成为中国滑雪接待规模最大的省份。

在疫情发生前的2018—2019年雪季，吉林冰雪旅游接待人次和收入分别比“十二五”末期增长了62%和86%。

道总长度超过330公里，占全国12%。滑雪场单日最大接待量达到10万人次，是中国滑雪接待规模最大的省份。

据统计，在“东北滑雪场种草榜”前十名中，我省滑雪场占据六席，其中，万科松花湖、吉林北大湖排名前两位；在“东北滑雪场打卡榜”中，我省滑雪场占据五席，万科松花湖、天定山、吉林北大湖分列前三。

吉林雪季，温暖相约。为扩大冰雪“朋友圈”，我省与黑龙江、辽宁、浙江、北京、上海等多地积极互动，开展主题鲜明的推介活动。“吉字号”冰雪产品在市场上备受瞩目。

无论您是滑雪高手，还是初学者，在吉林，总能找到一条适合自己的优质雪道；无论您是和朋友相约，还是家庭出行，都能在吉林的雪度假里尽享欢乐时光。

在长春冰雪新天地，冰雕雪塑精美

壮丽，每当夜幕降临，在灯火映衬下更显得绚烂华美，如梦如幻；全国首个汽车工业主题冰雪乐园——汽车冰雪嘉年华，将汽车文化与冰雪娱乐项目相融合，精彩的灯光秀和非遗表演轮番上演，让人目不暇接……

为了延长消费时间，拓宽消费场景，我省积极创新冰雪产品，增强游客黏性。冰雕、冰钓、冰嬉、冰帆等冰上娱乐项目不断涌现；夜滑、夜游、夜市项目层出不穷，其中部分滑雪场夜滑人数占接待总量的15%；大型滑雪度假区、高等级景区与周边乡村旅游、民宿、特色餐馆等实现客流共享、联动经营；高端化产品与大众化产品互为补充，专属旅游助理、旅游管家、一对一儿童托管等服务满足游客个性化需求。

2021年，我省策划推出了“双11”冰雪大促销，仅6天时间，冰雪产品预售总额就达到2.25亿元，居全国冰雪市场首位。2021—2022雪季，我省冰雪产品在线综合销售额稳居全国第一，超过历史最好水平。

自2021年12月末开始，省内大型滑雪度假区接待人次和收入连续实现同比、环比双增长，四大滑雪度假区提前6周超越2018—2019雪季(疫情前)总收入。

以“一带三季”，夏日滑雪场风采

不减。目前，我省54座滑雪场中有半数以上坚持反季运营。滑草、民宿、花海、滑翔伞、热气球，以及音乐会、露营节、山地运动节……丰富的游乐项目和节事活动让游客盈门。今年，我省还在客源市场分析、特色产品谋划、税费减免、贷款优惠等方面对各大雪场给予支持，助力冰雪经济向四季延伸。

青少年是冰雪运动普及的关键。我省以“百万青少年上冰雪”系列活动为切入点，积极推进冰雪进校园，夯实冰雪运动发展基础。

制定印发《百万学生逐雪嬉冰》工程实施方案，并将其列入《吉林省教育事业发展“十三五”规划》。在2017—2019三年时间内，分批认定冰雪运动特色学校557所。

加大冰雪运动“体教融合”力度，着力推动每个青少年掌握一至两项冰雪运动技能；加大政策引导，鼓励支持有条件的学校开设冰雪运动体育课程；以政府购买服务等方式，推动冰雪场馆对青少年上冰雪免费或低收费开放；通过举办冰雪项目公益培训、青少年训练营、青少年U系列比赛等系列活动，激发青少年参与冰雪运动的热情，提升青少年冰雪运动水平……

给北京冬奥会助力，2019—2021年，教育部、北京冬奥组委等与省政府联合，连续举办三届“筑梦冰雪·相约冬奥”全国学校冰雪运动竞赛暨冰雪嘉年华活动。我省同步举行全省中小学生冰雪运动主题日活动。仅2019年主题日当日，全省各地冰雪中小学生学习人数就超过了200万人，呈现出“冬奥在北京，体验在吉林，发展在吉林”的精彩画面。

越来越多的青少年走上越野滑雪、高山滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动的赛场；雪地地球、雪合战、堆雪人、冰车、雪橇等娱乐项目丰富着校园冰雪活动……通过冰雪进校园的深入推进，不断激发青少年参与冰雪运动的热情，提升青少年冰雪运动水平。

据统计，三年来，我省共举办“百万青少年上冰雪”系列活动1000场次，直接参与青少年超过40万人次；冰雪进校园活动更加普及，每年覆盖青少年群体超过100万人次。冰雪运动在青少年群体中影响范围逐步扩大。

### 冰雪运动特色学校建设情况



### 全省中小学生学习参与冰雪运动情况



### 我省冰雪基础设施水平和接待能力不断提升

- ▼ 我省已建成54座不同规模的滑雪场，拥有279条雪道，分别比2016年冰雪产业起步之年增长80%和131%。
- ▼ 雪道总面积达到1139公顷，居全国首位；雪道总长度超过330公里，占到全国的12%。
- ▼ 滑雪场单日最大接待量达到10万人次，成为中国滑雪接待规模最大的省份。
- ▼ 在疫情发生前的2018—2019年雪季，吉林冰雪旅游接待人次和收入分别比“十二五”末期增长了62%和86%。



制图/杨倩

▼长春世界雕塑园滑雪场 本报记者 石雷 摄(资料图片)

