

最大限度激发市场主体活力

柳五

充分激发市场主体活力,能够为经济发展提供更大动能。今年6月至8月,吉林省新登记市场主体户数同比保持两位数增长,每千人拥有市场主体从去年全国第8位上升至第6位。这既是我省经济活力的体现,也表明了市场主体活跃度持续增强。

民众生活质量高低很大程度上受市场活力影响,市场主体是决定市场活力的重要元素。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,各类市场主体都是不可或缺的力量,因此要千方百计把市场主体保护好,最大限度激发市场主体活力,增强经济发展韧性,赋能高质量发展。

最大限度激发市场主体活力,打造一流营商环境是关键。搞好营商环境,归根结底,就是要拆除束缚企业发展的各种“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”,让企业轻装上阵,安心、专心于生产和经营。持续减少管理上的模糊性,增加确定性和规范性。把管理重心由事先审批转向加强和规范事中、事后监管,更好地让企

业在瞬息万变的市场中把握良机。企业不论大小,都是推动经济高质量发展的重要力量,放开市场,让企业家根据市场变化决定在哪创业,何时进入,这体现了施政管理的态度和眼界。要不断创新体制机制,持续打破各种各样的隐性壁垒,深化“放管服”改革,提升服务品质,疏通堵点、破解难点,让市场主体多起来、活起来、强起来,形成欣欣向荣的良性竞争格局。

最大限度激发市场主体活力,要善于抓实事。要增强问题意识,在工作中善于发现问题、解决问题。这就需要区别对待个别问题和共性问题、偶发问题和长期问题、表面问题和本质问题。对于个别问题、偶发问题、表面问题,要即知即改、立行立改,确实不能立即改正的要制定方案、明确责任人及其分工、明确落实的时间表,按计划整改。对于共性问题、长期问题和本质问题,要举一反三、标本兼治,切实把问题全面彻底整改到位。

最大限度激发市场主体活力,要坚持走好群众路线。为企业和群众排忧解难既是认识问题,也是态度问题;既反映能力水平,也体现责任担当。激发市场主体活力、营造良好营商环境,涉及方方面面的问题,需要各级相关部门努力在权责“清单化”、政策“透明化”、竞争“公平化”上下功夫,确保惠企纾困政策以最快速度直达基层、直接惠及市场主体。要走进基层和企业,帮助各类市场主体用好、用足、用活政策,在提升政务服务满意度中让企业、群众切实感受到政策温度。

市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。只要我们坚持以人民为中心的发展思想,用心用情用力解决好企业和群众的急难愁盼问题,做好企业的“知心人”“贴心人”,向一流水平对标,持续不断地优化营商环境,就会最大限度激发市场主体活力,为书写全面建设社会主义现代化新吉林的精彩篇章提供坚实支撑。

争做「追光者」

卢望君

仓廪实,五谷丰。又一个丰收季到来,在稻谷飘香的深秋季节,我们更加怀念袁隆平院士。一直以来,袁隆平院士都对青年寄予厚望,盼望广大青年主动担当,为人民多作贡献。在“穗”月静好之时,我们深切缅怀“稻田守望者”,应接过他手中的“稻谷”,争做新时代的“追光者”。

从“人就像种子,要做一粒好种子”中品悟绝对忠诚,追随信仰之光。“我是搞育种的,我觉得人就像一粒种子。要做一粒好种子,身体、精神、感情都要健康。种子健康了,我们每个人的事业才能根深叶茂,枝粗果硕。”他口中的“好种子”,是一种愿意扎根祖国大地、矢志许党报国的胸怀。缅怀这位心怀“国之大事”的“国士”,最好的方式,就是做一颗爱党爱国、热爱人民的“种子”,传承他无私奉献的精神,将个人的梦想与实现人民对美好生活的向往和中华民族伟大复兴的中国梦结合起来,将对党和国家、对民族和人民的热爱转化为推动党和人民事业发展的磅礴力量。应该常补“精神之钙”,强化政治担当,做到对党忠诚、对群众尽心、对事业负责。

从“要种出好水稻,必须得下田”中品悟实干担当,追随奋进之光。袁隆平是教授,他招研究生是有条件的:“我培养研究生、博士生第一个条件是你得下田。你怕下田,怕吃苦,我就不接收你。电脑很重要,书本知识也很重要,都是基础,但是电脑里面,书本里面种不出水稻来。”“托之空言,莫如见之实行”。一切事业,均成于担当实干,毁于空谈。当前,无论是在疫情防控一线,还是在乡村振兴主战场,抑或是在经济发展前沿,广大青年干部都应强化责任意识、担当意识、实干意识,花大力气吃透政策精神、搞清基层状况、摸清群众需求,以水滴石穿的恒心韧劲和持之以恒的拼搏付出,在新时代、新征程上沉淀积累、坚定作为,只有这样才能更好地在人生的赛道上跑出好成绩,争取更大光荣。

从“一天到晚想着名利得失,也不会快乐”中品悟淡泊名利,追随奉献之光。袁隆平当选为“感动中国”2004年年度人物,大会给他的颁奖词中这样写道:“他是一位真正的耕耘者。当他还是一个乡村教师的时候,已经具有颠覆世界权威的胆识;当他名满天下的时候,却仍然只是专注于田畴,淡泊名利,一介农夫,播撒智慧,收获富足。他毕生的梦想,就是让所有人远离饥饿。喜看稻菽千重浪,最是风流袁隆平!”这正是袁隆平一生的写照,他用他的人生诠释了淡泊名利、无私奉献的精神。广大青年干部要以“春蚕到死丝方尽”的奉献精神努力耕耘,在各自岗位上忘我付出、倾情投入,把名利看得淡一些,把工作看得重一点,主动到最接近群众的地方去,了解群众的所思所想、所需所盼,为党和人民的伟大事业倾情投入、奉献到底。

小账本 大民生

孔德洪

连日来,全国各地陆续开展住户调查大样本轮换,确定16万户居民家庭成为新一轮的“国家记账人”。未来五年,他们将主要通过手机、平板、电脑下载官方App,坚持记录自身每日收入和消费支出,为政府决策提供依据。

住户调查是由国家统计局统筹的一项重点民生工作,通过组织城乡住户家庭每日记录日常生活中的所有收支,汇总生成系统民生数据,为国家了解居民生活状况、制定经济和社会政策提供原始统计资料。

一收一支记录人间烟火,一点一滴关乎国计民生。在小小账本背后,“家”与“国”用一种特殊的方式连接在一起。全国16万记账户,是国家统计局在全国通过一系列科学抽样后确定的,每个被抽中的家庭代表着全国2000多个同类型居民家庭的生活水平。他们负责将家庭每天的开支按要求分成单项逐笔记录,有助于国家客观监测居民收入分配格局和不同收入层次居民的生活质量,核算发布居民人均可支配收入、居民人均生活消费支出,制定低保、最低工资标准等政策。

一本账簿,一串数字,一个国家、一个时代。每一本家庭账簿都是一份“独家记忆”,既是对家庭变化的记忆,也是对国家成长的记忆,从中我们不仅可以看到柴米油盐式的“人间烟火气”,也能深切体会到国家进步发展和人民生活翻天覆地的变化。国计民生就蕴藏在这一串串翔实的数据中,蕴藏在这些数据的变化轨迹里。在奔向“共同富裕”的道路上,住户调查的工作结果更是关乎国家的重大决策,关系到群众的切身利益,能够让每一个人都切实感受到社会的变化,分享现代化的红利。

家国一体,家国同心。一个家庭、一个地方的记账数据虽小,但却彰显着大情怀,汇聚起来正是支撑科学决策的重要基础资料,其数据越真实、越准确,国家科学决策的依据才更精准。因此,“为国记账”当以真实为准,对国家负责。成为记账户的家庭,应在记账本上详细填写家庭收支情况,防止漏记、错记、少记。



国家邮政局监测数据显示,10月1日至7日全国邮政快递业共揽收快递包裹21.35亿件,同比增长7.23%;投递快递包裹19.67亿件,同比增长2.61%。新华社发 朱慧颖 作

呵护“一老一小”幸福

刘天放

国家发改委等十三部门日前印发《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》,从房租减免、税费减免、社会保险支持、金融支持等方面提出一揽子政策措施,旨在纾解家庭养老之忧、育儿之难,提高百姓生活质量。促进养老托育服务健康发展,加快完善“一老一小”家庭支持政策,解决好“一老一小”问题,对保障和改善民生、促进人口长期均衡发展具有重要意义。

“一老一小”,处于家庭中的两端,一头连着“夕阳”,一头连着“朝阳”。因此,呵护“一老一小”,进一步完善养老托育服务,是目前现实而迫切的民生问题。在促进人口长期均衡发展的大背景下,呵护“一老一小”的重要性也上升到了新高度。

人口问题也是基础性、全局性和战略性问题。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”,强调促进人口长期均衡发展。全面提升养老、学前教育的供给水平和服务能力,筑牢百姓幸福生活根基,让“一老一小”的福祉得到更好保障,必将提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。要贯彻落实好相关政策,深化社会保障制度改革,增强养老保障服务的可持续性,不断提升托育服务的质量,呵护“一老一小”幸福,交上厚实民生答卷。

播撒科技创新的种子

杨朝清

最近,多位中国科学院院士在网络上通过视频、直播等形式进行“云科普”,成为了科普领域的“网红”。在短短五六分钟的科普视频中,院士们将一个个深奥的科学问题,讲得浅显易懂、生动有趣。

“院士成网红”并非自降身价,而是源于他们对科普的价值认同;“院士成网红”也不是来源于角色义务和外部压力,而是源于院士们主动的责任与担当——科普是一件有意义的、值得去做的事情。“院士成网红”不仅彰

显了院士们的家国情怀,也体现了他们甘为人梯的育人精神。

“院士成网红”不仅有利于更好地传播科学知识、持续激发观众的好奇心和求知欲,还能够在潜移默化、润物无声中进一步涵养百姓正确的科学态度和科学思维。“院士成网红”想要实现的并非是人人都成为科学家和科技工作者,而是要引导和帮助更多人成为具有科学态度、科学思维的人。他们对科学知识进行创造性转化和发展,能够带给观众耳目一新、如沐春风

的新鲜感和获得感,让看似晦涩、深奥的科学知识,变得鲜活、灵动、有趣起来,用一种与众不同、不拘一格的方式“打开”了科普。

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要,科技创新既要靠投入更要靠人才。在广大百姓尤其是青少年心中种下一颗颗科技创新的种子,并努力推动其生根发芽,离不开卓有成效的科普教育。“院士成网红”、高质量的科普教育有助于更好实现这一目标。点燃“希望之灯”,善莫大焉。

锤炼青春的底色

雷光明 刘国强

推进作风转变;在解决问题中“行”,激发担当精神。持续攻坚克难,勇做第一个“吃螃蟹的人”,树立“不进则退、慢进也是退”的进取意识,埋头苦干、奋勇争先,昂扬锐气,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当迎难而上,知责于心、担责于身、履责于行。

下基层沾“土气”。主动沉到困难大、矛盾多、条件差的地方经风雨、练本领,方能克服“头重脚轻”、阅历不足的问题,除却“娇骄”之气,真正成长为为民服务的合格建设者。把握好“我是谁”的立场问题、“为了谁”的宗旨问

题、“依靠谁”的方法问题,常到田间地头看一看,与百姓拉拉家常,真正与群众打成一片。根基扎的越深,枝叶才会越茂密。青年干部应勤到基层,主动拜人民为师,做好人民群众的“勤务兵”,不断增加与人民群众的鱼水情。

守底线强“底气”。为人的底气、做事的硬气,来源于恪守底线的正气。面对社会高速发展进程中物质、名誉、享乐等多种诱惑,要坚定理想信念,在成长中始终忠诚执着,在大是大非面前秉持公道正义,始终不放纵、不越轨、不逾矩,把好传统继承续在新征程、将好作风弘扬在新时代。

让家长打卡要有“度”

高国春

为了督促学生学习,不少老师会安排家长给孩子打卡,如:阅读打卡、英语打卡、写字打卡、家务打卡、跳绳打卡……

作为一种监督学习手段,打卡有

其合理性和有效性。可如果掌握不好“度”,无形中会成为家长的负担。如有的家长每天打卡要间隔一个半小时,耗费大量时间和精力;家长们按老师的意图,既要当导演又要当摄像,将

孩子的情况拍成照片或视频上传,忙得团团转;老师将打卡结果通过微信群、校讯通和课程软件等方式公布,再加上当众点评和点名督促,实际上就形成了内卷式的竞争,给家长带来了压力和焦虑。

因此,家长打卡也需“减负”。要对打卡的种类和数量进行必要的限制。对打卡内容和过程,应突出重点,不必求全过细,宜简单化。老师也尽量不要公布打卡结果,以免形成比较,给家长造成不必要的压力和焦虑。

2022年中国美丽休闲乡村推介活动受到广泛关注,越来越多的美丽乡村村庄扮美中华大地。

乡村美不美,事关广大农民的获得感、幸福感,多姿多彩的美丽乡村,大道如虹的乡村振兴,既满足了人民对美好生活的向往和追求,也让这些美丽乡村在中华大地上闪烁着活力与光彩。

“生态宜居”是推进乡村振兴的一项重要指标,也是一个基础前提。习近平总书记强调,要持续开展农村人居环境整治行动,打造美丽乡村,为老百姓留住鸟语花香田园风光。美丽休闲乡村建设要注重人居环境“清洁、整齐、美化”,因村制宜、分类施策,既需要在道路畅通、村庄绿化亮化、公共设施配套等重点领域扬长补短,也应在厕所革命、垃圾分类、污水处理等难点工作上攻坚克难,让农村人居环境实现从“一处美”到“一片美”、从“各美其美”到“美美与共”的华丽蜕变,让美丽村庄成为网红打卡地。

让农村人居环境“留得住青山绿水,记得住乡愁”,关系到广大农民的切身福祉、农村社会的文明和谐。当然,无论是乡村建设,还是乡村管理,都有着与城市不同的特点。在城市建设管理中行之有效的方法和经验不一定适合农村,未见得能发挥其最大的效应。搞好乡村环境,推动经济社会发展与建设,决不能以牺牲生态环境为代价,要推动经济发展与环境保护相互促进,将发展与生态文明建设有机结合。

乡村振兴,必须有“新”的乡村治理体系,走乡村善治之路。美丽乡村建设,需要维护乡村秩序,同时回应人们对美好生活的期盼,实现共建共治共享。乡村善治是一项长期和艰巨的任务,需要坚持贯彻“绿水青山就是金山银山”理念,推动农村人居环境同步建设,努力实现美丽生态、美丽经济、美丽生活的“三美融合”,把乡土风貌、优秀传统文化与时代需求有机结合起来,不断激发乡村美、产业旺的更大发展动能,绘就农村发展新画卷,以此产生巨大的“支点效应”。

美丽乡村是美丽中国的根,而“乡村建设”是打造美丽乡村的前提。建设美丽乡村是为群众谋福祉、为子孙计长远的民心工程。相信,只要因地制宜、因地制宜、内外兼修,以执着干劲打造美丽乡村,就一定能够推动乡村外在美与内涵美的统一,推动乡村建设工作全面进步、全面过硬。

赋予美丽乡村「新魅力」

余志勇

时事漫谈

制作:本报理论评论部 编辑:王莹 宋肖欣 组稿:刘宗保 李雪晴