

# 共创开放繁荣的美好未来

## ——论习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上重要致辞

人民日报评论员

“路就在脚下，光明就在前方。”在第五届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席发表题为《共创开放繁荣的美好未来》的重要致辞。习近平主席站在构建人类命运共同体的高度深刻阐释开放的重要意义，强调要以开放好发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，宣示中国推动各国各方共享机遇的一系列务实举措，为共同克服全球经济发展面临的困难和挑战、推动经济全球化朝着更加开放包容普惠平衡共赢的方向发展注入了强大正能量。

当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，世界进入新的动荡变革期。世纪疫情阴霾未散，局部冲突硝烟又起，冷战思维和集团政治回潮，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字加重，世界经济复苏步履维艰，全球发展遭遇严重挫折，人类社会面临前所未有的挑战。世界向何处去？和平还是战争？发展还是衰退？开放还是封闭？合作还是对抗？是摆在我们面前的时代之问。站在历史前进的十字路口，我们

应该认清世界大势，明确未来方向，解答时代课题。

历史长河时而风平浪静，时而波涛汹涌，但总会奔涌向前。尽管国际形势风云变幻，但开放发展的历史大势不会变，携手合作、共迎挑战的愿望也不会变，各国人民对和平发展的期盼更加殷切，对公平正义的呼声更加强烈，对合作共赢的追求更加坚定。冲出迷雾走向光明，最强大的力量是同心合力，最有效的方法是和衷共济。过去两年多来，国际社会为应对新冠肺炎疫情挑战、推动世界经济复苏发展作出了艰苦努力。困难和挑战进一步告诉我们，人类是休戚与共的命运共同体，各国只有正确认识历史发展规律，顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，凝聚更多开放共识，让开放为全球发展带来新的光明前景，才能共创开放繁荣的美好未来。

世界经济面临的难题，没有哪一个国家能独自解决。习近平主席指出：“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”只有以更加开放的心态和举措，共同把全球市场的蛋糕做大、把全球

共享的机制做实、把全球合作的方式做活，共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好，共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济，才能推动世界经济早日走出危机阴影。发展是人类社会的永恒主题，只有共同凝聚促进发展的国际共识，共同营造有利于发展的国际环境，共同培育全球发展新动能，共同构建全球发展伙伴关系，共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局，共创繁荣发展新时代，才能让发展成果更多更公平惠及各国人民。构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在，只有共行天下大道，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，共同应对各种全球性挑战，各国才能和睦相处、合作共赢，建设更加繁荣美好世界。

乘历史大势而上，走人间正道致远。中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国坚持开放、不搞封闭，坚

持互利共赢、不搞零和博弈，坚持主持公道、伸张正义，站在历史正确的一边，站在人类文明进步的一边，始终不渝坚持走和平发展道路，始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中国提出的全球发展倡议和全球安全倡议，对于解决当今世界面临的风险挑战具有重要战略意义，中国愿同国际社会一道努力落实。中国坚持对话协商，推动建设一个持久和平的世界；坚持共建共享，推动建设一个普遍安全的世界；坚持合作共赢，推动建设一个共同繁荣的世界；坚持交流互鉴，推动建设一个开放包容的世界；坚持绿色低碳，推动建设一个清洁美丽的世界。

我们所处的是一个充满挑战的时代，也是一个充满希望的时代。世界各国携手同心、行而不辍，高扬互利共赢之帆、把团结合作之舵，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，向着构建人类命运共同体的正确方向勇毅前行，就一定能够汇聚起合作共赢的磅礴伟力，战胜前进道路上的各种挑战，迎来人类更加美好的明天！（新华社北京11月7日电）

## 2023年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始

新华社北京11月7日电（记者范思翔）记者7日从国家公务员局获悉，2023年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始，考生可于11月8日8:00至11月17日18:00期间，登录2023年度中央机关公开遴选和公开选调公务员专题网站（http://subb.sc.gov.cn/1x2023）进行网上报名，笔试将于12月3日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行。

据了解，本次公开遴选职位包括副处长职务和一级调研员及以下下级职位，公开选调职位包括一级至四级调研员级职位。报名仍然采取个人意愿与组织推荐相结合的方式，考试继续针对不同职务职级命制相应试题，重点测查习近平新时代中国特色社会主义思想指导分析和解决问题的能力。用人单位根据考察情况和职位要求，按照干部管理权限和人岗相适原则，集体讨论、择优确定拟任人员，不唯分取人。

## 参加第九届“好记者讲好故事”的10名优秀记者在京开讲

新华社北京11月7日电（记者白瀛）在第23个记者节到来之际，参加第九届“好记者讲好故事”活动的10名优秀记者近日在京开讲，通过讲述自己的采访经历和故事，展现了全国新闻战线在2022年重大新闻事件中的优异表现。

与时代共进步。中央广播电视总台记者王宁通过讲述采访26位国之大家的故事，展现他们生活的简朴、事业的坚守、信仰的忠诚，探寻中华民族复兴的伟大力量；河南日报社记者董博讲述了她报道河南在全国率先建成“米”字形高铁网，迈入了“市市通高铁”时代的故事；湖北广播电视台记者郝晋辉讲述了他七年来追踪报道岫山村的变化，反映了脱贫攻坚、乡村振兴的伟大成就；山东广播电视台记者杨成龙讲述了长岛人从“靠海吃海”索取者到爱海护海的守护者的故事，展现了绿色发展理念逐渐深入人心的过程。

和人民同呼吸。人民日报社记者左满讲述了自己通过新媒体平台每天和网友“共情”的故事，表达了在全媒体时代，如何让报道更打动人心；中国石化报社记者徐远震讲述他不断奔走在祖国西部的荒漠、高原，记录建设新时代普通人的过程；新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州广播电视台记者伊帕尔·阿卜力米提讲述了采访基层党员先进事迹的故事，彰显了党全心全意为人民服务的根本宗旨。

展现真实中国。新华通讯社记者睦晨曦讲述自己如何用更洪亮、更清晰、更深入人心的声音，在纷繁复杂的国际新闻舆论场中给世界展现一个真实、立体、全面的中国；解放军新闻传播中心记者王琢舒通过讲述战位上中国军队和中国军人的故事，呈现了中国军人火热的忠诚、不屈的意志、满腔的血性、不渝的情怀；长城新媒体集团记者杨亚红讲述了邓小岚筹建的阜平马兰花儿童声合唱团唱响北京冬奥会开幕式的故事，展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

本次演讲将于8日晚在中央广播电视总台央视综合频道播出。

## 汽柴油价格上调

新华社北京11月7日电（记者安蓓）国家发展改革委7日称，根据近期国际油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2022年11月7日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高155元和150元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际市场原油价格继续上涨。国家发展改革委价格监测中心预计，短期内国际油价可能继续维持高位。

## 就美韩大型联合空中演习 朝鲜采取反制行动

新华社首尔11月7日电 朝鲜人民军总参谋部7日发表声明说，就美国和日本日前举行代号为“警惕风暴”的大规模联合空中演习，朝方组织进行了一系列针对性军事行动。

朝中社援引声明内容报道说，11月2日至5日，朝方分别向西部海域、东部海域、韩国东部蔚山方向水域等发射战术弹道导弹、超大型火箭炮、远程火箭炮等，还出动500架战机进行了数小时空军演习。

声明说，所有针对性军事行动均达到了预定目的。“朝方将以持续、坚决而压倒性的实际军事措施应对种种反朝战争演习”。

10月31日至11月4日，美韩举行“警惕风暴”联合空中演习。对此，朝鲜劳动党中央委员会书记朴正天和朝鲜外务省发言人分别于11月3日和4日予以严厉警告和谴责。

## 坦桑尼亚客机坠湖事故遇难人数升至19人

新华社达累斯萨拉姆11月6日电 坦桑尼亚总理马贾利瓦6日说，当天在该国西北部卡盖拉省维多利亚湖发生的坠机事件目前已造成19人死亡。

卡盖拉省警方负责人姆瓦姆帕加勒说，失事客机从首都达累斯萨拉姆飞往卡盖拉省的布科巴机场，降落前受恶劣天气影响坠入机场附近的维多利亚湖。该飞机所属的精密航空公司在声明中说，机上载有39名乘客和4名机组人员。该公司技术人员已与坦桑尼亚民航局专家组成调查小组前往现场。

## 国家发展改革委21条举措加大力度支持民间投资发展

新华社北京11月7日电（记者安蓓）记者7日了解到，国家发展改革委于近日出台文件，以21条举措进一步完善政策环境，加大力度支持民间投资发展。

《国家发展改革委关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》指出，民间投资占全社会投资一半以上，坚持两

个“毫不动摇”，加大政策支持，用市场办法、改革举措激发民间投资活力，有利于调动各方投资积极性、稳定市场预期、增加就业岗位、促进经济高质量发展，助力实现中国式现代化。

意见明确发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用，支持民间投资参与102项重大工

程等项目建设，发挥政府投资引导带动作用，支持民间投资参与科技创新项目建设。意见强调，要推动民间投资项目加快实施。深化“放管服”改革，加快民间投资项目前期工作，健全完善政府守信践诺机制。地方各级政府要严格执行依法依规作出的政策承诺，对中小企业账款拖欠问题要抓紧按要化解。加

大失信惩戒力度，将政府拖欠账款且拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台并向社会公开。

意见指出，要引导民间投资高质量发展，支持制造业民间投资转型升级，鼓励民间投资更多依靠创新驱动发展，引导民间投资积极参与乡村振兴，探索开展投资项目环境、社会和治理评价。要鼓励民间投资以多种方式盘活存量资产。加强民间投资融资支持。促进民间投资健康发展。依法保护民营企业产权和企业家权益，在防止资本无序扩张的前提下设立“红绿灯”，推出一批“绿灯”投资案例，规范和引导资本健康发展。

11月7日，参会企业工作人员介绍数字孪生系统全真模拟饮料灌装流水线。当日，2022全球工业互联网大会在沈阳开幕，本次大会以“赋能高质量、打造新动能”为主题，旨在顺应新一轮科技革命和产业变革大势，加快工业高质量发展。大会设置创新成果展，展区面积2万平方米，重点展示工业互联网前沿技术、典型案例和应用场景等。

新华社记者 王乙杰 摄



## “双11”购物车里的消费新变化

新华社记者 王雨萧 白田田

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口，今年“双11”，购物车里呈现哪些消费新变化？

### 国货国潮“出海”，全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’，我们备货量比去年多了3倍，仓库扩容到1万平方米，仍然感到吃紧，新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚，天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半，部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强，国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”，不少国货品牌更是漂洋过海，“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示，“双11”预售期间，布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎，订单额同比增长400%；国潮走红还带动了传统文化产品消费增长，在一些国家和地区，历史小说成交额同比增长

380%，海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后，是国产品牌质量和影响力不断提升。未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”，国货“出海”的同时，来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆，“双11”开门红10分钟，京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示，在构建新发展格局大背景下，规模潜力巨大的消费市场，不仅成为中国经济发展的主引擎，也为全球跨国公司提供发展新机遇。

### “理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多，但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者，往年“双11”总忍不住囤货，有些快过期了还没

用完，今年决定按需购买，不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示，拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起，随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地，绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间，苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%，绿色节能家电销量环比增长126%；京东联合品牌商家推出“青绿计划”，节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签；“双11”期间，银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”，并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景，传递绿色消费理念……

此外，更多垂直细分领域消费正在崛起，在各大电商平台，提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示，从最初全民狂欢式的“剁手”，到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主

流，“双11”不仅见证了中国消费升级进程，也折射出国人消费理念的巨大变化。

### 银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床；根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉；专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上，针对老年群体设计研发的健康好物，彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”，淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示，中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸥表示，中国老年人口规模大，老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变，消费层次不断提升，医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容，有效拓展国内需求，孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示，“双11”开门红期间，智能跑步机销量同比增长171%，动感单车销量同比增长92%，投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示，在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展，不仅契合了居民消费升级趋势，也为消费增长提供了新动能和新空间。（新华社北京11月7日电）