

写在前面

江城写好冰雪盛宴,邀的宾朋热情今冬。11月19日,第28届吉林国际雾凇冰雪节暨吉林市新赛季开幕式启动仪式,在主场吉林市雾凇试验地北大湖滑雪度假区盛大举行。

百人鼓阵威风锣鼓,声声响彻群山之间。仪式上,举行了2022年北京冬奥会火炬火入入驻北大湖滑雪度假区仪式;吉林市文广旅局发布“吉林市冰雪令”,介绍冰雪消费补贴优惠政策和开通冰雪直通车、启动“优质服务在吉林”行动等服务措施,推介特色冰雪节庆、品牌活动、冬季精品旅游线路和冰雪旅游产品。

近年来,吉林市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”“吉林要做好雪文章”等重要指示精神,认真贯彻落实省委、省政府决策部署,大力发展冰雪经济,让“雾凇之都



雾凇冰雪节开幕式现场,鼓乐齐鸣。

发布“冰雪令” 点燃冰雪情

本报记者 李婷 张添奥

在第28届吉林国际雾凇冰雪节暨吉林市新赛季开幕式启动仪式上,吉林市文广旅局发布“吉林市冰雪令”,给来江城滑雪度假的朋友们送去一份“大礼包”。

激发冰雪消费热情,吉林市新赛季发放300万元冰雪消费补贴,补贴活动与携程、飞猪合作,采用订单优惠券及满减形式进行。游客可通过产品详情页或活动页订购景区门票、景酒组合产品及乡村旅游经营单位、旅行社本地游团购产品。

提高冰雪城市影响力,高质量举办冰雪节庆、品牌活动。举办第28届吉林国际雾凇冰雪节,围绕冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪商贸四大板块推出特



北大湖滑雪度假区雪景。

滑雪天堂——北国江城吉林市的城市名片在海内外知名度和美誉度得到全面提升。

本届吉林国际雾凇冰雪节的主题是“雾凇之都 滑雪天堂——北国江城吉林市”。从现在起到明年3月,吉林市将围绕冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪商贸四大板块,举办马拉松挑战赛过大年、“赏雾踏雪 燃冬江城”文旅短视频征集大赛、雾凇形象大使大赛、全民上冰雪、冰雪温泉季、冬捕冬钓、“文旅消费券”引流、冰雪体育赛事等10多项特色主题活动,以及星空夜滑、雪山电音节、爱的高级道、冰雪之夜嘉年华等近百项系列活动,同时推出10条冬季精品旅游线路和4条冬季特色旅游线路。所有这些都是为了营造出热烈浓厚的冰雪节庆氛围,不断提升当地冰雪旅游之域的影响力,为打造世界级冰雪旅游目的地奠定坚实基础。

作为吉林市新赛季开幕的主会场,北大湖滑雪度假区新赛季设施设备实现全面升级,雪道由27条增加至47条,最大运载能力由每小时1.9万人次增加至每小时2.4万人次,床位由3500张增加至6800张;接待能力可达到100万人次,预计完成接待游客80万人次。

与此同时,在分会场万科松花湖度假区,举办了冬奥火炬传递、雪山电音趴、小红书线上话题挑战赛、滑雪APP照片免费下载等丰富的线上线下活动。新赛季,度假区将聚焦三大主题、八项升级,让雪友在食、住、滑、游、购、娱等方面收获更好的度假感受;围绕FUN肆开雪节、雾凇冰雪节、SKI电音节、家庭滑雪节、畅滑冰雪节,精心策划50余项活动和赛事,让雪友的滑雪度假生活更加精彩。



全方位打造冰雪强市“升级版”

——第28届吉林国际雾凇冰雪节走笔

本报记者 李婷 张添奥

初雪过后,吉林市的大街小巷“银装素裹”起来。骤降的气温使得当地的冰雪经济一下子活跃了起来,很快又迎来了吉林国际雾凇冰雪节的“同屏共振”,新赛季开幕式也在北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区同步举行。据了解,这两大滑雪场新赛季预售火爆,分别同比增长约50%和25%,预示着北京冬奥会带来的冰雪热正在持续升温。

近年来,吉林市整合独有的寒地冰雪资源,充分发挥“粉雪、雾凇、寒江、林海、温泉”五大优势,通过建设冰雪经济高质量发展核心试验区、松花江雾凇文化旅游休闲带、温泉康养旅游休闲带“一核两带”,多维度发力塑造“世界级冰雪度假城市”,推动冰雪经济高质量发展,为老工业基地振兴增添新动能。

上个赛季,吉林市接待游客1943.19万人次,实现旅游收入329.69亿元,同比分别增长8%和11%,冰雪旅游止跌回升,增长态势明显。

按照“世界级冰雪度假城市”战略定位,吉林市将不断提升“雾凇之都 滑雪天堂”城市品牌形象,放大特色旅游产品优势,逐步提高在滑雪度假领域的品牌知名度和游客满意度。

增强国际竞争实力

世界一流的冰雪资源,是吉林市发展冰雪经济最大的底气。

在充分借鉴国内国际先进经验的基础上,吉林市邀请知名专家学者和专业机构,参与编制了《冰雪产业发展规划》《滑雪场资源空间布局规划》等区域规划和总体规划,为全市冰雪产业布局和项目建设提供科学依据。

万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区全面提升硬件设施和软件服务,打造自然条件、设施功能、接待能力、服务水平等各方面达到国际一流水准的滑雪度假区。

新赛季,万科松花湖度假区继续为雪友打造好玩不断的度假体验,雪季前投资4000多万元,对现有服务设施和客户体验效率进行改造升级,聚焦三大主题八项升级,让雪友在食、住、滑、游、购、娱等方面收获更舒心有趣的度假感受。联合海蓝之谜、Burberry、Dior等10余个国际品牌举办高端雪季活动。青山酒店与法国国际户外运动品牌SALOMON联名合作,焕新主题酒店全新开放,打造以山地运动生活方式为主题的时尚潮范酒店,可提供床位超过4000张,日接待游客量达到1万人。万科松花湖度假区连续6年荣获“中国最佳滑雪度假区”称号。

北大湖滑雪度假区拥有国内落差最大的专业滑雪赛道,是亚洲自然条件和竞技滑雪品质最好的雪场。北大湖度假小镇项目已完成百万石温泉度假酒店、洲际集团英迪格度假酒店2家品牌酒店合作签约,其中百万石温泉度假酒店将于本雪季正式投入使用,始祖鸟滑雪体验中心、Burton直营店、Overide品牌店等15家国际一线滑雪运动品牌、特色餐饮、生活配套服务全面进驻小镇商业街,于新赛季启期同步开业,新引入的日式温泉娱乐场也于新赛季启期开业迎客。

丰富冬季旅游体验

“吉林雾凇”在冬季旅游市场享有盛名。依托松花江、白山水、红石湖、松花湖



↑北大湖雪具大厅内,直播带货忙不停。



雾凇冰雪节开幕式现场文艺表演。

等,吉林市打造百里雾凇观光旅游休闲带,重点发展休闲旅游、雾凇观赏、冰雪文化创意等产业,提升“一江三湖”旅游综合能力。

九大雾凇观赏带,地处重点冰雪景区周边及市区内松花江沿线的雾凇高发区域,极大方便了游客出行规划线路,提升了观赏雾凇的体验。中国吉林国际雾凇冰雪节也越来越有影响力,受到中外游客的“广泛关注”。

结合冰雪旅游,吉林市打造“中国最美冰雪温泉带”,发展温泉养生、健康养老、休闲度假、文化体验等功能于一体温泉度假养生产业集聚区,温泉养生度假旅游经济带。圣德泉泉水度假花园、圣鑫世外桃源温泉谷等7个温泉度假项目各具特色,最大日接待游客能力可达1.5万人次。

冰雪民俗旅游蓬勃兴起,丰富了冰雪旅游生态,也为农民增收、乡村振兴增添了新动力。目前,韩屯村雾凇高、普通村雾凇高、北大湖南沟村、舒兰二合雪乡和吉林俄式小镇舒兰、舒兰南阳等5个冰雪民俗景区颇具规模。韩屯村和南沟村还被评定为十大乡村旅游精品村。

滑粉节、赏雾凇、泡温泉、过大年,独具地域特色的旅游产品,增添了冬季旅游吸引力,让吉林之行丰富多彩、回味无穷。

打造冰雪城市品牌

每个雪季,吉林市精彩的冰雪活动和赛事不断,吸引了全国乃至世界冰雪经济业界人士和冰雪运动爱好者的目光。



↑北大湖滑雪度假区的雪道上,各年龄段的雪友乐“翻”。

2021年12月,吉林市抢抓北京冬奥会重大机遇,高水平承办了冰雪经济高质量发展大会暨首届世界滑雪度假、吉林北大湖峰会。峰会期间,在世界旅游联盟、北大湖对话上发布的《2021中国滑雪度假消费发展报告》中,吉林市入选“最受欢迎我国十大滑雪度假城市”第一梯队,同时被评为“雪质最佳的滑雪度假城市”“高端体验型滑雪度假城市”。

峰会的成功举办,不仅扩大了吉林市冰雪经济影响力,而且成功推进了北大湖滑雪度假区整体开发项目、吉林万科松花湖度假区建设项目、索道设备生产项目等20个冰雪产业重点项目签约落户。

吉林市冰雪竞技氛围浓厚。近年来,随着深入实施冰雪奥运冠军培育计划,短道速滑、单板滑雪平行回转等14个优势项目全面建强,“十三五”期间,吉林市运动员在国际级、国家级和省级比赛中共获得金牌360枚,其中国际级32枚,涌现出冬奥冠军李坚柔、武大靖等一批优秀运动员,提升了江城在冰雪体育界的地位。

近年来,吉林市冰雪体育赛事、群众性体育活动不断,有效助推了“三亿人参加冰雪运动”,世界自由式滑雪空中技巧比赛、全国大众高山滑雪冠军赛、全国冰球联赛、全国花样滑冰锦标赛、吉林冰上龙舟赛等高水平精彩赛事不断,吸引了大批国内外游客观赛。

新赛季,吉林市初步计划举办23项国家级、省级、市级冰雪赛事,“雾凇之都 滑雪天堂——北国江城吉林市”的城市品牌,通过顶级赛事和高端商务活动声名远播。

“冰雪+”行业合力并进

雪的粘度越大,越容易滚成大雪球。吉林市大力推进“冰雪+”,多行业多领域合力并进,把冰雪经济做大做强。

近年来,吉林市委出台《关于促进旅游业发展的若干意见》《做大做强冰雪产业实施方案》《冰雪装备产业园招商引资优惠政策》等文件,打造冰雪产业发展政策洼地。

吉林市组织协调两所驻吉大学、12所职业院校合作,开设了19个冰雪相关专业,每年培养上千名专业冰雪人才。同时,推进与北京体育大学战略合作,调动北华大学、吉林医药学院、东北电力大学等高校的积极性,开展冰雪运动康复、冰雪装备等相关领域研发。

近年来,以吉林市为拍摄背景的电视剧《冰雪之名》已在中央广播电视总台视频客户端播出。吉林市歌舞团创作的大型音诗画《松雪情缘》,生动展现了吉林雾凇与冰雪的神奇与美丽、城市精神和人文情怀。

乘北京冬奥之风,吉林市冰雪运动水平更上一层楼。国家级冰雪特色校达到75所,已组建起速度滑冰队112支、短道速滑队40支、高山滑雪队29支、单板滑雪队20支,越野滑雪队18支和校园冰球队19支,基本形成了“一校一品”。

吉林市依托碳纤维、合成树脂等产业优势,积极发展冰雪装备制造产业,规划建设了15万平方米的冰雪装备产业园区,投资1.4亿元完善配套基础设施和标准化厂房,吸引冰雪装备制造企业落户,为产业转型升级开辟新路径。



↑开板首日,雪友们走进万科松花湖度假区。

开板节 见闻

万科松花湖：“爽玩”在雪友的节日

本报记者 姜岸松 实习生 张景华

11月19日,吉林市万科松花湖度假区新赛季开板,来自华东五市和深圳、宁波滑雪俱乐部的千名雪友,和世界冠军一道见证新赛季启幕。

启动仪式上,2014-2015赛季单板滑雪世界杯年度总冠军张义威和吉林市籍的2010-2011赛季自由式滑雪世界空中技巧赛季年度总冠军程爽,分别发表了感言。张义威说,他小时候非常内向,因为爱上了单板滑雪运动,从此变得非常开朗。程爽则赞赏家乡北纬43度上的黄金雪场。

开板首日,记者看到,来自五湖四海的众多滑雪爱好者,身穿五颜六色的滑雪服,搭配着酷炫的装备,尽享雪上运动的快乐。资深爱好者从山顶极速滑下,用高难度动作展现飒爽英姿,挑战着自己;入门级爱好者在教练耐心指导下,从基本动作学起,如幼儿蹒跚学步;有的初学者已开过训练的“萌棍”,开始相互切磋滑雪技术,挑战新雪道了。

度假区市场部负责人黄钟锐说,今年来体验开板的滑雪爱好者都是年轻人。在这个新赛季,万科松花湖度假区已和相关品牌开展跨界合作,开展系列主题活动,以吸引更多年轻人。

上海的年轻雪友杜玉说,她第一次来吉林市,感觉在这

里滑雪真爽!天气也没有想象中那么冷,很舒服。

家住广东的雪友刘一往年常去国外滑雪,今年改为国内,他选择的第一个目的地就是万科松花湖滑雪场,“这里的硬件设施和服务与国外雪场比没有多大差距,我觉得选择这里是明智的。”

有三年滑雪经验的哈尔滨雪友高宇龙说,因为疫情原因,他一年多都没玩了。听说这里环境挺好,特地赶在开板首日来练练一下。

“玩嗨了!”来自南京的雪友陈冰说,来这里滑雪,泡温泉是今年夏天就计划好的。这次成功“打卡”新赛季开板,很有仪式感,她发的朋友圈获得不少点赞。她听说这儿还有夜滑,也想体验一下,估计发到朋友圈,就得爽火了!

中午时分,雪友们陆续下山,有的来到不远的餐吧,身着东北特色花棉袄的服务员笑脸相迎,送上热气腾腾的美味,有的走进仁立山脚的小屋,品尝一杯拉花咖啡。

据了解,万科松花湖度假区和吉林市的其他各大滑雪场,都在长春龙嘉国际机场设置了游客接待中心,吉林市还加密了通往滑雪场的公交线路频次,期待着新赛季为八方游客呈现更多的惊喜。

滑雪度假目的地奠定坚实基础。

作为吉林市新赛季开幕的主会场,北大湖滑雪度假区新赛季设施设备实现全面升级,雪道由27条增加至47条,最大运载能力由每小时1.9万人次增加至每小时2.4万人次,床位由3500张增加至6800张;接待能力可达到100万人次,预计完成接待游客80万人次。

与此同时,在分会场万科松花湖度假区,举办了冬奥火炬传递、雪山电音趴、小红书线上话题挑战赛、滑雪APP照片免费下载等丰富的线上线下活动。新赛季,度假区将聚焦三大主题、八项升级,让雪友在食、住、滑、游、购、娱等方面收获更好的度假感受;围绕FUN肆开雪节、雾凇冰雪节、SKI电音节、家庭滑雪节、畅滑冰雪节,精心策划50余项活动和赛事,让雪友的滑雪度假生活更加精彩。

北大湖：共赴一场冰雪盛宴

本报记者 周瀚宇

11月19日上午,在第28届吉林国际雾凇冰雪节暨吉林市新赛季开幕式启动式主会场的北大湖滑雪度假区,全国各地的滑雪爱好者齐聚一堂,尽享冰雪运动带来的速度与激情,这也标志着吉林市2022—2023雪季正式拉开帷幕。

漫步北大湖滑雪度假区,看到服务大厅里有天津海北的美食,商业街内入驻有国际知名品牌,东北农家乐柜里储备着小鸡和冻藕……这里,把冰雪旅游资源发挥到极致。

正如雪友所说,北大湖滑雪度假区的变化有目共睹。2022-2023雪季,北大湖滑雪场雪道长度由48公里增加至61公里,雪道面积由126公顷增加至180公顷,高速缆车由6条增设至8条。据说,到了明年,北大湖滑雪场将拥有雪道64条,雪道面积达239公顷,高速缆车14条,最大运载能力将达到每小时2.6万人次,将成为亚洲规模最大的滑雪度假区。

北大湖滑雪度假区市场营销部负责人说:“我们希望能吸引更多雪友来到吉林市体验畅滑粉雪的乐趣。我们要当好东道主,为大家提供高品质的服务,还要继续建设好北大湖滑雪度假区,为跻身世界级滑雪度假区前列不断努力。”

记者进入北大湖滑雪度假区雪具大厅,本想喝杯咖啡,暖暖身子,却被地方营销中心区域“大光圈”直播的“网红”带货所吸引。不长的街区已经被游客们挤爆,吉林市地产的烤鸡蛋那叫一个香,吉林人熟悉的华丹啤酒又“重现江湖”,甚至买乌拉满族火锅,还有买食材满汉火锅的福利,作为粮稻贡米之乡的吉林市,自然也少不了大米明星企业来助阵……

走入雪场,满眼尽是滑雪爱好者。他们从雪道上俯冲而下,动作流畅,技巧娴熟,脚下扬起阵阵雪花,尽情享受雪上运动的独特魅力和无限乐趣。

“上午滑了三趟,真是过瘾!”从雪道上疾驰而下的浙江雪友陈祥说:“我是和我的团队一起来的。这里对于我们南方滑雪爱好者来说,简直是天堂级的场地!”

此时,北大湖滑雪场的“熟客”徐小美,已畅滑了几个来回的单板。她说,这是她7年来在这里滑雪,“我是从南京过来的,每年都会来北大湖滑雪。今年来看了一眼,各方面设施都有更新,而且开了很多新的雪道,我们都玩得非常开心!”



↑万科松花湖度假区迎来了众多雪友的光顾。

—孩子们开心地展示万科松花湖度假区的宣传标语。



—新赛季到来,雪友们迫不及待进入“滑雪模式”。