

高举“红旗”乘风破浪

——中国一汽改革创新走在前列的三大启示

经济参考报记者 张建

走在吉林省长春市东风大街上,毛泽东同志手书的“第一汽车制造厂奠基纪念”汉白玉基石,连同庄重大气的一汽标志性建筑巍然矗立。这里是中外游客来到长春的重要打卡地。

总部位于长春的中国第一汽车集团有限公司(以下简称一汽)被誉为“新中国汽车工业摇篮”,新中国第一辆汽车就是从这里下线。面对全球汽车工业的大变革,一汽高举“红旗”,乘风破浪,在探索高质量发展和创建世界一流企业道路上走在前列。

一汽是如何做到的?有什么启示?记者进行了深入采访。

启示一:拓展品牌影响力,吸纳“金点子”

红旗品牌自1958年创立以来,就成为中国汽车品牌代表,但其市场化道路并不是一帆风顺。2017年以来,一汽以市场为导向重组机构,形成更加专业、精细、扁平的构架和运行模式,集团总部直接负责红旗品牌运行。同时,一汽推出新红旗品牌战略,打造L.S.H.Q四大产品系列,并在全国建设了一大批红旗体验中心,拓展红旗品牌影响力。

统计显示,在持续不断的努力下,红旗品牌2021年销量突破30万辆,4年间增长60多倍。这背后,是红旗品牌越来越强大的硬实力。一汽自主品牌研发投入强度从2017年的1.1%提升到2021年的6.4%,红旗品牌研发投入强度达15%左右,处于行业前列。5年来,累计突破328项关键核心技术,其中多项成果打破国外技术垄断;累计申请专利12949件,其中发明专利6302件,2020年专利公开量行业第一,2021年专利授权量行业第一。其中,由一汽自主设计的国内首台V型8缸直喷增压(简称“V8TD”)发动机2021年完成试制,达到国际同类机型的领先水平。一汽与中国航天科技集团有限公司共同自主研发的国产雪车,打破了国外品牌长期垄断中国雪车市场的局面。

加强技术创新的同时,红旗还不断提升产品的文化品位。例如,红旗H9推出后,还陆续推出了H9+车型,H9+车型又分为敦煌版、白玉兰版和故宫版——这些车型与传统文化元素相结合,让人耳目一新。

近年来,在国潮风的推动下,凭借着大气造型、前瞻技术和优质售后服务等优势,红旗多款新车出现未售先火现象。如今的红旗品牌,家族产品越来越多,颜值越来越高,市场拓展也更接地气。一汽红旗造型设计学院院长张铭说,红旗汽车紧跟国潮风,正与故宫等传

统文化符号和中国航天等现代科技符号紧密结合,把中国元素融入汽车,让车不仅是代步工具,更成为艺术品。

倾听消费者声音,也成为一汽高举“红旗”的重要内容。一汽董事长徐留平经常走出办公室与车主面对面交流,吸纳“金点子”,参与红旗粉丝节活动,拉近消费者与企业的距离。一些红旗车主表示,现在红旗车的颜值越来越高,大街上开着很“拉风”。徐留平说,每一个红旗产品必须要有大于两项的全球首发技术,否则从产品定义的时候就不会通过。

启示二:“四能”改革,激发员工精气神

“不断健全市场化经营机制,充分激发企业活力”是国企改革三年行动方案的重点要求。一汽深知,要健全和推行市场化经营机制,首先需要的是市场化的选人用人,全面推进市场化选聘、契约化管理势在必行。

2017年,一汽进行了“四能”改革,即“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减”,全集团范围内竞聘,高级经理竞争上岗,平均年龄下降3岁,年轻干部占比提升13.3%。

杨永修是一汽研发总院的一名高级技师。近年来,一汽加速改革给了他更多施展才华的空间,他主要承担红旗自主研发的高端发动机、变速箱及底盘等核心精密零部件的数控加工工作,累计攻克130多项技术难题,为集团公司节约创造价值1200多万元。35岁的他,已获得全国技术能手、全国五一劳动奖章等荣誉。

“一汽像我这样的年轻人还有很多,大家梦想有多大、技术有多强、能力有多大,舞台就有多大。”他说。

改革激发了竞争意识,一汽员工更有干劲了,竞争上岗成为普遍共识,危机感也增强了。

2020年9月,一汽实施更加系统化的高级经理新三年任期改革,先定目标再上岗,鼓励挑战高目标。一周内完成高级经理匹配,干部平均年龄又降低1.4岁。根据规划,这些改革措施将在“十四五”期间继续坚持,持续激发职工的干事创业热情。

胡汉杰任一汽股份有限公司总经理助理兼一汽解放公司董事长已有5个年头。这5年里,“解放”2021年销量达44万辆,创造了“解放”中重卡销量全球“五连冠”的业绩。在2020年的新三年任期改革中,依据“业绩审视+目标承接+能力评价”,优良者优先聘任,靠后者竞争上岗,胡汉杰因优异的业绩被直

接聘任,像他这样未经过竞聘就聘任的领导干部还有十几位。其中有干部表示:“因全面审视,我排在了前面直接被聘任,但这对我也提出了更高的要求,我要通过更多的努力争取更好的业绩。”

一汽有关部门负责人表示,改革改变了老国企固守旧日的思维和观念,构建了以客户为中心的管理架构,建立了不养懒人、闲人、庸人的市场化激励机制,有效激发了干部员工冲锋担当、迎难而上、开拓创新的精气神,点燃了全体一汽人复兴“红旗”的希望与梦想。

近年来,在汽车行业严峻的市场形势下,中国一汽经营业绩逆势上扬,经营质量持续提升,2017年至2021年,连续取得销量、收入、利润同步持续增长的佳绩——分别从2017年的334.6万辆、4698.9亿元、420.5亿元,增长到2021年的350.1万辆、7057亿元、482.3亿元,成为大型汽车企业集团高质量发展的“领头羊”;2017年至2021年,在央企负责人年度经营业绩考核中连续获得A级评价,在2019年至2021年任期经营业绩考核中被评为A级单位且名列第一;经营规模和经营质量大幅提升,位列《财富》世界500强第79位。

启示三:政企合作,培育发展新动能

1953年7月15日,第一汽车制造厂奠基典礼在长春举行,开启了新中国发展汽车工业的第一步。从第一辆车诞生起,中国一汽的发展就与长春市乃至吉林省的发展密切相关。为了支持一汽发展,地方政府近年来不断加大了一汽所在区域的基础设施改造,营造良好的生产生活环境,还积极推动一汽改革发展,推动新产品加快落地。

吉林省委省政府明确支持中国一汽建设世界一流创新企业、构建全链条产业生态、创新营销提高市场份额、深化企业改革、扩大开放合作,支持长春国际汽车城创建国家车联网先导区、加快基础设施建设、完善公共服务体系、扩大管理权限。目前,吉林省已经启动支持一汽重点聚焦关键核心技术,加强与高校院所、重点企业合作攻关,着力激活创新链、重塑产业链、培育品牌链,积极抢占产业发展制高点。长春汽车经济技术开发区作为一汽总部所在地,更是积极打造高质量营商环境,经常“上门服务”为企业解决各种难题,解除企业后顾之忧。

以新能源汽车推广为例,为助力2030年碳达峰和2060年碳中和目标,同时支持加快红旗新能源汽车推广,吉林省、长春市和一汽集团、国网吉林公司共同启动“旗E春城绿色

吉林”项目。项目中,中国一汽及红旗品牌不仅为项目提供出行产品支持,还将在出行运营、服务配套、协同推动“政企联动专班”等方面与长春市政府及各相关企业展开广泛合作。

今年2月底,一汽和比亚迪合资动力电池项目正式开工,该项目总投资135亿元人民币,占地80万平方米,总产能45吉瓦时(GWh),全部达产后将满足100万台电动车配套需求,实现产值200亿元以上。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示,比亚迪将与一汽强化合作,加速绿色技术就地就近转化落地,为做大做强民族汽车品牌贡献力量。

今年6月28日,奥迪一汽新能源汽车项目在长春汽车经济技术开发区正式开工,计划投资额超300亿元。该项目是奥迪在中国首个专门生产纯电动车型的生产基地,规划年产能15万辆,2024年建成投产。奥迪公司方面表示,将新生产基地落户长春,不仅因为长春拥有完备的基础设施,更重要的是,1988年以来一汽-大众工厂负责奥迪在中国的车型生产,大量优质供应商已在长春落地,成熟的产业链将为奥迪一汽新能源汽车有限公司的扎根提供有力支撑。

一汽还努力加快海外市场布局,集聚全球资源服务企业。日前,一汽携手以色列合作伙伴,在以色列特拉维夫举行红旗旗舰车型E-HS9上市仪式,标志着红旗汽车正式登陆以色列市场。目前,一汽海外业务已覆盖“一带一路”沿线的50多个国家和地区,还在德国慕尼黑等地设立了研发中心。

红旗品牌不仅在国内拓展市场,还在海外积极布局。2021年9月,红旗战略车型纯电动智能SUV——E-HS9正式出口挪威,成为中国高端民族汽车品牌批量出口欧洲市场的重要里程碑。2022年启动终端交付后,红旗E-HS9凭借卓越的产品性能和外观设计,在为当地用户带来极致驾乘体验的同时,也收获了一大批粉丝,实现6个月交付突破千辆,取得了挪威大中型豪华SUV细分市场前三名的成绩。

徐留平表示,一汽将深入践行“一带一路”倡议和“走出去”战略,把握建设世界一流企业基本规律,用好用足国内国际两个市场、两种资源,加快拓展海外高端汽车市场,持续完善全球化汽车产业链布局,着力打造一体化海外业务运营体系,不断为全球消费者提供极致产品和极致服务,奋力擦亮世界汽车舞台的中国名片。

(转自《经济参考报》2022年11月28日第6版)

权威访谈

闯出新路子 展现新作为 彰显新担当

——访延边朝鲜族自治州州长洪庆

本报记者 张伟国 代黎黎

“党的二十大报告科学谋划了未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标、任务和重大方针政策,提出一系列新思路、新战略、新举措。对于延边而言,学习宣传贯彻党的二十大精神,是我们立足全国大局、找准延边发展定位的理论指南,是各级干部改进作风、团结奋进、踔厉奋发的工作法宝,是延边抓好民族团结、维护边疆和谐稳定的政治保障。”近日,就学习宣传贯彻党的二十大精神,延边朝鲜族自治州州长洪庆接受了记者的采访。

如何让党的二十大精神在延边大地落地生根、开花结果?洪庆表示,学习宣传贯彻党的二十大精神,是当前和今后一个时期的首要政治任务,要着眼于提升各级干部的斗争精神和斗争本领,精准化开展学习培训;加强州、县、乡、村四级联动,立体化组织集中宣讲。下一步,还将推出一批有思想、有温度、有品质的宣传报道,阶段性做好社会宣传,确保广大干部群众听得懂、能领会、可落实。

洪庆说,在新的赶考之路上,将以党的二十大精神为指引,紧紧围绕高质量发展这一主题,着力构建现代化产业新格局,确保“十四五”末经济总量突破千亿大关;主动融入新发展格局,努力把延边打造成东北亚开发开放的“桥头堡”和“一带一路”向北开放的战略支点,忠实践行“两山”理念,积极构建以东北虎豹国家公园为主体的自然保护地体系,争当“生态强省”建设排头兵;坚定不移保障和改善民生,解决好群众急难愁盼问题,不断提高各族人民生活品质;着力筑牢边疆安全稳定的坚固屏障,争创全国铸牢中华民族共同体意识示范区,抓好兴边、稳边、固边。

旗帜指引方向,方向决定道路,道路决定命运。洪庆称,前进的道路上,将高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的崭新篇章。

创意设计赋能我省乡村旅游品牌建设

政校企合作共建省文旅融合创新发展研究中心

本报讯(记者张丹)为了积极响应文化和旅游部等六部门出台的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,省文化和旅游厅联合吉林艺术学院共建“吉林省文旅融合创新发展研究中心”(以下简称“研究中心”),旨在推动创意设计赋能乡村旅游品牌建设。

据了解,“研究中心”依托吉林艺术学院设计学院、美术学院、新媒体学院、动漫学院、艺术管理学院等学科专业优势,开展以研究创意设计赋能乡村旅游品牌建设、旅游文创品牌创新战略设计、品牌建设的理论研究和实践等系列工作,构建吉林创意设计赋能乡村旅游品牌建设、旅游文创设计的第一智库平台,力争成为专注于创意设计赋能乡村品牌建设的综合设计研究机构。

当前,“研究中心”将重点围绕全省创意设计赋能乡村旅游品牌建设,挖掘省内乡村地域文化,致力打造具有国内代表性、示范性的艺术乡建、乡村旅游精品村的示范点。未来还将结合文旅产业发展实际,开展文化创意赋能文旅产业的相关工作。

调适青少年儿童的心理情绪

本报讯(记者毕雪)当前,新冠疫情已持续近三年,对于青少年儿童群体,由于心理承受能力、应变能力弱,应对方式少,更容易受各种恐慌情绪感染,可能会出现心理不适和不良情绪。那么,如何提高青少年儿童自身心理免疫力呢?

儿童应保持正常的作息安排、生活秩序。合理安排学习、娱乐和居家运动,不过度使用电子产品。家长应保护儿童免受过多负面信息的干扰。根据儿童的年龄段和认知特点,告知简单、清晰、必要的信息,树立战胜疫情的信心。同时,家长应保持情绪稳定,注重儿童的防护措施,但不要过度焦虑和紧张。营造安全、和谐的家庭氛围,保障儿童内心的安全感。家长宜多陪伴儿童,多读书、讲故事、做亲子游戏。对出现烦躁不安、焦虑恐惧等异常情绪的儿童,可以多抚摸、拥抱、陪伴入睡等,通过增强亲子关系重建安全感。此外,对于儿童提出的各种问题,包括疫情、疾病、死亡等问题,家长要保持温和、耐心的态度,不回避、不批评、不忌讳,根据儿童的年龄和理解力给予适宜的回答。

青少年应保持情绪稳定,避免长时间阅读或讨论负面信息,负面信息会让人处于消极情绪中,应注意自我调节,转换想法,调整行为;保持健康睡眠节律,早睡早起,保持健康饮食,在家也要注意个人卫生;坚持每天锻炼,探索适合自己的锻炼方式,广播体操、街舞、八段锦、太极拳、瑜伽等;保持课内课外学习,利用各种网络资源有计划地学习,按照学校的要求认真参加网络课程学习;提高信息判断能力,不信谣、不传谣,不要仅看信息表面,而要根据信息发布方的公信力,信息的支持证据和逻辑做出鉴别判断,避免受谣言误导;维护人际支持,可通过远程方式与不能见面的家人、朋友、同学等保持积极联系,彼此表达关心,情绪波动时可与亲友倾诉。同时,青少年还可以为压力较大的亲友提供力所能及的情感支持。

防疫一点通

受连日来雨雪天气影响,抚松县多地出现冻融交替现象。万良镇第一时间启动应急预案,采取“人机结合、随下随清”的作业方式,组织大型清雪设备投入到清雪除冰工作中,全力保证路面畅通。

刘敬贤 摄



省疾控专家:

原有防护措施依然有效

本报讯(记者李开宇)当前,面对我省的疫情防控形势,很多群众都对此次病毒毒株的特点,以及如何做好防护十分关注。对此,省疾控中心病毒检验所副所长杨显达接受本报记者采访时提示,对抗病毒,原有的防护措施依然有效。

杨显达说,近期我省新冠疫情主要是由奥密克戎BA.5.2和BF.7两个变异株引起,同

属于奥密克戎BA.5分支,其中BF.7是BA.5.2.1.7的缩写。目前,BA.5.2变异株和BF.7变异株也在我国多地流行。我省多地初期疫情主要传播链为外省输入疫情,进而导致发生本土疫情。

相对于过去的流行株,BA.5.2和BF.7变异株主要特点一:是传播速度快,潜伏期和代间距短,感染者从被感染到传染人平均仅

为2天时间,最短仅需24小时左右;二是隐匿性高,大部分感染者无临床症状表现,但同样具备病毒传播能力;三是传染力强,与病例同空间短暂交集就会导致感染。不过,无证据显示变异株的毒力增强,致病率也没有明显增强,临床症状与新冠奥密克戎早期亚型变异株感染后的症状类似。

那么,面对此类型病毒,应该如何做好防

护呢?

杨显达说,虽然此次疫情变异毒株传染性较强,但是原有防护措施依然有效。市民应按现阶段各项防控措施,不聚集、不聚餐、不聚会,尽量减少前往人流密集区域次数。

冬季是新冠病毒感染和其他呼吸道传染病高发季节,科学佩戴口罩是有效降低各类传染性传播风险最简单、最方便、最经济的防护措施。此外,广大群众要牢固树立“每个人都是自己健康的第一责任人”理念,坚持勤洗手、常通风、分餐制、用公筷、保持社交距离,不回避、不批评、不忌讳,根据儿童的年龄和理解力给予适宜的回答。

杨显达提示,虽然BA.5亚分支免疫逃逸能力有所增强,但接种疫苗对于预防重症仍然有效,符合接种条件的人群,应该尽快完成新冠病毒疫苗全程接种和加强免疫。