

新时代 新征程 新伟业

党建引领 凝“新”聚力

本报记者 杨晓艳

清晨，“奔跑兔”骑手杨磊上线打卡接单、送货，开始了一天的工作。

骑着电动车在大街小巷穿行时，杨磊的心里多了一份使命感，因为他还有一个身份：“流动网格员”，参与长春市社区志愿服务，助力基层社会治理。

“虽然我是一名普通的外卖送餐员，但我要为社区治理出一份力，更何况我还是一名党员，有了党组织的引领，我的动力更足了。”杨磊的脸上写满骄傲。

目前，像杨磊这样的“流动网格员”，在长春市奔跑兔商贸有限公司内有900多名。

作为长春本土业务规模最大的餐饮配送企业，长春市奔跑兔商贸有限公司现有员工1150余人，配送网点15个，月单量突破百万。在公司党支部书记、总经理李伟看来，骑手群体人员多、流动性强、服务地段分散，只有把党建与业务结合起来，以党建为引领，持续加强党员队伍建设，不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力和影响力，企业才能实现高质量发展。

公司2019年成立党支部以来，不断加强和改进党建工作，在基层站点成立党小组，建立“双向进入、双向培养”机制，培养优秀党员进入管理层、把企业骨干培养成党员，引导党员骑手亮身份、亮职责、亮技能，示范带动其他骑手更好服务社会。

“我们十分重视在企业中培养党员，新员工来报到时，会先让他们参观党史学习文化墙，感受公司的党建文化氛围。”李伟说，“公司党支部广泛设立党员先锋岗，通过组织岗位提能、技能比武等活动，鼓励党员关心企业发展、争创工作业绩，切实发挥党员的先锋模范作用。同时动员外卖骑手参与社会治理，当好城市建设的‘协管员’。让企业发展更有温度、更有担当。”

党建所带来的强大精神生产力在这里凝聚：先进典型在党支部的“挖掘”和培养下脱颖而出——

“我会在平凡的岗位上努力创造价值，带动身边的骑手共同行动起来，树立新形象、展现新作为。”杨磊2019年加入“奔跑兔”，从一名基层外卖小哥成长为今天的长春北湖配送四站站长，履职尽责、无私奉献，充分发挥了党员模范带头作用。

在今年3月长春发生疫情期间，长春市奔跑兔商贸有限公司组建“党员志愿者先锋服务队”，35名骑手投身抗疫一线。“我们穿着有党员标识的衣服送餐，在群众需要我们的时候冲上一线，感觉很自豪！”党员骑手高岩说。

此外，针对外卖骑手接单平台有时限、骑手心理压力较大、安全风险高的问题，奔跑兔公司党支部加强关心关爱力度，每年为骑手组织健康体检，购买双份雇主责任险，为骑手开辟绿色就医通道。聘请资深心理专家开展免费心

理咨询，为全体在岗骑手开展“暖阳关爱”心理疏导活动。公司成立工会联合会，为外卖骑手办理工会入会手续，享受会员福利待遇。

“党的二十大报告提出加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设，这为新时代非公企业党建指明了前进方向，注入了强大动力。我们将持续加压发力，做细做实党建工作，当好外卖小哥的娘家人，引导广大新业态新就业群体一心跟党走，齐心创未来。”李伟笃定地说。

记者手记：

企业发展的内因是什么？是人。企业如何凝聚员工力量？党建引领，充分调动人的主动性、行动力。

强化政治引领，当好新就业群体的“领路者”；加强关心关爱，当好外卖骑手的“娘家人”；融入基层治理，当好城市建设的“协管员”……实践证明，通过探索实践“党建引领+企业激励+反哺共治”工作模式，长春市奔跑兔商贸有限公司不仅激活了员工的主人翁意识，也将新就业群体打造成融入基层治理的新生力量，服务消费者、服务社会，凝聚了企业持续发展的强大合力。2022年，长春市奔跑兔商贸有限公司被评为长春市“党建工作五星级非公企业”，实现了党建工作与企业发展的互动双赢，走出了一条具有特色的非公企业党建发展之路。

党的二十大精神，如强劲的东风，让我省新经济组织和新社会组织广大人士备受鼓舞。近一时期以来，大家纷纷组织起来，学习党的二十大精神，强化党的建设，结合自身工作实际制订下一步工作方案，努力为吉林振兴作出更大贡献。

“两新”组织的党建工作，是党建工作体系的重要组成部分。习近平总书记党的二十大报告中明确提出“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”。

多年的实践表明，在吉林振兴发展的新征程中，“两新”组织正在发挥着越来越重要的作用。

德国诗人海涅曾写道：“思想走在行动之前，就像闪电走在雷鸣之前一样。”方向已经指明，航船已经开航。只有把党的二十大精神学习好、贯彻好，思想的光芒才能转化为现实的伟力。通过进一步深入学习贯彻党的二十大精神，不断加强“两新”组织党的建设，必将能够更广泛地团结和带动社会各界人士投身于新时代、新征程、新伟业，共绘吉林明天最新最美图画。

扎实行动谱新篇

王旭

为第二故乡建设添砖加瓦

本报记者 王旭

11月8日，腾讯会议室里气氛热烈，吉林省陕西商会组织会员企业家参加的一场党的二十大精神线上辅导报告会正在举行，省委党校副校长闫西安深入浅出的精彩讲解，在与会者中引起了广泛共鸣。

“习近平总书记所作的报告鼓舞人心、催人奋进。接下来，我们将充分发挥商会的平台优势和资源聚合效应，紧密联动民营企业，加速打造公共服务平台，为区域经济和现代化经济发展提供强有力的资源支撑，为吉陕两地经济发展再立新功。”吉林省陕西商会执行会长兼秘书长高跃峰抑制不住内心的激动。

一手打造了东北地区最大直播基地，民办教育做得风生水起的吉林省博大集团董事长朱敏说：“党的二十大精神为企业的发展进一步指明了方向。今后一定要瞄准更多符合市场发展规律、具有较强发展前景、可持续发展的项目，集中精力把企业做精做专、做优做强。”

拥有20多家美容连锁中心的长春市逆时空美容连锁有限公司董事长朱南松告诉记者，公司通过开展活动，激励员工讲奉献、比业绩，争当工作模范，推动企业发展实现“质的有效提升和量的合理增长”。

“作为一名党员企业家，作为服务业的一员，将坚持为群众办实事不停步、热爱公益坚持慰问不停步、助力抗疫自觉奉献不停步、扶危济困因为群众送温暖不停步。”吉林省金安物业服务有限公司董事长贾金国坚定地说。

近年来，吉林陕西两地交流合作不断升温，特别是众多陕籍企业家积极在我省投资兴业，更是为吉林经济振兴发展注入了强大动力。这其中，吉林省陕西商会可谓功不可没。商会成立于2014年2月，现有会员企业100余家，涵盖交通运输业、高科技信息产业、房地产开发业、装备制造制造业、建筑业以及教育科技、服务行业等众多领域，会员资产总价值达600多亿元。

2019年4月，他们还成立了“中国共产党吉林省陕西商会党支部委员会”，持续增强党组织的感召力和影响力。在积极推动会员企业实现自身发展的同时，在各种公益活动中，特别是在抗击新冠肺炎疫情等方面，党员民营企业率先垂范，商会更是赢得了广泛的社会赞誉。

“传承秦商精神、构建合作平台、维护企业权益、发挥助手作用、服务会员企业”，是他们始终坚持的理念。商会及会员企业把吉林作为第二故乡，积极探索助力吉陕两地交流互动、经贸合作、协同发展的有效路径，倾力构建针对性、特色化、系统化服务体系，目前已经成为吉陕两地政府间、企业间、商协会间以及社会各界加深合作的重要桥梁、纽带和助手。

商会成立以来，累计协助吉林省政府招商引资900多亿元，会员企业累计贡献税收近400亿元，荣获了各级政府颁发的一系列荣誉。特别是在第三届至第七届全球吉商大会期间，商会更是做了大量卓有成效的工作。

吉林省陕西商会会长，吉林省兴宝光能源股份有限公司董事长李耀权认为，中央的“两个毫不动摇”必将进一步激发广大民营企业投身于吉林振兴发展的积极性。

据了解，明年吉林省兴宝光能源有限公司将加大与国电投吉林电股份有限公司的合作力度，从原来的新能源板厂扩展到多领域、多项目合作，同时将引进陕西同行业的龙头企业——西安泰华燃气集团进军吉林市场；与陕煤集团对接并合作，投资开发吉林市桦甸页岩油开采提炼项目。

他说，未来商会将在进一步做好党建工作的基础上，积极承担社会责任、多做光彩事业、助力乡村振兴、努力做好招商引资工作。将引导会员企业走出去对接各地市相关部门，积极主动寻找商机。同时还将做好陕西企业家来吉林投资的宣传工作，积极面向全国推广和宣传吉林及吉林省的名优产品，落实对接吉陕两省的几个重要合作会议及各项准备工作。



长春阳光传统文化传播协会志愿者们在进行武术训练。

(资料图片)

踏上新征程 奉献新时代

本报记者 韩雪洁

在长春市经济技术开发区临河街道珠海社区，有一个远近闻名的志愿者组织：长春阳光传统文化传播协会。走进协会新时代文明实践站，浓厚的红色氛围扑面而来：干净整洁的活动室内，悬挂着国旗、党旗，还有很多居民送的锦旗。协会会长、党支部书记赵曼萍说：“在街道和社区党委的领导下，协会党支部带领广大志愿者当好街道、社区及友好合作单位志愿服务的桥梁和后盾。这段时间，我们正通过工作群、学习群带领大家学习党的二十大精神，尽快掌握新思想、新理念，不断组织、引领、推动群众感恩、听党话、跟党走，促进百姓邻里和谐、社区安定和谐，努力为新时代奉献志愿服务更大力量。”

长春阳光传统文化传播协会成立于2013年，以“奉献爱心、服务社会、传播文明”为宗旨，目前有注册会员413人，党员11名，2016年成立了党支部。党支部每年都有新鲜血液加入，这也让大家非常振奋，志愿者中写入党申请书的积极分子有30多人，党员各有分工，都能担起责任，老党员带新党员，一路前行，今年经上级党建工作评审，被评为“五星级”党支部。协会带头人赵曼萍还获得了2021年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型中的“最美志愿者”荣誉。

据了解，协会还先后成立了工会、阳光书院、孔子学堂、新时代文明实践站，完善了“1+N”个志愿服务体系，搭建共建共享“爱心联盟”，常年开展“百遍诵读经典”和“助推全民健身武术瑜伽公益课堂”等多种形式的专题活动和文体活动，团队的凝聚力不断增强，志愿者们的素养不

断提升。李云香是一名退休老党员，她到协会的阳书院参加学习后，感觉非常有收获，就申请把党组织关系转到了协会党支部，并担任了党支部副书记，“就想发挥余热，多为社会作贡献。”郭春红是协会党支部组织委员，她说：“为了更好地发挥基层党组织作用，我们经常开展组织生活会，只有自身不断提高，才能为志愿服务工作打基础，更好地传达党的思想，更好地服务群众，影响身边的人。”

通过10年来持续读好书、学经典，开展家风、家教宣讲和传统文化讲座，阳光志愿者们在精神上受到了文化滋养，自身也有了服务奉献精神，他们自觉践行传统美德和社会主义核心价值观，经常热心帮助有需要的人解决家庭关系、邻里关系不和谐等问题。在党支部的带领下，志愿者们还积极响应号召，参加街道社区组织的无偿献血活动，近几年来，阳光志愿者无偿献血2万多毫升。他们还连续5年在长春饮用水源地新立城水库植树1.2万棵，在水源保护区沿途10公里的区域捡垃圾，助力城市生态文明建设。

珠海社区党委副书记魏连凤说：“阳光传统文化传播协会作为社区一个经常性的党建活动阵地，除了开展主题党日、红色故事宣讲等活动，志愿者们还经常参与社区志愿服务，走访本辖区的特殊困难群体，疫情防控、伊通河河道垃圾清理、社区楼道小广告清理等，很多志愿者都积极参加，帮助社区解决了很多难题，居民们也很满意。”

让消费者体验更多元

本报记者 张雅静

“这件小衫尺码没有货了，可以看看这款，样子差不多，价格还便宜一些呢。”“这条裤子是我们刚到的最新款，码数很全。”

一部手机、一个支架、一台补光灯，直播镜头前，长春王府井赛特奥莱某品牌女装店员徐薇一边掌控着直播节奏，一边耐心地回答屏幕上的问题，经过前几次直播试水，她已经从容了许多。“现在商场鼓励我们采取线上线下相结合的方式销售，品牌也支持，会有针对性地发放直播间专享优惠券，效果还不错。”下播后，徐薇告诉记者，直播有助于增加顾客粘性，反向帮助专柜聚拢人气。

消费者赵丹是店里的常客，在她看来，如今商场带给顾客的购物体验越来越多元，而她更是乐在其中。“闲暇时翻翻柜员的朋友圈和店铺会员群分享，碰到喜欢的就可以去店里试穿或者直接让店铺帮忙邮寄，很方便，赶上直播就更好了，甚至省去了试穿环节。”

而商场内，选择和徐薇所在店铺相似营销模式的品牌不在少数。不久前，赛特奥莱三楼某国际品牌专柜开播3小时吸引了1.2万人次观看，总成交额达到18.5万元。某化妆品专柜3小时的直播时间里，卖出了153单商品，成交额超过13万元，客单价超过3000元。

不仅如此，商场还通过公众号等渠道，密集推送促销信息，吸引了大量人气。

今年以来虽然累计闭店61天，但长春王府井赛特奥莱的销售仍逆势上扬，取得了规模销售9亿元，营业额同比提升近10%的好成绩。

长春王府井远洋商业投资有限公司党支部书记、总经理李跃华介绍，今年以来，商场由党员牵头，发动入党积极分子、青年员工充分发挥先锋模范作用，积极开展防疫、经营两手抓。瞄准全年各个节日档期，有序开展市场营销工作。下半年推进26个品牌进场装修，并提前筹划破局，保障调整品牌10月全部开业。

成绩来之不易，特别是在疫情背景下更显珍贵。“坚定不移跟党走，凝聚全体党员群众的力量，始终做到心往一处想、劲儿往一处使，任何困难都会迎刃而解。”李跃华说。

10月16日，党的二十大开幕，长春王府井赛特奥莱党支部全体党员、中层干部、员工，分别以集中观看学习和居家观看学习的形式参与其中。

这段时间以来，长春王府井赛特奥莱党支部多次组织学习，包括党支部集中学习6次、参加上级党委集中党课1次，以高密度、多形式、精流程的形式深入学习党的二十大精神，宣传贯彻党的二十大精神，在支部党员积极分子内、公司各行政部门间掀起全员学习贯彻的热潮。

“通过这段时间的学习，我深刻认识到要将党的二十大精神融入实际工作的全过程和各环节，打开事业发展新天地。”员工李雪乔说。

李跃华信心满满，“在新形势下，我们会尽快调整思想、心态，积极加大营销推广的力度，加快线上线下融合力度，想办法把顾客吸引到我们的店铺中来。”

记者手记：

党建引领促发展，凝心聚力谱新篇。长春王府井远洋商业投资有限公司党支部始终坚持把党建工作融入到实际运营工作中，潜移默化提升了党员的自觉、主动意识，激励党员有效带动员工以更昂扬的姿态投身本职工作。党支部也真正发挥出了基层战斗堡垒作用，成长为公司重要的管理力量。