



12月28日上午,“相约吉林冰湖,共享渔猎文化”的吉林冬捕经济带启动暨查干湖第二十一届冬捕节开幕式正式拉开。开幕式现场,吉林市、通化市、白山市、白城市视频连线报告了当地冬捕活动启动情况,松原市在主场查干湖报告了冬捕经济带启动情况。随后,举行了“祭湖·醒网”等仪式,现场场面宏大、壮观,震撼人心。

近两年来,我省加快发展寒地冰雪经济和生态旅游,在“东雪西冰”的产业格局基础上,着力谋划打造“东部、西部旅游大环线”。作为吉林西部旅游大环线的一颗璀璨明珠,查干湖始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托,立足于打造“四季皆可游”的查干湖,积极探索以查干湖冬捕为引领的旅游发展路径,推动生态旅游与生态保护协同共进。经过多年打造,如今的查干湖已形成了“春捺钵、夏赏荷、秋观鸟、冬渔猎”的四季旅游发展模式,保护生态和发展生态旅游相得益彰,松原市、前郭县用实际行动将查干湖这块“金字招牌”越擦越亮。

打造活力查干湖

“五谷丰登”文艺活动周、“冰雪奇缘”研学周、“冰湖上撒野”汽车拉力周、“五谷丰登”烟火市集周、“冰湖闹花灯”元宵灯会周、“笑傲冰湖”冰雪娱乐周、松原市冰雪季“非遗大集”……在查干湖第二十一届冬捕节期间,松原市及查干湖以丰富多彩的活动,迎接四方宾客。

近年来,查干湖积极抢抓我省“一主六双”高质量发展战略机遇,围绕“春捺钵、夏赏荷、秋观鸟、冬渔猎”的总体思路,以“十二缘月”为抓手,不断丰富旅游产品供给,完善旅游产业体系。在节庆上,加快差异化发展步伐,深入挖掘查干湖文化精髓,以“四季四节”活动聚人气,带动旅游产业发展。大力推进“旅游+新业态”,重点突出查干湖旅游中的文化内涵,开发冰湖捕鱼、鸟翔鱼跃、增殖放流、花海、民族体验等新旅游项目,为查干湖旅游产业发展增加新的亮点。

打造渔猎查干湖

查干湖冬捕是目前中国北方唯一保持传统捕捞方式的生产形式,享有“冰湖捕鱼”的美誉,成功入选“吉林八景”。

近年来,查干湖紧紧围绕生态保护促进绿色发展这个主线,坚持生态文明,坚持大水面开发和渔业生态综合开发的发展思路,坚持“以水养鱼”“以渔净水”的生态渔业发展模式,侧重于花白鲢、鲫鱼、草鱼、大白鱼的苗种投放,实现生态效益、经济效益和社会效益共赢。同时,积极挖掘渔猎文化内涵,创新“冰雪渔猎文化旅游节”举办体制机制,运用“渔猎+”模式,吸引社会资本采取多种方式介入,推动“渔猎经济”高质量发展。

科学规划育、投、管、捕、加、销的产业化运营机制,科学的管理水平,实现了渔业资源可持续发展。“十四五”时期,查干湖将继续开展增殖放流和科学投育,进一步提高苗种品质保障。依据查干湖水域生态环境、资源状况和养护需求,扩大鳊鲌鱼等滤食性鱼类的放流规模,构建“以渔净水”长效机制,逐步改善查干湖水域生态环境。开展珍稀鱼类物种放流,保护查干湖水生生物多样性。完善增殖放流技术规范,提高增殖放流苗种质量,加强放流效果监测评估。发挥渔业增殖的生物碳汇功能,环境净化功能和社会文化功能,保证主要捕捞品种年苗种投放量150万斤,保持查干湖渔业经济充足的发展后劲。建设种质繁育基地,按照有机食品生产标准模式开展定向养殖,不断优化和丰富湖内鱼产品品种。按照有机食品检测标准,对整个养殖过程实行“定产量、定规格、定品种、定价格”全程监控,确保大水面开发苗种的品质和数量需求。

为了更好地推进保护和生态旅游协同发展,按照省委“景区内内部做减法、景区外部做加法”的要求,查干湖快速推进了生态小镇建设。坚持“生态绿色小镇、文旅康养小镇、商贸休闲小镇”的发展定位,不断完善查干湖旅游附属功能,全面承接查干湖旅游“吃住行购娱”。目前,查干湖小镇各项基础设施不断完善,接待游客能力不断提升。

截至目前,查干湖景区今年已累计接待游客83万人次,实现旅游综合收入7.3亿元。

“十四五”时期,查干湖旅游经济开发将依托查干湖享誉国内外的知名品牌效应,围绕冬捕旅游、湖泊旅游、冰雪旅游、避暑旅游和康养旅游,充分利用景区游客文化体验互动和旅游产业链带动自然的特点,全面挖掘查干湖得天独厚的自然风光、水文资源、渔猎和蒙古民族文化,全面开发主题化体验性产品,全面建设“可进入、可停留、可欣赏、可回味、可参与、可互动、可感受、可享受”的景区景点,全面构建景区体验市场与线上营销市场良性互动机制,增强“查干湖”品牌商品和服务有效供给,拓展“查干湖”产品市场,发展体验式旅游经济,不断提升查干湖的活力。

壮大冬捕经济 做强生态旅游

——聚焦吉林西部旅游大环线上的耀眼明珠查干湖

本报记者 王欣欣



- 1 开幕式现场。
- 2 出鱼现场。
- 3 查玛舞表演。
- 4 网红鱼竞拍现场。
- 5 祭湖醒网仪式。
- 6 施工在整理渔网。
- 7 冰钓帐篷拼成“查干湖”字样。
- 8 观看开幕式游客。
- 9 游客体验冰雪赛车运动项目。
- 10 马拉拉鱼。

本报记者 王雪雷 摄

打造智慧查干湖

一直以来,为有效推进5A级景区创建工作,查干湖积极补短板、强弱项,进一步健全完善各类方案预案,促进景区经营规范化、服务标准化、管理人性化,打造智慧景区。根据国家对于景区智慧化建设的具体要求以及查干湖信息化建设的实际需求,查干湖智慧景区建设方案应运而生,并且将信息化建设融入到景区的方方面面,从而与各方要素集聚力,形成景区智慧化的互动网络。查干湖智慧景区建设是一项规模宏大、科技含量十足的改革,充分体现了科技与人性化服务的完美融合,将让政府、景区、游客、商户多重受益。

“查干湖景区智慧化系统已经投入使用,接取车辆为游客提供全程无线网络服务。”查干湖旅游经济开发相关负责人介绍。

为打造更加现代化的景区,查干湖旅游经济开发计划“十四五”时期,重点打造查干湖景区信息化建设,查干湖智慧景区建设方案应运而生,并且将信息化建设融入到景区的方方面面,从而与各方要素集聚力,形成景区智慧化的互动网络。查干湖智慧景区建设是一项规模宏大、科技含量十足的改革,充分体现了科技与人性化服务的完美融合,将让政府、景区、游客、商户多重受益。

集,增强与游客的互动,注重游客体验感、参与度,为游客提供更优质的服务。强化信息基础设施建设,着重建设以5G、物联网、工业互联网、卫星互联网为代表的通信网络基础设施,以人工智能、云计算、区块链等为代表的新技术基础设施,以数据中心、智能计算中心为代表的算力基础设施等。积极推进基础设施服务功能一体化,深度应用互联网、大数据、人工智能等技术,支撑传统基础设施转型升级,查干湖景区力争尽最大努力让科技与人性化服务完美融合。

打造生态查干湖

水清鱼肥,生态旅游风生水起,百姓的日子越过越好……如今的查干湖这般场景,来之不易。上世纪70年代,由于干旱和水源断流,查干湖几十年干涸,以至鱼、苇绝迹。1976年,前郭县委书记引松水入查干湖,查干湖重新恢复生机。特别是党的十八大以来,生态文明建设深入推进,查干湖保护区内拆除违章建筑,种植荷花、蒲草、芦苇,发挥水生植物的降解作用,周边退耕后实施还林、还草、还湿。渐渐地,查干湖的水更清了,周边环境越来越好。

近年来,查干湖紧紧围绕“守护好查干湖这块金字招牌”的要求,坚持绿色发展,全面建成查干湖水循环体系,连续三年通过哈达山调控生态补水6亿立方米,经过苏家泡、六家泡进行水循环,有效提升查干湖水质。坚持开展增殖放流活动,全年投放花白鲢等鱼种1100万尾,发挥生态渔业

的碳汇功能,净化水环境。把查干湖的生态保护同人居环境整治、美丽乡村建设结合起来,同5A级景区创建结合起来,全面落实河(湖)长制、林长制,采取人居环境整治、退耕还林还草还湿、村屯垃圾收集转运、污水收集处理等综合措施,查干湖水不断改善,经过综合评价已经达到了IV类标准。大力开展植树绿化工程,2022年,全年绿化130公顷,其中植树50公顷、种植花卉80公顷。

“十四五”时期,查干湖将继续开展水污染防治,削减污染物入湖。此外,还将继续大力实施查干湖生态补水,计划以前郭灌区引松渠为常态化生态补水通道,以大安灌区二干渠和利民排干为应急补水通道,向查干湖进行生态补水,促进查干湖水体交换。在三条补水线路基础上,增加松原灌区龙海干渠补水通道,提高松花江常态生态补水比

重。在防止保护区湿地萎缩退化方面,将恢复保护区内苏家泡与六家泡湿地,保护区外大玉儿湿地、玉龙湿地生态功能,净化水体,改善水生态环境,增加动物栖息地面积。改善前郭灌区引松渠道水生态环境。通过清淤渠道、生态护坡、改建垃圾收集转运、污水收集处理等综合措施,改善水生态环境。治理水土流失,计划建设生态护岸、防浪坎、湖区浅水区滨水植物带和湖滨生态隔离保护带,形成岸上、水面和地下水立体防护网,保持岸坡稳定、安全、生态等。

湖蝶变,产业升级。如今,查干湖已初步形成了“春捺钵、夏赏荷、秋观鸟、冬渔猎”的四季旅游格局,收到了良好的经济效益、生态效益和社会效益。“十四五”时期,随着发展步伐不断加快,查干湖必将迎来更大的变化,这块金字招牌必将更加熠熠生辉。