

凝聚共识谱新篇

——吉高集团充分释放宣传潜能助力高质量发展

王寅石 周鑫童

国有企业宣传思想工作是加强国企党的政治建设和政治领导、巩固党组织在国企的领导地位的重要途径，是企业发展的内生动力。作为吉林省重点企业，如何深入贯彻落实党的二十大精神，创新做好新时代宣传思想工作，为高质量推进交通强国建设提供强力舆论支撑，是摆在吉高集团全体宣传思想工作者面前的首要任务。

建强机构，筑牢阵地 夯实党建宣传基础

做好党建宣传，配齐宣传部门组织机构，建强宣传系统干部队伍是重要的前提和保障。

构建三级宣传管理网络。着力把政治合格、思想坚定、作风过硬、业务突出的员工选拔到各层面领导干部岗位及专、兼职宣传思想从业队伍中来，形成集团总部宣传部、分子公司宣传责任部门及基层一线岗站的三级宣传管理网络，150余名宣传报道员和舆论监管员坚守在全省城镇各条高速公路网点，实现了宣传工作全覆盖，汇聚发展正能量。

建强三支宣传队伍。不断强化宣传从业队伍“四力”培养，建强理论宣讲员、新闻报道员、舆情监管员三支队伍，锻造守正创新“主力军”。健全宣传月考评制度，通过典型示范引领作用带动整体宣传工作水平提高；开展宣传

队伍素质提升活动，采取“1+1”课堂开设摄影摄像技巧、现场采访、新闻写作、短视频与新媒体运营、播音与主持等课程，设置测试答题、课后作业、现场实践教学等环节，吸引了各级专、兼职宣传员1000余人次参加，充分提升宣传潜能；组织开展《企业危机管理策略》线上培训、文化品牌建设培训班，培养新闻写作人才，打造融媒策划达人，培育舆论引导行家，努力造就一批坚持正确方向、深入反映基层、深受广大职工喜爱的新闻宣传工作者。

融合媒体，共同发力 提升新闻传播质量

做好新时代新征程上宣传思想工作，提高国企新闻传播质量，必须以党的二十大精神为指引，紧密结合企业核心业务和员工队伍实际，整合媒体资源，转变宣传方式，着力打造新媒体与传统媒体共享发展的融媒体矩阵，实现同频共振共同发力，形成宣传思想工作强劲态势。

融合媒体资源。牢牢把握新闻宣传主基调，充分发挥内部媒体矩阵作用，开展多项主题突出、特色鲜明的新闻宣传。针对集团行业特点，大力加强集团官网、微信公众平台、政务微博、集团抖音、快手，VR网上展厅等宣传阵地建设。集



破冰除雪保畅通是吉高集团一线员工冬季工作的重中之重。

团建立了“吉高有声图书馆”等430余个党建活动阵地，覆盖全省所有高速服务区、收费站，让党的旗帜在高速公路上高高飘扬。着力打造每日短视频播发早安吉高、每两天发布要闻快讯、每周播报吉高小广播、每半月刊发吉高简报，每季度开展“吉高大篷车 一线采访行”为特色的媒体矩阵，“吉高大篷车”党建文化品牌，紧密结合集团业务布局和资源禀赋，采取“边宣讲、边采访、边培训、边演出”的活动方式，传达企业精神与经营理念，宣传报道集团决策部署、发展成果及典型经验，目前已经开展了百年党史、民俗文化、文旅融合、强国建设等多个主题突出、特色鲜明的品牌创建活动，逐年提高了宣传思想与新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力，切实发挥新闻宣传助力中心工作，真正做到了将党的旗帜举起来，让吉高声音响起来，令品牌形象树起来，把和谐企业建起来。

转变宣传方式。宣传思想工作要取得预期实效，必须紧跟时代步伐，实现“三个转变”：一是实现由经验型向科学型的转变，改变居高临下的“我说你听、我讲你做”的传统方式，注重分析职工心理状态和思维方式，带着深厚感情开展宣传思想教育，增强工作的针对性和实效性；二是实现由灌输型向渗透型的转变，针对不同情况，注重说话艺术，把宣传思想工作融入各个领域、各项活动中，增强吸引力和感染力，做到“润物细无声”；三是实现单纯解决思想问题向解决思想和实际问题相结合的方向转变，充分考虑职工合理的需求，在办实事、办好事、解难事中理顺职工思想情绪，不断增强宣传思想工作的亲和力、说服力和感召力。

紧扣中心，锚定重点 凝聚奋发澎湃动力

国企宣传对于凝心聚力鼓舞斗志，构建和谐环境，壮大提升软实力，展树企业发展形象，发挥着至关重要的作用。集团宣传部门紧扣中心工作，精心策划了“春运保畅”“温暖回家路”“美好出行在吉高”媒体公益行、“鏖战强降雪”“吉高战‘疫’”等大型主题宣传活动。并将“吉高大篷车 一线采访行”党建品牌融入“脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接”专题宣传，助力了集团巩固拓展脱贫攻坚成果，精准发力乡村振兴，展树了集团担当尽责的国企形象。特别是紧密结合贯彻落实党的二十大精神，扎实开展了集团高速公路建管养运、集团“1+N”高质量发展战略等各项

决策部署与省第十二次党代会提出的目标任务对标对表的宣传。同时紧紧围绕集团精耕细作搞建设、精益求精强管理、精准有效抓运营、创新攻关铸精品、行业领先创一流等推出的新举措，大力开展了各项成果的宣传。在集团微信公众号累计发布文章4700余篇，在抖音、快手、微博等新媒体平台发布信息2000余条，累计浏览量、点击量达1.46亿次。

深化主流媒体报道，做好外部宣传。立足展示发展成果，服务群众出行，履行社会责任，树立公众形象等重点项目，精心策划选题，刊发一批具有较高质量的新闻稿件，提高了企业发展成果和企业形象在各大媒体的刊登率。在东方时空、朝闻天下、人民网、新华社等央级媒体和省部级媒体，发布信息1000余条，并多次在交通运输部政务微博矩阵综合评比荣获第一名，提升了国企在社会民众心中的诚信度和美誉度。为更好地体现交通人在落实党的二十大精神的具体举措，连续在人民网刊发10期“落实党的二十大精神在基层·奋斗路上的吉高人”系列报道，生动诠释了在新赶考路上的责任担当，全方位展现了吉林高速人踔厉奋发勇毅前行的风貌。2023年，吉高集团还将推出“落实党的二十大精神·践行在吉高”的系列报道，体现吉高集团在建、管、养、运和全交通产业链的建设、经营和发展中的成效，在推动中国式现代化进程中，为推动吉林全面振兴提供坚强保障。

面对新时代新要求，宣传思想工作将坚定不移地贯彻党的二十大精神，锚定实现吉林省“一主六双”高质量发展各项部署、重大项目建设及全面从严治党、加强党的建设等重大主题，进一步肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断巩固壮大主流思想舆论，为促进企业高质量发展，助推交通强省建设，构建更加良好的舆论环境不懈奋斗。



“吉高大篷车 一线采访行”走进高速一线。(资料图片)





吉林银行

BANK OF JILIN



-吉日生金系列现金管理类理财产品-

摊余估值 安心优选

/// 吉日生金2021T+1 (A款) ///

起售金额 **30** 万元

截至2022.12.26 七日年化收益率 **2.68** %

/// 吉日生金2020T+1 (B款) ///

起售金额 **1** 万元

截至2022.12.26 七日年化收益率 **2.60** %

◆ 产品特点 ◆

- 📄 **申赎灵活 活钱管理**
 工作日**15:00**前赎回，下一个工作日**9:00**前到账
- 👉 **支持快赎 应急保障**
 快赎额度**1**万元/日/户，实时到账
- 👉 **安心收益 抵御波动**
 全部采用**摊余成本法**估值，底层资产估值稳定

温馨提示:

以上产品为净值型产品，其业绩表现将随市场波动，具有不确定性。业绩比较基准是管理人按照产品说明书的投资范围要求，考虑当前市场环境和资产储备情况，根据同类产品历史平均业绩及相应投资资产市场收益水平，进行静态测算和情景分析综合预估得出。业绩比较基准和过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，不构成对委托财产收益的任何暗示或保证，不构成对理财产品的任何收益承诺，投资须谨慎。具体产品要素以产品说明书等文件为准。**理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。**

400-88-96666 吉林银行: www.jlbank.com.cn



扫码下载手机银行
了解理财产品详细信息