



吉林，还可以这样游

李佳明

回忆过去的2022，自己最难忘和最回味的一次出差，当属在9月，疫情还算平和时，到吉林拍摄非遗文化寻访节目《艺览吾“遗”》。浪漫的秋天，在吉林拍摄的一周时间里，一幕幕不期而遇的场景改变着我到吉林的传统印象。其实和许多朋友一样，之前对吉林的印象更多来自媒体的片段式展示和描述。冬季的吉林，最是无敌！但天意（工作）使然，让我在金秋的9月，有幸走进吉林，于是全新的感受扑面而来。节目里虽然已经呈现了许多美丽的场景，但意犹未尽的我，还想将镜头以外的一些感受，用文字来分享。毕竟2023，咱们都可以“行万里路”了！为了方便阅读，我将自己的感受简单梳理成四条小贴士。哪怕有一条能让您有点心动，我就开心满足了。

想看“海”去查干湖

查干湖，名气太大了！很遗憾，之前都只是从电视画面看见。所以，这次在秋天去查干湖拍摄，心里开始还有点淡淡的遗憾。可是，当车进入视野可及的查干湖区域时，我的大脑一片空白，准确地说是，大脑中的杂念，瞬间被清空！眼前，是在秋日金色的阳光陪伴下，自在泛着层层浪花的，蓝色的“海”！一望无际；视线触及天边！蓝是深蓝，因为湖水足够深，所以波浪下涌动的是一股凝聚的、收敛的巨大力量。不仅是深蓝色，还有金黄色，那就是，有如导演事先插入水中的，道具般的，金黄色的芦苇！挺拔、摇曳、成群结队。更远处，还有白色在天空中舞动，猜猜是什么？是一个个悠闲、优雅转动的风力发电的“大风扇”。它们似乎和秋风有个约定：慢慢吹来，柔柔地来，不快不慢，好似在暖暖的秋日阳光中，半梦半醒地打盹。如果说，此时真是海边，也许秋风会带来淡淡的咸味，毕竟海水是咸的。但查干湖是淡水湖，此时吹来的风，是甜的！好吧，感受只能是感受，很难用语言来表达。再多一句：如果您也想感受这样的“海”，那就向北，再向北，到查干湖，来看“海”、听“海”、品“海”。

想“飞翔”去长白山

喜欢滑雪的朋友，在冬季的长白山，会体验到“飞翔”的感觉。而我此时，想分享秋天在长白山“飞翔”的感觉。我们的拍摄任务是跟随非遗传承人，进入长白山，记录采挖人参的过程。后来当地人纠正我们的说法，不能叫“挖”，应该叫“抬”：“抬参”。因为长白山人相信，人参是有灵性的，要敬天敬地，所以只能是“抬”。拍摄前夜，长白山刚下过雨，第二天早上长白山的“云舞”彻底征服了我。过去只记得“除却巫山不是云”的老话，那是赞美长江巫山段的“云雨”，我有幸目睹过，那是有如中国传统水墨画的浓墨飞舞，黑白色调为主。而长白山的“云舞”是多彩的！云与阳光共舞，山之绿色又想与其争辉，好生热闹！如果也要用画来比喻，那长白山“云舞”就有如色彩斑斓、颗粒清晰的靛雨油画。还好我不是司机，我的目光和思绪可以一直跟随长白山的云，共舞、飞翔。下车进入山林中，另一种浪漫，更准确地说，是另一种释放，油然而生。因为林中没路。跟随采参人，一字散开，你可自由地前行。抬头，阳光透过白桦林，偶尔擦拨着你的眼神。低头，吱吱呀呀踩在厚厚的落叶上，软到心里。停下来，只有鸟儿和微风陪伴着你。鸟儿会飞，我觉得自己也会飞，时而在林间，时而在山巅。想起了苏东坡那句“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。”想唱歌了，下山时大家真的一起唱了。

想“归田园”去延边

我的拍摄任务的最后一站是：延边朝鲜族自治州。具体拍摄地点是延吉市市区

的“中国朝鲜族风情园”。全国各地的民族风情园之前去过不少，客观说，不期待有大惊喜。结果我错了。当我们步入风情园时，发现几乎百分之七八十的游客都换上了朝鲜族的传统服装，再加上放眼望去各式传统民居，感觉自己“穿越”了，我们像是“外人”惊扰了别人的田园生活。急忙向导演提出要求，希望融入，导演说不急，待会有体验环节。行进中，采访了一位来自山东带着孩子的女士，她说，换上传统服饰，就会瞬间忘记自己的都市生活，完全融入这种田园般的生活，很放松，很忘我！是啊，“放松”“忘我”不就是旅游所追求的最美好境界吗！这个风情园宛如隐藏于都市中的“世外桃源”！再往前走，小伙子们在练习朝鲜族传统摔跤，姑娘们在享受传统秋千带来的“飞翔”的感觉，勤劳的爸爸妈妈们在打米糕、酿米酒，处处是祥和而欢乐的生活场景。到了晚上，风情园的广场上会响起欢快的音乐，各具特色的民族舞蹈，会让你情不自禁融入其中。累了，就在传统的民居中带着醉意睡去。如果那时你还在看手机、发微信，实话，有一种浪费生活之感。

想找灵感去“水园”

“水园”其实是我在吉林拍摄的第一站，就在长春。着实让我震撼和着迷！它就在长春的市中心，我一直想用一种表述来定义它，但感觉都不满意。我只能说，在一座城市中心，有这样一地方，展现的是这座城市中人的胸怀和浪漫！它不同于纽约的中央公园，不同于北京的“798”，但又兼具二者的所有特点和气质。不卖关子了，“水园”是利用一座百年前的老旧水厂遗址而建造的一个“文化灵感公园”（目前能想到名字）：百年前的古老植被完全被保护，百年前的老工业装备被艺术化呈现。而围绕其建造的博物馆、音乐厅、图书馆、咖啡馆、艺术酒店、设计沙龙、围棋布，争奇斗艳。徜徉其中，你的思绪会不断在历史与现在，自然与人文，理性与浪漫中自然转换。中国人对“水”极有感情，“水”是灵感，“水”是文化，“上善若水”是中国人历来的一种信仰。今天，“水园”在长春，以一种可见、可触摸、可体验的方式诞生，这是长春之福，吉林之福，当然也是我们所有人之福。对了，“水”也是最亲近的，所以“水园”对公众是免费的。

写到这里，希望不要给您带来我在“假公济私”“公费旅游”的不良之感。这次录制任务很顺利，节目于2022年11月在央视三套成功播出《艺览吾“遗”——走进吉林（上、下集）》网上可以回看。如前所述，这些文字都是我工作之余，意犹未尽之感。最后，还想推荐一处特别的“人文风景”，那就是吉林人。他们风趣幽默、乐观豁达！特别是我们拍摄时，配合我们工作的一群吉林“文旅人”。有他们在，我们拍摄过程总是笑语欢声不断，他们总有可以把握任何细节变成段子的天赋！尽管有时也会笑着带泪地提上一句：当下自己的一些同事受疫情影响，不得不暂时去直播、带货、卖房子。但立刻语气一转，“因为我们口才好，脑子灵，所以干啥都优秀！”然后是爽朗的笑声。并且坚信，乌云终会过去，大美吉林一定会吸引更多的游客！所以，我忍不住还要推荐第五个吉林旅游小贴士：想更开心多（和当地人）聊天！

正准备结束此文时，突然读到一条新闻，“吉林2022年粮食总产816.16亿斤，增产8.32亿斤，创历史新高。这意味着吉林省为14.1亿中国人的饭碗又多装了半斤粮。”真好！吉林，美得很自然！美得很实在！朋友们，2023来了！吉林，真的还可以这样游！

（作者系中央广播电视总台主持人）



①“一山有四季，十里不同天”，长白山是世界森林景观保存最完整、生长最好的原始温带森林生态系统。高鹏飞 摄

②查干湖旅游经济开发区抢抓我省实施“一主六双”高质量发展战略机遇，上项目、抓生产，不断扩大冬捕经济影响力，推动当地旅游业快速发展。本报记者 丁研 摄

③在延边“中国朝鲜族风情园”，游客可以观赏体验极具特色的朝鲜族民俗风情。吴然 摄

④长春水文化生态园以“水文化”为主题，将城市工业历史遗迹保护、城市生态绿地呈现、城市产业结构优化完美融合，打造了一个充满文化感、时代性、功能与情景交融的城市文化新地标。赵滨 摄

编者按

新时代的吉林已成为大众心向往之的生态田园、冰雪乐园，在全国旅游版图中越来越耀眼，不仅游客纷至沓来，媒体人更是惊喜地发现了新闻“富矿”，纷纷深入吉林采风。在精彩纷呈的报道中，长白天下雪、查干湖冬捕、吉林雾凇……纷纷火出圈，雄霸“热搜”和“头条”。日前，中央广播电视总台文艺节目中心录制的《艺览吾“遗”——走进吉林》热播，吉林非遗大放异彩，全网阅读量破3.4亿人次。不仅如此，主创人员仍意犹未尽，写下了《吉林，还可以这样游》。跟随作者的笔端，我们不仅浏览了吉林的殊美风光，更感受到吉林旅游业复苏中的昂扬之气。

关键词1：冰雪/实力

冰雪产业实现创新突破。2021—2022年冬季，我省冰雪市场占有率、产品综合销售额、市场承载力再创新高，持续巩固冰雪产业领跑地位；万达长白山、万科松花湖入选首批国家级滑雪旅游度假地，“雪博会”“长春瓦萨国际滑雪节”被北京冬奥组委列为“冬奥遗产”。2022—2023新赛季产品预售额超2亿元，同比增长222.16%。

关键词2：避暑/给力

避暑休闲产业持续壮大。第六届“吉林省消夏季”引领夏季文旅市场，“滑雪场的夏天”“吉刻出发”“驾红旗车·游新吉林”等一批体验性更强、丰富度更高的夏季休闲度假产品及线路集中发布。首届吉林省露营生活节把消暑避暑品牌下沉至百姓消费末端，推动“产品导向”向“消费导向”升级，引爆夏日文旅新消费。

关键词3：乡村/潜力

乡村旅游精品化提升。全省十大乡村旅游精品村崭新亮相，乡村旅游推进会推动各项扶持政策落地，“一村一案”“一村一特色”发展规划编制完成，市、县级乡村旅游精品村评选接续启动；首届吉林省乡村旅游节带动乡村旅游蓬勃发展，12条线路入选国家文旅部“全国百条乡村旅游精品线路”，乡村旅游再次成为疫后复苏最早、增长最快的业态。

关键词4：夜游/活力

夜游活力持续迸发。精彩夜吉林打造夜游经济样板；长春电影嘉年华创新“电影文化+休闲夜游”新形式；莲花岛休闲度假文化园推出“时光狂欢夜”主题夜游活动；梅河口东北不夜城开启关东风情国潮夜游；延吉不夜城（中国朝鲜族民俗园）引爆“民俗+夜游”新模式；敦化市渤海夜经济集聚区开启城市夜游的全新视觉盛宴。

关键词5：新业态/助力

体验式沉浸式业态不断丰富。7家单位获评国家级研学旅行基地，数量排名全国第一；联合省乡村振兴局推出红色旅游示范村；“吉”字号网红打卡推出3大类30个新品；“跟着影视游吉林”主题文旅产品将《人世间》取景拍摄地变成旅游打卡地；联合各大航空公司和机场集团开发“航空生活”系列产品。

关键词6：考古/发力

考古建设稳步推进。发现遗迹2600余处，出土文物300多件，央视等各大媒体给予充分报道。

关键词7：艺术/魅力

艺术魅力绽放光彩。创作京剧《土地长歌》，入选文旅部“新时代现实题材创作工程”；倪茂才凭借京剧《杨靖宇》荣获“文华表演奖”，这是1992年以来时隔30年我省再次获此殊荣；开展全省性群众文化活动730余项，惠民1100万人次。

关键词8：非遗/奋力

非遗文化璀璨呈现。央视大型非遗寻访栏目《艺览吾“遗”》走进吉林，拍摄制作2期专题节目于2022年11月在央视全国首播；推出线上“非遗购物节”和我省首个非遗线上博物馆。

关键词9：大项目/蓄力

项目建设成效显著。长春国际影都、青坊国际旅游文创产业园、北大湖度假小镇项目、延边仙峰滑雪场、通化冰雪产业示范新城、长白山城文化旅游度假区等一批重点项目顺利开工建设。

关键词10：复苏/魄力

文旅市场快速复苏。围绕“降成本、稳主体、增效益、用杠杆、活市场”，研究制定了“促复苏18条”政策措施，为773家旅游企业缓缴社保资金近7000万元，争取吉林银联1148万元资金用于助企惠民，2000万元夏季文旅消费券有效拉动消费，促进疫后复苏。

吉林非遗《艺览吾“遗”》圈粉无数

本报讯（记者王旭）探根溯源，体验非同凡响的非遗技艺，聆听真挚动人的非遗故事。不久前，中央广播电视总台文艺节目中心推出的首档展现非遗精髓特别节目《艺览吾“遗”》走进吉林，成功播出两期并引发热议，央视文艺、春晚、央视频等台内矩阵联动吉林省文化和旅游厅、微博台网、新浪矩阵同步配合发布助力，百万级微博大号相继跟随发布。截至目前，已收获热搜13个，全网阅读量破3.4亿人次，全网视频播放量累计破1200万。人民日报客户端、光明网、新华网、中新网、环球网、中国网等权威媒体及行业大号影视前哨发布节目相关稿件。节目中，非遗寻访人李佳明、张宇、希林娜依·高、李汶翰与广大观众一起探寻吉林省非物质文化遗产的时代印记与传承之路。长白山满族剪纸带您领略困难模式——盲撕，不刻意的创造才会拥有最自然的美感。飘香的米糕引起了非遗寻访人极大的兴趣，在有节奏的呐喊声中，他们体验了打米糕的技艺，也遇到了非遗传承人李香丹。在2019年举行的国际料理大赛中，朝鲜族传统米糕制作技艺传承人李香丹代表中国获得三枚金牌。在金牌老师的指导下，四位非遗寻访人迎来了制作花米糕的初体验。长白山采参习俗已经成为了一张著名的文化名片。大山深处的“采参人”诠释着什么叫坚守和传承，他们不仅仅是采参者，同时也是野山参这种世界濒危物种的守护者，保护人工繁殖的人参在大自然中自然生长。穿上朝鲜族服饰，与“最长象帽彩带32米”吉尼斯世界纪录的保持者金明春一起感受朝鲜族农乐舞……高山之巅、天池之上、村落之间，非遗创演秀正在上演。长白山采参习俗和长白山满族枕头刺绣的融合表演，以舞蹈的形式让“小松”和“小桦”的爱情故事立体呈现。在《松桦恋》的音乐声中，舞蹈演员们用优雅的舞姿演绎了流传千百年的长白山采参传说，让我省非遗焕发出了更加绚丽的光彩。