

2023年吉林“1·8消费节”正式启动

稳经济·促增长·强信心

本报1月7日讯(记者陶连飞)今天晚上,由省府主办,省商务厅、省文旅厅、省体育局承办的2023年吉林“1·8消费节”在长春欧亚卖场启动。

据了解,本届“1·8消费节”以“幸福吉祥年”为主题,以“吉遇新春、冰雪相伴”为主线,按照政府引导、市场主导、城乡联动、多业融合

的模式,将在全省范围内谋划组织一系列主题化、场景化、特色化、专业化消费促进活动,繁荣活跃消费市场,刺激拉动消费增长。

为抢抓春节消费旺季和冰雪消费热潮叠加契机,本届“1·8消费节”创新设置了“买年货、品年味、话年俗、赠年礼”四大主题消费和“冰雪商贸、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪

运动”四大板块消费,在创新消费场景、丰富消费供给、营造消费氛围上全面发力,努力满足消费者个性化、多样化、品质化消费需求。届时,全省各市县将联动开展大型促销活动300余场,上千家商贸企业、电商平台、文体场所等联合参与。此外,我省还将适时精准投放消费券,持续开展让利促销,让消费者充分分享实惠购物新体验、新乐趣。

省商务厅市场运行与消费品促进处处长陈会泽表示,吉林“1·8消

费节”已连续举办了两届,与吉林“9·8消费节”呼应,成为吉林促销活动的知名品牌。本届“1·8消费节”旨在深入贯彻党的二十大精神,落实省委省政府关于“把恢复和扩大消费摆在优先位置”要求,深入实施扩大内需战略,激发消费意愿、提振消费信心、恢复市场活力,推动消费市场加快复苏,助力全省经济整体好转,进一步巩固消费对经济增长的基础性作用。

省委常委会召开会议

深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神 始终以奋斗有我就在吉林的昂扬姿态履职尽责

景俊海主持

本报(记者黄莺)1月6日,省委书记景俊海主持召开省委常委会议,传达学习习近平总书记在中共中央政治局民主生活会上、全国政协新年茶话会上的重要讲话精神,传达学习习近平总书记二〇二三年新年贺词,集中学习习近平总书记在《求是》杂志上发表的《为实现党的二十大确定的目标任务而团结奋斗》重要文章精神,听取全国宣传部长会议精神,研究我省贯彻落实举措。

会议指出,各级领导干部要深入学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局民主生活会上重要讲话精神,始终以奋斗有我就在吉林的昂扬姿态履职尽责,加快推动吉林全面振兴取得新突破。要提高政治站

位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要强化理论武装,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要勇于担当作为,推动各项工作取得实质性进展。要坚持执政为民,用心用情用力解决好群众急难愁盼的事。要带头从从严治党,大力培树“严新细实”优良作风,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要始终严于律己,保持清正廉洁良好形象。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在《为实现党的二十大确定的目标任务而团结奋斗》重要文章精神,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,设计好、完善好、落实好吉林振兴发展路线图、施工

图,确保各项工作全面贯彻中央要求、更加

会议要求,要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,认真落实全国宣传部长会议精神,推动宣传思想工作高质量发展。要聚焦学习贯彻党的二十大精神,精心组织主题宣传,巩固壮大主流思想舆论。要坚持用社会主义核心价值观铸魂育人,更加广泛凝聚社会共识,加快建设文化强省,大力繁荣吉林特色文化事业和文化产业。要从严抓好宣传思想文化战线党的建设,锻造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的工作队伍。

会议还研究了其他事项。

图,确保各项工作全面贯彻中央要求、更加

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,认真落实全国宣传部长会议精神,推动宣传思想工作高质量发展。要聚焦学习贯彻党的二十大精神,精心组织主题宣传,巩固壮大主流思想舆论。要坚持用社会主义核心价值观铸魂育人,更加广泛凝聚社会共识,加快建设文化强省,大力繁荣吉林特色文化事业和文化产业。要从严抓好宣传思想文化战线党的建设,锻造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的工作队伍。

会议还研究了其他事项。

新时代新征程新伟业

近悦远来,人聚产兴。长春,正成为“千里马”竞相驰骋的热土。

从精心总体设计到悉心配套政策措施、从高效营造优质环境到不断提升个性化服务,近年来,长春创新人才工作思路,聚力推进“长春人才创新港”建设,以政策惠才、产业引才、平台育才、服务暖才,坚持突出行政、市场、法治、文化“四轮驱动”,全市人才总量持续扩大,人才结构更加优化,高端人才不断涌现,连续6年实现人才净流入。

党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。学之思之,行之践之,长春因人而精彩,人才在长春更出彩。

凝聚合力 为人才出彩搭建广阔舞台

如何融入全国“3+N”人才版图?如何落实《中央关于加强和改进新时代人才工作的意见》?

近年来,长春深入实施人才强市战略,不断创新方式方法,坚持人才与发展同步谋划、同步部署,激发长春人才工作的内生动力。

2021年,长春开始深入系统谋划“长春人才创新港”顶层设计,充分发挥长春基础、资源、功能、特色等比较优势,推动科技成果转化、高端人才集聚、高水平大学建设、一流科研机构建设、一流科技领军企业发展,构建“科、教、创、产、服”协同创新集聚区。

志同则心同,心同则力同。一年来,长春争取省级层面支持“长春人才创新港”建设的专门政策20项,推动省直职能部门、中省直大校大院所大院大企的人才、技术、项目、平台、政策等创新资源向“长春人才创新港”集中集聚。

市委人才工作领导小组统筹全市力量成立20个重点任务专班,以“五化”闭环工作法,推动26项重点任务、重大项目、重大工程落地。制定出台全市管总的8个系列、36项《激励人才助力“六城联动”发展的若干政策》。

长春市委市政府主要领导牵头,成立大校大院大所创新成果服务专班,市委市政府分管领域带队成立3个服务组,深入大校大院大所20余次,服务创新团队、服务创新带头人、服务创新工作。全市17个县(市)区、开发区306个县(局)级领导干部固定联系服务属地605名专家人才,目前,常态联系、定期走访,帮助解决问题200余个。

在强化顶层设计的同时,长春积极打造聚才平台,以载体创新让这里成为涵养各类人才的“蓄水池”。

在长春新区北湖科技开发区,新型科技创新孵化平台——吉林省国科创新孵化投资有限公司已引进孵化75家科技含量高、成长性强的科技型中小企业,引导36项中科院科技成果转移转化项目落地吉林省。在平台的帮助下,只有12名员工的平台入驻企业中科锐锐公司去年实现了产值1000多万元。

不只是搭建创新孵化平台,长春还积极打造院士创新创业引领区,建设长春青年人才城和人才资源开发产业园等平台载体,目前,院士创新创业引领区已落地项目12个,中国长春人力资源服务产业园实现全面升级,开发高校毕业生就业岗位11.2万个。

四轮驱动 为人才发展厚植环境沃土

“通过我们的努力,真正把‘小木耳’做成‘大产业’,让中国发展成为食用菌产业强国,让农民通过食用菌产业增收致富。”2022年11月1日,长春首届人才节(企业家节)颁奖典礼上,中国工程院院士、吉林农业大学教授、菌物学家李玉用平实的语言道出了自己的心愿。

“科技兴农、科技富民”一直是他作为科技工作者的自觉担当。由李玉本人担任技术顾问,他的学生、吉林省农业科学院食用菌研发团队负责人(首席专家)温嘉伟主要跟进的灵芝产业园,目前正在长春市二道区英俊镇落地,引进8名博士,投资1733万元,形成了集研发、种植、深加工、市场营销于一体的完整产业链条。(下转第二版)



1月7日,2023年春运正式拉开帷幕,至2月15日结束,共40天。春运期间,长春火车站预计将发送旅客181万人次。

▲长春火车站站台上排队等待上车的旅客。

▲长春火车站开展“奋进新征程——春运送万福进万家”活动,为旅客新春送“福”,让旅客感受旅途的温馨。

本报记者 张野 实习记者 赵英淇 摄
(相关报道见第二版)

桦甸市改革案例入选全国典型——

淤泥还田 变废为宝

本报记者 李婷 丁美佳

近日,中国改革网发布“中国改革2022年度地方全面深化改革典型案例”名单,桦甸市“创建‘淤泥还田’绿色发展新模式”案例成功入选,是全国唯一水生态与黑土地保护有机融合的案例。

近年来,桦甸市深入贯彻落实习近平生态文明思想,积极践行“山水林田湖草是生命共同体”理念,在水库生态修复与综合治理工作中,创建了“淤泥还田”模式,即将

水库淤泥干化,用于水毁土地回填平整、低洼劣质耕地改良和中低产田改造。这一做法既提高资源利用率,又实现了除隐患、保生态、肥耕地、惠民生的多重效益。

水库治理出现新问题 淤泥该往何处去

桦甸市现有中型水库2座、小型水库37座,基本建成于上世纪五六十年代。由于

建设年代较早、工程技术水平不高,加上长年水土流失,形成大量淤泥沉积。2019年,桦甸市启动实施生态修复、清淤扩容和生态防护三项工程。截至去年11月底,前两项工程已全面完成,新增绿化面积100余万平方米,清出淤泥450万立方米,水库拦蓄能力大幅提升。然而,从水库清理出的淤泥占用了库区周边大量土地,影响水库环境,“淤泥该往何处去”成为桦甸市委、市政府面

临的新问题。经过深入调研,桦甸市明确了“生态优先、综合利用、全量处置”的工作思路,通过干化还田处置库区堆积淤泥。他们为此成立由多部门组成的淤泥处置工作推进组,全面开展对“淤泥还田”模式的探索。

“一测、二试、三推”让淤泥反哺农田

“淤泥还田”的核心,是解决淤泥稳定化处理和资源化利用问题。桦甸市秉持“防止二次污染,稳妥有序推进”的原则,将“淤泥还田”分为“测、试、推”三个步骤进行。“测”,即开展淤泥有害物质检测。经桦甸市生态环境部门检测,库区堆积的淤泥全部符合农用土壤污染风险管控标准,且含有有机质和氮、磷等农作物需要的养分,可以改善土壤的理化性质,有效提升耕地肥力。(下转第二版)

延吉入围中国县级市品牌百强榜

本报讯(记者王雨)记者从延吉市委财经办获悉,近日,2022中国县级市品牌评价综合影响力指数发布,延吉市入围中国县级市品牌百强榜,位列第69位,标志着延吉市经济形象、生态形象、文化形象等客观展示较好,城市在全国具有广泛的影响力、辐射力和带动力。

据了解,本次评价遵照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,采用“质量、服务、创新、有形资产、无形资产”五个一级指标,淡化存量,注重增量,减少了城市规模、GDP权重,增加了绿色发展、共享发展权重,旨在鼓励主动作为,引导城市贯彻新发展理念,创建“以人民为中心”的中国品牌城市。

近年来,延吉市坚定不移实施国家品牌强国战略,品牌建设热潮涌动,以品牌建设为抓手,赋能产业蓬勃发展,以科技创新为引领,促进经济发展提质增效,以加强公共品牌与节庆品牌战略联动,助力旅游业转型发展。特别是政府积极为企业营造公平竞争营商环境,加快推动文旅深度融合,开展以科技创新为核心的全面创新,打造发展新引擎、培育发展新动能,培育品牌企业,引导企业强化品牌建设,传播和提升品牌价值,不仅满足市民对美好生活追求的需要,更是提升延吉参与国内外竞争的能力,推动了更多延吉品牌走出去,让更多延吉好品牌成为中国好品牌,使延吉成为一块创新创业的热土。

导读

形成全面覆盖、常态长效的监督合力

——全面从严治党启新程之“监督执纪篇”

▶▶第三版

《新型冠状病毒感染 防控方案(第十版)》印发

▶▶第四版