

逛大集 观冬捕 品美食 乐翻天

——四平市二龙湖冰雪渔猎文化节走笔

本报记者 崔维利 杨率鑫

深挖冰雪“冷资源”，撬动旅游“热经济”。1月8日上午，四平市铁东区二龙湖风景区，熙熙攘攘，人声鼎沸。由四平市政府主办的二龙湖冰雪渔猎文化节，热闹闹地拉开大幕。围绕历史传承、渔猎文化和民俗特色，此次活动以“燕清古韵 龙湖新韵”为主题，设置了年货大集、祭湖醒网、冰雪体验3大板块，好吃的、好看的、好玩的齐聚一堂。活动将持续至2月6日，其间，政府开设6条免费公交专线，方便市民出行。

千种商品六大类——年货一次买个够

再寒冷的天气也挡不住江城人民如火的热情。二龙湖年货大集里，吆喝声、叫卖声不绝于耳，烤肉香、烈酒香扑鼻而来。蒸腾的热气弥漫，人们穿梭其中，间或在某个摊位前驻足，问价砍价……摩肩接踵的“赶大集”氛围，把“年味”裹挟得浓浓的。

作为活动的重要内容之一，年货大集以“品二龙湖美食，展地方特色产品”为主题，占地11680平方米，设置展位89个，分特色产品展销区、美食区、流动售货区、冰上试乘试驾区和游客休息区，共邀请了87家企业参展。

在特色产品展销区，设置了37个档口和4个中心展销专区。四粮牛肉专区，主打产品是四粮生鲜牛肉礼盒、熟食牛肉礼盒、牛肉串礼盒、牛肉类预制菜礼盒；四平玉米专区，主打鲜食玉米礼盒和优质玉米深加工产品；二龙湖鱼专区，特别推出两款“年年有余”二龙湖鱼高端礼盒，冬捕鱼的重量都在5斤以上，消费者可在“数智吉品”小程序领取消费券，享受满减优惠和包邮到家，并可在指定餐馆体验“免费炖鱼服务”；新年盲盒专区，主推冬捕节主题盲盒，精心挑选50余种四平本地产品，包括面条、冷面、花生、杂粮、酸菜等。

特色产品展销区还有伊通大米、百花蜜、蓝莓酒、驴打滚、黑猪肉等各种商品，涵盖了四平市绿色农产品、老字号企业产品、满族特色旅游食品、手工艺品等6大类千余个品种，市民逛一次大集就能把年货备足买够。

此外，现场邀请了十几位粉丝量在几十万以上的本地带货主播，在抖音、快手等平台进行直播，推介四平特色产品，打造“网红年货”，搞活节日消费市场，营造浓厚节日氛围。

美食区设有36个美食档口和2个超市，流动售货区设置了10台流动售货车，关东煮、烧烤、火锅热气腾腾，香飘十里。附近的农家乐小院里，炖着杀猪菜、铁锅炖等东北“硬菜”，吸引了众多游客品尝。

在冰上试乘试驾区，四平通立红旗4S店现场提供8辆红旗新能源汽车，由专业人员指导试乘试驾，在确保安全的情况下，让游客尽享冰天雪地带来的速度与激情。游客现场购车，价格可直降5000元，并另赠价值2000元的大礼包。

年货大集上，中国银联联合现场商家为消费者推出20万元立减优惠，只要使用中国银联云闪付线下消费满20元，即可随机立减1-10元不等。同时，开幕式当天，现场打卡还可以参与转盘抽奖，奖品有二龙湖鱼、四平礼物盲盒、徐福记酥心糖、四粮米罐、新年定制徽章等。

凿冰挂网捕鱼忙——亲身体验渔猎文化

寒冷的湖面上，凿冰、淘冰、收网、捕捞……

在人群的围观下，十多位渔民们齐心协力，分工明确，配合默契。洪亮的吆喝声中，渔网越收越紧，肥美的鱼儿在网中打着滚、跳跃着，在阳光的映射下波光粼粼，一派“鱼跃人欢”的丰收景象。

冬季凿冰捕鱼是北方的传统习俗。二龙湖的冬季捕鱼方式，主要是挂网捕鱼、冰下走网。活动开幕式当天，在进行冬捕之前，二龙湖上举行了古老而神秘的“祭湖醒网”仪式。一方面向大自然表达感谢之情，希望在冬捕中有一个好收获；另一方面也祝愿二龙湖永远美丽富饶，生活幸福美满。

二龙湖出产的鱼味道鲜美、肉质细腻、个大体肥，民间有“吃了龙湖鱼，顺风顺水顺人意”的说法。其中，“头鱼”除了食用价值以外，还素有“吉祥”的寓意。所谓“头鱼”，就是指冬捕时期，第一网捕捞到的最大的那条鱼。



←舞龙表演。李坤 摄

↓东北秧歌。李坤 摄



→冬捕第一网。高鸿 摄

↓美食档口吸引众多游客品尝。李坤 摄

冰雪项目“迷人眼”——“100块钱玩整天”

即使在酷寒的冬季，快乐也不会缺席。为了让游客切身感受冰雪王国的震撼与浪漫，四平市经过半个多月的紧张筹备与搭建，在文化节主会场制作了众多或可爱或宏伟的雪雕。

“幸福兔”雪雕高6米、宽4米，抱着一颗大白菜，栩栩如生，给大家带来兔年幸福快乐、财源滚滚的美好祝愿；雪人方阵由100个憨态可掬的小雪人组成，他们在入口处“笑逐颜开”，迎接八方来客；鱼化龙雪雕龙头鱼身，一飞冲天，寓意喜庆



冰上游戏让人们流连忘返。李坤 摄



年货大集。李坤 航拍



二龙湖冰雪渔猎文化节开幕式现场。李坤 航拍

高升、吉祥富贵；二龙雪雕经过精雕细琢，活灵活现，尽显龙的大气磅礴；十二生肖的冰雕造型全长60米，每一个生肖冰雕后面都是镂空的，游客可以站在里面打卡拍照，与冰雕互动，留下美好回忆。

除了这些之外，还有巨大的瓦房冰瀑、燕国古城雪雕、粉妆玉砌的冰树、好看又实用的冰船，以及气模鲤鱼等，丰富景观效果，让冰雪渔猎文化节更具特色，节日气氛更加浓郁。

“打出溜滑堆雪娃，冰车一滑就不回家……”冬天是畅玩的季节，对竞技的渴望，驱动着人们在冰层上的激烈碰撞。在这次文化节上，雪迷宫、冰车、套鹅套鸡、民俗马车、雪地摩托等十余种冰上游戏，能让人们流连忘返地玩上一整天。活动期间，一张100元的通票即可体验全场冰雪项目。

与此同时，为加快推进冰雪经济高质量发展，四平全市为冰雪爱好者提供了21块冰场、1家专业滑雪场、8家冰雪主题乐园，滑雪项目总占地20万平方米，设置专业雪道2条、索道1条、娱乐型雪道11条，让游客“冰爽、玩爽、乐爽”。天宝乐园、植物园、叶赫皇家山滑雪场、鑫水韵庄园等，接连推出“雪漫英雄城冰雪大世界”“夜游冰雪乐园 感受冰雕王国”“冰嬉皇家山全民上冰雪”“玩冰戏雪 欢乐乡村”等主题活动，做长做深冰雪体验，打造出“吃住行游购娱”全要素冰雪旅游体系，满足市民和游客的冬季娱乐需求。

在“冰雪旅游”的推动下，四平市持续推进叶赫沐心谷生态康养度假区建设，目前已投资近2亿元。现已完成康复医院、10个森林茅草屋、100米玻璃栈道、170米木吊桥等设施，以及中级雪道、初级雪道、雪道圈和造雪地下管线的铺设，综合服务楼、公寓楼、滑雪接待大厅正在建设中。未来将建成全市第一家集避暑休闲旅游、滑雪、医养为一体的康养基地。