

老工业基地吉林：

把“绿色”植入产业基因

新华社记者 姚焜

吉林中部，奥迪一汽新能源汽车等项目规划使用绿色电力生产；吉林东部，“生态屏障”长白山野生动植物种群数量稳步增长；吉林西部，风光发电设备源源不断产生绿色能源……2023年，把“绿色”植入产业基因，老工业基地在发展经济的同时，不忘绘制美丽中国吉林答卷。

制造业新增产能树立“绿色”标杆

这几天，吉林省通用机械(集团)有限责任公司铸锻车间主任于东民每天24小时驻守单位。温度高达700摄氏度的铝水在熔化炉里透出红色，随后被机械手倒进铸造模具中，冷却、结晶，在水池里进一步降温，适配奥迪品牌最新电动车型的车轮支架样件就做好了。

于东民对记者说，车间为新能源汽车配套的底盘零部件越来越多，目前占比已接近50%。

布局新赛道，吉林省加速制造业“新能源

化”。2022年11月，长春奥迪一汽新能源汽车项目完成暖封闭。这一项目计划投资额超300亿元人民币，是奥迪在中国首个专门生产纯电动车型的生产基地。

作为奥迪全球最先进的数智化工厂之一，奥迪一汽新能源汽车项目工厂100%使用绿色电力，计划达到“零碳”标准。

高端装备制造领域，中车松原新能源产业基地项目全面启动，智能化、数字化、低碳化的新能源装备产业园将布局整机、叶片、塔筒、发电机、储能设备、电气设备、智能运维等产业，全部建成后可为东北地区风电产业提供设备保障。

“无烟产业”加速发展打造“绿色”引擎

雪地里，一只头部和尾巴呈黑色，颈部和腹部有白色、黄色被毛的小动物跑来跑去，似乎在觅食。“这是我们园区布控的红外相机在2022年12月24日拍到的野生黄喉貂。”长白山鲁能胜地旅游度假区市场部负

责人王丹一边播放视频一边对记者说，度假区内人类活动少的地方，总能见到貂、狍子等野生动物。

白山松水，沃野千里，吉林省生态资源丰富。绿水青山、冰天雪地都是金山银山，如何做到保护和发展相得益彰，吉林省开展了探索。

位于长白山区域内的鲁能胜地等项目，积极采取措施保护稀有和不可再生资源，保护生物多样性。例如在道路修建过程中避开树木，规划并建设污水处理厂和中水收集池，利用原有洼地形成的水塘构建湿地环境，为中华秋沙鸭、苍鹭、绿头鸭等提供食物来源。

在生态优化的基础上，吉林省推动冰雪资源生态价值转换，被誉为“无烟产业”的旅游业发展迅猛。万科松花湖、万达长白山等大型滑雪度假区越来越热闹，接待床位数量、雪道总面积和每年冬季滑雪人次均居全国前列。

能源产业升级开启“绿色”格局

还有不到十天就到农历新年，吉林白城绿电产业示范园区储能基地铅碳电池生产及回收项目现场，40多位工人还在紧锣密鼓地为主厂房和综合库房进行封闭。“抓紧时间抢进度，我们得一直到春节放假才会停工。”项目投资方，白城吉电绿电能源有限公司副总经理王长青介绍说。

据了解，这一项目投产后产品将用于建设大型储能电站，促进能源产业优化升级，实现清洁低碳发展，推动“绿色变革”。

如今在吉林省西部，一排排整齐的光伏设备成矩阵排列，远处错落的白色风力发电机缓慢转动着巨大的叶片。风电、太阳能发电大规模开发和高质量发展的雏形已经显现。

在推动新能源发电、消纳利用的基础上，吉林省还在谋划利用风能、光能等清洁能源制氢，延伸新能源产业链，建设“绿电”产业园区。(新华社长春1月13日电)

入的了解和掌握，进一步坚定了推动松原市高质量发展的信心和决心。

为扩大宣讲“覆盖面”，松原市采取多元模式联动学，充分发挥媒体宣传、文艺宣传等各自优势，推动学习、宣传、宣讲、普及一体化、联动化、特色化，努力把党的二十大精神讲准、讲透、讲活。全市各级各类媒体统一开设“深入学习贯彻党的二十大精神”“二十大代表在基层”等专题专栏，刊播各地各部门各单位学习宣传贯彻党的二十大精神有关动态，展现松原市牢记习近平总书记殷殷嘱托，认真贯彻党的二十大精神生动实践。“松原发布”政务微信公众号持续推出党的二十大精神学习内容。引导和发动自媒体通过微信、抖音、快手等网络平台转载转发权威媒体制作的关于党的二十大精神的新媒体作品，在全社会营造了浓厚氛围。同时，组织全市文艺工作者、文艺志愿者开展贯彻落实党的二十大精神文艺宣传，积极创作以党的二十大精神为主题的各类优秀作品。

松原“点线面”结合

让党的二十大精神走进寻常百姓家

深入学习贯彻党的二十大精神

本报讯(记者张红玉)党的二十大召开后，松原市第一时间召开全市领导干部大会，传达会议精神，对全面学习宣传贯彻会议精神进行安排部署，推动形成领导同志示范学、干部群众跟进学、多元模式联动学的学习新格局。

为收到更好的学习效果，松原市结合市县两级党委理论学习中心组党的二十大精神专题研究会，创新开展领导干部论坛活动，中心组成员和各部门主要负责同志分享工作经

验、交流心得体会，认真研讨落实举措。同时组建市县两级党委宣讲团，开展“七讲七进”等系列活动，赴各地、各部门及有关企事业单位，开展形式多样的宣讲活动，通过对象化、分众化、互动化的宣讲形式，持续扩大宣讲覆盖面，让党的二十大精神“飞入寻常百姓家”。截至目前，全市共开展宣讲活动300余场(次)，受众20余万人。

“党的二十大，农民乐开花。跟着支部

干，支部带咱发。”这是宁江区大洼镇村民自编的顺口溜。村民张志华手捧刚领到的4.1万元分红金开心地说：“党支部领办合作社，让我们日子越过越红火。前段时间宣讲团来我们村宣讲党的二十大精神，让我们对乡村振兴、对未来的日子更有盼头儿了。”

松原市始终坚持将学习宣传贯彻党的二十大精神与做好全市各项中心工作结合起来，通过“十比十赛”“走遍松原”等活动，发动全市党员干部“统一出发”，用群众听得懂、能领会、可落实的形式，扎实推动党的二十大精神落地生根、开花结果。通过干部下基层活



近日，吉林市万科松花湖滑雪场银装素裹，空气清新，吸引了众多游客前来体验冰雪运动带来的快乐与激情。
本报记者 赵博 摄

通化机场单日保障航班架次创通航以来历史新高

本报1月14日讯(刘芳宇 记者隋二龙)今天是北方农历小年，通化机场共保障进出港航班20架次，单日保障航班架次创通航以来历史新高。

为高效完成当日航班保障工作，通化机场分公司早谋划、早打算，召开航前准备会，对运行保障提出具体要求，严格设备设施检查，坚持风险隐患排查，严格按章操

作，以高度的责任感和执行力确保高峰平稳顺畅。

此外，通化机场地面服务部还开展“情暖旅途”真情服务，为无陪儿童、轮椅旅客等特

殊旅客提供“一对一”服务保障。13点26分，从天津飞往通化的CA4547航班上，一名轮椅旅客在地面服务部工作人员接力保障下，顺利落地并与家人团聚。特服人员对这位旅客说：“有我们在，您就放心吧。”旅客感动地说：“机场的服务太好了，我感到特别暖心。”

为保证航班运行正常，通化机场运行保障部积极应对强降雪天气，出动32人次、车辆30台次，共进行航空器除冰4架次，未因道面原因造成航班延误。

务队都组织筹办年终大型爱心慈善义卖活动。此举得到四平市委、市政府的大力支持，社会各界爱心人士也捐钱捐物，积极参与。

四平市爱心集结号志愿服务队成立于2010年5月，十几年来，服务队的规模不断壮大，目前在册志愿者1141人，已组织开展志愿服务活动600余次，参与志愿服务人数达7400人次，志愿服务时间达61170小时，累计募集救助资金百万余元、衣物2.3万余件、书籍2万余册。共救助困难家庭876户，相继走访慰问5家福利机构40多次，给老人们送去棉衣104套，连续多年为老人包年夜饭饺子、洗衣物、打扫卫生。

志愿服务送关爱 文明实践树新风

四平举办爱心慈善义卖会

本报讯(记者崔维利 杨率鑫)近日，四平市举行第十三届爱心慈善义卖会慰问品发放仪式。活动由四平市政协、市文明办、市志愿服务联合会主办，爱心集结号志愿服务队承办，以“志愿服务送关爱 文明实践树新风”为主题，为弱势家庭送去关爱和希望。

此次义卖会历时15天，有107人次参与，共筹善款2.79万元，可购买93套春节慰问品，每套价值300元，其中包括米、面、油、蛋。每个受助家庭可获得一套。

活动现场，受助家庭代表有序领取慰问品，对捐助者表示诚挚感谢。对于因身体原

“冰雪季·惠职工”活动精彩启幕

面向全省工会会员发放优惠券

本报1月14日讯(记者聂芳芳)今天，正值北方农历小年，吉林省总工会“冰雪季·惠职工”活动在长春净月潭雪世界精彩启幕。今年省总工会安排500万元专项资金，面向全省工会会员发放“一元抵百元”优惠券，助力我省冰雪经济和冰雪运动发展。

据介绍，自2021年以来，“冰雪季·惠职工”活动已连续举办3年，省总工会累计投入3500万元，带动全省各级工会投入2000多万元，面向全省工会会员开展了冰雪普惠系列活动。

又是一年冰雪季，省总工会在2022年“迎冬奥·踏冰雪”活动定点服务单位的基础上，按照“区域覆盖、企业自愿、资质健全、信誉良好”的原则，将省内60余家冰雪乐园、滑雪场、滑冰馆、温泉、民俗、景点等列为定点服务单位。

此次活动实行“一元抵百元”的优惠政策，全省工会会员均可参与。优惠券面值为100元，会员仅需支付1元，剩余的99元由“冰雪季·惠职工”活动专项资金补足。自2023年1月16日起，安排两轮抢券活动。会员使用“吉工e站”手机APP领取电子优惠券，用“云闪付”手机APP进行支付。每轮每名会员只能参与一次抢券，每轮内可多次使用，直至金额用完。第一轮发放时间为1月16日12时，核销截止时间为1月29日20时；第二轮发放时间为1月30日12时，核销截止时间为2月12日20时。



真情护航“回家路”

——长春站春运见闻

本报记者 刘姗姗 通讯员 李志宇

2023年春运大幕开启，大家出行路顺畅吗？1月14日，农历小年，记者赶赴长春火车站，去看看今年春运的“回家路”。

火车站内，处处是“新春”红，充满过年回家的温馨氛围。“目前，长春站每天发送旅客3.8万人次左右，客流量正在逐步恢复。”长春站值班站长于明说，随着疫情防控政策的调整，今年的客流量较去年明显增多，越来越多的人选择回家过年。

记者在长春站看到，进出站口、检票口旅客队伍井然有序，火车站执勤工作人员在进出站口、站台等客流密集场所组织引导，保障旅客通行安全。

进站口处，一对老夫妻拿着大包小裹十分不便，陪同老人的家属正在向工作人员咨询，是否可以进站送老人上车。不一会儿，只见送站家属手里拿着一张单据，笑呵呵地向老人们挥了挥手。长春站客运员褚国忠说：“他们刚才办理的是长春站‘爱心卡’，旅客凭身份证在长春站、长春西站、龙嘉站进站口处免费领取，就可进站接送。”

来到二楼候车大厅，旅客正有序排队准备安检。记者看到，在安检门附近设置了液体检测仪。携带瓶装液体物品的旅客，通过时只需将瓶装液体物品自行放置在检测仪上即可。这使旅客通过安检的速度明显加快。“前两年，我一直没回家，今年必须回家过年，好好陪陪老爸老妈。”在北京工作的吴先生在长春站换乘C511次列车返回松原老家。近几年，铁路部门不断提升出行体验，在很多火车站设置了便捷换乘通道。记者在候车室检票口处发现，很多像吴先生这样的换乘旅客通过站台直梯上到候车室，有序排队通过闸机进入候车室，换乘下一列火车。

“今年这个儿童票的政策挺好，我家孩子买了好几年的成人票了，今年买了儿童票，省了一半的钱。”韩大姐一家带孩子回郑州婆婆家过年，随着新版《铁路旅客运输规程》的实施，购买儿童票的标准按照年龄划分，更多的儿童旅客获得了实惠。

在长春站候车室中间的祝福墙前，许多候车的旅客纷纷驻足，写下新年愿望——“新的一年，希望家人平安健康！”“2023年，希望考上理想的大学！”“兔兔年，愿平安！”……

据悉，春运期间长春站预计发送旅客181万人次，日均4.5万人次。

小年市场年味儿足

本报记者 韩玉红

1月14日是北方农历小年，恰逢周末，长春不少市民来到中东大市场采购年货。临近春节，这里一派喜气洋洋的景象，年味十足。

中东大市场里每年此时最红火的当属卖福字、对联的区域，“福星照财源广进，新春到金兔送宝”“贺新春四季平安，迎兔年吉祥如意”……上百种对联贺词写满了吉祥话，让顾客挑花了眼。商户一字排开，远远望去红彤彤一片，显得非常喜庆。

很多家庭每到春节都喜欢悬挂大红灯笼，夜晚点亮后，十分有节日气氛。市民蔡文峰特意来选购红灯笼，“父母70多岁了，我是来给他们买的。父母每年都喜欢在家里一直把灯笼挂到正月十五，今年打算给他们更换一对新款的，讨个好彩头。”数十款红灯笼，有的是传统样式，有的上边印满了吉祥福字，还有走马灯式的动态灯笼，令人眼花缭乱。小到十几元的挂饰，大到二三百元的灯笼，可以满足市民的不同需求。蔡文峰货比三家后，花100元购买了一对灯笼，“今年过年就打算在家好好陪陪父母了，尽量少走动、多休息。”蔡文峰说。

兔年即将到来，各式“萌萌哒”的小兔子挂饰成了市民争相购买的年货之一。既有可以挂在背包上的毛绒挂件，印着“兔”飞猛进、大展鸿“兔”、前“兔”无量等吉祥话贴纸，还有立体贴画等等。孙阿姨爱不释手地挑选了六七样贴纸和挂饰，打算把家里好好装饰一番，“我老伴是1951年生人，今年本命年，今天来给他买双红袜子，再买一些小兔子装饰，过年把家里好好收拾一下，希望新年全家好运气。”

购买对联、福字的以中老年人居多。一位摊主告诉记者：“今年卖得还不错，最近几天顾客非常多。年轻人喜欢网购的多，之前我也开了直播，在网上卖得也挺好。”