

形式新 气氛火 销售旺

——吉林“1·8消费节”面面观

本报记者 陶连飞

促销活动300余场,上千家商贸企业、电商平台、文体场所等联合参与。

琳琅满目,年味十足。在政府部门的号召和带动下,在市场主体的积极参与下,我省春节期间消费市场琳琅满目、年味十足。其中,欧亚卖场以展会形式,搭建起年货集市;欧亚商都推出新春礼盒、花灯挂饰等各类年货大集名品展卖;中东新天地购物公园推出了年货大集直播专场,提供包邮到家业务;宽城·中东港冬日限定冰雪乐园开园;大润发超市开办年货大街,推出特价商品,一站购足,春节不打烊,线上线下同时经营……

线上线下结合

进一步巩固消费对经济发展的基础性作用,本届吉林“1·8消费节”突出了线上线下融合互动。传统春节消费旺季,新经济、新平台焕发出新动能。

美团吉林省公共事务总监刘莉告诉记者,围绕“1·8消费节”,美团平台开展了配套新春消费促销活动。临近春节,平台推出了新春大礼包等活动,围绕节日期间消费者吃住行游购娱等日常生活所需推出相应优惠。1月7日19点,美团平台恢复了长春暖冬消费者的点餐消费券活动,以满足消费者的用餐消费需求。

线上与线下的融合不止于此。活动期间,吉什里平台采取本地电商平台、社区团购、直播平台等多形式推广销售;吉林特产网以“买年货、惠民生、搭平台、促销费”为主题,重点推介本地特产进行直播销售;榴小敏通过小程序和视频号直播为春城百姓带来2023年新年好礼;抖音开展“心动春节——上抖音吃喝玩乐”主题活动,为市民提供亲友相聚的优质美食套餐;美团优选推出“真省年货节”“春节不打烊”等活动,为消费者提供方便实惠的消费选择;滴滴出行推出线上出行福利,出行即可享受打折优惠,满足市民出行需求……

年味趣味融合

既有年味,又有实惠。以节兴商、以商活市的理念在本届吉林“1·8消费节”期间体现得尤为明显。商家的丰富实惠让利优惠与市民澎湃的消费热情“相遇”,“年味”与“趣味”交融,成就了春节市场红红火火的消费盛宴。

苏宁易购地区管理中心公共事务部总监王超表示,借助政府搭建的平台,苏宁易购作为专业家电卖场,在全省范围内也开展了自己的促销活动,例如,实行单件满额送空气炸锅的活动,套购满档最高赠送5000元全场通用券的活动,同时,苏宁易购还针对2021年和2022年购房业主给予额外的1000元家电补贴,力求为推动大宗消费作出贡献。

记者了解到,锚定节日市场餐饮消费的需求,省内企业协同发力,推出了系列优惠促销活动。其中,美团开展“新年美味吃在一起”系列促销,推出本地特惠套餐,并联动各地有氛围感约会餐厅,打造“恋恋冬日浪漫赴约”冬季主题活动;香格里拉大酒店特别制定传统粤式菜单,为宾客呈现精心准备的新年团圆宴,推出“吉祥鸿运宴”“年夜饭送到家”等活动;长春凯悦酒店开展“7侍已久 周年钜惠”活动,同时发放餐饮通用券;净月喜来登酒店开展“喜兔登门”年夜饭活动,并推出新春年夜饭超值套餐;和润艺术酒店开展“过年不打烊”年夜饭预定活动……

据介绍,本届吉林“1·8消费节”的冰雪四大板块中,我省通过鼓励商贸企业围绕冰雪题材开展专题促销,吸引外地游客在本地消费,借助长春冰雪节、查干湖冬捕节、吉林雾凇节、长白山粉雪节等节庆活动鼓励景区、雪场等旅游场所开展各类促销,组织开展雪地赛马、冬猎冬捕、冰上杂技等活动,用旅游兑现文化价值,并组织有条件的景区、景点开展多种形式的冰上、雪上运动项目等方式,带动赛事经济和冰雪体育产业发展。

财经脉动

新的一年,如何更好地发挥消费的基础性作用,进一步扩大内需,释放市场潜力?日前,我省用一场红红火火的促销活动给出了答案。

1月7日晚,由省府主办,省商务厅、省文旅厅、省体育局承办的2023年吉林“1·8消费节”在长春启动,在这场以“幸福吉祥年”为主题,“吉遇新春、冰雪相伴”为主线的活动中,一系列主题化、场景化、特色化、专业化消费促进活动渐次登场,为火热的春节消费市场再添薪火。

政府企业互动

延续首届吉林“1·8消费节”的良好基础,第二届吉林“1·8消费节”在政企间进一步加强协作,在创新消费场景,丰富消费供给,营造消费氛围上全面发力,努力满足消费者个性化、多样化、品质化消费需求。

省商务厅市场运行和消费促进处处长陈会泽告诉记者,此次消费促进活动采取政府搭台、企业唱戏、社会参与的组织形式实施消费促进活动。从1月8日正式启动,到2月28日结束,历时52天,力求营造天天有活动,人人有参与的良好氛围。在支持政策方面,省级财政安排了1亿元的奖补资金,来支持各地开展消费券促销,主要发放家电、餐饮、百货等系列消费券。

为抢抓春节消费旺季和冰雪消费热潮叠加契机,本届“1·8消费节”创新设置了“买年货、品年味、话年俗、赠年礼”四大主题消费和“冰雪商贸、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动”四大板块消费。在此期间,全省各市县将联动开展大型

本报讯(王晓萌 记者徐慕琪)近日,国家税务总局印发《关于开展2023年“便民办税春风行动”的意见》,这是税务部门连续第10年开展“便民办税春风行动”,为新一纳税服务工作的开展指明了方向。回首过去一年,吉林省税务局认真落实税务总局和省委、省政府的工作部署,切实为纳税人缴费人解困、松绑,让办税“春风”吹开发展之“花”。

在建立退税减税政策问题快速反应机制方面,我省税务部门纳税服务组设立直联快速反应通道,建立全省办税服务厅直通直达微信工作群、开通12366问题反馈专线、畅通电子税务局征纳互动平台,收集汇总纳税人缴费人在政策适用口径、税收征管、纳税服务等方面的诉求和意见178件,办结率达100%。

积极拓展优惠政策宣传渠道,在官网设立政策讲解专栏,运用短视频形式实时发布更新电子税务局所有模块的操作方法。利用多平台同步开展政策宣传。落实落细研发费用加计扣除优惠政策,联合省科技厅开展专题宣讲,让符合条件的企业及时了解并享受税收优惠政策。

持续优化线上服务,推进社保经办和缴费业务线上“一窗通办”、线下“一厅联办”。推广税收完税证明线上开具,进一步精简出口退税涉税资料报送,持续压减办税缴费次数、时间和环节,减少纳税人申报次数及时间。

过去一年,省税务局与省工商联联合开展2022年助力小微市场主体发展“春雨润苗”专项行动,推出“政策暖心、服务省心、解难舒心、护助安心”4大类主题活动,12项服务措施。开展“优环境 稳增长”税商联动工作,推动形成助企纾困、促进民营经济健康发展的良好局面。

办税「春风」吹开发展之「花」

省消协发布节日消费提示

理性消费 依法维权

本报讯(记者徐慕琪)日前,根据近年来春节期间消费热点和投诉重点,吉林省消费者协会提醒广大消费者:理性消费、依法维权。

出行之前做功课,有备无患少烦恼。合理选择出行方式。自驾出行的,应提前做好车辆的维护保养,注意交通安全;乘坐公共交通工具的,应确认乘车时间、地点,做好个人防护,遵守相关安全管理规定。出行前了解好住宿、游乐场经营状况,做好自身健康状况预判,携带好常用及应急药品。

餐饮消费不马虎,食品安全记心间。消费者应通过正规渠道购买食品,详细查看食品的生产日期、保质期等相关信



兔年春节临近,二十余组花灯亮相辽宁省沈阳市古城的核心区域,花灯融入沈阳故宫及四百年中街等历史文化元素,吸引了许多市民和游客来此感受节日气氛。这是日前在沈阳故宫门前广场拍摄的兔年花灯。

新华社记者 姚剑锋 摄

假日消费旺季,选购商品需理性。节日期间,线上线下促销力度加大、手段繁多,消费者应理性看待各类促销折扣活动,注重商品质量,详细了解活动规则、使用期限、售后渠道、退换货约定等信息。线上网购时,尽量选择正规平台信誉度较高的卖家。对于“直播带货”等线上新型消费方式,广大消费者不要被其诱导性的宣传所迷惑,要注意辨别,防止购买到假货或“三无”产品。

生肖经济蹭热度,应时消费要谨慎。为了迎接农历兔年,包含兔元素的国潮品牌文创、服装、酒水、电子产品、黄金饰品、贺岁金币纷纷搭上生肖经济的快车,丰富消费者选择的同时,也让人感受到欢乐的节日氛围。在消费升级的趋势下,建议消费者购买生肖产品时不应简单“蹭热度”,既要关注商品的设计理念,更要注重商品的实用性,不盲目跟风消费。

理性消费索凭证,依法维权有保障。消费者在节日期间购买商品或接受服务,应保留购物发票、支付转账记录等有效购物凭证。发生消费纠纷可先与经营者协商解决,如协商不成或发现商家有涉嫌违反法律法规的行为,可向相关部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

四十二亿元金融活水浇灌地方经济

本报讯(田礼富 记者杨晓艳)2022年,吉林珥春农商行累计发放各项贷款42.25亿元,贷款余额达到119.87亿元,有力支持地方经济发展。

根植边疆,支持小微企业。该行积极发挥地方金融主力军作用,常态化抓好支边助企长效机制,着力打造“服务好、成本低、效率高”的信贷品牌,先后创新开办了“小微商贷”“及时雨·复工贷”“新市民贷”等零售信贷产品,用情用力解决企业面临的融资难点堵点,为2600户小微企业提供健康、完善、优质的金融环境,促进边境地区繁荣发展。截至2022年末,小微企业贷款余额达到98.71亿元,占各项贷款的82.35%。

深耕本土,服务乡村振兴。该行按照“强化农村金融服务,大力支持乡村振兴”的要求,始终把服务“三农”、固边富民作为初心使命,以“村银共建”为契机,进村入户,扎实开展“整村授信”工作,全面对接农村经营主体、种养大户,将“及时雨”洒入田间地头,创新“龙头企业+家庭农场”“龙头企业+农民专业合作社”等“产业链金融”模式,加大支持活牛贷款力度,保障种植业、养殖业平稳发展,为边城“美丽乡村”建设提供强有力的金融支撑。

发挥优势,助力海洋经济。该行发挥地域优势、结算优势和品牌优势,大力拓宽蓝海金融,持续优化跨境金融服务、创新模式,支持进出口企业发展,促进对外贸易新的增长点,助力珥春海洋经济发展。该行加强与俄方同业的沟通合作,积极为中俄双方客户提供金融支持,着力服务地方涉外经济发展。截至2022年末,该行国际业务结算量实现4.19亿美元,同比增长30.12%。

多措并举加强知识产权保护

本报讯(记者王旭 曲镜涛)近日,记者从长白山海关获悉,根据长春海关部署,自2022年2月份以来,长白山海关持续开展知识产权保护专项行动。此次专项行动围绕国家创新驱动发展战略,推动知识产权海关保护工作迈上新台阶,为持续优化口岸营商环境、服务地方经济高质量发展贡献力量。

为充分发挥海关在进出口知识产权保护职能作用,该关连续6年开展专项行动,累计查获侵权货物1500余件。坚持“打促结合、高效便捷、综合治理”原则,在货运渠道持续加强对输往境外国家和地区的侵权货物的监管,对食品、药品、服装等高风险侵权商品实行重点监控。通过“知识产权宣传周”“海关法治宣传日”,广泛宣传党和国家关于知识产权工作的决策部署,集中展示知识产权海关保护工作的各项措施成效。通过座谈、调研等方式及时了解企业在知识产权方面的发展现状,开展有针对性的政策宣传、业务解读等,助力企业形成自律机制。

此外,该关进一步深化与地方有关单位的跨部门合作,强化对侵权假冒商品的追踪溯源和联合打击,在加强线索移交、联合执法等方面获得地方政府支持,海关知识产权保护工作机制更加协调顺畅,执法手段更加丰富有效,执法威慑力进一步提升。

近年来,该关不断加强进出口环节侵权行为监管,辖区企业知识产权保护意识显著增强,侵权货物数量明显减少,有效遏制了货运渠道侵权态势。

简讯

“金融+科技”助力肉牛工程

本报讯(记者杨晓艳)近日,中国银行吉林省分行与京东科技集团举行了“金融与科技合作助力吉林省千万头肉牛建设工程”签约仪式。

中国银行吉林省分行始终秉持“融通世界,造福社会”的使命担当,高度聚焦吉林省农业农村事业发展,尤其作为最早探索和实践肉牛活体抵押贷款的商业银行之一,为吉林省肉牛产业发展作出了突出贡献。

此次签约,标志着中国银行与京东科技集团的合作进入了全新领域。中国银行吉林省分行将进一步深化国家战略,加大信贷资源投入,全力助推吉林省乡村振兴和肉牛产业良性发展。京东科技集团作为中国银行吉林省分行个人经营贷款“吉畜贷”产品的活体资产监管合作方,将为中国银行吉林省分行提供全方位生物资产监管服务。

着力提高金融服务质效

本报讯(曹新刚)近年来,延边农商行多措并举提升金融服务质效。

他们不断提升金融窗口良好形象,以用户需求为导向,以场景服务为载体,采用预约制签约模式,推广大额存单、智能存款,满足客户差异化增值服务需求。同时,加快渠道功能建设,累计发放银行卡105万张,网银、移动支付签约12.87万户,聚合商户5038户,服务水平不断提高。

开展“战严寒送温暖”活动

本报讯(燕金良 焦艳华)天寒人心暖,隆冬沐春晖。为深入推进新业态新就业群体党建工作,传递组织温暖,增强外卖小哥的获得感、归属感和幸福感。日前,白山市市场监管局、浑江区分局走进白山市先锋骑手党群服务中心,开展“战严寒送温暖”活动,为奔波忙碌的外卖小哥们送去新春关爱大礼包,营造出“理解、关怀、尊重”的和谐氛围。

活动中,市场监管局工作人员分别为浑江区美团、饿了么、白山外卖三家平台的骑手送上米、面、油等节日慰问品,并为3名困难党员骑手发放现金红包,对他们不畏冬季严寒、坚守岗位、兢兢业业服务群众的劳动精神表示赞扬和感谢。