

# 文旅消费升温 商贸成绩亮眼

## ——吉林市春节假期经济现象走笔

本报记者 李婷 姜岸松

### 前言:

在刚刚过去的春节假期,吉林市各大雪场人潮涌动,餐饮民宿生意红火,商超、商业综合体热闹非凡,影剧院人气爆棚,处处显现人间烟火气,新年消费的春风徐徐吹来,让百姓和商家看到经济回暖的新气象。

经济是否真正回暖,数据最有说服力。春节期间,吉林市累计接待游客198.72万人次,国内旅游收入达到22.59亿元,其中,北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区两大雪场接待游客人数同比增长4.74%,实现旅游收入同比增长10.68%。全市32家重点商贸流通企业累计实现零售额超1.6亿元,同比增长7.2%,春节档影院总收入1217.4万元,观影23.84万人次……一系列亮眼数据的背后,彰显江城假日经济的潜力与活力,释放出吉林市经济复苏的信号。

吉林市作为我国冬季旅游资源较为丰富的城市,抢抓先机,积极创新和丰富文旅产品供给,持续提升旅游服务水平。以北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区为代表的众多文旅企业,纷纷升级设施,开发雪道,增加运力,使接待能力明显提升。冰雪旅游、冰雪文化等丰富多彩的文旅产品让游客享受到极具东北民俗特色的冰雪旅游多重体验,引燃节日市场消费激情。

春节消费是观察和预期全年经济走势的一个窗口。持续向好的数据折射经济发展潜力和韧性,消费升温为全年发展开了个好头,成为提振精神、提振信心的催化剂。从旅游从业者口中,也感受到了旅游市场的恢复让他们备受鼓舞,信心倍增。

推动经济回升,需要政企共同努力。吉林市全面贯彻党的二十大精神,加快落实中央和省、市委经济工作会议部署,坚持稳字当头、稳中求进总基调,积极融入全省“一主六双”高质量发展战略和全市“四六四五”发展战略,优化营商环境,加快项目建设,聚焦特色优势,在主动作为中拓展新天地,不断巩固和拓展经济回升的强劲势头。

### 文旅经济喜迎“开门红”

1月22日,大年初一,吉林市摄影师袁春明像往常一样,早早穿好雪服,拎起相机,奔向北大湖滑雪度假区,开启他的春节第一拍。

作为一名滑雪摄影师,他从2015年开始在雪场为来自全国各地的雪友拍照。他相机里的一张张照片也见证了这里冰雪产业的发展、人们消费观念的改变。

袁春明赶到北大湖滑雪场,让他始料不及的是,来自各地的雪友数量太多啦。“以前老话说‘大年初一满街走’,”他不由得感叹,“如今在雪友圈里的新年俗则是‘雪场首滑迎新春’”。

原来,雪友们管这叫新春“顶门滑”——即在大年初一,雪场营业前,就在门外守候,等大门一开,冲进雪场滑第一趟雪。

一天拍摄下来,袁春明回看相机里的照片,尽是人们脸上洋溢的快乐、雪场人气儿的回归,感受到对新年的美好期望。

据了解,春节假期,吉林市累计接待游客198.72万人次,国内旅游收入达到22.59亿元,实现了农历兔年旅游经济“开门红”。

假日经济持续向好,旅游市场加速回暖。吉林市凭借得天独厚的“粉雪”资源、深厚的历史文化底蕴、浓郁的关东民俗风情,吸引众多省内外的滑雪爱好者、游客组团来体验“滑雪嬉泉过大年”。据统计,省外游客主要来自辽宁、黑龙江、广东、北京、浙江等地。同时,市民旅游消费意愿相当强烈,城市周边游、短程游、休闲游、度假游仍是春节假日旅游的主流。7天假期里,纳入监测的13家A级旅游景区、乡村旅游经营单位,共接待游客14.5万人次。省外游客持续回流与本地游客不断增加,两股力量相互叠加,合力推动吉林市旅游市场快速回暖。

春节假期是否回暖,旅游从业者最有发言权。春节期间,吉林市永吉县北大湖镇南沟村的邵锋家里热闹非凡,来自上海、西安等地近10名雪友与邵锋一家人欢度春节。

南沟村距离北大湖滑雪度假区4公里左右。2016年冬天,邵锋和母亲张红霞在家中搭建5间民宿,开始接待外地雪友。如今,邵锋家的民宿已扩建到20余间,邵锋还在北大湖滑雪度假区担任滑雪教练,收入多了,日子自然过得很红火。

近年来,在冰雪经济的带动下,越来越多的村民找到致富路。南沟村现有餐厅、民宿108家,有床位1700多张。村里有150多名村民从事餐饮服务,还有50多名村民从事滑雪教练工作。今年春节,南沟村已累计接待游客2万余人,实现旅游收入近200万元。

旅游企业做大做强,冰雪旅游热度攀升。在北京冬奥会后的首个雪季,北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区的综合竞争力显著提升,不仅在“滑呗”APP雪友滑雪里程排名全国前三位,而且在携程APP“旅游热门目的地(滑雪)”榜单上人气排名靠前。在2023中国冰雪旅游发展论坛上,吉林市荣获“2023冰雪旅游城市十二佳”称号。春节期间,北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区共计接待游客9.28万人次,同比增长4.74%;实现旅游收入6057万元,同比增长10.68%。吉林市周边的吉雪、鸣山绿洲、五家山和磐石市的莲花山等滑雪场同样表现亮眼。

线路产品供给丰富,节庆活动引燃激情。今年春节假期,江城市民和外地游客感受最深的是赏雾凇、戏冰雪、泡温泉、享民俗、过大年等旅游产品新颖丰富,体验线路各具特色,贴近性强。除了“吉林做‘冬’,赏雾凇之旅”“吉林雪乡魅力冰雪体育旅游线路”等入选“国家队”的旅游线路,吉林市还推出滑雪体验线、雾凇摄影线、温泉体验线、满族文化线、非遗民俗线、历史文化线等多条主题线路,深受游客喜爱。此外,各温泉景区过大年氛围浓厚,当地市民和外来游客举家自驾前往成为新选择。其中,神农温泉推出优质服务,接待游客1.23万人次,同



万科松花湖度假区滑雪场春节期间吸引了众多雪友前来打卡。

比增长11%。吉林市依托各大冰雪文旅景区景点,策划举办“玉兔翘首迎新春 滑雪嬉泉过大年”春节冰雪旅游主题活动,并相继推出5大类58项精彩纷呈的活动,从1月18日至2月5日开启北国江城“玩转冰雪”新模式。冰雪旅游、冰雪文化、冰雪新生活等丰富多彩的文旅产品,让游客享受到极具东北民俗特色的冰雪旅游多重体验,引燃节日旅游市场的激情。



春节期间的农贸市场热闹火爆。



春节期间,吉林市的商超人气爆棚。

### 商贸企业喜提“成绩单”

“现在准备开始蒸海鲜啦!”随着主播“千影吉林航拍”在网络上传的一段视频,很多宅在家里过年的江城市民们把过年的场景定位在吉林市的一家温泉会馆。视频里诱人的海鲜自助餐、温馨的温泉洗浴环境、齐全的健身娱乐设施、丰富的休闲美食,让在东北过年的游客们有了沉浸式的体验。

今年春节,这样的沉浸式体验从线上延展到线下。据了解,春节期间,吉林市围绕“1·8消费节”的“幸福吉祥年”主题,推出“买年货、品年味、话年俗、赠年礼”四大主题促销活动,欧亚商都、财富购物广场、大润发超市等重点商贸企业开展多重优惠让利、多样场景体验等活动,“免元素”走俏新春市场,特色活动注入新活力,带动全市春节消费市场加速回暖。

据初步统计,节日期间吉林市32家重点商贸流通企业累计实现零售额超1.6亿元,同比增长7.2%,消费市场整体呈现升级回补的良好态势,释放出蓬勃消费活力。

大年初一,市民张女士在吉林市一家商场为家人购买礼物时,喜中一份大奖,这份幸运让她在新年第一天开心不已。

促销活动精彩纷呈,消费节节攀高。春节黄金周期间,从民生必需品到特色年货琳琅满目。在吉林市“1·8消费节”“吉林市年货节”拉动下,春节消费达到火热高峰。

吉林财富购物广场、欧亚商都、国贸购物中心、百货大楼、东方商厦等各大商场推出一系列促销活动,既有新春礼券、消费满额赠礼、多品类商品折扣、羽绒服节、购物大抽奖、福袋大放送等优惠让利,更有萌宠乐园、科学主题公园等新场景带动“合家欢”消费潮。大润发超市、每家乐超市、万客隆超市等商超纷纷推出“年货大街”“年货大集”主题活动,超市内装扮红火,年味十足,商品琳琅满目,目不暇接,领红包、新年抽奖、打卡集章、特价商品等小活动更是层出不穷。华生电器、苏宁易购、新时代科技、领域商贸等家电、通讯企业,主打“春节不打烊天天特惠”“年货街”等主题活动,赠送新年大礼包,以旧换新、品牌特价等优惠活动诚意十足。春节期间,中升宏达汽车销售服务有限公司、新时代科技有限公司、中石化吉林分公司、财富购物广场分别同比增长281.5%、210.8%、31.1%、29.5%。在促销活动的带动下,各主要商贸企业迎来较大幅度客流增长。大润发四个店日均客流量近2万人次;欧亚综合体日均客



万科松花湖度假区滑雪场内,游客和人偶合影。

流量超3万人次;欧亚解放店日均客流量近2万人次;财富购物广场日均客流量最高达7万人次。

品质化消费凸显。今年,通讯器材、服装、石油等类别销售均不同程度增长,新型手机、品质新衣等商品更受欢迎。在保障基本节日需求基础上,消费者更加青睐性价比高、实用性强、品质稳定的各类商品,春节消费呈现出向享受型转变的特点。大屏幕智能电视、大容量保鲜冰箱等智能家电、绿色家电、新型家电受到消费者青睐,家用电器及音像器材类商品销售增长32.4%。智能手机等通讯器材,新品不断上市,更新换代加快,春节期间通讯器材类商品销售同比增长210.8%。应季服装、高端及个性化服饰热销,销售同比增长7.6%。

餐饮消费年味渐浓。春节期间餐饮消费全面回暖,年夜饭生意火爆,不少餐馆早早订满,连半成品年夜饭都十分热销。世贸万锦、紫光苑、义德源等餐饮企业积极顺应需求变化,推出年夜饭套餐、半成品年夜饭等外卖服务,从前菜、主菜、主食到甜品一应俱全,满足市民对年夜饭多样化、高品质、采买便捷的需求,深受市民喜爱。雾凇清水湾等企业通过美团、抖音等平台开展节日促销,客流较去年同期增长近300%。节日期间,重点监测餐饮企业销售同比增长8.6%,其中堂食同比增长12.4%。

### 春节档电影市场喜赢“满堂彩”

在这个春节假期,看电影等文化消费广受市民青睐。春节期间,吉林市多家影院人头攒动,吧台前挤满了买饮料和爆米花的人,检票口前排起了长队……据统计,在初一到初六的春节档,吉林市影院总收入为1217.4万元,观影人次23.84万。

春节前,吉林市电影行业主管部门组织各影院提高管理水平、提升服务质量、加大宣传力度。他们通过巡检和维护影院放映设备、开展节前消防安全专项检查演练、加大对影院工作人员培训力度等举措,确保影院客流增多时的服务高效率与安全运营。各影院也结合自身特点,采取



春节期间,各大影剧院迎来观影热潮。

与美团和淘票票等平台进行深度合作,派发优惠券等优惠活动,与商场联合进行套票售卖等活动,让利百姓,收到了很好的效果,吸引更多市民走进影院。

随着今年春节档观影的积极筹备和广泛宣传,《满江红》《流浪地球2》《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》《交换人生》《阿凡达:水之道》等影片迅速被广大市民了解。春节档开启后,观众的观影热情迅速被点燃。吉林市完美世界影城经理隋洪伟说:“今年春节档票房同比增长11%,说明电影市场正迅速回暖,观众正回归影院。我相信电影市场会愈发繁荣。”万达影城综合体店负责人刘颖说:“今年的春节档振奋人心,成绩斐然,影院迎来了疫情过后首轮观影热潮。面对春节档的观影人群,电影从业者坚守一线,连续奋战,虽然忙得团团转,还是非常开心和喜悦,同时对未来也有着美好的期许和憧憬!”

吉林剧场国际影城总经理侯作田说:“今年春节档影片热闹非凡,各类型国产贺岁题材影片覆盖历史、喜剧、科幻、悬疑、儿童等题材,与往年相比更加丰富多彩。随着影院人气逐渐回归和影片口碑不断上升,2023年电影市场有望快速复苏。”



↑北大湖滑雪度假区里雪友乘坐缆车上山。

→雪友在滑雪中。



吉林雾凇吸引了众多游客。

