

# 让百姓“米袋子”“菜篮子”更丰盛

刘宗保

据央视新闻报道,农业农村部监测调度显示,今年春节期间全国“菜篮子”重点产品市场供应总量充足,价格整体稳中略升,总体上看,“菜篮子”产品量足价稳,走势上,“菜篮子”重点品种产能充裕,市场供应有保障。年货消费高峰、购销两旺的背后,稳产保供稳价功不可没。为确保老百姓的“米袋子”“菜篮子”丰盛,农业农村部节前即以四项举措促进稳产保供稳价工作。在基层一线,各环节从业者以辛苦指数换千家万户幸福指数,确保米菜供应充足,从田间顺畅流通到市场、进入百姓餐桌。

四项措施包括:抓紧生产。建立“点对点”保供和应急配送机制。抓好南菜北运基地和北方设施蔬菜生产,合理安排品种结构和种植规模;顺畅流通。畅通“菜篮子”产品及农资农机等重要物资运输通道,打通城市分销、配送末端“微循环”;守牢底线。健全应急保供体系,发挥好批发市场等“蓄水池”调节作用;压实责任。强化“菜篮子”市长负责制考核,加强产前、产中、产后服务,稳步提高自给能力。

## 以实干姿态“打开”兔年

林奥

习近平总书记在2023年春节团拜会上指出,新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。新征程上的我们,珍惜美好时光,把握时代机遇,坚定信心、努力突破,主动求变、积极应变,以实干姿态“打开”兔年,一定能开创更加美好的未来。

坚定信心,激发“敢教日月换新天”的壮志豪情。思想是实践的指南,信心是成事之基、力量之源。创造新业绩,首先要坚定信心、踏实作为,满怀豪情干事业,锐意进取求创新,奋勇拼搏创一流,努力做到干一行、爱一行,凝心聚力干事业,满腔热情谋发展,更好地展现新时代追梦人良好风貌。要打破思想藩篱,摆脱条条框框束缚,遇到困难勇于开动脑筋、开拓思路、创新招法,推动实现更大突破。培树“工匠精神”,精益求精、臻于至善,以一流业绩为人生增色、为经济社会发展贡献力量。

勇于担当,担起“危难时刻显身手”的使命责任。大事难事见担当,困境逆境显襟怀,我们在奋进路上必须主动担负起应有的使命和责任,激发昂扬向上的昂扬状态,砥砺拼搏忘我的奋斗精神,以咬定青山的韧劲、统筹兼顾的韧劲、勇毅前行的魄力,努力在急难险重任务中担重任、挑大梁、当先锋,与难题对抗、与自己较量,敢闯敢试、敢为人先、敢作敢为、敢于担责,在奋斗中增长才干、实现人生价值、升华理想境界。

务实重行,坚定“不达目的誓不休”的不懈追求。创业维艰,奋斗以成。远大理想、美好愿景,需要务实地、一步一个脚印地稳步推动实现。要立足本职,以踏石留印的作风落实好工作部署,多做打基础、利长远的实事,多做暖人心、得民心的好事,在岗位上发光发热,更好地服务国家、服务人民。大力发扬“钉钉子”精神,一锤接着一锤敲,撸起袖子加油干,真正让谋事创业的积极态度融入血液里、体现在工作中,以坚韧的意志、忘我的付出,在生机勃勃的兔年新春中开启新篇章。

## 节日践行“光盘”好

柳五

节日是推进“光盘行动”的好时机。用“光盘”守护节日的“烟火气”,让节俭之风融入节日的仪式感,不仅不会削弱节日喜庆祥和的氛围,反而让节日的精神文明意涵更加厚重。这是春节假期后,许多人交谈中的共识。

随着节俭理念的深入,“光盘”已成为越来越多人的自觉。但餐饮浪费依然不同程度存在着,尤其是节日假期。春节假期以来,文明节俭“香”飘全国各地饭店餐厅,许多城市掀起新一轮餐桌文明之风,适量点餐、剩菜打包、以光盘为荣、使用公筷……各地积极推进文明餐桌,抵制餐饮浪费,节约之风越来越成为人们的共识。

餐桌之上见文化,杯箸之中见文明。现实生活中,仍有一些人在请客吃饭时,以多点菜为荣,以有剩菜为耀。面子驱使下的奢侈和攀比,既消耗了社会资源,也破坏了生态环境,造成舌尖上的浪费。因此,杜绝“剩宴”、践行“光盘行动”、倡导餐桌文明就更显必要。

“文明餐桌”的养成重点在“两头”,一头连着餐饮行业,一头连着广大群众,激发好“两头”的文明意识、参与热情,做到餐厅点菜不多点、食堂用餐不多打、厨房做菜不多做,让“光盘”成为人们的普遍思想意识和文明行为,这是创建文明餐桌、杜绝浪费的发力点。为此,作为推动餐桌文明的重要力量,餐饮企业应以多种方式、科学举措,如在餐桌上摆放“光盘行动”“节约用餐”标志牌,服

产、供、储、加、销,链条长、环节多、涉及范围广,“小生产、大市场”特征明显。始终把保民生放在首位,压实各地区、各部门的“米袋子”“菜篮子”工程主体责任,确保充足的民生商品供应,保障节日期间“米袋子”“菜篮子”产品供应不断档不脱销。商家也积极发力,调集储备货源。在保障线下主渠道经营有序的同时,不少商超推出线上选购平台,实现零接触配送,也大大满足了消费者多元化购物需求。

下气力抓稳产。“米袋子”“菜篮子”品类丰富,得益于各地在源头上加大保障力度。就粮食生产而言,去年我国又是一个丰收年。粮食有了保障,中国经济的“稳”就有了坚实的基础。从应季蔬菜生产看,许多生产基地都抓紧调派人手采摘,增加市场供应。一些种植专业合作社为了提高本地蔬菜对周边商超的供给,采取了提前育苗、调整蔬菜种植茬口等措施,打好时间差,扩大蔬菜压茬轮作,确保有效平稳供给。

下气力抓保供。产得出,还得运得走,为了保证生鲜产品及时上市,各地积极采取措施做好产销衔接。特别是在主产地、集散地,农业农村、交通、供销社等部门以联合成立销售专班、规划

外运保供指定通行路线等有力举措,促进了产销对接,确保蔬菜运输车辆进得来、出得去、运得顺,在最短时间内到达消费市场。

下气力抓稳价。农业农村部综合各有关方面情况披露,2023年元旦春节期间全国主要农产品稳产保供基础较好,市场运行基本以稳为主。粮价是百价之基。一系列超超超措施陆续出台,夯实粮食生产基础,也有力支撑物价平稳运行。“米袋子”“菜篮子”丰盛的一个直观体现是量多质好。许多地方线上、线下对接供需,在保供基础上,全力稳物价。有效开展市场价格监管,严厉打击串通涨价、囤积居奇等违法行为。



树立大食物观,是从更好满足人民美好生活需要出发,顺应人民群众食物消费结构变化,在确保粮食供给的同时,保障肉、蛋、奶、水产品等各类食物有效供给,是推进农业现代化的重要内容和客观要求。新华社发 徐骏作

近年曾有专题调研报告显示,不包括居民家庭饮食中的食物浪费,我国城市餐饮每年食物浪费大致在340亿斤至360亿斤,折射出节俭意识不足、错误的消费心理以及缺乏精细化管理等现实问题,需要有针对性地加以解决。

持续强化勤俭节约的社会共识。要保持保持宣传力度,让绿色消费观念深入人心,人人皆以浪费为耻,以“光盘”为

荣,要通过积极引导,持续推动节约进程不断加速,让更多人参与到“光盘行动”中来,自觉做勤俭节约的践行者。

餐饮业要积极履行社会责任。反食品浪费法已经施行,《粮食节约行动方案》《饭店餐饮业宴会餐席反餐饮浪费指南》等各地区各部门及餐饮等行业加强经营管理、防止浪费提供了重要遵循。餐饮业要守法经营,积极履行社会责任,以实际行动在反对餐饮浪费上做出表率,如主动提示消费者适量点餐、主动提供“小份菜”服务等。相关职能部门要保持有效监管态势,引导行业协会充分发挥自律作用。

营造文明和谐、节约绿色的餐饮消费环境,是一场攻坚战、持久战,既要抓住节日,也要立足日常,切实做到久久为功,不懈努力。

## 打造文明餐桌 不负“食”光

沈峰

人员倡导顾客适量点餐、餐后打包,宣传好文明用餐、杜绝浪费的消费理念,做倡导简约适度、绿色低碳生活方式的引领者、践行者。家庭是社会的细胞,勤俭节约的家风是宝贵的“家庭财富”,也是在全社会营造浪费可耻、节约为荣良好氛围的重要基础,日常生活中应积极践行“光盘行动”,吃多少做多少饭菜,教育孩子从小养成绿色生活习惯,树立节约意识、养成节约习惯,将勤俭节约的传统美德代代传承下去。

勤俭节约是国家发展、社会进步的需要,必须将勤俭

节约的观念根植于心、付诸于行。让我们一起做打造文明餐桌的行动派,于小餐桌上展现“大文明”,厉行节约、不“食”光。

### 时事漫谈·话节约

制作:本报理论评论部  
编辑:王金荣 宋育欣  
组稿:刘宗保 李雪晴

## 使文物活起来

谢庆富

“这个盲盒里面加入了很多海底元素,比如蓝色的水晶泥,还能挖出仿制的宝贝和很多贝壳海螺,我特别喜欢!”重庆小学生洋洋一拿到爸爸买给他的博物馆文创礼物就兴奋地说。

文物是人类在社会活动中遗留下来的具有历史、艺术、科学价值的遗物和遗迹,是人类宝贵的历史文化财富,其蕴藏的历史文化价值具有无限生命力。从《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》到《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》,我国陆续出台相关政策举措,推动各类博物馆、美术馆、图书馆等文化文物单位发掘馆藏文化资源,开发文化创意产品,并从把握正确导向、推进先行先试、健全收入分配机制、用好税收优惠政策、增强文化创意产品开发主体活力和提升知识产权评估管理水平等方面,为文化文物单位不断加大文化创意产品开发力度保驾护航。各文化文物单位创新动力更加强劲,一个个文化内涵丰富、创意新颖独特、贴近时代生活的优秀文创产品接连问世,很多博物馆文创产品既有文化内涵又有实用性,真正走进了人们的生活,深受消费者的喜爱,也让文物在新时代焕发更加蓬勃的生机与活力。

众多博物馆优秀文创产品各具特色,但都有共同点:文化性、专业性、实用性强,有精神营养,符合大众审美。随着这些优秀文创产品被大量消费者体验、走进千家万户,让文物活了起来,加深了民众对中国历史文化的了解,增进了民众对中华文化的认同。文物和文化遗产是解读中华文明的活密码。文创是近年来文物资源和文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活的一个缩影,让文物说话、让历史说话、让文化说话,已经成为文博工作者和社会的共识。各级文物行政部门、各文化文物单位以及众多文博工作者认真落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针,我国正从文物资源大国迈向文物保护利用强国。加强文物保护利用,让文物活起来,让文化传承下去,是全社会共同的责任。新征程上,要进一步优化相关工作,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养,让更多的人去了解、去热爱、去传承中华文化。

## 在聚才用贤中集智蓄力兴业

王若琳

党的二十大报告指出,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。功以才成,业由才兴。综合国力竞争说到底就是人才竞争。我们必须充分认识强化现代化建设人才支撑的重要性,必须充分认识人才竞争在综合国力竞争中的决定性作用,坚持党管人才,倾心引才、悉心育才、精心用才、真心爱才,把各方面优秀人才集聚到振兴发展宏伟事业中来。

拓宽引才之路。栽下梧桐树,引得凤凰来。面对当前白热化的人才竞争,“姜太公钓鱼”“守株待兔”是等不到人才的,必须拿出“三顾茅庐”的姿态和诚意,才可能把人才请进来。因此,要学习“拉开嗓门喊人才”的引才诚意,怀揣“不拘一格选人才”的诚意,破除单一的引才标准,以更开放的思维、更宽广的视野,不断扩大选才范围,拓宽引才渠道,全方位吸引集聚各类人才。要建立需求导向的人才引进体系,紧密结合实际情况因地制宜、因需引才,着力解决人才

供给中的突出矛盾,着力克服人才引进政策部门化、同质化等问题,不断实现人才引进与经济社会发展的深度融合,相得益彰。要创新人才引进方式,延伸人才引进工作触角,拓宽发现人才渠道。统筹好“外才”与“内才”的关系,在瞄准本地“田秀才”“土专家”,于乡情、乡土上做文章,吸引本地人才“回流”的同时,敢于突破条条框框,加大招才引智力度,将更多的人才汇聚到一起,聚得下英才。

创新育才之策。致天下之治者在人才,成天下之才者在教化。坚持为党育人、为国育才,多方力量投入并重,强化人才培养。要善于搭建不同类型人才培养平台,制定合理的人才培养计划,建立完善的人才培养体系,开发形式多样的人才孵化项目,让各类人才队伍建设齐头并进。要推进“引进来+送出去”的人才培养模式,加强与优秀行业、一流高校联动,全面提高人才自主培养质量,着力造就拔尖创新人才。要选派优秀人才到重大斗争一线去真刀真枪磨

砺,让人才在实践锻炼中增才干、磨意志、提境界、砺作风。坚持用才之道。用一贤人则群贤毕至,见贤思齐就蔚然成风。只有结合人才自身特点,择其优、舍其劣,将其放在最适合、最能发挥才能与特长的地方,才能实现人尽其才、才尽其用、用当其时、尽显其效。要科学用才,坚持用人之长、容人之短的原则,向用人主体充分授权,激发用人主体的积极性,将人才放在最合适的工作岗位。要遵循人才发展规律,量才而用、用当其时,敢于在急难险重任务中选贤任能,激发“千里马”的潜能,同时建立健全容错纠错机制,鼓励人才大胆闯、大胆试,让创新型人才在攻坚克难中施展才华、发挥作用。要建立公开、平等、竞争的用人制度,创造人才流动的调配机制,打通人才流动壁垒,鼓励人才向基层流动,给予工作“上台阶”的平台和机会。要杜绝论资排辈、平衡照顾的做法,做到因事用人、以岗择人。要深化产学研协同创新,为人才发挥聪明才智创造良好条件,营造宽松环境,提供广阔平台。

涵养爱才之心。一沐三捉发,一饭三吐哺。要从思想上重视人才,以实际行动爱护人才。要有周公吐哺的谦恭,有倒履相迎的热切,以求贤若渴的心态感染人才,以礼贤下士的修养凝聚人才,以共谋发展的前景激励人才。要完善人才工作责任制,把爱护和服务落实到每一个细节,设身处地为人才着想,做到服务全方位、全过程、全覆盖,将心比心,换位思考,让外来的人才宾至如归,让本地人才更安心。