

助民营企业“强筋壮骨”

——长春市税商联动工作纪实

张婷娟 本报记者 徐慕旗

财经脉动

为助力民营企业高质量发展，长春市税务局认真落实我省“优环境 稳增长”税商联动机制推进大会工作部署，与长春市工商联创新实施“一二三四”专项方案，探索服务民营企业新模式，为民营经济强筋骨、赋能量。

搭建“一个平台” 纾困解难减压力

税商“搭台”，民企“唱戏”，长春市税务局与长春市工商联共同搭建“税商联动平台”。平台与现行税收政策法规库有效连接，实现税务部门、工商联、民营企业三方互联互通，市县两级常态化高效互动。

“我们在平台上设置了‘税博士’机器人，全天在线回复涉税咨询，实现‘秒问秒答’。”长春市税务局纳税服务处处长杜建军介绍道。

“税商联动平台”上线以来，已经链接最新税费政策2万余条，入驻企业221家。匹配入驻民营企业行业类型、政策适用范围等关键信息，精准推送减税降费及组合式税费支持政策23次920条，解决企业各类急难愁盼问题173个，平台的交互型、专家型、定制型特点和智慧税务的优势逐步得到彰显。

“办税服务智能高效，政策辅导及时精准，税务部门切实帮我们解决了总分机构汇总申报缴纳存在的问题，为公司未来的发展减压、添信心。”吉林大药房药业股份有限公司财务总监朴连花说。

推进“两个共建” 党建引领聚合力

“通过参加‘税商共服务 惠企促发展’政策宣传活动，

我们感受到税务部门与工商联服务企业的诚意，特别是税务部门的专业辅导和定制服务，帮助我们找准政策、享受优惠，在关键时期给我们加把劲。”爱信网络公司财务负责人刘亚楠说。

这样务实的活动在税商联动过程中还有很多。长春市税务局与长春市工商联以党建共建、业务共建为抓手，开展了内容丰富的多级联动活动，让党旗在税商联动的前沿阵地上高高飘扬，以党建引领税商联动高质量推进。

党建共建，激活民营企业发展的一池春水。主题党日活动、政策宣讲座谈、走访征求意见……一系列形式新颖的党建联动活动，一连串快速有力的助企妙招，一个个及时高效的问题解答，一条条清晰有力的意见反馈，为民营企业注入勃勃生机。与此同时，以“金成精神”“可为作风”“老寒品格”为代表的长春税务精神宣传，快速引燃民营企业党建红色引擎，激发出澎湃的发展动能。

业务共建，掀起“优环境、抓项目、促发展”工作热潮。税务部门与工商联密切协作，持续加大与民营企业的互动频次，以及在税费服务方面的工作力度，全面依托“智税春城”专项行动，突出“十聚焦”要点，谋划“十到位”活动，以25项具体措施为抓手，用实意、下实功、求实效，逐步实现由普惠性、共性化服务向定制化、个性化服务转变，纳税人的满意度和获得感不断提升。

打造“三个团队” 精准服务挖潜力

良好的营商环境离不开优质服务，长春市税务局与长春市工商联联合组建税务专家团队、税费服务体验师团队、工商联志愿者团队，以专业化服务深挖民营企业发展潜能，厚培发展沃土。

“专家团队由系统内各类专业入会成员、业务骨干和岗位能手组建而成，专家入驻‘税商联动平台’、刘金成纳税服务团队、‘两重’企业以及‘专精特新’企业纳税服务平台，针对企业需求提供专业服务。”税务专家团队负责人曹杨说。

税费服务体验师团队邀请84位各级人大代表、政协委

员、党政机关代表和纳税人缴费人代表化身“体验师”，以“线上+线下”的方式全方位体验办税服务，直击办税痛点难点，即时疏通堵点难点。各级工商联聘请“调研走访志愿者”，对接税务部门和企业，不定期地开展调研走访活动，掌握最新税费动态，掌握企业各类需求，及时交流走访信息，以第三方角色获取企业更加客观真实的意见建议，为提升税务机关服务质量提供重要参考。

二道区工商联副主席、长青街道商会会长、吉林省从家橡胶制品有限公司总经理从德国说：“这样的互动交流对我们来说特别有意义，能够积极引导和推动民营企业健康发展。”

深化“四项行动” 真金白银强动力

长春市税务部门立足税收职能，与工商联联手打造政策滴灌、问需解难、护权增效、助企融资4个专项行动，直达企业需求，提高服务精细化程度。

长春市税务部门结合贯彻落实的组合式税费支持政策，充分运用税收大数据主动筛选分析，对企业精准画像，“一对一”辅导企业算清“红利账”、用好“政策牌”。2022年，依托“长春税务纾困通平台”，精准推送新的组合式税费支持政策等信息892条3268万户次。

为企业发展注入资金活水，税务部门的“银税互动”和工商联的“助微计划”持续发挥作用。随着“银税互动”机制的建立完善，“云税贷”“税易贷”“吉税贷”“账权池银税贷”等金融普惠产品应运而生，快速为企业提供流动资金信用贷款。2022年，全市“银税互动”贷款余额44.06亿元，惠及4922户中小微企业；为一汽上游供应商量身定制“账权池银税贷”融资产品，100多家中小微企业获得信贷34.98亿元。

“税商联动是助力民营企业稳发展、行长远的有益探索。下一步，长春市税务部门将继续携手长春市工商联，不断完善常态化、长效化的多级税商联动机制，凝聚助企纾困解难的强大合力，以更具专业、更具特色、更具成效的方式打通服务民营企业健康发展的‘最后一公里’，让民营企业在更广阔的舞台上绽放光彩。”长春市税务局副局长程志坚说。

让「中国味道」香飘海外

本报记者 王旭 曲镜涛

人勤春来早，争迎“开门红”。浓浓的年味还未散尽，而延边阿拉里食品有限公司里，却是一派火热的生产场景，走进玉米面条生产车间，一阵淡淡的米香味扑面而来。高效运行的流水线上，一袋袋美味的朝鲜族特色玉米面条通过压制、烘干、高温消毒等工序，不断走下生产线。近年来，随着“一带一路”市场的扩展，延边玉米面条走进了越来越多的国家和地区。

“玉米面条订单量增加，为了满足消费者需求，我们结合海关提供的风险信息，增加了生产食品安全检测项目，对生产线进行了提质升级，生产的面条都顺利出口，实现了销售额大幅提升。”延边阿拉里食品有限公司金经理说。

为助力民族特色食品扩大出口，长春海关所属延吉海关前移质量把控关口，指导企业对生产加工过程进行优化，助力民族食品标准化生产；聚焦“一企一策”精准纾困，主动向企业提供美国、韩国、日本相关法规、标准及历年来通报的玉米面条风险信息，指导企业开展微生物、重金属、黄曲霉毒素等针对性项目的检测，助企出口提质升级；推行申报“零接触”、对符合要求的产品实施快速验放，“点对点”对接检验检疫实验室、缩短检验周期，提高通关效率；指导企业掌握原产地规则，抢抓RCEP政策红利，最大程度节约成本。

2022年，辖区内共监管出口玉米面条1436吨、1549万元，较前一年度增长32%、38%。



日前，在山东省枣庄市台儿庄古城，民间艺人在表演舞龙。元宵节临近，各地举行特色民俗展演及灯光秀、做元宵等活动，喜迎元宵佳节。新华社发（孙中喆 摄）

脱贫户的“多重身份”

叶阳欢 本报记者 张雅静

隆冬时节，雪覆林山。早上五点半，天刚刚破晓，71岁的吉兴村脱贫户马云凤家中已经燃起了烟火气。“大伙儿一会儿都要出门了，我也得快一点儿，先把大街上的垃圾打扫一下，再去村里菌包厂拌菌料，老头子你上山巡逻多注意安全。”老人一边麻利地收拾着碗筷，一边叮嘱着承担村里公益岗护林工作的老伴高洪春。

吉兴村位于汪清县鸡冠乡，2016年开始，由省药监局对口帮扶。如今虽说村子已经脱贫，但驻村工作队一直坚守，帮助村子走好乡村振兴之路。

不到六点，顶着凛冽的寒风，高洪春穿着厚厚的棉袄，背挎军用包，腰系一把砍刀，开始了今天的巡山护林工作；马云凤也拿起工具，走出家门，街面、花池、沿河步道，村头巷尾处处都是她的工作地，扫帚好似画笔，将吉兴村这幅画卷勾勒得干净整洁的模样。一个多小时过后，当最后一点垃圾被倒入村头垃圾桶的那一刻，清晨的工作画上了句号。马云凤熟悉地拨通了省药监局驻村第一书记刘铁成的电话：“刘书记，村里的垃圾桶满了，一会儿别忘了给运走啊！”

随后，马云凤又和同村村民结伴赶往村里的吉冠食用菌包厂，穿上工服，开始了一天的忙碌——选料、拌料、装袋、灭菌、冷却、接种等道工序环环相接，有条不紊地进

行着。

吉冠食用菌包厂是省药监局援建吉兴村的产业振兴项目，日产菌袋4万袋。在该局支持下，吉兴村又成立了食用菌研究所，为当地菌农做原种、一级、二级食用菌的提纯和扶壮，打造自有菌种品牌；建设食用菌标准化包装车间项目，开展黑木耳“三品一标”工作，构建“制造原种、菌种，工厂化生产、农户养菌，统一品牌、集中销售”的黑木耳全产业链可持续发展新模式，为乡村振兴注入源源不断的动力。

“大娘，算算咱家去年的收入吧！”休息间隙，正在菌包厂查看安全生产情况的刘铁成与马云凤拉起了家常。

提起收入，马云凤立刻乐了，笑眼眯成了缝，掰着手指头细数起来：自己参加公益保洁岗，4000元/年；到菌包厂打工，按天计酬，120元/天，干干歇歇能有6000元/年；老伴公益岗护林员，工资10000元/年；加上兜底养老保险、土地三项补贴等其他收入，2022年家庭总收入达到了3.7万元。

“能有今天，真是感谢党和政府，特别是你们药监局驻村干部的帮助，让我的家庭越来越幸福了。”算完账时，马云凤眼里噙满了幸福的泪花。

村部里，刘铁成带领工作队和村里的党员们一起度过

了很多个不眠之夜，想办法、出点子，最终探索出一条通过组织振兴、人才振兴、环境振兴、文化振兴、产业振兴等“五大振兴”，推动巩固脱贫成果上台阶、有效衔接乡村振兴新局的思路，智慧的花火与不眠的灯火交织，让他们热血沸腾、斗志昂扬，也点燃了乡亲们对于乡村振兴的新希望。

驻村工作队对待工作的真诚努力，村民们看在眼里、记在心上。“从美化人居环境到涵育文明乡风，从文化广场、党建文化馆、老年活动中心、村头小桥、沿河景观带的建设，再到新冠食用菌包厂、木耳摆栽基地、人参种植基地等产业项目落地，离不开他们积极联系上级部门，协调政策和资金保障，给我们很大帮助。”说起驻村工作队认真负责的工作态度，吉兴村党支部书记魏运成竖起了大拇指。

“我们今天取得的成绩和村民的认可，最主要的原因是背后是省局全体的领导干部，作为药监干部和驻村干部，只要我们心里装着百姓，俯下身子，甩开膀子，多干事、干成事，做好党和国家政策的宣传员，做好局党组和村党支部的联络员，做好村民的办事员，就一定能够让群众过上好日子。”满怀为民真情，刘铁成勤勉敬业，务实重干，吉兴村村民的心更暖了、钱包更鼓了、脸上的笑容也更多了，齐心迈开奔向乡村振兴的美好未来。

促进房地产市场平稳健康发展

本报讯（记者杨晓艳）作为金融支持地方经济社会发展的主力军，近年来，吉林银行快速行动，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，全面落实房地产管理长效机制，促进房地产市场平稳健康发展，制定了《吉林银行支持房地产市场平稳健康发展的实施意见》，内容包括7个方面，28条具体举措，强化金融供给，保障房地产需求和供给两端信贷资金需求。

长春市某房地产公司在建项目出现了资金链问题，施工出现欠款，无法按期支付农民工工资，吉林银行在了解到情况后，迅速为企业制定专项金融服务方案，新增配套融资3.8亿元，目前已放款1.4亿元。公司相关人员感谢地说：“吉林银行真是解了我们的燃眉之急啊，也解决了农民工的后顾之忧！”

记者了解到，目前，吉林银行已发放保交楼贷款118.44亿元，并将持续加大房地产融资支持力度，提供多元化融资渠道，加大对房地产开发贷款、房地产企业债券承销与投资、保函置换预售监管资金、个人住房贷款等业务的支持力度；将积极配合做好房地产纾困和保交楼工作，通过并购融资等方式为部分流动性暂时困难的房企争取时间与空间，对于因疫情导致收入暂时下降或失业的个人客户，给予一定宽限期及征信纾困支持；将坚持“租购并举”，持续优化住房租赁信贷服务，全力配合保障性租赁住房政策落地及贷款投放。

值得一提的是，去年12月16日以来，吉林银行与万达地产集团有限公司、国信集团有限公司、力旺集团有限公司和新华宇建设集团有限公司陆续签署了战略合作协议，吉林银行向四家地产集团提供总额110亿元人民币意向性授信额度，银企各方将充分发挥各自优势，整合资源，重点围绕房地产开发贷款、并购贷款、债券承销与投资、个人金融业务和保险业务等领域开展多元化深度合作，建立长期、稳定、全面的战略合作关系。

“吉林银行将充分发挥法人银行政策制度优势，把支持‘保交楼、稳民生’作为当前重点工作，通过增加投放、配套支持、助力销售、优化服务等系列措施，为房地产企业及购房者提供针对性精准化金融产品和服务，助力全省房地产市场平稳健康发展。”吉林银行行长秦季章表示。

“幸福说·我与长春冰雪的故事”活动举办

本报讯（记者李爽）作为第26届长春冰雪节的重点活动之一，近日由长春市文化广播电视和旅游局主办的“幸福说·我与长春冰雪的故事”活动举办，为市民游客献上喜庆祥和、精彩纷呈的冰雪文化大餐。

聆听时光中的故事，于长春赴一场盛情的冰雪之约。活动现场，旅游规划、冰雪运动、文化艺术等领域嘉宾，分享了他们在长春感受到的冰雪经济发展的迷人故事，从不同视角诠释了长春市冰雪雕塑、冰雪街景、民俗文化、冰雪艺术、冰雪美食、冰雪娱乐的风采。

近年来，长春市以“都市冰雪”品牌为核心，深耕“粉雪静风”自然资源和“人文都市”文化资源双优势，全力做好冰雪文章，做强冰雪经济。连续多年荣获“全国十佳冰雪城市”殊荣，冰雪产业持续焕发新的生机与活力。2022-2023年雪季，长春市重点围绕冰雪场馆、冰雪文化、冰雪赛事、冰雪体验、冰雪商贸、冰雪线路等六大板块，实现冰雪产品全面开花、冰雪活动全域开展，引导扩大冰雪消费，提升冰雪经济发展质量。

简讯

文旅产业高质量发展专题培训班举办

本报讯（记者李爽）记者从省文化和旅游厅获悉，由文化和旅游部产业发展司指导，省文化和旅游厅主办的“金融赋能文旅 助力东北振兴”文旅产业高质量发展专题培训班日前在长春举办。

培训以线上、线下相结合的形式开展，旨在推进文化和旅游产业人才培养与结构升级，提升文化和旅游产业金融服务的整体能力和水平，为文化和旅游产业发展培养、储备、输送专业的应用型人才，助力文化和旅游产业高质量发展。

培训期间，文化和旅游行业、投融资领域专家，就文旅投融资政策解析、产业投资基金设立、金融市场和政策工具、推动文化金融创新及项目建设、融资风险补偿、担保增信等内容展开教学。

减费让利助企发展

本报讯（丁志新）2022年以来，长春农商银行采取有效措施，推动减费让利政策落地见效，助力企业发展。

他们加强科技赋能，提高施策精度。借助信息平台对企业快速识别，主动做好小微企业及个体工商户识别，在业务系统中上线“维护企业标识”模块，标识小微企业和个体工商户身份，将该模块嵌入跨行转账等相关交易中，实现系统自动根据企业类型反显收费金额，做到精准施策。

扎实开展零售贷款专项营销

本报讯（刘萧）为深入推进信贷业务转型发展，进一步优化贷款结构，近日，郭尔罗斯农商行采取多种措施，推动个人零售贷款专项营销。

他们立足本地“县域”“城区”两个核心市场，组织开展好精准营销活动。在农民变市民过程中采取跟随服务，以其住房、汽车、养老、教育等资金需求为重点。为教师、公务员、个体工商户等稳定收入群体提供不同组合的产品服务，提升客户黏性和体验感。