

国资委等13个部门发文支持国企办医疗机构高质量发展

新华社北京2月4日电 为进一步推动国有企业办医疗机构高质量发展,国务院国资委等13个部门制定了《支持国有企业办医疗机构高质量发展工作方案》。国资委网站日前对外发布了这一方案。

近年来,为落实党中央、国务院决策部署,国有企业在通过资源整合、重组改制等方式不断深化改革的同时,保留了部分医

疗机构。发展壮大以医疗健康为主业的国有企业办医疗机构,形成与政府办医疗机构等相互促进、共同发展的健康保障格局具有重要意义。

此次方案所指的国有企业办医疗机构是指国有独资、全资或国有控股企业实际控制的非营利性医疗机构。

在加强国有企业办医疗机构的统筹规

划方面,方案明确将国有企业办医疗机构纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划,纳入分级诊疗和医疗急救体系,并按照自愿申请、多方评估、协商签约的原则,将符合条件的国有企业办医疗机构纳入医保定点范围。

方案明确,国有企业对举办的医疗卫生机构按照现行体制和相关领域改革要求落

实经费保障责任。同时,方案提出,要落实政府支持公共卫生服务政策。

此外,方案还在提升国有企业办医疗机构学科建设能力、解决主体资格及产权归属问题、鼓励国有企业创新办医模式、完善现代医院管理制度以及健全保障措施等方面提出了明确的要求和工作部署。

恢复正常,不仅为香港经济注入更多活水,更有利于发挥香港“超级联系人”的独特优势。

香港旅游发展局主席彭耀佳表示,全面通关加上“你好,香港!”大型全球宣传活动启动,香港进入了推动旅游业复苏的最佳时刻。旅发局将推出一连串宣传活动,并带领香港旅游业界外出参展,刺激旅游业加速复苏。

香港教育工作者联合会表示,恢复通关让跨境学生可以顺利回校复课,也有利于推动更多香港学校与内地缔结的姊妹学校见面交流。

市民郑先生从事保险业,疫情前每天往返香港与深圳。香港与内地全面通关的消息一出,郑先生十分高兴,认为香港的商业将迅速重返繁荣,自己的收入也将增加,“盼了三年,终于等到这一天!”

辣椒等个人需求,但商家并未阅读,餐品送家后不知如何处理。专家指出,目前部分商家在满足不同年龄、口味消费者的个性化需求方面还存在欠缺,客观上也容易造成餐饮浪费。

多措并举减少外卖浪费

记者了解到,针对外卖浪费,近年来外卖平台企业一直在推进相关反浪费举措,例如鼓励商家丰富菜品规格,提供小份菜、单人餐等多种选择,在确认订单页提示消费者“适量点餐、避免浪费”等。专家认为,下一步还需多方发力,促进相关举措更好落实,形成勤俭节约的外卖新“风尚”。

某外卖平台相关负责人表示,平台商家可完善套餐设置、进一步优化菜品,根据就餐人数、类型设置菜品多样、内容丰富的套餐,更好照顾和满足消费者个性化、差异化的需求。王小波建议,未来可通过更有力的引导和激励,加快推广小份菜、单人餐等,倡导形成合理点餐、防止浪费的良好风气。

完善图片说明,使消费者一目了然也很重要。王小波建议,平台与商家可进一步细化完善对菜品分量、成分的标识说明,让消费者能对菜量有更清晰的概念,尽量避免浪费行为发生。李家津等认为,未来平台可推出“分量自动提醒”功能,在消费者设置用餐人数后根据不同餐厅的情况给出分量提示,帮助消费者进行选择。

朱琳、韩云峰等认为,针对外卖浪费,相关平台企业要进一步承担起应有的社会责任。平台可牵头优化满减等促销机制,避免过度价格竞争,形成良性的商业环境。

“未来可进一步推动反食品浪费法落地落实,通过不断完善法律机制、加强行业监督等方式防止食物浪费。”王小波说。

(新华社天津2月4日电)

步履不歇,挑战仍在继续

——访冬奥冠军武大靖、齐广璞

本报记者 张政 罗天初

2022年北京冬奥会上,武大靖率队为中国代表团摘首金,齐广璞16年磨一剑问鼎冠军,顶峰之上的强者们迎来了全世界的瞩目与喝彩。如今,北京冬奥会已过去整整一年,曾经的巅峰并非运动健儿们冰雪之梦的终点,他们一直步履不停,在属于他们的冰雪之路上收获更多。

在过去的一年,武大靖和齐广璞从未放下过逐梦冬奥、带动冰雪运动这一心之向往。齐广璞的冬奥之路充满了“厚积薄发”的色彩,这位冬奥会的“四朝元老”在北京冬奥会上拿下了自己的第一块冬奥金牌,梦想终于腾飞而起。北京冬奥会后,齐广璞没有停下专业训练的脚步,训练之余,他也一直在参加推广冰雪运动的相关活动,他说:“我希望更多的人了解冰雪运动,参与到冰雪运动当中。”

在回顾自己的冬奥历程时,武大靖表示,2018年平昌冬奥会夺得金牌后,他已经获得了短道速滑项目所有国际级赛事的金牌,彼时彼刻,身边有人劝他,奥运冠军的梦都圆了,随着年龄增长和伤病隐患,也该考虑退役了。可是,北京冬奥会对他而言,是日思夜想的圆梦时刻,也是他所承载的一份责任和期待……终于,武大靖不负众望,再夺金牌。而今时今日,他将再起航。

武大靖说:“北京冬奥会一周年对我来说很有意义,因为对冬奥的向往和激情丝毫没有减退。虽然已经过去一年的时间,但我感觉还在冬奥的热情当中。走下领奖台,一切从零开始,下一个冬奥周期已经开始,我们会全力以赴做好准备,迎接新的挑战。”

旅美大熊猫“乐乐”去世

据新华社华盛顿2月3日电(记者孙丁)美国田纳西州孟菲斯动物园3日宣布,旅美雄性大熊猫“乐乐”去世。

孟菲斯动物园方面说,“乐乐”在睡觉时平静离世。由于医学检查仍未完成,尚不确定“乐乐”去世原因。动物园发表的声明表示,过去20年来,“乐乐”为数百万游客带来欢乐,是美中合作保护大熊猫伙伴关系的象征。

乌克兰总统表示希望今年启动加入欧盟谈判

新华社基辅2月3日电 乌克兰总统泽连斯基3日在基辅表示,乌克兰希望在今年启动加入欧盟的谈判。

据乌克兰总统网站报道,第24届乌克兰-欧盟峰会当天在基辅举行。泽连斯基在致辞中说,乌克兰接近完成欧盟委员会关于乌候选国地位的七项改革建议的落实工作,乌方期待欧盟对此做出积极评估。他强调,乌方的目标很明确,即在今年启动加入欧盟的谈判。



2月4日,在厦门市翔安区妙高山一处生态茶园,游人在观赏樱花(无人机照片)。立春时节,福建省厦门市翔安区妙高山种植的樱花在生态茶园里竞相绽放,美不胜收。

新华社发(曾德猛 摄)

“合作之手”越握越紧

(上接第一版)

该项目总投资约1.3亿元,包括新能源发电、制氢站、加氢站三部分,由国家电投吉林电力股份有限公司全资子公司白城吉电氢能科技有限公司投资建设,新能源发电建设规模10.6MW,项目采用优先制氢,余热上网的模式,年制氢气约300吨,可满足50辆氢能大巴用氢需求,每年可节约标煤约5000吨,减少二氧化碳排放约1.4万吨。

“去年12月,4MW分布式光伏实现全容量并网。现在碱液制氢设备已制出合格的氢气,氢气的纯度达到了99.999%,符合氢燃料电池汽车加氢的需求,预计今年下半年全容量投产。”白城分布式发电制氢加氢一体化示范项目总经理修斌说。

2022年以来,白城市与长春市在我省立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的战略部署中携手共进,一批对接合作重点项目落户白城。

在新能源领域,计划到2030年建成千万千瓦新能源制氢基地。投资63.2亿元的大安风光制绿氢合成氨一体化示范项目,属国内首创,绿氢制备规模为目前国内之最,被省政府和国家电网投资集团有限公司列入2022年重点项目。

在新装备领域,投资40.1亿元的年产15万吨锂离子电池负极材料一体化及配套项目,建成后年产5万吨包覆沥青、15万吨锂离子电池负极材料及15万吨电芯,目前一期5万吨锂离子电池负极材料已完工并试生产,后续项目2023年继续启动。

在新农业领域,投资67亿元的通榆县1亿只肉鸡全产业链融合发展项目,主要建设食品加工、孵化养殖、饲料生产、生物科技四个园区,目前食品加工园区已开工建设,整体预计2027年7月竣工,投产后年产值可超100亿元。投资1.3亿元的吉林省德信生物工程育种项目,建成后核心育种场基础母牛存栏量3000头、年产冻精700万剂、年均培育种公牛500头,项目于2022年7月开工。投资1.2亿元的玲珑轮胎蒲公英种植采胶项目,以种植蒲公英(橡胶草)作为经济作物取胶,制作高性能轮胎材料,目前选址已完成,并取得初步合作意向……

“随着对接逐步地推进,合作的双手越握越紧。我们将抢抓这难得机遇,搭乘长春高质量发展的‘顺风车’,加大工作推进力度,推动重点项目尽快落地建设,同时研究新的合作项目,争取尽快形成一批标志性成果,努力打造区域协调、共享发展的新样板。”白城市发改局副局长杨明臣说。

香港各界欢迎香港与内地全面恢复通关

新华社香港2月4日电 港深陆路口岸将于2月6日全面恢复香港与内地人员正常往来,不再实施出入境预约机制。香港各界对此纷纷表示欢迎,认为香港与内地全面恢复通关不仅为香港经济注入更多活水,也将加速香港与内地的经济融合、民心互通,推动香港更好融入国家发展大局。

4日,香港多家主流媒体均在头版大幅报道香港与内地全面恢复通关的消息。《大公报》刊发社评指出,香港与内地全面通关,将激活香港“内通外联”的角色,香港必

将实现新的更好的发展!

全国人大常委会委员谭耀宗表示,香港社会各界对香港与内地全面恢复通关期待已久。愿望成真,很多市民表示非常开心、非常珍惜。

香港特区行政会议成员林健锋说,全面通关有助充分发挥香港背靠祖国、联通世界的优势,带动更多大型贸易展览和国际盛事回流香港,吸引内地和海外旅客来港消费,提振香港相关行业,加快香港经济复苏。

香港特区立法会议员陈颖欣认为,香港

与内地全面通关除了便利家庭团聚,还有利于促进香港和内地的经济合作和提升就业、创业水平,推动内地与香港艺术体育文化交流及青年多元发展。

香港民建联表示,全面通关不只全面回应市民诉求,更是中央政府支持香港经济社会加快复常的重要举措。及时全面恢复内地与香港人员往来,对香港融入国家发展大局、开创发展新局面意义重大。

香港中华总商会会长蔡冠深表示,全面通关促进内地与香港人员正常往来,深化彼此经贸合作,也让内地与香港社会民生交流

莫让外卖成为餐饮浪费“高发区”

新华社记者 刘惟真 邓浩然

随着我国外卖餐饮市场规模不断扩大,“叫外卖”已成为很多人特别是年轻消费者的生活方式。然而记者走访发现,在餐后的垃圾回收处,时常有外卖被吃一半、扔一半,“舌尖上的浪费”仍较严重。

近年来,各地积极开展“光盘行动”,大力整治浪费之风,厉行节约观念更加深入人心。但专家提示,这项工作需常抓不懈,莫让外卖成为餐饮浪费“高发区”。

警惕点餐“超必要”现象

截至2021年12月,我国网上外卖用户已达5.44亿,外卖市场规模持续扩大。然而,“外卖经济”升温的同时,其背后的餐饮浪费现象也不容小视——写字楼垃圾回收处多份外卖余量超过一半,没喝几口的奶茶直接被扔进垃圾桶……记者近日走访发现,一些浪费情景令人触目惊心。

此前,安徽农业大学经济管理学院教师宋亮等,以安徽省在校大学生为例进行餐饮外卖食物浪费水平调研,结果表明,仅31.5%的受访者表示外卖就餐几乎不浪费。

记者调研发现,一些点餐的“隐形套路”成为消费者超量点餐的“推手”:

——“加单”反省钱,点餐“超必要”。多位消费者称,满减折扣、“天神券”、外卖红包已成为点外卖的“标配”,种种促销活动常常让自己“越算越浪费”。“有的时候点得越多越便宜,不少消费者会为了凑满减、用红包而‘强行加单’。”长期在食品行业工作的

朱琳说。天津消费者张女士说,一些平台商家还会推出0.1元送小吃等活动,很有诱惑力,虽然超出自己的饭量,但有时还是忍不住想点上。

——小份价格高,大份搞促销。记者在一家商户的点餐页面看到,该餐厅的招牌菜之一“传家肘子”小份菜50克重,标价78元;大份菜1000克重,标价138元。两者价格相差近一倍,大份菜的菜量却是小份菜的20倍。多位消费者表示,十分欢迎小份菜,但有的分量太少、性价比不高,明显不划算。

——强凑起送价,点完吃不了。“多数外卖商家起送价在20元左右,一些商家起送价超过50元,必须点够分量才能配送。有时朋友们中午会点麻辣烫,虽然每份食材很便宜,但凑够起送价送来就是满满一大碗,吃不完又很难打包带回家。”朱琳说。广东消费者孟女士说,一些饮品店的起送价也高于单杯产品的价格,“想喝奶茶时点一杯送不了、点两杯喝不完”。

有关专家指出,随着近年来餐饮外卖行业的快速发展,不少消费者选择点外卖就餐,亟须警惕点餐“超必要”现象造成规模较大的餐饮浪费。

外卖浪费为何禁而不止?

近年来,各地纷纷出台反食品浪费的相关条例,不少商家也严格遵守,然而外卖浪费现象依然较为突出。专家认为,这反

映出目前平台治理和餐饮业发展面临的一些问题。

——餐饮企业经营压力。天津市餐饮行业协会会长李家津、某餐饮品牌创始人韩云峰等表示,目前外卖点餐平台少、入驻商家多,商家往往居于弱势。竞争加剧和成本压力加大,使商家想方设法增加销量,在推行小份菜等举措时有所顾虑。“有时不得不参加一些免运费、打折活动,成本还是要商家承担,做外卖的利润被压得很低。”餐饮个体经营者杨先生说。

——分量标识不够明确。记者在一外卖平台上随机选取20家中式餐厅统计发现,其中11家在菜品说明中未标识原料、分量或标识不全。“大多数消费者并不希望浪费食物,但比起堂食能‘眼见为实’,点外卖时消费者看不到实物,从商家给出的餐品图片上也难以估计分量,这在客观上就容易造成‘超必要’点餐。”天津社会科学院社会学研究所副研究员王小波说。

——小份菜普及率有待提升。数据显示,2022年“小份”这个关键词在某外卖平台的日均搜索量超过13万次,消费者对外卖小份菜的需求十分旺盛。朱琳等消费者表示,小份菜出单率较高,顾客评价普遍不错,但很多商家还是没有设置小份菜选项,一些商家提供的小份菜种类有限,仍需持续加力推广。

——个性化服务仍需完善。一位河北消费者表示,有时备注了不要葱姜蒜、不要

多维度建设冰雪强省

赛中获得金牌40枚,举办第三届中国冰雪季青年运动会等比赛80项,全省各级体育行政部门和8000多家体育协会、俱乐部举办全民健身活动3000余场。体育产业总规模达到411亿元。

实现“快速发展”的不仅在竞技场。滑雪场“开板”以来,省内各大雪场迎来一波波客流高峰;以“健康吉林·乐动冰雪”为主题广泛开展的全民健身系列活动,更让全民参与冰雪活动热情高涨,并形成了持久而浓厚的冰雪文化氛围。

全民冰雪运动蓬勃发展

让更多人参与到冰雪运动中来,是奥林匹克运动的题中之义,也是对“冰天雪地也是金山银山”理念的具体落实。

赛事活动高潮迭起,冰雪运动场所人气飙升,大众参与热情越来越高……北京冬奥会成功举办一年来,冰雪运动在我省得到前所未有的快速发展,开启了吉林冰雪运动的最好时代。

冬奥盛会注入的活力和动力让吉林人更加自信担当。冬奥会闭幕至今,我省运动员在世界大赛中获得金牌13枚,在全国比

赛中还乘势而上,首倡建设“冰雪丝路”,成功纳入国家“一带一路”倡议总体布局,推动长白山、阿尔泰山跨越万水千山携手合作,共同创建冰雪经济高质量发展试验区。如今,经过持续多年不懈努力,“吉林冰雪”闯出了名气、闯出了品牌、闯出了地位,为建设冰雪强省奠定了坚实基础,创

造了有利条件,增添了底气信心。北京冬奥会的成功举办,为我国留下丰厚的冬奥遗产。“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神,为我们奋勇前行注入强大精神动力。今时今日,吉林人满怀豪情再出发,齐心协力建设冰雪强省。

冰雪产业实现创新突破

冰雪之于吉林的意义,是要有效放大产业发展带来的生态效益、社会效益、经济效益,充分兑现冰雪资源价值。走进东北林业园织袜有限公司的2000平方米冰雪袜生产车间,机器轰鸣,各类纱线让人目不暇接。过去的两年间,从这里外销的冰雪袜累计超过10万双。

据了解,这个雪季,辽源多家服装企业已合计销售滑雪服超2万套、滑雪防护手套

(上接第一版)全省各级体育行政管理部门和8000多家体育协会、俱乐部举办全民健身活动3000余场。2023年,我省计划举办各项世界级、国家级和省级体育赛事85项。吉林健儿正厉兵秣马,全力备战第十四届全国冬季运动会和2026年米兰冬奥会。

后冬奥时代,对我省而言,建设冰雪强省恰逢其时。我省地处世界冰雪黄金纬度带、东北亚冰雪资源核心区,“粉雪”结实饱满,“静风”清爽宜人,得天独厚的冰雪资源,为建设冰雪强省提供了有利的自然条件。我省全力推进“白雪换白银”,把“冷”资源变成了“热”产业。除此之外,我