



2023年2月

6

星期一

农历癸卯年正月十六  
正月廿九雨水

总第27571期 (今日8版)

国内统一刊号 CN22-0001 国外发行刊号 D776 邮发代号: 11-1

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版

## 今年全省计划改造800个老旧小区

本报讯(记者聂芳芳)记者从全省住房和城乡建设工作会议上获悉,今年,全省计划开工改造老旧小区800个,改造各类棚户区1.9万套,发放住房租赁补贴6.7万户,稳妥发展保障性租赁住房1.34万套,新建“口袋公园”“小微绿地”150处,改造供热管网1000公里,新增供热能力800兆瓦。

此外,今年还将加大城市更新力

度,打造宜居、韧性、智慧城市。坚持人民城市人民建、人民城市为人民,优化完善城市功能,推动市政基础设施提档升级。计划新建改造燃气等老旧管网1000公里,新建改建城市道路300公里,新增历史建筑10处以上。

据了解,2022年,全省住房城乡建设系统保持房地产市场平稳健康发展。全年完成房地产开发投资

1014.8亿元,商品房销售1001.1万平方米,指导各地召开夏季房交会,累计成交面积221万平方米、金额196亿元。城市更新进展顺利,全省开工改造城镇老旧小区1159个,建成“口袋公园”“小微绿地”379处,国家园林城市达到15个,新增省级园林城市3个。新建改造供热管网1220公里、供水管网461公里、燃气管网1435公里、污水管网498.2公里。

面对全球化竞争,“向新而行”成为长春市汽车产业集群发展的鲜明态度——

## 再塑汽车产业发展新优势

本报记者 华泰来

### 新时代新征程新伟业

不久前,长春市汽车产业集群上榜国家先进制造业集群决赛优胜者名单。这代表长春市汽车产业在制造业的创新力、产业生态、要素集聚等方面正在不断优化,在部分领域逐步展现出领先全国的优势,有潜力发展成为更具国际竞争力的产业集群。

先进的制造业集群,必然有引领产业变革趋势的巨大潜力。

从新中国第一辆汽车诞生之时起,汽车一直是吉林乃至东北地区的优质产业,几十年来不断延展上下游产业链,造就了拥有厚重历史积淀的庞大产业集群。如今,它缘何能面对全球化竞争?

#### 新机遇:拥抱新能源汽车产业趋势

长春市汽车大路上,我省三个新能源汽车产业重量级项目咫尺相望,成为支撑长春市汽车产业集群迈向新能源时代的“铁三角”。

奥迪一汽新能源汽车项目,是落实中德两国推进产业合作、拥抱汽车产业变革的重大标志性项目。项目总投资约350亿元,计划于2024年底投产,规划年产量超过15万辆,附近30公里内将集聚50%的项目配套供应商,发挥强链延链补链的巨大作用。

一汽弗迪新能源汽车动力电池项目,让新能源汽车产业链的关键一环落子长春。一期项目配备最前沿的动力电池工艺技术,年产能可达到15GWh,能满足20万辆新能源汽车的需求,随后还将规划二期、三期工程。

中国一汽红旗紫东工厂,按照全球领先的设计和制造理念建设,实现了众多国内乃

至全球首创。工厂整车年产能可达20万辆,极限产能可达30万辆,实现年产值400亿元。自2021年6月落成后,这里已经生产出E-QM5、E-QM5 PLUS、HQ9等多种车型。

大项目背后,是整个产业集群迸发的强劲动能。面对汹涌而至的新能源汽车发展趋势,我省全力推动汽车产业集群转型升级、聚优成势,重塑行业格局。

2025年前,一汽红旗将推出全新车型17款,其中新能源车达15款;

奥迪一汽新能源汽车项目投产后,首批将生产包括奥迪A6 e-tron和奥迪Q6 e-tron系列的三款PPE平台车型;

中国一汽红旗新能源汽车工厂中国一汽研发总院新能源智能网联创新试验基地、一汽-大众新技术开发中心(NDC)等重要项目相继落地;

一汽红旗、一汽解放氢能发动机项目先后取得突破,2022年7月首台全新红旗H5燃料电池乘用车试制完成……

身处新能源汽车产业发展大潮,长春市汽车产业集群释放着全新的“吉林机遇”。一汽弗迪新能源科技有限公司工程部部长贾增博说:“一汽弗迪项目的诞生,就来自对新能源汽车产业北趋势的判断,比亚迪与中国一汽战略合作的广阔前景,和吉林省支持新能源汽车产业发展的决心。”

#### 新业态:创新驱动增添发展新引擎

站在吉林汽车产业传统优势之上,长春市汽车产业集群的发展业态早已突破了“传统”。从共享汽车到无人驾驶智慧出行,前

所未见的新业态、新模式正在快速孵化。

街头巷尾的“共享汽车”已成为很多长春市民习惯的出行方式,ID.4等新能源车型的加入,也成为许多人的新能源汽车“初体验”。

2018年4月,一汽-大众推出旗下首个共享汽车品牌——摩捷出行,采取分时租赁,分日租赁的模式,按需付费、自由灵活、车型众多,成为国内领先的高品质出行服务提供商。

历经4年,摩捷出行已经走出长春“大本营”,从内蒙古赤峰到河南郑州,用户基数越来越广,车型越来越多,运营网点不断丰富,在竞争激烈的共享汽车赛道形成了独特优势。

相对于乘用车,用于运输和工程领域的商用车实现“换电运营”,将带来可观的经济性和效率性,这正是解放发力的方向。

2022年4月,一汽解放应用旗下车电分离、换电运营整体解决方案,匹配标准化、共享化高效敏捷的换电技术,携手全球领先的智能电池科技公司,建成两座智能重卡换电站,并成功完成了解放J6P配套远景动力全新一代重卡电池系统的换电示范运营。

在吉林省对汽车产业系统性支持下,新能源汽车与智能网联技术叠加,试点项目带来了更具“未来感”的应用前景。

轻点手机,就会有无人驾驶“Robotaxi”来“接客”,能转弯、掉头、过红绿灯、避让车辆……这是吉林省“旗智春城智能网联示范工程”带来的智慧出行体验。项目目前已初步打通了示范生态,一汽红旗自动驾驶安全运营已超2万公里,无人驾驶出租车“Robotaxi”接单超千次。

下一步,项目将实现“百平方公里智慧

应用场景、投放百辆红旗智能车”,智慧出行运营平台也将对公众开放,让市民体验无人驾驶,感受科技魅力。

新兴的行业模式,涌动的创新能力,巨大的产业优势,造就一片新业态成长的沃土,让长春市汽车产业集群加速驶向更广阔的天地。

#### 新平台:聚优成势激发产业新动能

“以全球视野建设长春国际汽车城”,是我省把握大势、准确识变的高位谋划。这与国家先进制造业集群作为“国家队”,参与全球竞争合作的深层意义不谋而合。

几十年来,长春作为诞生新中国第一辆汽车的城市,一直被称作“汽车之城”。而今,这里诞生了一座为汽车产业而生的“新城”——长春国际汽车城,产能巨大、配套完备、体系完整,已成为汽车产业集群发展最可靠的“根据地”。

以长春国际汽车城为平台,吉林省、长春市为汽车产业集群发展充分赋能,一项项政策措施纷纷落地,各项服务措施真正跑出了“轮子上的速度”。

近年来,吉林省先后制定了《吉林省支持中国一汽改革发展的意见》,推动长春等六市政府与一汽集团集中签署战略合作协议,支持一汽解放汽车有限公司与四平市委共建一汽解放四平专用车委托改装合作基地、与白城市政府开展氢能产业战略合作。以建设长春国际汽车城为契机,支持一汽数字化转型升级,推动中国一汽实现配套回归、产能回归、排产回归、结算回归、创新回归、人才回归。借助省市项目中心、厅局长“直通车”、开辟绿色通道、实行手续办理“最多跑一次”等举措,完善项目服务,推动项目落地。

(下转第二版)

## 显活力 增动力 挖潜力

我省消费市场观察

本报记者 陶连飞

促销政策加速落地,消费需求稳定恢复,促销活动精彩纷呈……农历兔年伊始,全省消费市场呈现商品供应充足、消费平稳恢复态势,消费市场处处彰显着勃勃生机。

发放消费券、组织400余场大型促销活动、超1000户商贸企业参与……第二届吉林“1·8消费节”让省内消费市场热度节节攀升。省商务厅相关负责人告诉记者,春节前,各地商务主管部门精心谋划消费节活动方案、举办启动仪式、搭建促销平台、营造火热氛围。节日期间,各地商贸企业依托消费节,立足“新年”“冰雪”两大元素,围绕八大板块内容举办促销活动,聚拢市场人气,积极扩大销售,仅长春市一地,各类商家让利就超过1亿元,有效提振了消费。

随着居民消费信心逐步恢复,省内消费需求也在稳步释放。春节期间,我省餐饮消费迎来快速增长。餐饮企业在做好疫情防控前提下,提升菜品质量,拓展营销渠道,经营状况明显改善。假日期间,老字号餐饮、川菜名店等特色餐饮企业营业额增长明显,购物中心和商业综合体的美食城人气渐旺,“年夜饭”市场回暖,部分平台线上消费成倍增长。

一段时间以来,全省消费总量扩大结构升级,服务消费热点纷呈,冰雪消费焕发新机。从“1·8消费节”开始,各种冰雪旅游消费产品集中上线,成为消费热点。吉林北大湖滑雪场、长春冰雪新天地等冰雪游乐场所游人如织,滑雪、攀冰、雪地CS、雪地足球等运动游乐项目满足游人嬉雪需求,长春冰雪节、吉林雾凇节等冰雪旅游活动层出不穷,雾凇团簇、寒江雪柳等奇观美景让游客尽情领略了白山松水冬日的风光。

冰雪经济惠及更多普通人。永吉县北大湖镇南沟村在冰天雪地中迎接别样的“丰收”。承接全国各地游客“冬季到吉林来玩雪”的市场机遇,假日期间,南沟村农家乐累计接待游客2万余人……冰天雪地真正成了金山银山。

既去户外“撒欢儿”,也有室内享受。户外冰雪消费红火的同时,室内服务消费场景也吸引大量居民。一段时间以来,省内图书馆、健身房、棋牌室等休闲娱乐场所客流增加,到影院看电影成为人们春节以来主要休闲娱乐活动之一,各地影院上座率飙升,多部贺岁片轮番上映,赢得票房和口碑双丰收。

商务部重点流通企业监测数据显示,2023年1月21日至27日,我省重点监测的173户商贸企业实现销售12.9亿元,增速较元旦假期提高10个百分点,其中,餐饮企业营业额增长20.9%,呈现稳步复苏态势。伴随各项消费政策加速落地,市场信心的持续恢复,省内消费市场正在迎来崭新的春天。

## 打出政策“组合拳” 企业获得更多红利

### 长春民营经济发展“多点开花”

本报讯(记者孙红丽)2022年,长春全面支持民营经济和“专精特新”企业发展,打出政务、法治、市场、要素等一系列政策组合拳,企业获得更多红利。如今,民营经济已成为长春振兴发展的中坚力量,呈现出“多点开花”的发展态势。

发展韧性强。过去的一年,经历疫情冲击、经济下行等多重影响,民营企业顶住压力、负重前行,主营业务收入达到1.22万亿元,与2021年持平,市场主体总量突破140万户,其中民营企业达到35.8万户,个体工商户达到105.7万户,保持了较快增长,体现了强劲韧性。

社会贡献大。民营经济增加值占GDP的比重超过50%,实缴税金占全市税收总额的40%,国家高新技术企业中民营企业占比达80%,吸纳就业占城镇新增就业的90%,市场主体占市场主体总量的97%,充分体现了民营经济的重要支撑作用。

服务水平高。深化“四个服务”,常态化开展“1+21+N”服务企业专项行动,扎实开展“万人助万企”,落实“四维度”包保全覆盖,集中开展服务企业活动2700余场,服务市场主体超过55万户次。密集出台、加快兑现支持市场主体纾困“24条”、帮助中小微企业纾困“28条”等235项稳增长举措,为120万户(次)市场主体减免缓缴税费347亿元、补贴超过40亿元。

创新活力足。全市“专精特新”中小企业由2021年的485户增加到1037户,增长113%。生物医药、光电信息、新能源等战略性新兴产业持续增长,圣博玛生物、都邦药业、长光辰芯、海谱润斯等一批民营企业蓬勃发展。全市每年留校大学生超10万人,连续5年实现人才净流入,这些人占90%以上流向了民营企业。

特色亮点多。东北首个“独角兽”企业长光卫星,目前已成功发射89颗卫星。捷翼汽车零部件成为东北地区估值最高的“独角兽”企业。禹衡光学和光华微电子获评国家制造业单项冠军示范企业。金赛药业、皓月集团迈入百亿级行列。

为全面推进民营经济高质量发展,长春将以“六城联动”和国家自主创新示范区、国家高新区、陆港型国家物流枢纽、智慧法务区等重大平台建设为契机,全力抓好国家要素市场化配置综合改革试点,为民营经济和中小企业发展加速释放平台效应,提供更多要素保障。同时,把握好逐步集聚的发展动能和不断改善的外部环境,抢抓发展机遇,努力把企业做大做强做优。

本版编辑 王春苗 张健



2月5日,“浓情迎元宵 欢乐庆团圆”元宵节公益文化活动在长春市文庙广场举行。图为舞狮表演。本报记者 张野 摄

## 搭建平台 互换客源 共享资源

——梅河口市与长春市合作结成“旅联体”见闻

本报记者 隋二龙 郭树仁

### 稳经济·促增长·强信心

这里是梅河口。从惊涛起步到方兴未艾,再到如今的磅礴之力,梅河口旅游在高质量发展中前进,完成了一场“无中生有”“有中生新”的嬗变之旅。

联手搭建平台,实现旅游资源共享。2021年,长春市充分发挥“一主六双”高质量发展战略中的主导作用,给予梅河口全方位支持,在文旅产业发展、平台建设、联合招商

等多个领域开展多角度、全领域对接合作。

对接工作开展以来,梅河口东北国际旅行社充分发挥旅游资源优势,与长春148家旅行社达成合作意向,结成“旅联体”,实现了旅游资源互补互享,从而促进了旅游业快速发展。

一辆辆旅游大巴从长春开往梅河口,一批又一批游客走进海龙湖、知北村、东北不

夜城等旅游景点。梅河口,这座昔日不见经传的东北小城,旅游经济呈现迅猛发展之势,2022年,累计接待域内外游客突破2000万人次,同比增长67%;旅游综合收入70亿元,同比增长17%。

发展全域旅游,建立良好管理机制是前提。为了促进旅游业发展,梅河口市出台了《梅河口市支持4+3+N主导产业发展实施意见》,其中对旅行社企业制定了特别奖励政策。对旅行社开展一日游、过夜游和设立分支机构都制定了详细的扶持政策。鼓励旅

行社招揽域外有计划团队游客,每个团队达到规定目标,列入统计范围,年度进行奖励。对全域内宾馆(酒店、民宿)年度累计省内游客量达到规定目标的进行奖励。

优惠政策刺激了梅河口旅游业强势复苏。从2021年开始,梅河口东北旅游发展集团下属的梅河口东北国际旅行社有限公司,先后引进多名国内顶尖旅游业精英人才落户梅河口,搭建了“旅联体”战略平台,成功召开7次“旅联体”大会,在东北三省及山东省等53个地区实现域外分支机构548家,其中,长春地区共有148家旅行社加入“旅联体”。

为了重点整合长、梅两地文旅资源,工作人员深入到长春市200多家旅行社面对面进行宣传,通过宣传册和电子版形式详细介绍梅河口旅游资源,吸引长春上百家旅行社加入“旅联体”,并签订《促进旅游资源共享协议》,全方位嵌入两地旅游产品,积极构建了互为客源地和资源共享的大旅游产业发展格局。

(下转第二版)