

长春市朝阳区：抓项目、强招商、优环境 为高质量发展积蓄强劲动能

本报记者 王秋月



朝阳区召开2023年抓项目、强招商、优环境工作会议。



打造差异化商业主题吸引年轻人吃喝玩乐。



商业打造主题展陈装饰吸引顾客到店体验消费。



桂林路小吃街吸引食客大饱口福。



改造后的红旗商圈更适合居民休闲娱乐。

一年之计在于春，开局起势见精神。2月3日，长春市朝阳区召开抓项目、强招商、优环境工作会议，为全区386户企业兑现奖励近6400万元，其中区级投入达5100多万元。通过对朝阳区作出突出贡献企业的表彰激励，培育先进典型，引领企业发展。起跑就冲锋，开局即决战。朝阳区重实效、强实干，动员全区广大党员干部抢抓机遇，真抓实干，集聚发展力量，解决发展难题，促进发展提速增效。

鼓干劲、聚合力，朝阳区以最高规格发出凝心聚力抓项目、蓄势赋能促发展的动员令，按下重大项目建设“快进键”。号角已吹响，奋进正当时。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，朝阳区以决战决胜、攻坚冲刺的姿态，锚定目标、抢前抓早，大干快干、苦干实干，确保实现一季度“开门红”，为完成全年目标任务奠定坚实基础。

抓项目 以实干开启新征程

“用制度来管运行、管服务、管推进、管到位。项目攻坚行动，集中全区资源和力量，坚持目标导向和问题导向，开展三项行动，全年谋划包装项目100个以上。”朝阳区发展和改革局长张代军在接受采访中表示，新的一年，朝阳区通过开展“项目攻坚年”行动，集中全区上下资源和力量，落实“五化”工作机制，春季项目开工率要达到100%；二季度实现新建项目开工率达到80%；续建项目复工率达到100%；三季度实现50个重点项目的复工率达到100%；四季度实现应统尽统，投资增速达到7%以上的目标，在全区上下形成“项目为王，服务为先”的良好工作氛围。

新的一年，朝阳区也设定了发展的目标，开启全员发力模式，不断努力抓项目、强落实。全年力争地区生产总值实现增速7%；规上工业产值实现增速7%；固定资产投资实现增速7%；规上社零额实现增速10%；纳入核算重点服务业营收实现增速12%；建筑业产值实现增速10%；培育“四上”企业50户；引进内资207亿元；利用外资1423.4万美元等目标。

“我们研究制定了《朝阳区招商引资三年行动计划》并配套出台了《朝阳区加快新兴消费示范城区建设若干政策》，目的是以“政策引领、服务先行、要素保障”为实施路径，更好地开展招商引资工作。”朝阳区商务局局长华华介绍。朝阳区以建设“新兴消费示范城区、科技创新示范城区、国际汽车示范城区”为工作目标，深入实施“产业兴区、服务业强区”战略，统筹推进“五区建设”，力争在推进服务业经济高质量发展取得新突破中贡献积极力量。

发展的目标已经明确，朝阳区将围绕生物医药、智能装备、信息技术、电子商务、金融保险、旅游经济、数字经济、总部经济、文旅商贸、科创服务、地产经济等多目标精准招商。三年内，力争完成实际利用外资720亿元以上，实际利用外资4500万美元；累计引进行业龙头、领军企业总部12户以上；累计引进10亿元以上重大项目20个以上；力争实现洽谈项目800个、签约项目200个、落地项目100个。

开展项目包保推进行动。今年，朝阳区将开展区级领导包保重大项目服务机制，区级领导包保1到3个重点项目。区级领导是项目包保工作的主要责任人，起到协调问题、督促落实的作用，主要负责项目前期审批、开工入统到竣工投产的

全流程包保推进。开展项目专班推进行动。针对长春工业大学人文信息学院新校区、长春中医药大学附属医院国家医学中心、省部共建空间目标光电探测技术与应用国家重点实验室等重点项目，实施“项目一专班，协助项目责任单位对接协调各相关部门，打通各个审批通道和环节，及时高效完成各项报批；对项目各个环节需开展的工作和存在的问题进行系统梳理，并进行协调、跟进、落实，确保项目如期开工建设。

走进长春华翔汽车金属部件有限公司车间，繁忙的工人们，正在加紧赶工，为整车厂制造汽车锂电池壳、车身热成型整体门环和车身大焊接总成等产品。经过不断的发展和技改扩能，企业的发展势头也是十分强劲，在2021年实现销售收入47亿元，2022年实现销售收入52亿元，华翔汽车长春本部工厂超20亿元，2023年预计销售收入55亿元。

强招商 大项目支撑朝阳区经济发展“跑”起来

营商环境是最好的投资“磁力场”。当前，区域发展竞争加剧，哪里的营商环境好，企业投资就往哪里走，哪个地方发展就会更快更有活力。

在招商引资质量上实现新突破。朝阳区着力引进总部、高新技术企业、央企企业、知名企业等战略投资者，着力提升支撑力强的工业项目、核心竞争力强的服务项目、对地方财政贡献大的招商项目。三年内，朝阳区力争引进行业龙头、领军企业总部12户以上；引进10亿元以上重大项目200个；落地项目100个。

营商环境考验的是一个地方对发展的态度、对企业的感情、对工作的担当。要做到在经济发展中快人一步、高人一筹，朝阳区持续在环境营造上下功夫。在干部素质、工作作风、办事效率、行政效能等方面做提升，努力营造富有竞争力的投资发展环境。

用好“五种方式”拓宽招商途径。朝阳区不断创新招商方法、丰富推介方式，全力构建招商引资质新格局。持续强化链式招商，聚焦传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业谋篇布局，围绕信息技术、会展经济、医药健康、新能源和汽车装备制造等优势产业，着力进行强链、补链、延链招商，实现企业集群式引进、产业链转移，培育壮大产业集群。

朝阳区聚焦传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业谋篇布局，编制重点领域企业招商图谱，着力引进强链、补链、延链招商，实现企业集群式引进、产业链转移，培育壮大产业集群。持续强化以商招商，探索构建上下联动、互促双赢的招商引资质新模式，组织朝阳区内重点企业

作为朝阳经济开发区更是紧紧围绕朝阳五区建设战略布局，依托国际汽车城板块优势，以招商引资为重点，以项目建设为核心，以优化基础设施建设为保障，全面加快新城建设步伐，实现创新驱动发展。全力推动项目早落地、早建设、早达产，朝阳一专班，协助项目责任单位对接协调各相关部门，打通各个审批通道和环节，及时高效完成各项报批；对项目各个环节需开展的工作和存在的问题进行系统梳理，并进行协调、跟进、落实，确保项目如期开工建设。

从2022年起，朝阳区建立“专精特新”梯级培育库，对“专精特新”中小企业发展的若干措施进行全方位宣传，同时与公共示范平台专家组建指导小分队深入到企业中去，面对面交流企业困难，点对点解决申报难点，对收集到的问题进行汇总分类，通过“专精特新”云课堂，让更多的企业获益。推荐国家第四批专精特新“小巨人”企业1户，推荐49户企业参加市级“专精特新”中小企业认定，推荐58户企业参加市级“专精特新”中小企业认定。2022年最终实现20户企业被认定为省级“专精特新”中小企业，位列省级“专精特新”企业认定地区排名第一名，34户企业获评市级“专精特新”中小企业，实现历史性突破。

优环境 为高质量发展提供坚强保障

“2023年持续深化深耕‘专精特新’梯级培育库”，在现有“专精特新”梯级培育库的基础上，加大政策宣传力度，深度挖掘区内企业资源，做大“专精特新”企业的基数，列入梯级培育库分档动态管理。”采访中，朝阳区工业和信息化局局长王德春介绍，通过开展数据摸排、政策解读、专题面对面、“云课堂”指导，分层级点对点服务，帮助企业解惑，解决申报难点、痛点，精准为企业对接各类政策。力争推荐国家“专精特新”企业1户、省、市“专精特新”认定“双十计划”，推动民营经济

在朝阳区，各大项目在抢抓先机谋发展，朝阳区的大项目陆续开工抢先早谋发展。

朝阳区中铁长春博览城项目打造会展产业新高地。

本版图片为资料图片

高质量发展为目标，为朝阳区经济社会稳步发展提供保障。项目建设是一项系统工程，从招引到落地、从开工到投产，无论哪个环节出现阻碍，都会影响项目的进度和成效。朝阳区坚持以“项目攻坚年”为抓手，突出问题导向和效果导向，进一步完善机制、细化举措，为项目顺利推进提供坚实保障。强化服务保障，对于项目服务的部门，将以高度的责任感和紧迫感，千方百计推进项目建设，畅通项目主体的沟通渠道，第一时间帮助解决项目建设过程中遇到的各类问题。

持续强化平台招商。朝阳区利用好省市级活动平台、商会协会资源平台，积极谋划参与进博会、消博会、投洽会等系列展会以及各地商会协会活动，广泛对接洽谈，力争将活动成果转化为实质项目。

持续深化推介招商。朝阳区围绕长三角、珠三角、京津冀等重点区域，瞄准重点企业、核心产业走出去、请进来，带领招商小分队积极赴外地开展项目招商、经贸交流活动，做到月月出访、周周反馈。

持续深化推介招商。策划组织好投资发展主题系列活动，办好朝阳发展论坛、新闻发布会、签约仪式等各类活动，积极打造朝阳招商品牌，吸引更多总部、总部、独角兽等企业入驻，吸引更多总部、独角兽等企业入驻，吸引更多总部、独角兽等企业入驻。

加快“四新”经济发展。朝阳区新引进总部经济、数字经济、人工智能、科创服务、医疗康养等符合高质量发展要求的企业，新引进的具有行业影响力的龙头企业、央企企业、高新技术企业；对朝阳区经济社会发展具有重大支撑作用的总部企业和分支机构，具有良好发展前景的新型业态企业入驻，结合其市场影响力和经济贡献度，给予房屋租金、购房等运营补贴。

鼓励消费形式创新。积极引进轻资产运营的体验式消费、知识消费、智能消费、定制消费等新消费形式，鼓励新引进国内知名社区商业服务品牌，提升其经济贡献度和市场影响力，经认定，给予最高100万元运营补贴。

短期服务项目，中期靠政策，长期靠环境，这是区域经济社会发展中凝聚起来的共识。2023年，朝阳区将锚定目标，精准发力，坚持以“放”为先，以“拓”为基，以“选”为基，以“聚”为要，树牢“项目为王”“服务至上”理念，推动项目建设提速扩量增效，充分发挥营商环境考核评价“指挥棒”“风向标”“助推器”作用，进一步夯实责任基础，狠抓落实，不断创新服务模式，释放招商引资质力，为推进长春市营商环境建设迈入全国第一方阵贡献朝阳力量。

朝阳区将按照全省营商环境大会精神，围绕“七个环境”，以全力打造“服务最好、效率最高、环境最优”的长春市营商环境建设最优区为目标，全力推进营商环境各领域快速提升。精准落实惠企政策，全力打造良好政策环境；着力解决融资难题，全力打造良好金融环境；有力推进降本减负，全力打造良好经营环境；加快推进转型升级，全力打造良好市场环境；优化提升服务效能，全力打造良好服务环境；依法保障企业权益，全力打造良好法治环境。

大力推动“进一个门办所有事”。新的一年，朝阳区全面推广使用新版全流程审批系统，纵深推进区级政务服务中心及街镇便民服务中心标准化建设。

推进“一件事一次办”提高办事便利度。朝阳区聚焦企业群众办事高频事项，精准推动“一件事”集成服务，落实61项省级“一件事”事项清单，配合省市相关部门推进30类新事项上线办理，完善31类已上线事项网上服务功能；探索异地就医、子女出生、入学等15类高频事项“一件事一次办”主题集成服务；配合省市相关部门全面推行证明事项告知承诺制，推进“证明免提交”，加快推动“跨区域通办”，推进政务服务事项“全市通办”，省内通办”“跨省通办”和哈长城市群“区域通办”，全面提升企业和群众办事服务满意度。

扩大惠企政策“免申即享”范围。朝阳区持续梳理和优化现行惠企政策，加强数据校验，打造涉企政策精准推送平台，进一步开展惠企政策精准查询、主动推送、高效兑现。加快政策“免申即享”机制建设，推动符合条件企业免于申报、直接享受政策，变“企业找政策”为“政策找企业”。

围绕商贸业升级开展招商。发挥主城区内重点商圈及各大型城市商贸综合体、桂林路步行街等特色商业街区客流优势，大力引进体验式消费、健康消费、数字消费等新消费业态，推动消费升级，以“新兴消费示范城区”建设带动朝阳向省域消费中心迈进。

围绕文旅消费开展招商。朝阳区将结合永春、乐山两镇近郊温泉、温泉冰雪等资源禀赋，发挥中铁博览城项目影响力，着力引进一批国际国内知名文化旅游企业参与的高A级旅游景区、旅游度假区、线下文娱剧场、高品质酒店等重大项目，加快文旅产业提档升级，做强朝阳文旅新品牌。

围绕科技创新服务开展招商。整合环南湖科技服务先导区的资源优势，立足特色园区等科创服务载体，推动科技成果转化项目落地；积极引进培育科创服务平台，推动辖区高校、科研院所、科技企业合作项目落地，以“科技创新示范城区”建设释放朝阳科技优势新潜力。

围绕房地产消费开展招商。朝阳区依托永春镇开发，立足全市空间规划和产业布局，甄选镇级开发大企强企落位，以大项目促动大开发、大建设，针对城区闲置地块资源，结合地产业和城市更新改造，引进改善性住宅项目、功能性配套项目，全面提升城区宜居宜业品质。

经济要发展，招商引资是关键。招商引资，既可以解决发展中的资金瓶颈问题，又可以增加财政收入。朝阳区重点针对社会投资非居民小型项目、社会投资低风险工业类项目，推行水气报装零跑腿、零材料、零成本、零审批、零等待、优服务，即：实现全流程线上办理，取消报装用户全部申请材料和外线道路占掘手续，减免项目红线外工程费用和工本费、竣工核验收费全部费用，即申即办，为企业提供代办上门办的“管家式”服务。

推进“人才港湾计划”实施。朝阳区强化人才政策落实，深入贯彻落实国家、省市人才激励政策，拓宽宣传渠道，扩大惠及范围，落实本级配套奖励资金，畅通人才流动渠道，通过组织开展各类人才交流活动，支持引导人才在市场机制下合理参与；完善市人才评选、人才专项资金申请、选树人才典型宣传报道，营造人才发展良好氛围；优化人才结构体系，通过开展人才调研活动，对区内企业人才需求、人才结构进行统计分析，完善朝阳区人才需求目录，有针对性优化区内人才结构。

吸引高层次人才集聚。新引进的500强企业、央企企业、总部集团及其子公司和具有行业影响力的高新技术企业。在朝阳区纳税且年薪20万元以上的高级经营管理类人才、高级技术人才，按其贡献进行奖励，奖励最高额度20万元/人。企业引进且与企业签订三年以上正式劳动合同的重点院校全日制本科生、三年以上硕士研究生给予一次性安家费，本科生3万元、硕士5万元、博士研究生8万元。对企业高级管理人员，协调其子女入学读朝阳区区属义务教育公办学校，每年不超过三人。

开年就是开工，开工就要实干。做好人才建设、招商引资、营商环境工作是朝阳区上下共同的责任，责任落到人、落到项目、落到建设不分二线、招商引资没有旁观者，营商环境没有局外人”的理念，抓项目、强招商、优环境需要政府和企业共同努力、合力攻坚，营造朝阳政企谋发展新格局，为加力普惠之区建设提供更强有力的硬支撑和软实力，全力以赴冲刺开门红、决胜全年红。

拿出真金白银奖励企业起到引领带动作用。

朝阳区将利用产业基础和优质资源，明确产业发展重点方向和目标，坚持“调结构、转方式、强龙头、补链条、聚集群”，聚焦重点产业，突出招大引强，突出产业链核心，大力引进带动力强的企业总部，大力引进关联度高的产业项目。通过优质项目集聚，形成协同发展的“雁阵效应”。

聚焦战略性新兴产业，加快产业转型升级，发挥开发区、配套、价格优势，依托中法智能产业园、致博新能源低温产业园等重点企业，积极对接奥动PPE、一汽新能源等产业链龙头企业，引进并养、外拓内联，构建新能源汽车整车及关键零部件制造、智能网联为一体的汽车产业生态，努力壮大生物医药医药、智能装备等产业。

围绕服务业升级开展招商。发挥商务楼宇空间资源集聚优势，依托西安大路、解放大路等楼宇商务集聚区，开展人工智能、信息技术、电子商务、金融保险、旅游经济、数字经济、平台经济、总部经济等项目招商。推动服务业向价值链高端延伸，向多样化升级。围绕医养消费服务，积极引进知名医美机构、连锁康养中心、特色专科医院等优质服务项目。围绕教育消费服务，积极引进文化教育、成人教育、社区教育等教育机构，构建多层

次教育体系，满足各年龄段人群多样化学习需求。

围绕商贸业升级开展招商。发挥主城区内重点商圈及各大型城市商贸综合体、桂林路步行街等特色商业街区客流优势，大力引进体验式消费、健康消费、数字消费等新消费业态，推动消费升级，以“新兴消费示范城区”建设带动朝阳向省域消费中心迈进。

围绕文旅消费开展招商。朝阳区将结合永春、乐山两镇近郊温泉、温泉冰雪等资源禀赋，发挥中铁博览城项目影响力，着力引进一批国际国内知名文化旅游企业参与的高A级旅游景区、旅游度假区、线下文娱剧场、高品质酒店等重大项目，加快文旅产业提档升级，做强朝阳文旅新品牌。

围绕科技创新服务开展招商。整合环南湖科技服务先导区的资源优势，立足特色园区等科创服务载体，推动科技成果转化项目落地；积极引进培育科创服务平台，推动辖区高校、科研院所、科技企业合作项目落地，以“科技创新示范城区”建设释放朝阳科技优势新潜力。

围绕房地产消费开展招商。朝阳区依托永春镇开发，立足全市空间规划和产业布局，甄选镇级开发大企强企落位，以大项目促动大开发、大建设，针对城区闲置地块资源，结合地产业和城市更新改造，引进改善性住宅项目、功能性配套项目，全面提升城区宜居宜业品质。

经济要发展，招商引资是关键。招商引资，既可以解决发展中的资金瓶颈问题，又可以增加财政收入。朝阳区重点针对社会投资非居民小型项目、社会投资低风险工业类项目，推行水气报装零跑腿、零材料、零成本、零审批、零等待、优服务，即：实现全流程线上办理，取消报装用户全部申请材料和外线道路占掘手续，减免项目红线外工程费用和工本费、竣工核验收费全部费用，即申即办，为企业提供代办上门办的“管家式”服务。

推进“人才港湾计划”实施。朝阳区强化人才政策落实，深入贯彻落实国家、省市人才激励政策，拓宽宣传渠道，扩大惠及范围，落实本级配套奖励资金，畅通人才流动渠道，通过组织开展各类人才交流活动，支持引导人才在市场机制下合理参与；完善市人才评选、人才专项资金申请、选树人才典型宣传报道，营造人才发展良好氛围；优化人才结构体系，通过开展人才调研活动，对区内企业人才需求、人才结构进行统计分析，完善朝阳区人才需求目录，有针对性优化区内人才结构。

吸引高层次人才集聚。新引进的500强企业、央企企业、总部集团及其子公司和具有行业影响力的高新技术企业。在朝阳区纳税且年薪20万元以上的高级经营管理类人才、高级技术人才，按其贡献进行奖励，奖励最高额度20万元/人。企业引进且与企业签订三年以上正式劳动合同的重点院校全日制本科生、三年以上硕士研究生给予一次性安家费，本科生3万元、硕士5万元、博士研究生8万元。对企业高级管理人员，协调其子女入学读朝阳区区属义务教育公办学校，每年不超过三人。

开年就是开工，开工就要实干。做好人才建设、招商引资、营商环境工作是朝阳区上下共同的责任，责任落到人、落到项目、落到建设不分二线、招商引资没有旁观者，营商环境没有局外人”的理念，抓项目、强招商、优环境需要政府和企业共同努力、合力攻坚，营造朝阳政企谋发展新格局，为加力普惠之区建设提供更强有力的硬支撑和软实力，全力以赴冲刺开门红、决胜全年红。



欧亚卖场用红灯笼装饰凸显年味更有消费氛围。



红旗商圈绽放出商业发展的活力。



丰富商业形态打造美食专区。



重庆路商圈打造金融一条街。



重庆路商圈迸发出商业的活力。