

深入学习贯彻党的二十大精神

科技赋能 让农业保险更好服务乡村振兴

赵恩泽

民族要复兴,乡村必振兴。党的二十大报告指出,要“全面推进乡村振兴”,强调“完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系。”农业保险是分散农业生产经营风险的重要手段,也是金融助力乡村振兴的重要组成部分。科学完善的农业保险、高水平的金融服务能够为乡村振兴提供有力支撑。以科技赋能农业保险,创新金融服务模式,提升金融服务实体经济效能,对推进现代农业发展、促进乡村全面振兴具有重要价值。

找准定位,优化服务。服务“三农”是农业保险的基本定位,服务能力是衡量农业保险高质量发展的重要指标。以农业保险更好助力乡村振兴,需要不断提高农业保险服务水平,更好满足现代农业发展、乡村振兴战略多元化风险保障以及农业生产经营主体的风险保障需求。要充分运用科技手段,助力农业保险提质增效,积极搭建“线上+线下”网络服务体系,创新农业保险产品形态、组织架构、业务流程、经营模式,提高服务可得性和及时性。进一步拓宽服务渠道,支持保险机构建立健全基层服务网点,充分运用信息技术与互联网资源,构筑线上线下一体化的经营服务模式,实现线上电子渠道与线下实体网点信息共享和服务整合,为农业经营主体提供全方位、多层次和综合性的保险服务。不断完善服务产品,利用大数据、物联网等技术精准分

析农户保险需求,开发满足各类农业生产经营主体多元化、多层次风险保障需求的差异化、创新性的保险产品。持续提升服务能力,充分利用移动互联网、人工智能、智能识别等技术,推动传统实体网点向智能化服务网点转变,优化服务流程,提高服务效率;依托新型电信基础设施,发挥移动互联网广泛在优势,提供便捷、高效的农业保险服务,更好地提升用户体验感。

统筹规划,完善标准。坚持科学的标准,才能更好保证发展质量。结合市场需求及科技发展趋向,强化农业保险科技支撑的顶层设计与规划,加快完善数据治理机制,这些是发挥科技助力、提升农业保险质量的必要之举。要通过完善农业保险领域科技手段应用的体制机制,优化农业保险科技创新和监管制度,制定相关支持政策,更好地促进农业保险科技转化和应用。积极制定农业保险大数据共享标准和数据应用标准,为其大数据共享、集聚和增值提供技术规范;制定科技支撑下的精确承保和精准理赔业务标准,为农业保险精细化管理和服务提供重要技术支持。加强农业保险科技标准研究,组织高校、科研单位、保险公司等优势资源,开展承保、查勘、理赔的科技应用标准研究。积极利用现代科技手段,为保险机构和农业生产经营者提供科学的受灾损失分析和评估,进一步提升保险灾损评价鉴定服

务能力。聚焦农业保险行业的共性问题、发展重点任务,持续提升科技创新、转化效率。

搭建平台,加强监管。随着现代科技的快速发展,地块采集、遥感验标、远程视频查勘等较成熟的技术手段已经应用到保险服务中,实现了投保、验标、勘损、理赔等服务线上化和数字化,提升了农业保险的服务监管效果。未来发展中,要进一步强化运用现代信息技术相关研究,进一步完善服务监管体系,为降低保险企业运营成本、提高农业经济效益提供更大助力。加强大数据战略规划和统筹部署,构建农业保险大数据服务平台,建立健全数据整合、共享和应用机制,为农业保险监管和服务提供基础性数据支撑。基于农业保险大数据资源,运用现代科技手段,通过设定规则分析、多源数据校验、智能化监测检验,更好地识别并杜绝违规保险行为,提高农业保险监管的及时性和准确性,确保农业保险业务安全规范发展。借助农业保险大数据资源,加强对相关保险机构服务基础条件、服务有效性、业务合规性等的动态监测、量化分析和精准评价,更好增强农业保险整体服务能力。引导农业保险机构简化交易环节,开辟更多业务渠道,降低经营成本,优化盈利模式,为农业保险经营管理更加精准、智能提供更大助力。

老字号一头连着历史,一头连着经济社会的发展。老字号只有在传承弘扬中华优秀传统文化,承续经典的基础上,注重创新,自强不息,尊古不泥古,才能在市场淬炼中焕发新风采,立于不败之地,更好地创造经济价值和文化价值。

日前,商务部、文化和旅游部、文物局联合印发了《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,从加强老字号历史文化资源挖掘、促进老字号历史文化资源利用、不断激发品牌消费潜力等层面,就充分发挥老字号在促进消费持续恢复、弘扬中华优秀传统文化等方面的积极作用作出部署。其中提出开发文化创意产品、联动文化旅游资源、营造消费场景和发挥重要平台作用、举办消费促进活动、创新营销推广手段等举措。

老字号作为我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,不仅历史悠久,拥有世代传承的独特产品、技艺和服务,而且具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴。老字号在发展过程中形成了良好的信誉和品牌,具有很高的经济价值,也有丰富的文化价值,取得社会的广泛认同,已成为百姓“日用而不觉”的一部分,在建设社会主义现代化中不可或缺,在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。数据显示,我国目前有中华老字号逾千家,其中有700多家创立已百年以上,历史最悠久的已走过600多年岁月;有地方老字号超过3000家。我们要进一步保护发展老字号,提升自主品牌影响力和竞争力,使其继续弘扬传统品牌优势,在激烈的市场竞争中有所作为。我们有条件、有能力、也有必要继续培育壮大一批“百年老店”,持续彰显老字号和特色传统文化品牌,提高供给质量,推动供需在更高层次上实现良性循环。

要更加积极地顺应市场规律。改变营销理念,主动放下身段,最大限度地贴近市场、贴近客户。以客户需求为导向通过研发和创新,不断提升现有产品和服务质量,并进行适度的产品延伸,拓展目标市场范围。积极探索新业态方式,用好信息化手段为企业产品开发和营销宣传提供支持,开展线上线下互动的体验式营销。

要更加注重品牌建设。深入研究市场,及时调整品牌策略,让消费者对产品有更多的关注和认知。深入挖掘老字号传统文化和独特技艺,创作富含时尚元素,延伸老字号品牌价值。注重在历史文化资源挖掘利用中以中华优秀传统文化的精髓涵养企业精神,培育现代企业文化,推动实现从文化输出到文化输出的提升,从中国产品向中国品牌的转变。积极宣传推广老字号品牌,讲好中国故事,传播中国形象,把中国消费文化推向世界。

要更大力度做好老字号保护。依法加强老字号保护,进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,严厉打击侵犯老字号权益违法行为。把老字号认定、复核、定期评估、动态调整等工作抓好抓实,持续出实招、出硬招,把“金字招牌”擦得越来越亮。

承续经典 焕发老字号新活力

钱立功

用知识产权激发专精特新中小企业发展

胡建兵

党的二十大报告对建设现代化产业体系作出部署,其中明确要求“支持专精特新企业发展”。创新是专精特新企业的灵魂,知识产权是衡量专精特新企业创新能力和水平的重要标准。新征程上,激励专精特新企业进入技术前沿领域,引导其提高原始创新能力,加强知识产权管理,严格知识产权保护,有助于保护企业获取创新收益,有利于进一步集聚创新要素,促进知识产权应用,让越来越多的专精特新中小企业脱颖而出,成为创新发展的佼佼者和强链补链固链的生力军。

强化工作的针对性。从专精特新中小企业创新发展需要出发,把提升知识产权创造水平、促进知识产权高效运用、加强知识产权保护、强化知识产权服务保障等举措落实落细,才能精准有效支持中小企业高质量发展。近年来,我们对优质中小企业的培育力度持续加大,涵盖创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的梯度培

育体系日益完善,把专利等知识产权作为创新能力的评价标准,倒逼企业加强研发和创新,在一系列政策举措推动下,我国专精特新中小企业创新能力和知识产权成果产出水平不断提高。国家知识产权局、工业和信息化部《关于知识产权助力专精特新中小企业创新发展的若干措施》提出“充分发挥专利、商标审查绿色通道作用,支持专精特新中小企业新技术、新产品高效获取知识产权保护”“举办高校院所与企业对接活动”等务实举措,必将进一步提高企业核心竞争力。

突出政策融合支撑。要加大协同推进力度,加强资源衔接共享,强化政策协调联动,做好政策间的融合支撑,不断汇聚合力,推动各项措施扎实落地。一是强创造。支持专精特新中小企业享受知识产权优先审查政策,帮助中小企业高效获权,推动知识产权管理融入企业创新全过程。二是促运用。加快建立专利常态化供需机制,引导和支持企业

开展专利密集型产品备案,增强金融等方面的服务供给。三是严保护。强化知识产权快速协同保护,做好维权援助。四是优服务。优化知识产权基础数据开放共享,加大服务机构评价信息推送力度,推进知识产权经理人队伍建设。应在专精特新中小企业服务体系上持续下功夫,引导和推动广大中小企业走专精特新发展道路。

推动要素资源集聚。专精特新中小企业是产业链和供应链不可或缺的组成部分,要驰而不息实现知识产权服务供给与企业需求精准高效匹配,更好为企业创新发展强能力、增动力、提质量、优效益。公共服务平台和机构应强化培育机制,推动技术、资金、人才、数据等要素资源向这些企业集聚,助力其增强综合实力和核心竞争力。另外,也要鼓励大型企业承担起企业社会责任,带动和支持产业链上下游中小企业加快转型发展,帮助好、服务好专精特新企业发展壮大,支持更多的中小企业成为“单打冠军”和“配套专家”。

节约是持家之宝 兴业之基

柳五

在物质日益丰裕的今天,节约已经不是一种无奈选择,不是一种被动应付,而是对文明的体认,对进步的向往。社会越是文明进步,人们越是崇尚节约。而且现代文明本身也包含着珍惜资源、珍爱环境的生活态度,包含着以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻的精神境界。

生活富裕了,更应从我做起,以节约为荣。那些认为生活好了,钱包鼓了就可以肆意浪费的观点,那些认为“反正我用得起”就可以长流水、长明灯的行为,那些认为车排量小了、纸双面用就没面子的想法,都是现代文明素养缺失的表现。要强化节约意识。有些人觉得自己节约与不节约与全局关系不大。不就是浪费一点食物吗、不就是多费一点水吗、不就是多用一点电吗、不就是多耗一点油吗?自己花钱就是了。如果大家都这样去想,节约便成了一句空话。要着眼未来。也许今天什么都够用,什么都充足,但明天呢?后天呢?子孙呢?让可以节约的资源浪费在自己手里,实在不应该,也是一种遗憾。从我做起的关键,是我们每个人自己时时处处积极厉行节约。

要努力建立各种节约机制。在建设节约型社会中,各层面类似的情况很多,节约也不仅仅是日常生产生活中的节约,还需要通过科学合理的机制建设,创造、创新机制实现资源的优化组合,减少资源的闲置与浪费,使之最大限度地发挥效用。如一些机构内部体育场地可以对社会公众开放。把一些闲置的资源和各种设施充分进行社会共享,发挥最大效能,其本质也是一种节约。要告别粗放式的经营管理,采取精细化管理来挖潜增效。如有的单位科学核定员工个人一年的办公用品费用总额,超支自负,节约归己,调动了员工的节约积极性。自觉性,圆珠笔用完笔油了,不再整个扔掉买新的,而是只买笔芯,纸张也是尽可能地两面用,这些都减少了浪费。更重要的是培养了员工的节约意识,养成节约的习惯,节约成为日常随时随地一种自然而然的举动。一些公共场所杜绝水电的跑、冒、滴、漏等,都不失为长远节约能源资源、节约费用开支的明智之举。上述内容,都需要通过创新管理机制来实现。这中间最重要的是思想观念问题,尤其是各层面各单位的管理者,要始终树立节约的意识,节约出效益。出文明素养、出企业文化和团队精神,以这种节约资源能源的观念来创新经营管理机制,采取可行措施,彰显节约成效。

“俭则智荣,奢则愚耻”。节俭一直被我们看作是持家之宝、兴业之基、治国之道。我们要用好厉行节约的传家宝,不论是反对“舌尖上的浪费”,还是践行绿色低碳的生产方式和生活方式,实施全面节约战略,大家齐努力,一定能用实际行动交出一份优异的答卷。

时事漫谈·话节约

制作:本报理论评论部 编辑:王奎龙 宋育欣 编辑:刘宗保 李雪晴



随着我国外卖餐饮市场规模不断扩大,“叫外卖”已成为很多人特别是年轻消费者的生活方式。然而记者走访发现,在餐后的垃圾回收处,时常有外卖被吃一半、扔一半,“舌尖上的浪费”仍较严重。新华社发 朱慧卿 作

给餐饮节约装上“智慧大脑”

诗语

新华社记者走访中发现,“写字楼垃圾回收处多份外卖余量超过一半,没喝几口的奶茶直接被扔进垃圾桶”。节约意识有赖于积极的行动来强化,以智慧化手段为餐饮节约赋能是厉行节约、杜绝浪费的题中应有之义。

科技手段,帮助食客精准点餐,餐饮业的发展和消费者的消费体验都迎来了新的改善提升契机。在法律允许范围内于点餐过程中记录包括消费者口味喜好、点餐量变化等数据,进而逐步形成餐饮外卖平台个性化节约方案,如合理推出“小份菜”、遇点餐“超量”及时进行善意提醒等,防止潜在浪费情况发生,更好起到提前预防作用。在此过程中,要强化道德引领和规范,引导餐饮企业坚持节约方向,进行算法改进,用贴心服务赢取更多“回头客”,在满足消费者需求的同时提升经营效益。大力推动将智慧化手段应用到整个餐饮领域,推广无人餐厅、智慧食堂等经营模式,给餐饮业装上“智慧大脑”,优化备餐、服务、营销乃至监控各环节,实现全链条创新、透明管理。

吃得好不等于吃得多,节约也不是刻意勒紧腰带。既要保证满足用餐需求,也要杜绝浪费,科学处理好这其中的关系,要求在食品生产、销售、消费过程中,用好智慧化手段促进食品安全绿色合理利用,要常抓不懈,切实以行之有效的措施,确保吃得美味、吃得健康、吃出文明。

建设好公共学习空间

关育兵

不少年轻人把学习充电列入假期安排,在日常生活中更是乐于享受学习的乐趣。中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2010名受访青年进行的一项调查显示,94.7%的受访青年认为建设更多公共学习空间,有助于丰富年轻人的文化生活。70.2%的受访青年建议合理规划公共学习空间布局,满足多样化需求。

在大学里,座位最紧张的地方是图书馆,很多时候,甚至是一座难求。除了这里有丰富的学习资源之外,还因为图书馆的安静,可以让人全身心地投入学习。不只图书馆,近年来,诸多自习室在大城市里兴起,甚至下沉至县城,随着终身学习理念的不断深入,年轻人的学习需求也在增长。建设好公共学习空间,满足人们的学习需求,对于营造更好的学习型社会氛围,好处不言而喻。

要鼓励各种形式的学习空间的建设,合理规划公共学习空间布局。对于许多年轻人来说,他们并不缺乏传统意义上的学习的地方,很多人之所以热衷于公共学习空间,就在于一个秩序良好的学习空间,有助于年轻人的自律,使之能更快更好地进入学习状态。

建设好公共学习空间,还应尽可能地挖掘现有潜力。可以细化相关政策,支持和鼓励图书馆、书店乃至茶馆、咖啡馆等拓展和延伸学习服务功能,在城市中挖潜,为人们打造更多更好、便捷适用的学习场所。

出游要带上“文明”行囊

虞远

每到假期,不少旅游景点都是游人如织。记者走访发现,大部分市民游客能够自觉维护环境卫生、爱护公共设施,但仍有个别不文明行为出现,很“煞风景”。呼吁“文明出行”,依然很有现实针对性。

“你站在桥上风景,看风景的人在楼上看你。”每位游客的言谈举止其实也是一道风景,其文明素质的高低决定着旅游品质的高低,也影响着公共生活的质量。当前,文化和旅游加速融合发展,人们不仅想要看到最美的自然风景,也想获得最好的文化体验、精神享受。实现这一愿景,需要每位游客从小处着眼、从小事做起,以更高的标准践行文明旅游要求。

无规矩不成方圆。良好、文明的环境不是自发形成的,好的习惯固然要靠教育引导,但也要靠严格的管理与约束。对待不文明行为,应多管齐下,通过告知、规劝、处罚等手段予以纠正,有规矩方能方圆,有约束才能更好建设“文明”。

文明出游需要他律,更需要自律。要想在旅途中看到最美的风景、获得最佳的体验,离不开游客们的共同努力,“入乡随俗,入乡问俗”,对于法律、法规明文规定要遵守的事项,必须不折不扣地严格执行。同时,文明素养的提高更需要每个人从自身做起,传承好中华民族传统美德,自觉提高道德修养,摒弃陋习,培养良好的行为习惯和社会公德,做遵纪守法的合格好公民。

外出休闲、旅游,备好大包小包的同时,也请带上“文明”的行囊,一起做文明出游的行动派,让自己的旅途成为另一道亮丽的风景。