

深入学习贯彻党的二十大精神

科技赋能 让农业保险更好服务乡村振兴

赵恩泽

民族要复兴,乡村必振兴。党的二十大报告指出,要“全面推进乡村振兴”,强调“完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系。”农业保险是分散农业生产经营风险的重要手段,也是金融助力乡村振兴的重要组成部分。科学完善的农业保险、高水平的金融服务能够为乡村振兴提供有力支撑。以科技赋能农业保险,创新金融服务模式,提升金融服务实体经济效能,对推进现代农业发展、促进乡村全面振兴具有重要价值。

析农户保险需求,开发满足各类农业生产经营主体多元化、多层次风险保障需求的差异化、创新性的保险产品。持续提升服务能力,充分利用移动互联网、人工智能、智能识别等技术,推动传统实体网点向智能化服务网点转变,优化服务流程,提高服务效率;依托新型电信基础设施,发挥移动互联网广泛在优势,提供便捷、高效的农业保险服务,更好地提升用户体验感。

务能力。聚焦农业保险行业的共性问题、发展重点任务,持续提升科技创新、转化效率。搭建平台,加强监管。随着现代科技的快速发展,地块采集、遥感验标、远程视频查勘等较成熟的技术手段已经应用到保险服务中,实现了投保、验标、勘损、理赔等服务线上化和数字化,提升了农业保险的服务监管效果。未来发展中,要进一步强化运用现代信息技术相关研究,进一步完善服务监管体系,为降低保险企业运营成本、提高农业经济效益提供更大助力。

老字号一头连着历史,一头连着经济社会的发展。老字号只有在传承弘扬中华优秀传统文化,承续经典的基础上,注重创新,自强不息,尊古不泥古,才能在市场淬炼中焕发新风采,立于不败之地,更好地创造经济价值和文化价值。日前,商务部、文化和旅游部、文物局联合印发了《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,从加强老字号历史文化资源挖掘、促进老字号历史文化资源利用、不断激发品牌消费潜力等层面,就充分发挥老字号在促进消费持续恢复、弘扬中华优秀传统文化等方面的积极作用作出部署。其中提出开发文化创意产品、联动文化旅游资源、营造消费场景和发挥重要平台作用、举办消费促进活动、创新营销推广手段等举措。

承续经典 焕发老字号新活力

钱立功

要更加积极地顺应市场规律。改变营销理念,主动放下身段,最大限度地贴近市场、贴近客户。以客户需求为导向通过研发和创新,不断提升现有产品和服务质量,并进行适度的产品延伸,拓展目标市场范围。积极探索新业态方式,用好信息化手段为企业产品开发和营销宣传提供支持,开展线上线下互动的体验式营销。

用知识产权激发专精特新中小企业发展

胡建兵

党的二十大报告对建设现代化产业体系作出部署,其中明确要求“支持专精特新企业发展”。创新是专精特新企业的灵魂,知识产权是衡量专精特新企业创新能力和水平的重要标准。新征程上,激励专精特新企业进入技术前沿领域,引导其提高原始创新能力,加强知识产权保护,严格知识产权保护,有助于保护企业获取创新收益,有利于进一步集聚创新要素,促进知识产权应用,让越来越多的专精特新中小企业脱颖而出,成为创新发展的佼佼者和强链补链固链的生力军。

育体系日益完善,把专利等知识产权作为创新能力的评价标准,倒逼企业加强研发和创新,在一系列政策举措推动下,我国专精特新中小企业创新能力和知识产权成果产出水平不断提高。国家知识产权局、工业和信息化部《关于知识产权助力专精特新中小企业创新发展的若干措施》提出“充分发挥专利、商标审查绿色通道作用,支持专精特新中小企业新技术、新产品高效获取知识产权保护”“举办高校院所与企业对接活动”等务实举措,必将进一步提高企业核心竞争力。

开展专利密集型产品备案,增强金融等方面的服务供给。三是严保护。强化知识产权快速协同保护,做好维权援助。四是优服务。优化知识产权基础数据开放共享,加大服务机构评价信息推送力度,推进知识产权经理人队伍建设。应在专精特新中小企业服务体系上持续下功夫,引导和推动广大中小企业走专精特新发展道路。

建设好公共学习空间

关育兵

不少年轻人把学习充电列入假期安排,在日常生活中更是乐于享受学习的乐趣。中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2010名受访青年进行的一项调查显示,94.7%的受访青年认为建设更多公共学习空间,有助于丰富年轻人的文化生活。70.2%的受访青年建议合理规划公共学习空间布局,满足多样化需求。在大学里,座位最紧张的地方是图书馆,很多时候,甚至是一座难求。除了这里有丰富的学习资源之外,还因为图书馆的安静,可以让人全身心地投入学习。不只图书馆,近年来,诸多自习室在大城市里兴起,甚至下沉至县城,随着终身学习理念的不断深入,年轻人的学习需求也在增长。建设好公共学习空间,满足人们的学习需求,对于营造更好的学习型社会氛围,好处不言而喻。

出游要带上“文明”行囊

虞远

每到假期,不少旅游景点都是游人如织。记者走访发现,大部分市民游客能够自觉维护环境卫生、爱护公共设施,但仍有个别不文明行为出现,很“煞风景”。呼吁“文明出行”,依然很有现实针对性。“你站在桥上风景,看风景的人在楼上看你。”每位游客的言谈举止其实也是一道风景,其文明素质的高低决定着旅游品质的高低,也影响着公共生活的质量。当前,文化和旅游加速融合发展,人们不仅想要看到最美的自然风景,也想获得最好的文化体验、精神享受。实现这一愿景,需要每位游客从小处着眼、从小事做起,以更高的标准践行文明旅游要求。

节约是持家之宝 兴业之基

柳五

在物质日益丰裕的今天,节约已经不是一种无奈选择,不是一种被动应付,而是对文明的体认,对进步的向往。社会越是文明进步,人们越是崇尚节约。而且现代文明本身也包含着珍惜资源、珍爱环境的生活态度,包含着以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻的精神境界。生活富裕了,更应从我做起,以节约为荣。那些认为生活好了,钱包鼓了就可以肆意浪费的观点,那些认为“反正我用得起”就可以长流水、长明灯的行为,那些认为车排量小了、纸双面用就没面子的想法,都是现代文明素养缺失的表现。要强化节约意识。有些人觉得自己节约与不节约与全局关系不大。不就是浪费一点食物吗、不就是多费一点水吗、不就是多用一点电吗、不就是多耗一点油吗?自己花钱就是了。如果大家都这样去想,节约便成了一句空话。要着眼未来。也许今天什么都够用,什么都充足,但明天呢?后天呢?子孙呢?让可以节约的资源浪费在自己手里,实在不应该,也是一种遗憾。从我做起的关键,是我们每个人自己时时处处积极厉行节约。

要努力建立各种节约机制。在建设节约型社会中,各层面类似的情况很多,节约也不仅仅是日常生产生活中的节约,还需要通过科学合理的机制建设,创造、创新机制实现资源的优化组合,减少资源的闲置与浪费,使之最大限度地发挥效用。如一些机构内部体育场地可以对社会公众开放。把一些闲置的资源和各种设施充分进行社会共享,发挥最大效能,其本质也是一种节约。要告别粗放式的经营管理,采取精细化管理来挖潜增效。如有的单位科学核定员工个人一年的办公用品费用总额,超支自负,节约归己,调动了员工的节约积极性。自觉性,圆珠笔用完笔油了,不再整个扔掉买新的,而是只买笔芯,纸张也是尽可能地两面用,这些都减少了浪费。更重要的是培养了员工的节约意识,养成了节约的习惯,节约成为日常随时随地一种自然而然的举动。一些公共场所杜绝水电的跑、冒、滴、漏等,都不失为长远节约能源资源、节约费用开支的明智之举。上述内容,都需要通过创新管理机制来实现。这中间最重要的是思想观念问题,尤其是各层面各单位的管理者,要始终树立节约的意识,节约出效益、出文明素养、出企业文化和团队精神,以这种节约资源能源的观念来创新经营管理机制,采取可行措施,彰显节约成效。“俭则智荣,奢则愚耻”。节俭一直被我们看作是持家之宝、兴业之基、治国之道。我们要用好厉行节约的传家宝,不论是反对“舌尖上的浪费”,还是践行绿色低碳的生产方式和生活方式,实施全面节约战略,大家齐努力,一定能用实际行动交出一份优异的答卷。

时事漫谈·话节约

制作:本报理论评论部 编辑:王奎龙 宋育欣 编辑:刘宗保 李雪晴



随着我国外卖餐饮市场规模不断扩大,“叫外卖”已成为很多人特别是年轻消费者的生活方式。然而记者走访发现,在餐后的垃圾回收处,时常有外卖被吃一半、扔一半,“舌尖上的浪费”仍较严重。新华社发 朱慧卿 作

给餐饮节约装上“智慧大脑”

诗语

新华社记者走访中发现,“写字楼垃圾回收处多份外卖余量超过一半,没喝几口的奶茶直接被扔进垃圾桶”。节约意识有赖于积极的行动来强化,以智慧化手段为餐饮节约赋能是厉行节约、杜绝浪费的题中应有之义。树牢节约意识。人口多是我们的国情,每个人浪费一点,聚起来就会触目惊心。排排场、爱攀比、无所谓造成浪费的思想源头之一。因此要多管齐下、智慧助力,强化全社会节约意识。把好生产源头关,引导餐饮企业标明分量,做好用餐提示等细致文章;社会层面要用好新媒体,加大节约意识的公益宣传及节约从细节做起的倡导展示力度,更好营造“浪费可耻、节约为荣”的社会氛围。积极引导消费者树牢节约意识,让更多人认识到节约不仅是对自己的“钱袋子”负责,更是社会责任的担当,推动消费者根据食量和喜好合理选择,养成“吃多少点多少”“吃不了就打包”的好习惯,努力打造人人把节约当成“举手之劳”的生活态度和生活方式。打好“科技牌”,为减少餐饮浪费添助力。信息时代,借助“互联网+”、大数据、人工智能、云计算等现代

科技手段,帮助食客精准点餐,餐饮业的发展和消费者的消费体验都迎来了新的改善提升契机。在法律允许范围内点餐过程中记录包括消费者口味喜好、点餐量变化等数据,进而逐步形成餐饮外卖平台个性化节约方案,如合理推出“小份菜”、遇点餐“超量”及时进行善意提醒等,防止潜在浪费情况发生,更好起到提前预防作用。在此过程中,要强化道德引领和规范,引导餐饮企业坚持节约方向,进行算法改进,用贴心服务赢取更多“回头客”,在满足消费者需求的同时提升经营效益。大力推动将智慧化手段应用到整个餐饮领域,推广无人餐厅、智慧食堂等经营模式,给餐饮业装上“智慧大脑”,优化备餐、服务、营销乃至监控各环节,实现全链条创新、透明管理。吃得好不等于吃得多,节约也不是刻意勒紧腰带。既要保证满足用餐需求,也要杜绝浪费,科学处理好这其中的关系,要求在食品生产、销售、消费过程中,用好智慧化手段促进食品安全绿色合理消费,要常抓不懈,切实以行之有效的措施,确保吃得美味、吃得健康、吃出文明。