

双阳区鹿乡镇鹿乡村党支部领办合作社

闯出党建引领乡村振兴发展新路子

本报讯(记者王静雅)“以前自己养鹿的时候总担心养不好赔钱,现在有了合作社了,有明白人带着,心里踏实多了”鹿乡村的王磊说。近年来,鹿乡村依托鹿乡“一带、三园、五景区”产业空间布局中的“现代鹿业养殖园区”,以村党支部领办合作社为切入点,以组织振兴引领产业振兴,进而带动人才振兴,促进鹿业文化振兴,闯出了一条乡村振兴的发展之路。

破解“单打作战”顽疾,实现鹿业抱团养殖“规模化”。2015年前的鹿乡村,家家户户基本是在单打独斗的状态下从事梅花鹿养殖和鹿产品销售,好产品卖不上好价钱。面临现实挑战,村班子成员集体出资、村干部垫资、吸收社员资金、争取上级扶持资金等多种方式,流转周围村庄土地1068亩,创办了万鹿源农民专业合作社,成立之初,成员只有11人,注册资金500万元,随着合作社为周边养殖户提供技术支持,拓宽销售渠道,5年来,成功吸纳了近百余户养殖户入社,目前,注册资金达15797.43万元,现有梅花鹿7600余头,合作社成员115户,合作社从原来单一的发展模式逐步变为如今的“党支部+合作社+龙头企业+农户”发展模式。

着眼“全产业链”优化,助力梅花鹿产业“再升级”。鹿乡村依托万鹿源合作社,重新定位发展方向,促进一二三产融合发展。一产方面,努力开发新的饲料源,集中种植青储玉米,现已开垦蛋白桑、食叶草作为功能性饲料的尝试,扩大青储种植551公顷;二产方面,充分发挥合作社企业的技术研发功能,加快产品研发与审批步伐;三产方面,充分运用互联网技术,积极进驻电商平台,实现销售环节的突破与飞跃,以“赏鹿、戏鹿、游鹿”为发展方向,大力发展梅花鹿旅游业。

拓宽“服务为民”增收路,带动强村富民共享“幸福果”。在壮大集体经济的同时,鹿乡村构建了村集体经济与农户紧密的利益联结机制,通过入股分红、临时务工等形式,让村级集体经济发展成果惠及全民。村集体还将集体经济收入反哺群众、服务发展,用于基础设施建设、扶危助残困难、提升公共服务等工作。近年来,共投入资金18.6万元,对全村的环境卫生进行了大清理,清运畜禽粪便2200立方,清理柴草垛36个,修缮田间路3.5公里、路桥涵25处,新建文化广场1处,实现了村民经济收入和精神文化的同步提升。



“党支部+合作社+龙头企业+农户”发展模式推动鹿业抱团养殖“规模化”。

长春召开专题调度会再动员再部署

万人驻(助)万企 助力“开门红”

本报讯(记者孟凡明)2月22日,长春召开万人驻(助)万企调度会,对万人驻(助)万企工作进行再动员再部署,动员全市上下提高站位、统一思想,全力落实好万人驻(助)万企工作任务,全力实现一季度“开门红”。

市工信局组织73名机关干部第一时间与87户十亿元以上工业企业实现“全覆盖”对接包保服务;市发改委提出对企业提出的问题一天之内有回音、一周之内有效果“两个一”服务标准;市建委推行“容缺受理+承诺制”审批,42项审批事项时限平均压缩5天以上;市房管局把驻(助)企行动与保交楼工作结合起来,紧盯已摘地未开工、已开工未预售项目;市商务局通过3轮调度已解决企业反映的资金短缺、招工难等问题37件……

朝阳区针对企业提出的融资、税务、用工等共性问题开展全方位培训指导,

一企一策,精准帮扶;榆树市通过为企业争取政策、对接低价原材料等措施,助推企业满负荷生产;汽开区邀请行业专家及经济部门负责人为区内企业进行专精特新、数字化转型升级等方面的专题辅导……

目前,长春市共派出市区两级4660名干部,对6659户四上企业、准四上企业、样本企业进行了逐一驻(助)企包保。驻(助)企干部下沉企业扎实开展工作,破解企业融资、用工、审批、要素等重点难题356件,取得实实在在效果。长春驻(助)企工作开局顺利,整体工作态势良好。

会议强调,要在认识上再提高,在目标上再聚焦,在措施上再用力,在责任上再压实。各属地和行管部门要以高度的责任感、使命感,全力以赴抓好“万人驻(助)万企”工作,主动作为,积极创新,大力推进,通过务实有效的招法和实实在在

在的服务,帮助企业渡过难关、快速发展,加快推动全市经济实现质的有效提升和量的快速增长;17个作战单位、5个行业部门以及广大驻(助)企干部要保持清醒认识,要有紧迫感,切实把压力转化为责任和动力。深入企业进行帮扶指导,紧盯目标推动工作落实,做好指导和跟踪问效,保证广大驻(助)企干部明确职责、领会重点、抓住关键,真正把工作抓在实处、落到实处;拿出实际行动和务实举措,推动驻(助)企行动有力有效落实。切实帮助企业解决问题,严格落实干部、部门、属地三级驻(助)企责任,能本级解决的要充分发挥主观能动性帮助解决,不能解决的属地要做好汇总分类,市级职能部门拿出意见建议,特别是对企业用工难、融资难、人才留不住、开拓市场难等共性问题,研究出台政策文件,拿出解决方案,统筹资源力量帮助企业解决困难。积极做好培训,尽快提升驻

(助)企干部对经济运行、驻(助)企各项政策的了解掌握,让驻(助)企干部懂政策、懂业务、懂数据、懂交往。强化宣传引导,用好信息化手段,充分利用万人驻(助)万企平台宣传助企政策,在真情实意的助企服务中,增强干部与企业信任度和黏合性,引导企业共同做好一季度“开门红”工作;各单位要强化主体责任,坚持需求导向、问题导向和结果导向相统一,对企业反馈的问题和诉求进行全面梳理,深入研判分析问题性质、问题根源、解决路径和解决层级,寻找解决问题的渠道,做到事事有回应、件件有着落,以问题解决率、企业满意率、经济增长率作为检验驻(助)企成效的标准,真正将驻(助)企工作落地落细落实。同时,将建立“赛马”机制和及时奖励机制,形成驻(助)企工作的强大工作合力,推进市场主体加快发展,推动长春市经济稳步增长。

公主岭市火炬村:

人居环境气象新

本报记者 王焕照

笔直平坦的水泥路、统一的院落大门与围墙、长约3000延长米的特色墙体画、新建的休闲广场;老年大学里畅聊,书屋里练习书法,广场上跳舞,院子传来爽朗笑声……一幅农村美、农业强、农民富的动人画面,正在公主岭市环岭街道火炬村徐徐展开。这里正致力于打造成为东北特色乡村振兴样板区。

近年来,火炬村全面促进“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略发展,共获得省、市和国家级荣誉36项。

生态振兴,让环境美起来——

在火炬村,干净的板油路通向家家户户,一个个农家小院整洁美丽,乡村美景尽收眼底。村委会周边的两条文化长廊、

两座文化广场,是居民休闲、健身、娱乐的好去处,每当夕阳西下,村民聚在一起,聊天、唱歌、运动,一天的疲劳一扫而光。

近年来,火炬村坚持以先进典型促进养成教育,开展了“文明家庭”“五星级文明户”“最美家庭”“美丽庭院”“干净人家”等评选活动,弘扬邻里团结、家庭和睦、扶贫济困、和谐共处的社会氛围,累计有122户受到过表彰。现在村民争做“美丽庭院”“干净人家”“文明家庭”示范户,形成了积极向上的社会风气。目前,美丽庭院、干净人家、文明家庭已经占全村总户数的75%。

村党支部书记王晓丹介绍,通过召开党员大会和村民代表大会制订新的村规民约,家家都要做到门前三包,房前屋后垃圾自己清理,由党员和村民代表组成的志愿服务队伍入户宣讲环境卫生的重要性,

做到不漏一户,不落一人。经过长效治理,如今的火炬村人人都是“保洁员”,人人都是“志愿者”。

和谐文明,让百姓更充实——

引领群众共建美好生活,传播新时代文明实践新风。火炬村不断丰富活动载体,走出了一条文明建设的新路子。

全村通过开展“社会公德”“家庭美德”“公民道德”“文明上网”“文明礼仪”等入户普及教育,引导群众讲文明、讲卫生、讲科学、树新风。通过把志愿服务与创新乡村治理结合起来,组织青年志愿者积极投身到关爱孤寡老人、关注留守儿童、帮扶困难家庭以及农村环境综合整治行动中,充分发挥党员先锋模范作用。

全村还以党建引领精神文明建设,依托新时代文明实践站,在“主题党日+”活动中集中宣讲热点问题。围绕全年重点工作,志愿宣讲小分队拓宽宣讲模式,把田间变课堂,把广场变讲台,每年宣讲超过150次。把微信群变成“传声筒”,

随时随地宣讲。志愿者在每周入户宣讲的过程中,手把手传授“新时代e支部”“学习强国”“咪咕阅读”等APP的使用。再利用村屯广播、微信群、宣传车、展示板、电子屏等方式,将各项惠民政策传递到群众心中。

在火炬村,农民的小幸福“聚指成拳”,精神丰富了起来,邻里更和谐了,精神文明创建为百姓带来了福祉,宜居便捷、幸福美好。

产业兴旺,让生活富起来——

近年来,火炬村依托区位优势进一步推进三产融合发展,率先打造全省首个村级三产融合示范展厅,全景展现公主岭市“产、加、销”“农、工、贸”一二三产交叉融合发展新业态,通过订单农业、入股分红、托管服务等方式,将农户融入农业产业链,有力带动了农业增效、农民增收、农村增绿。

积极发展村级电子商务、现代物流、信息服务等新兴营销业态,通过快手、淘宝等电商平台,让群众不出家门便把产品销往全国,有效地开发了农村市场。通过种植养殖、外出务工、自主创业、电商服务业等模式相结合,村民人均年收入已突破1.75万元。

农业全面升级,农村全面进步,农民全面发展,火炬村推进乡村振兴的壮阔画卷正在徐徐展开。

深耕“家商业” 栖乐荟迸发新活力

本报记者 徐岩

看剧、手办、教育、购物、聚餐、休闲、娱乐,在栖乐荟购物中心,一切都显得随心所欲,人勤春来早,春节过后这里的消费活力加速回归,“烟火气”持续升温……坐落在长春高新区学府街与博文路交汇处的栖乐荟购物中心是集市级双创中心、5A甲级写字楼、生活体验中心、商务酒店、高端住宅于一体的超大型综合性商业综合体。作为商业综合体,栖乐荟能够在众多商业综合体中脱颖而出,快速成为区域内拉动消费带动服务业发展的一支劲旅,究其原因,在于其植入“家商业”理念,深耕“家商业”,扮演多元化业态的“美好社区生活中心”角色,有温度的商业仿佛一股源源不断的清泉,为栖乐荟注入发展的不竭动力,迸发出“烟火气”十足的活力。

教育街区 给孩子更多的造梦空间

在栖乐荟3楼的造梦空间教育主题街区,记者见到一个小男孩正在聚精会神地跟老师学习打鼓。在一旁陪孩子的家长李女士说:“这儿离我家很近,就隔一条街,非常方便,而且这里对于孩子素质教育可选择的很多,音乐、舞蹈、体能训练啥都有,还有娱乐设施,孩子学累了也能放松一下”。

“2017年9月2日,由东坤集团斥资精心建设打造的栖乐荟购物中心开业,2020年由栖乐荟商业管理有限公司全面接手项目运营。”栖乐荟商业运营管理有限公司总经理李明告诉记者,为了在多元业态多元化雷同的商业综合体中打造出别具一格的自己特色,栖乐荟植入了“家商业”理念,所谓的“家商业”,就是以服务家庭为核心的商业活动,围绕家庭消费这一主体如何提供更好更贴心服务,因为家庭的组成部分就有孩子,因此才有了教育主题街区。

围绕“家商业”中的孩子这一消费群体,栖乐荟将打造长春高新区素质教育新地标、亲子互动集合地作为造梦空间教育主题街区发展的目标,拿出7000平方米面积作为主题街区,打造前沿教育主题空间。李明介绍,在传统兴趣班和儿童娱乐的理念基础上,创造性地将兴趣互动、娱乐体验和产业有机结合,集合艺术、音乐、体育、思维、表演、美术、形体传承等8大教育品类,引进知名的素质教育机构和项目,目前,拥有音乐、舞蹈、棋牌、体能训练等30余个教育项目,21家素质教育机构加入。这里还免费为孩子们提供了公共的娱乐和读书角等配套设施,能够为儿童提供一站式和沉浸式体验教育,让儿童素质教育寓教于乐。自2020年教育街区正式启幕以来,因其教育品类多,服务多样化,受到越来越多的孩子和家长的青睐,逐渐形成了栖乐荟一大特色。

文创街区 为“家商业”注入文化内涵

走进栖乐荟5楼,文化气息扑面而来,吉阅七舍、草台喜剧、关东泥人张、古尘陶瓷体验馆、i未来等一一映入眼帘,一幅幅由文化元素绘就的画卷徐徐展开,与体验感十足的手工作作等交相辉映,形成一个开放性、实验性、创意性的艺术文化社区,这里便是栖乐荟生活美学体验社区—国际文创街区。

经了解,中国·长春高新区国际文



线上直播在悦已市集电商小镇里十分流行。

创中心是由长春高新技术产业开发区管理委员会与吉林省东坤房地产开发有限公司合作打造的文创产业,面积20000平方米,定位为艺术文化式体验功能场馆,在长春首创集创意书店、剧场、艺术展厅等于一体的文化艺术街区,通过对于文化艺术相关业态详细分析、准确理解和定位,对艺术氛围、文化产业集合、经营管理模式三方面进行针对性的主题定制化打造,为全客层提供文化艺术专属化的欣赏和服务。以汇聚多元化、多功能的文化产业为目标,致力于打造长春高新区

最大的文创中心,塑造长春高新区文化名片。目前,这里实现了群众文体娱乐、文化交流、高品质生活休闲以及娱乐体验功能,且聚集多位知名艺术家工作室,文创中心已形成独特的文化艺术属性。自2017年成立以来,共举办长春高新国际文创中心首届手创节等活动1285场,获得吉林省文化产业基地认证。

李明说:“在原有国际文创中心基础上,栖乐荟打造了生活美学体验社区—国际文创街区,致力于连接代与传统、跨界潮流艺术与匠人工艺、

的全新模式,邀约达人现场带货,解锁曝光流量密码,为品牌赋能,为营收加码。”李明告诉记者,创新商业新模式,线上线下互通流量,紧密迎合消费新趋势,丰富大众消费新需求,与抖音生活深度合作,开设抖音直播间,开拓线上商业新阵地,2022年10月开播至今,总直播时长超200小时,总计直播订单量超1万,达成总销售近百万。

为点亮夜经济,激发城市活力,2020年,在长春高新区的大力支持下,栖乐荟在楼外场地打造首届长春高新区“后荟有栖”艺术主题市集开街。李明告诉记者,艺术主题市集开街以来,已经连续3年释放夜精彩。6000平方米艺术主题市集不仅限于满足“吃、喝、买”等简单需求,造型迥异的售卖车、接地气的大排档、新奇有趣的娱乐摊,将艺术感与生活范完美融合,为市民量身定制可玩可逛、有景有乐的夜生活打卡地。栖乐荟在提升消费辐射带动力和对外吸引力方面,文化特色元素表现出了独特优势,推动了长春高新区乃至全市夜经济持续发展,极大地丰富了市民群众的业余生活。3年来,接待顾客超300余万人次,打造美食、手工、体验、娱乐等多种业态超300余商家良性经营,总计提供900余就业岗位。

打造社区生活中心 赋能“家商业”

为了实现一站式满足区域内家庭、商务办公及大学生的购物、休闲等生活需求,赋能“家商业”成为多元化业态的“美好社区生活中心”,栖乐荟不仅精心打造了集吃、喝、逛、网红打卡于一体的主题美食街区,而且重点打造了悦已市集电商小镇和“后荟有栖”艺术主题市集。

来到栖乐荟2楼的悦已市集电商小镇,潮流服饰、潮玩手办、进口零食等让人目不暇接,一个个带货直播间,时代感十足。“突破传统商业布局,在这里首次打造买手店主题街区,规划美容纤体、潮流服饰、多元香氛、千色美妆、潮玩手办、进口零食等超全品类,采用买手店+直播带货+统一运营

铆足干劲 创新发展