

# 长春全面启动“科技服务早春行”系列活动 为经济发展“开门红”赋能

本报讯(记者孟凡明)推动长春市优质科技成果本地转化,打通企业、高校院所合作路径,深化产学研创新融合,实现科技资源共享……2月24日,长春市科技局举办了2023年首场“科学家与企业家面对面”交流会,长春光机所专家团队和长春市医疗器械领域企业负责人共聚一堂、激情碰撞,大家提问题、给方案、深交流、话蓝图、谈发展,小而精、实效强,为院企合作搭建桥梁,让专家和企业家精准对接。

长春光机所专家团队针对迪瑞医疗、科英激光、赛诺迈德等6户长春市重点医疗器械企业提出的“实验室 AI 系统升级”“免疫检测流式荧光技术”“一种多波长激光介质膜镜片”等技术难题进行交流解答。行业专家和企业家对企业研发布局、成果转化市场前景和产业发展方向等方面进行深入交流。这场“小而精、求实效”的交流会,让企业家们直呼“解渴管用”。

“科学家与企业家面对面”交流会,是今年二月初以来,长春市科技局以“活动+专班”模式开展的“科技服务早春行”系列活动活动之一。

为着力提升科技创新策源能力,长春市科技局启动开展了“科技服务早春行”系列活动,围绕“对接、交流、展示、培训、双创”五大主题,开展科技成果路演、技术需求对接、投融资对接、银企对接、高新技术企业培育、高校院所专场、产业发展专场、院士专家创新创业大讲堂、双创载体升级培育等九大系列活动,形成科创荟、双创说、长兴·科创、投科联成、天使会、科创微讲堂、科学家与企业家面对面、五九路演八大品牌,加强与企业家沟通对接,搭建服务保障平台,用心用情服务企业发展。

“我们以长春科技大市场为载体,后续还有科技特派员入库培训、工业互联网加速营项目路演、高新技术企业认定

培训会和中科院专家创新创业讲堂等一系列丰富多彩的品牌科技活动约150场,实现科技大市场天天有活动、天天有交易。”长春市科技局党组成员、副局长孙海为介绍,全年将组织各类科技创新活动600场以上,实现活动常态化。同时,做好后续跟踪,密切关注对接后的进展情况,帮助供需双方解决在深入洽谈中出现的困难问题,确保取得实效。

实施科技成果转化早春行动,开展科技成果转化服务专员行动,举办科技成果转化服务专员选拔出征动员暨岗前培训会,组织服务专员深入高校院所开展科技成果转化对接服务;举办科技成果转化供需对接活动,围绕各区优势特色产业,联合在长高校院所举办科技成果转化供需对接活动;举办技术合同认定登记工作培训会,提高企业、技术转移机构及高校院所对技术交易、技术合同的认知度和对技术合同认定登记优惠政策的知晓度,促进政策红利释放,助力企业良

好发展。

实施科技企业培育早春行动,开展初创企业“春苗行动”,做好重点孵化载体提升服务,开展专题培训和经验交流推广活动;开展中小企业“拔节行动”,举办科技型中小企业政策宣讲及实操培训会和科技企业研发投入归集实操培训会;开展高新技术企业“成林行动”,举办高新技术企业投融资及挂牌上市辅导培训会和高新技术企业培育认定培训会。

实施科技金融服务早春行动,组建投资机构联盟,组织金融机构进企业服务行动,搭建企业与投融资机构间的沟通桥梁,宣传和推介金融新政策、新产品,拓宽科技型企业的融资渠道,助力科技型中小微企业破解融资难的问题;举办“长兴·科创”“投科联成”等投融资对接、银企对接活动,帮助投资机构找项目、科技成果找资金,推动科技成果转化。

市科技局还成立科技成果转化专班、科技企业培育专班、科技金融服务专班,锚定提高长春市优质科技成果本地转化,打通企业、高校院所合作路径,深化产学研创新融合,实现科技资源共享等目标,力求实现以科技创新赋能经济发展“开门红”。

目前,“科技服务早春行”的科技成果转化专班已选拔出第一批17名科技成果转化服务专员,对长春市重点高校院所开展“一对一”科技成果转化服务,促成科技成果转化供给、产业技术升级和终端市场需求“三方”精准对接,助推长春市科技成果转化高质量发展。

## 长春力旺广场——

# 摁下复苏“快进键” 跑出发展“加速度”

刘宣

2023年开年以来,国内消费复苏脚步加快,消费市场人气旺盛,“暖”意十足。作为消费载体,长春力旺广场商业综合体乘势而上,促进消费潜力持续释放。

2月16日,记者走进位于长春市前进大街的力旺广场看到,商业区客流如织,餐饮业“烟火气”升腾,处处涌动着消费活力;写字楼里,都市“白领”在各自的岗位上忙碌着,迸发出奋斗的气息。

在力旺广场一楼的太阳树精品超市内,商品琳琅满目,品类丰富多样,许多市民前来选购。据太阳树超市运营总监张蕾介绍,1月以来,广大市民的消费需求快速“升温”,春节期间,太阳树超市联合供应商,实行线上线下相结合的销售模式,采取投放新年消费券等方式,促进消费。接下来,超市将把握周末、小长假、出游季等重要节点,抢抓节日消费热潮,确保社区居民生活必需品正常供应和价格稳定。

步入力旺广场4楼美食街区,川湘粤菜、料理茶点、烧烤小吃……一家连着一家的招牌,一个接着一个的特色,食客盈门,处处浸染着人间烟火。

市民张女士告诉记者,她在力旺广场附近工作,自从广场开业后,她基本每天中午都会来这里就餐。“在这里可以边看电影边吃午饭,非常惬意!而且这个地方特别适合朋友聚餐,氛围也很好。”张女士在力旺广场度过了许多难忘的午休时间,在她的推荐下,同事朋友也渐渐爱上了这个地方。

据悉,力旺广场由5万平方米社区商业及7万平方米甲级写字楼组成,于2017年11月5日开业,集办公、餐饮、娱乐、购物、体验于一体,吸引了肯德基、万达影城、星巴克、屈臣氏等90个品牌入驻。

“作为社区型商业,力旺广场可以极大地满足周边居民购物、体验及餐饮需求。”力旺广场商业管理部经理徐娟表示,自2023年1月开始,他们出台了一系列举措提振消费信心,客流量迅速回升。

与此同时,在力旺广场写字楼,也是一派繁忙景象。大小不一的办公室内,企业工作人员有的在打电话联系业务,有的在电脑前埋头苦干,有的在接待访客洽谈合作……企业生产经营信心十足,活力指数不断攀升。

据介绍,力旺广场写字楼最大的亮点是聚合了



力旺广场人气足,消费旺。

省内比较知名的两家平台产业园区,分别是科大讯飞AI双创基地和吉林省中改双创基地。

其中,科大讯飞AI双创基地目前已累计孵化服务企业151家,涉及人工智能、智能软硬件、大数据、新一代信息技术等多个新兴产业领域。线上平台孵化省内企业数量超过4.7万家,带动科技型人才就业1400余人,累计产值超过18亿元,基地是国家科技企业孵化器,是吉林省唯一一家连续三年获评A类的孵化器;吉林省中改双创基地目前入驻企业共408家,在孵企业208家,直接带动就业人员3000人以上,间接带动就业人员3500人以上,双创基地获得国家中小企业公共服务示范平台、国家小型微型

企业创业创新示范基地、吉林省创业孵化示范基地及吉林省科技企业孵化器等多项荣誉称号。

“经过6年的发展,目前,力旺广场有优良的超市、商业、影院、书店、餐饮等综合性生活配套,写字楼凭借优越的地理位置和高品质的物业服务,受到许多世界500强企业及企业总部的青睐。”力旺集团执行总经理惠大桥表示,接下来,力旺广场将持续做好全年促消费工作,以更加优质的供给拉动需求,创造消费新增长点,满足人民对美好生活的需要,为长春市“六城联动”发展战略赋能。

## 铆足干劲 创新发展

# 镜头里的“莓”好生活

本报记者 王静雅

春节一过,长春双阳的草莓采摘大棚热闹起来。每逢周末,前来采摘的市民络绎不绝。近日,双阳区摄影家协会20余名会员走进采摘园,用镜头捕捉美好瞬间,带来摄影家眼中的“莓”好生活,为即将举办的吉林省第四届草莓大会暨第九届双阳奢岭温泉草莓旅游节助力。

摄影爱好者们先后来到了小红帽、果木子、国信农业、奢爱的草莓大棚内进行采风。园内绿油油的草莓叶下,一颗颗鲜红的果子,让人垂涎欲滴。当天正值周末,前来采摘的市民络绎不绝,大家在品尝了草莓后赞不绝口,纷纷开始采摘行动。摄影爱好者们纷纷举起相机开始捕捉一幕幕美好瞬间。

在拍摄过程中,一对跟随母亲前来采摘的双胞胎姐妹,吸引住了摄影爱好者的镜头,大家频频按下快门。

双阳区摄影家协会会长赵宏宇说,“草莓节是双阳的一个亮点,已经举办了八届,并且一次比一次好,这届还有一个板块是专门为摄影人准备的,‘摄影家眼中的草莓节’,所以今天利用休息时间和部分会员来草莓园实地采风,希望用摄影人独特的视角发现美、记录美、展示美,并为双阳第九届草莓节成功举办助力。”

奢岭街道综合服务中心文化旅游服务科负责人陈艳春表示,3月12日,吉林省第四届草莓大会暨第九届双阳奢岭温泉草莓节即将拉开帷幕,这是奢岭的一大盛事,组织双阳区摄影家协会的老师们深入到奢岭的草莓园、温泉康养中心进行采风拍摄,届时摄影家拍摄的优秀作品将在草莓长廊进行集中展示,多角度展现最美奢岭,展现几年来奢岭街道在现代农业、现代服务业方面取得的长足进步。

据了解,奢岭街道已经连续三年承办吉林省草莓大会,连续举办八届“奢岭草莓温泉节”。2019年被长春市政府评为“长春市区域公共品牌”。从刚刚起步的千斤、万斤产量到2022年末,奢岭草莓温室种植面积达35万平方米,年产草莓达140万斤,年销售额达5000余万元。露地草莓苗繁育面积85万平方米,繁育草莓苗2亿株,销售额达1.2亿元。带动周边餐饮、旅游收入13000余万元,带动农民经济收入累计1000余万元,带动农民就业5000余人。



摄影爱好者将镜头聚焦采摘草莓的双胞胎姐妹。

## 推动乡村振兴 建设幸福家园

# 农安县合隆镇陈家店村: 打造农业发展「新模式」

本报记者 柳青

走进农安县合隆镇陈家店村,可见一条条水泥路,一排排温室大棚,一栋栋崭新的居民楼,还有那现代化的农业机械,先进的农民专业合作社,富有文化气息的农家书屋,人性化的养老和社会服务设施……

近年来,陈家店村结合本村实际,打造农业发展“新模式”,激活乡村振兴“动力源”。在党建、文化、民生服务等相关方面均取得了有效进展,先后被评为“全国文明村镇”“中国最美休闲乡村”“全国先进基层党组织”等近百项称号。

探索开辟经济新路,创新集约化经营模式。2009年,村党委大力发展村集体经济,成立了吉林省众一农业开发有限公司,下设3家合作社和10家子公司,开创了“党委+公司+合作社”的“1+2”新模式,成为一个集生产、加工、销售、研发为一体的产业化公司。集团资产达6千万元,带动农户1800户,员工达900多人,年销售额4000万元。

坚持共建民生新路,打造生态乡村。为了让村民享受安全、健康、舒适、幸福的生活,满足村民医疗、卫生、教育、交通等方面的需求,陈家店村争取项目资金,加大了基础设施建设力度,切实改善群众生产生活条件。建成“四纵四横”路网,在交通出行上为居民提供便利。辖区绿化面积达27公顷,并设有96000平方米的幸福公园一个,为村民提供了休闲娱乐活动的场所;本着惠民利民的理念,社区为本村入住小区的居民免除了10年的物业费,为60岁以上居民缴纳合作医疗保险,每年为老人组织集体生日活动,卫生室为老人免费体检,发放预防流行疾病药物,让老人们体会到社区大家庭的温暖。

着力拓宽农业新路,盘活三产化特色产业。2016年,长春市现代农业示范区落户于陈家店村,村集体投入资金建设了15000平方米的智能温室,开创性实践“南果北栽”项目,利用植物低温冷链唤醒还原技术,种植西瓜、香蕉、火龙果等,观赏的同时也可以采摘,为村民带来了可观的收益;2021年,陈家店村党支部领办合作社成立了蔬菜分拣车间,该项目遵循自然、环保、天然、绿色的经营理念,采取线上线下同时销售的模式,提供就业岗位100余个。

坚持培养人才新路,夯实现代化振兴根基。陈家店村党委聚焦强农兴农,坚持培养和引进并举,建设了可容纳300人的农村实用人才培训基地,为农村青年人才“量身定制”培养方案和课程

体系。承接中组部和农业农村部组织的农村实用人才带头人和大学生村官示范培训班,至今已开展18期,共计1800人。几年来,接待各地的农机校、农广校及各类社会团体的学员高达65000人次,为乡村振兴人才持续输出作出贡献。

积极探索党建新路,构建城镇化美丽乡村。陈家店村定期开展党员教育,每周坚持上党课。结合实际,制定年度发展党员计划,帮助和引导入党积极分子提高知识水平,增强业务能力,提升政治素质;此外,该村还实施“优秀人才回引计划”,吸引各类优秀人才扎根基层,助力乡村振兴,2022年以来,全村共回引优秀人才百余人,其中返乡创业85户,返乡创业人员277人,为乡村振兴注入了强劲动力。实施村级后备人才“接力扛旗”,坚持选育管用结合,动态储备村级后备人才,其中高中以上学历达到100%,平均年龄36岁。

# 汽开区举办主题音乐诗会

本报讯(记者柳青)为持续巩固汽开区精神文明建设工作成果,2月21日,由长春汽开区党工委宣传部(文明办)主办的“‘文明汽开听我说’之诗诵文明”我们的中国梦——文化进万家”音乐诗会在汽开区东风街道新时代文明实践所举办。

活动共分为“少年说·忆青春”“汽开行·红旗情”“同心筑·家国情”三个篇章,通过以“党的二十大精神·敬老爱老、车城文化”等为主题的朗诵、舞蹈、合唱等节目,激荡情感共鸣,充分展现了车城人积极投身伟大斗争、伟大事业、伟大梦想的火热实践。一声声朗诵震撼人心唤春归,一个个舞者载歌载舞踏歌行,演出了新时代的文明新风,唱出了百姓的美好生活,展现了国家的繁荣富强,绽放了穿越千年的文化自信。

春龙争榜首,奋进正当时。此次活动的开展标志着长春汽开区全年的“文明汽开听我说”主题系列文明实践活动正式拉开帷幕。

接下来,长春汽开区将以“诗诵文明、清谈文明、声述文明、益道文明”四个版块内容为落脚点,以“组织群众踊跃参与,共享文明实践成果”为总目标,以辖区新时代文明实践中心(所、站)为依托和主阵地,以辖区文艺爱好者及一汽离退休老党员、老干部、老职工为主力军,建设构成多元、扎根乡土、富有活力的文化文艺志愿者队伍,进一步在全区形成阵地网络全面覆盖、线上线下双轮驱动、亮点品牌交相辉映、新时代文明实践与志愿服务双向融合提升的“汽开模式”。