

作为全省乃至全国酒类流通领域较具规模的民营企业,30多年来,吉林省白山方大集团始终坚持党的全面领导不动摇,坚持以“党旗红、事业兴”为引领,坚持“团结奋斗,事在人为”的企业精神,坚持“潜心经营、效益为先、回报社会”的发展宗旨,坚持“名牌强企、诚信立企、文化兴企”的发展理念,坚定历史自信,坚持守正创新,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在凝聚力量、激励创新、促进管理、规范行为、内强素质、外塑形象等方面充分发挥了企业文化的独特作用,为实现创新发展、和谐发展、永续发展、高质量发展奠定了坚实的基础。

33年忠诚奉献,弘扬党建文化 肩负“全国先进基层党组织”光荣使命

白山方大集团的前身是原白山糖酒站,1990年至今,企业已走过33年的发展历程。33年来,白山方大集团党委始终坚持以“党旗红、事业兴”为根本宗旨,把党建工作作为一切工作的出发点和落脚点,以坚定理想信念、打造党建文化、强化支部建设、发挥党员作用为目标,把党的建设同促进经营管理、提高经济效益结合起来,同增强凝聚力和战斗力、提升员工的获得感结合起来,广泛凝聚广大党员、干部、员工“高举旗帜跟党走”的强大合力。

2016年7月,白山方大集团党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”称号。

党的十八大以来,集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实开展了“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育,引导党员干部员工深刻认识“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,确保企业的管理工作始终朝着正确的方向发展。

扎实学习,铸魂育人。集团党委相继下发了《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》《论坚持党对一切工作的领导》等50余本重要书籍文献,结合工作实际,制定了读书学习方案,发放了相应的读书笔记,深入持久地学习党的理论知识,专题交流学习体会,全体党员干部员工坚持学习、勤奋学习、自觉学习的热情持续提高。集团党委连续5年召开学习习近平新时代中国特色社会主义思想读书征文表彰大会,隆重表彰“学习型党员”“学习型员工”“学习型团队”,持续推动学习活动逐步深入、全面覆盖。5年来,集团党委共召开各种会议213次,组织党的理论知识答题测试266次,组织全体党员干部员工撰写心得体会4200余份、学习笔记4600余本,切实达到了入脑、入心、入行的实际效果。5年来,集团党委还组织党员、入党积极分子集中观看了《“语”近人——习近平总书记用典》《辉煌中国》《同心战“疫”》《领航》等全面反映新时代党和国家事业取得的历史性成就的大型电视专题片,充分利用党建文化展览、《党刊》《团刊》等学习宣传阵地,持续用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。

多年来,集团党委积极培育和践行社会主义核心价值观,坚持开展瞻仰革命圣地、重温入党誓词、党的基础知识竞赛、学习优秀共产党员事迹、演讲会、报告会等丰富多彩的党内活动,不断深化“党员示范岗”“党员责任区”创建活动,有效地发挥了党支部的战斗堡垒作用和党员的示范带头作用,精心培育和打造了独具白山方大特色的党建文化。

每年“七一”前夕,白山方大集团党委召开庆祝大会,热情讴歌党的丰功伟绩,命名表彰先进基层党组织、优秀共产党员等先进典型,大力宣传新中国成立以来、改革开放以来的,特别是新时代十年,伟大祖国在中国共产党的正确领导下,经济、政治、社会、文化、生态等方面所取得的辉煌成就,以及人民富裕安康、国家繁荣昌盛的良好局面,引导党员、干部、员工坚定理想信念、集聚感恩情怀、激发创新创业的潜在能量。

激发爱党爱国热情。在中国共产党百年华诞之际,集团党委举办了党史学习教育演讲比赛和文艺汇演,认真学习了习近平总书记“七一”重要讲话精神,全体员工的爱国爱党热情空前高涨。

每年“八一”建军节、春节前夕,集团党委一班人都要到共建单位进行慰问,为部队里的亲人送家电、送书籍、送水果、送蔬菜、送精彩的文艺节目。除了特殊的节日外,集团党委还坚持不定期走访慰问,组织召开座谈会,畅谈友谊、沟通交流,不断开创爱国拥军工作的新格局。

30多年来,白山方大集团把“创造经济效益、服务人民群众、承担社会责任”当作神圣使命。在2015年“六一”儿童节来临之际,白山方大集团为白山市朝鲜族学校食堂捐赠了价值10余万元的冰箱、冰柜、消毒柜、饮水机 etc 等餐饮生活用品,改善了学校师生的就餐环境和生活质量。2017年6月,白山方大集团党委一班人再次来到白山市朝鲜族学校,为朝鲜族学生捐赠演出服装20套,并设立了民族团结进步教育助学基金,与白山市朝鲜族学校建立起了长期互助帮扶机制。

每年的端午节、中秋节和春节三大中国传统节日来临之际,白山方大集团都会带着深情厚意和精心准备的慰问品

来到白山市社会福利院、白山市儿童福利院的老人和孩子们中间,为他们送祝福、送欢乐,送去家乡人的一份爱心。

捐资助学,振兴乡村。在党中央提出的精准扶贫行动中,集团党委主动与白山市六道江镇西村、江沿村结成帮扶对子,为西村的村民安装了20盏路灯,照亮了村民们脱贫致富奔小康的新希望;为江沿村的村民建造了8个垃圾点,购买了一辆垃圾车,改善了村民的生产和生活条件。集团党委还积极投身“百企兴百村”行动,持续深化“六域”党建引领“三城”创建,向白山市第十八中学、白山市浑江区红土崖镇八方希望小学、白山市浑江区七道江镇太安乡八一希望学校捐赠了打印机、速印一体机、电脑、课桌、餐桌、留样柜、冷藏柜、口罩、校服等物资,改善了乡村学校办学条件,促进了乡村教育事业的蓬勃发展。

在2020年疫情防控工作中,白山方大集团党委组织全体党员干部员工踊跃捐款34.57万元,带领全体党员干部员工、党员志愿者、青年志愿者前往长春市消防救援支队、长春市南关明珠街道办事处等14家单位,白山市中心医院、白山市交警支队、白山市环卫处等19家单位,向奋战在

白山方大:党建引领企业高质量发展

本报记者 王春宝 金译文 实习生 高源



白山方大集团认真学习宣传贯彻党的二十大精神。

座堡垒、一名党员一面旗帜”的总体要求,组织每名党员在个人承诺书中填写“争做诚信使者,履行诚信使命,兑现诚信承诺”,所有党员都佩戴党员徽章上岗,主动亮明身份,自觉接受各方监督。

为了客观、真实、公正地反映企业坚持诚实守信的实际情况,白山方大集团聘请了市监局、工商局、物价局、消防、新闻单位和消费者代表组成了消费者监督委员会,每年定期召开例会,反馈信息,总结经验,查找问题,寻求法律咨询和工作改进意见,有力地促进了企业诚信工作的深入开展。

扎实推进全社会诚信体系建设。2008年初,作为省人大代表,宁凤莲在吉林省十一届人大二次会议召开期间,向大会提交了《关于设立诚信企业基金的建议》。建议提交到大会后,有11位省人大代表在上面签下了名字。此后,白山方大集团又向省消防和省内媒体公开承诺:对所售出的国名酒一律实行“先行赔付,假一赔十”,充分表明了企业讲诚信、重承诺的信心和决心。2011年3月,在吉林省举办的3·15晚会上,白山方大集团将首批20万元“先行赔付保证金”递交省消防,用实际行动推动全社会诚信体系的建立和完善。

2018年3月,全省首家“国酒茅台产品鉴定服务站”落户白山方大集团旗下的吉林省酒文化博物馆;同年9月,全国首家“五粮液产品鉴定服务站”落户吉林省酒文化博物馆,为消费者提供真假酒鉴别服务。

33年名牌发展,打造品牌文化 擦亮“中国驰名商标”金字招牌

在品牌文化建设过程中,白山方大集团以品牌战



白山方大集团党员、青年志愿者看望市儿童福利院的孩子们。

白山方大党员、青年志愿者到社会福利院,为老人们表演精心准备的文艺节目。

抗疫一线的群体共计捐赠了防护口罩1.44万个和消毒液510桶、方便面795箱、八宝粥555箱。

2022年3月以来,为支援吉林省疫情防控工作,白山方大集团党委第一时间组织党员、团员、青年骨干开展援助抗疫工作捐款行动,集团及全体员工共计向白山市红十字会捐款31万元,组织茅台、五粮液专卖店向吉林省慈善总会捐款14.37万元。

在疫情防控的紧要关头,集团党委有序组织党员志愿者、青年志愿者走进公安局、交警支队、医院、疾控中心、环卫处、学校、街道、社区等56家单位,为奋战在长春市、白山市抗疫一线的群体累计送去口罩23.5万个、消毒液1720桶、方便面1510箱、矿泉水680箱、八宝粥840箱、手套5000副、洗手液10箱、防护罩300个。

33年以德经商,倡导诚信文化 承载“全国诚信之星”时代重任

诚信难行,有贵乃远。33年来,白山方大集团之所以能够成为名牌企业,不断发展壮大,走到今天,就是因为始终将诚信建设作为一种社会责任,将诚信打造成为一种品格,融入企业的血脉之中。33年来,白山方大集团始终遵循着“守法诚信、以德经商”的根本宗旨,用良知捍卫着商业道德,创下了“经销国名酒33年无假货 诚信重承诺33年无投诉”的骄人业绩,荣获了全国酒类流通领域首枚“中国驰名商标”。

2020年1月,白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲被中宣部、国家发改委评选为2019年度全国十大“诚信之星”称号。

从基础做起,从源头抓起。白山方大集团把强化对进货渠道的管理作为第一要务,对茅台、五粮液、剑南春、舍得、洋河等国名酒一律采取厂家直接进货的方式,严把商品进货渠道这一关键环节。同时,大力开展“名品进名店、名店出名品”活动,对商品质量实行承诺负责制,为商品质量管理工作的稳步推进提供了前提条件。

2001年9月,白山方大集团通过了ISO9001质量管理体系认证,有效地保证了所经销的国名酒在质量、价格、服务等方面不断满足顾客的需求。白山方大集团通过建立和完善严格的诚信管理和制约体系,进行有效控制,在食品安全隐患多发时期,保证了商品的正常供应和价格的合理稳定,充分发挥了商业企业在维护市场经济秩序、倡导合法经营中的积极作用,得到了广大消费者的充分认可。

积极倡导诚信文化。各党支部认真按照“一个支部一

略为导向,以品牌推广为前提,以顾客满意为核心,以品牌建设为内容,着力在硬件建设上下硬功夫、下苦功夫、下真功夫,始终遵循“名牌强企、诚信立企、文化兴企”的发展理念,坚持“名品进名店、名牌铸名企”的原则,总结并延伸出了“热情服务、真情服务、亲情服务”的“三情”服务标准,确立了售前、售中、售后的全程服务理念。

集中展示中华文化的悠久历史和博大精深,传承中国白酒的历史文化和“白山方大”品牌文化。2012年8月,由白山方大集团投资兴建的吉林省酒文化博物馆落户长春。博物馆占地面积3000余平方米,收藏酒品从上世纪50年代到90年代,汇集中国各个省份50多个品牌的中国名酒及地方名酒、近千种世界知名品牌的红酒等。

为了让每一名参观者都能够更直观、更轻松、更愉悦的环境中,领略茅台、五粮液等响彻世界的中国名酒品牌的历史文化和独特魅力,吉林省酒文化博物馆分为国酒茅台展区、现代名酒展馆,优质珍酒馆、珍藏级中外名酒展馆、国家级珍藏名酒展区等10大功能区,参观者能够在馆内直观感受源远流长、博大精深的中国酒文化。

自开馆以来,已免费接待国内外游客20余万人,文化、体育、艺术界知名人士及专家学者5000余人,博物馆以最佳的视角和崭新的姿态赢得广泛关注。2013年10月,吉林省酒文化博物馆以67大类5759瓶的白酒藏品,创造了白酒收藏吉尼斯世界纪录。2014年10月,吉林省酒文化博物馆被国家旅游局认定为“国家AAAA级旅游景区”,目前,已发展成为集交易、博览、收藏、品鉴于一体的商贸中心,开启了白山方大集团向酒文化产业发展延伸的新纪元。

33年心系员工,厚植和谐文化 铸就“全国文明单位”丰硕成果

白山方大集团大力弘扬伟大建党精神,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,以社会主义核心价值观为引领,引导员工知史爱党、知史爱国,在坚守信仰、守正创新、围绕中心、服务大局中把握好舆论导向,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,着力构建以坚守信仰为重点的党建文化,以守信践诺为重点的诚信文化,以关爱员工为重点的和谐文化,以回报社会为重点的感恩文化,有效发挥企业文化凝心聚力、塑形铸魂的作用,不断提升企业文化软实力和企业文化品牌影响力。2012年,白山方大集团荣获“全国文明单位”称号。

多年来,白山方大集团牢固树立“以文化保稳定、以文化强管理、以文化促效益、以文化增活力、以文化助发展”的企业文化战略目标,在白山方大企业文化薰陶下,涌现出了“最美白山方大人”“文明标兵”“销售能手”“服务明星”“优秀店长”等一大批先进典型。

每年,白山方大集团都组织召开先进人物代表、柜(组)长、新员工、团员青年代表座谈会等,大力宣传党的路线方针政策,向不同层次的员工明确企业发展方向和目标,不仅传递了信息,而且从不同层面征询到员工很多富有实效的意见和建议,为企业实施良好的管理提供了有力依据。

企业员工共享发展成果。2007年,白山方大集团改制后,企业员工工资以每年7%以上的比例逐年递增,员工的“五险一金”全部到位,员工的生活质量、幸福指数持续提升。



疫情发生以来,白山方大志愿者积极向奋战在一线的工作人员捐款捐物。



白山方大集团党委组织党员、团员、青年骨干开展支援抗疫工作捐款行动,向白山市红十字会捐款31万元。