画好“同心圆” 共书“为民卷”

——我省税商联动工作综述

何爽 周方舟 本报记者 徐慕旗

财经脉动

民营企业是稳增长、保就业、促民生的“生力军”，促进民营经济发展意义重大。自我省2022年9月启动“优环境 稳增长”税商联动机制以来，省税务局和省工商联精诚共治、精准施策，积极为民营经济发展增动能、强信心。

发挥各自优势 同向同行

建立税商联动机制，就是要充分发挥税务部门和工商联各自优势，同向而行，为民营企业发展保驾护航。

“要全面落实中办、国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》，扎实推进‘六稳’‘六保’工作任务，在全省上下形成助企纾困、促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长的良好工作局面和社会效应。”在税商联动机制深化推进大会上，吉林省税务局负责人如是说。

目前，全省各级工商联共有商会组织629个，各级工商联与税务部门通力合作，积极构建横向协同、纵向联动的税商联动机制，广泛宣传解读减税降费政策，及时了解反映民营企业在税费减免方面的需求，倾心倾力为民营企业解难题、办实事。

在《关于开展“优环境 稳增长”税商联动的意见》框架下，我省税商部门精心策划形成“十项机制”“十项活动”总体方案，成立由税商部门主要负责人任组长的税商联动工作领导小组，建立会商协调机制、联络员制度，形成以党建为引领、“一把手”负总责、专班化推进的工作格局。

在辉南县工商联负责人看来，税商联动发挥出了“1+1>2”的成效。他说：“我们开展‘税商互联、信息惠企’信息交流活动，定期将最新的税费优惠政策向会员企业推送，并通过工商联直属行业商协会向全县民营企业推送。同时，开展形式多样的政策宣讲活动，帮助企业家直观地了解最新政策变化，提升服务精准度，确保税费优惠直达快享。”

“税商联动工作非常务实，一系列活动都本着实实在在服务民营企业发展的宗旨。我们一定会抓住机遇，为吉林经济高质量发展贡献力量。”吉林省总商会副会长、吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司董事长丛连彪表示。

以党建为引领 同心同力

明确“以党建为引领”，为税商联动各项工作注入红色动力。全省各级统战部、税务局、工商联、商会、企业家代表共同开展主题党日活动，以党建合作为引领促进业务合作，以业务合作为抓手推动党建合作。

共同学习党的二十大精神，参观税务局党建工作室，沟通交流企业发展过程中遇到的问题……“这次活动不仅让我学习借鉴了优秀的党建工作经验，同时拉近了企业和两个部门间的距离，我觉得非常有收获。”在长春高新区税务局、工商联与民营企业代表联合开展的主题党日活动中，长春市新青年科技有限公司负责人印伟涛说。

在建设践行“两山”理念试验区、推动白山—长白山一体化发展背景下，长白山税务局、统战部（工商联）与白山市税务局、工商联共同打造税商联动“两山”党建品牌。邀请专家进行专题讲座、召开企业家信心提振交流会、开展进企业调研献计献策活动、开展办税服务体验活动……助力党建和业务融合提升。

“党建共建活动的开展，有效促进了税务部门、工商联与企业之间的精准对接，‘点对点’了解企业诉求，把党组织优势凝聚成破解‘优环境 稳增长’道路上难题、痛点的核心力量。”吉林省税务局党建工作处处长奚畅表示，“下一步，税商联动工作仍将以党建共建为着力点，汇聚助企惠企强大动力。”

以服务发展为目标 同步同频

在税商联动机制下，全省各级税商部门聚焦服务民营企业发展，着力打造“联合宣传、联合服务、联合解难、联合保障”品牌工程。建立税商企辅导群，倾听企业诉求，加强沟通交流，及时推送税费资讯；省、市、县三级税务机关、工商联召开“税商共服务 惠企促发展”政策宣讲座谈会，征集纳税人需求和意见建议，面对面答疑解惑；联合走访调研，联动破解企业难题，合力为企业发展护航。据了解，税商联动机制开展以来，全省各级税商部门对企业开展上门服务1658户次，解决实际问题1784项，制定出台助企纾困政策文件30余件。

“我们是第一次开办企业。税务部门和工商联的同志不仅主动上门询问需求，还为我们提供了‘定制套餐’服务，帮助我们顺利完成登记信息确认和发票申领。”吉林市新山牧业有限公司负责人曹晶说。

各级税商部门以全省600余家“专精特新”中小企业为重点，实施“一企一策”服务，与企业建立联络人制度，“一对一”对接，“点对点”管理，及时帮助企业解决涉税问题，提供特色服务4473户次。

此外，依托税务部门“银税互动”和工商联“助微计划”，凝聚助企纾困强大合力，助力提高企业贷款获得率，将企业纳税信用真正转化为“真金白银”。目前，省税务局累计与21家银行实现“银税互动”线上服务平台专线直连，2022年全省小微企业“银税互动”贷款余额达到77.31亿元。

税商联动工作开展以来，开通了“税商联动志愿服务直通车”，深入民营企业开展常态化志愿服务活动，全省累计组建“助企志愿服务队”80余支。

临江市税务局携手临江市工商联组建了“税商助企志愿服务队”，目前已累计辅导16户困难企业申请减免税金额160余万元。

长春欧亚集团商业连锁经营有限公司总经理于惠舫说：“省工商联、税务机关向企业大力宣传国家出台的各项税收优惠政策，让企业及时享受到政策红利。税务机关为方便企业办税，提供‘一站式’服务，降低了办税成本；针对商贸企业发票量大的问题，特别为我们开通了‘绿色通道’，提高了办事效率，希望这样的联动机制长久地持续下去。”

『夜经济』红火起来

——来自消费市场一线的报道

本报记者 陶连飞

初春，万物萌发，消费市场也迎着浩荡春风，开启了复苏增长的新篇章。2月28日晚上10点，长春市桂林路街区，小吃档口热度不减，不少小店门前排起长队。

“繁华、热闹、有意思。”9点出门，9点10分到商业街，开始排队，9点半吃到刚出锅的雪衣豆沙……家住长春市桂林路商圈附近的方婧，感受着“近在眼前”的便利和惬意。“00后”的方婧告诉记者，自己从小在长春市朝阳区生活，桂林路的点滴变化都看在眼里。近来，商家营业时间越来越长，街面上有趣的店面和装置越来越多，商家的卫生和服务更规范。“还是小时候那个热闹的桂林路，但是在氛围和层次上完全不同了。”方婧说。

等待点单顾客的队伍排到门外，外卖小哥往来穿梭……晚上9点56分，桂林路胡同奶茶店店员陈明辉忙得脚不沾地。灯火通明的小店里，3名店员点单、制作、打包各司其职，忙碌程度一如白天。陈明辉告诉记者，最近店里生意好，常常是到了夜里9点或10点客人也没有减少。老板就延长了营业时间，赚时薪的自己，报酬也相应提高了一截儿。

从3月2日开始，吉林省“2023消费提振年”系列活动全面启动。这次贯穿全年的系列活动中，涵盖了促进夜经济发展的规划。记者了解到，2023年，我省商务部门将支持和鼓励各地结合本地产业特色、历史文化、消费习惯，推动打造商旅文体、吃住行娱深度融合消费场景，形成一批满足多元消费需求的标志性活动品牌，并开展全省夜经济系列主题活动、夜间消费载体评比创建活动。

一面是居民消费热情、消费需求的全面回归，一面是常换常新的业态和日臻完善的基础设施。供给与需求的同频共振，有效提升了消费市场发展的质量与效益，让品质消费、放心消费成为现实，更为夜经济发展增色不少。初春深夜街角的烟火气，为消费复苏写下了生动鲜活的注脚。

送法入企促发展

本报讯（叶阳欢 孙蓉 记者张雅静）近日，由省药监局举办、省药监局吉林检查分局承办的“普法宣传进药企”专题培训活动在吉林市举行。

“建立健全药品经营质量管理体系就是保证药品经营全过程持续符合法定要求，对保证药品质量起到极其重要作用。药品经营企业加强质量管理体系建设就是自我管理、自我规范的‘补钙’必修课。”省药监局药品流通处药品稽查专员重点围绕“为什么建立药品质量管理体系、怎样建立质量管理体系、质量管理体系的内部运行”三个方面进行了深入浅出的讲解。针对执法人员在药品经营环节现场检查中发现的，以及企业在组织机构、人员、设施设备、质量管理体系文件等实际运行中出现的难点问题，采取“以案释法、答疑解惑”的形式一一作出解答。通过典型案例让企业更加直观地理解药品相关法律法规，力求“说透法理、讲明事理”，增强企业依法从业意识，确保药品经营环节质量安全。

“药监部门主动服务企业，讲解药品相关法律知识，让我们对药品质量管理体系建设的重要性有了更深刻认识，特别是实例分析贴近实际、通俗易懂，解决了企业经营过程中遇到的法律问题。”参会的药企代表徐晶说，希望药监部门多举办类似普法活动，不断提升企业和职工诚信守法、依法办事的法律意识，更加规范开展药品经营活动，保障企业健康长远发展。

为响应县里的发展号召，2022年3月，从事新媒体行业的唐胜忠返乡创业，用短视频拍摄和直播带货的方式宣传与推销榕江乃至贵州的好资源、好产品。返乡的第一站，他和团队选择了榕江县平阳乡丹江村的小丹江苗寨，并在短短10个月内实现全网粉丝量超百万，帮当地村民卖出总销售额超500万元的产品。 新华社发 王鹏 作

援企稳岗促就业

本报讯（记者张雅静）近日，中韩（长春）国际合作示范区“援企、稳岗、促就业”专场招聘会火热启动。本次招聘会为期两天，由中韩示范区人社局牵头组织，以“春风送真情 援助暖民心”为主题，线下+线上同步进行，助力供需双方实现高效对接。招聘会现场参会企业13家，提供就业岗位147个，“赴会”求职人员超1300人次。截至招聘活动结束，累计发放就业创业宣传材料300余份，提供就业政策咨询服务110人次，组织转发线上招聘连接100余次，达成就业意向95人。

招聘会现场，京东物流、安波福电气等招聘“分拣员”和“操作工”的企业吸引了众多求职者的目光。“感谢示范区人社部门帮我们解决了燃眉之急。受多方面因素影响，京东出现用工短缺问题，通过参加这次线上+线下招聘会，我们收到大量求职简历，接下来将组织符合条件的应聘者参加面试和培训。”吉林京邦达供应链科技有限公司姜经理说。

助力残疾人增收致富

本报讯（黄英姿 尤克武 记者杨晓艳）近日，农行吉林延边敦化支行成功向残疾人创业典型——“煎饼哥”刘兆国发放了30万元助残经营贷款，成为我省金融助残服务工作启动以来首笔成功发放的助残贷款，也标志着农行吉林省分行首笔“e推客”模式金融助残贷款成功落地。

据了解，省农行把金融助残服务工作作为助力乡村振兴的重要工作来抓，与省残联共同举办全省金融助残服务工作推进会，印发实施方案，全面推进金融助残工作落地落实。在此基础上，该行迅速行动，组织分支行与各级残联对接，做好业务培训，协助基层残联入驻农行“e推客”线上平台；组建联合工作团队，广泛发动县乡政府、村两委等力量，在全省大力推广“残联线上推荐，农行上门办贷，残疾人家庭受益”金融助残服务模式，为有劳动意愿、有劳动能力和有贷款需求的残疾人、残疾家庭成员和助残成效明显的致富带头人等重点服务对象提供有力金融支持。

截至2月末，全省县级残联已全部入驻农行“e推客”平台，覆盖全省100%县域。年内该行将在全省广泛应用“e推客”金融助残新模式，为残疾人及其家属、助残致富带头人发展生产、增收致富提供金融动力。

研学旅行对接交流活动举办

本报讯（记者李樊）近日，由省文旅厅、省林草局主办的“研学吉林 感知精彩”首届吉林省研学旅行对接交流活动在长春举办。活动旨在全面展示我省研学旅行发展成果，积极推进研学旅行高质量发展。活动现场发布了“研学旅行十大主题精品线路”“40个研学旅行精品课程”“41家省级研学旅行基地”名单，并为省级研学旅行基地授牌。

省文旅厅相关负责人介绍，在研学旅行蓬勃兴起的背景下，全省各级文旅部门和业界确立了“基地为支撑、课程为灵魂、人才为关键、线路为载体，研、学、游融合一体”的发展理念，将研学旅行对象以中小学生为主体逐步向幼儿园亲子游、大学生研修游、老年银发游等全年龄段拓展，大力推动研学旅行的规范和创新发展，组织举办全省研学旅行指导师大赛、百人研学旅行指导师培训班，既为研学旅行发展提供了有力保障，也有效激发了市场活力，为打造万亿级旅游产业、加快建设旅游强省注入了新动力。

活动现场宣读了《北方区域研学旅行合作宣言》，来自河北、山西、山东、辽宁、黑龙江和我省的相关协会代表共同签署该宣言。未来，北方区域研学旅行合作体将为研学旅行活动的发展培养专业人才，合作体之间努力做到客源互送、经验共享，为研学旅行事业发展助力加油，为景区转型升级贡献力量。

来自中国研学旅游推广联盟、中国教育科学研究院劳动与社会实践教育研究所的两位专家，分别以“关于吉林省研学旅行工作的思考”“加快推进研学旅行的高质量发展”为主题进行了主旨演讲。来自国内研学旅行、教育行业的5位嘉宾围绕“吉林研学旅行发展的对策建议”话题，多维度探讨研学旅行发展的机遇、挑战和热点问题。省内6家研学旅行基地代表介绍了研学旅行基地建设、课程开发、市场和产品开发等经验。

优化服务助备耕

本报讯（葛钎 记者杨晓艳）作为农村金融的主力军，吉林珲春农商行始终将支持春耕备耕作为支持乡村振兴工作的主要内容，强化责任担当，确保春耕资金及时到位，满足农业生产金融需求。截至目前，已发放农户备春耕贷款509笔，金额3316万元。

为确保农户有足够资金开展生产，该行所辖乡镇支行农贷人员主动进村入户，通过开展金融知识讲解、发放宣传折页、与农户面对面交流，重点宣传“吉信e消费”“吉信农e贷”线上贷款产品，入户进行AAA级农户实地调查评级工作，满足农户需求。针对各类农业经营主体在发展粮食生产过程中，对承包土地、购置生产资料、支付人工费用等生产资金需求，该行完善出台了农民专业合作社贷款、新型农业经营客户贷款等贷款产品，并开展新型农业经营主体建档评级授信，做到“能授尽授”，保证重点客户群春耕资金足额按时到位。

此外，该行建立“一户一档”电子信息档案，不断改进农户信息档案内容，建立条理清晰、信息全面、数据详实的农户数据信息台账，并结合农户信用等级审核及额度授信等工作，对备春耕贷款优先受理，为春耕生产提供坚强后盾。

简 讯

聚合支付服务新模式效果显著

本报讯（王也）今年以来，长春农商银行以聚合支付产品为依托，开启商户服务对接新模式，实现信贷产品有效对接。

他们对新增商户，根据经营规模为客户匹配信贷产品，制定融资方案，拓宽商户融资渠道；对存量商户，制定服务名单，将客户后续服务和对接落实到支行和个人，实现沉睡客户激活，增强服务体验。截至目前，聚合支付有效户达2.7万户，沉淀低成本资金16.61亿元，带动银行卡增长3.2万张，带动商户授信4.19亿元。

打造零售存款“新引擎”

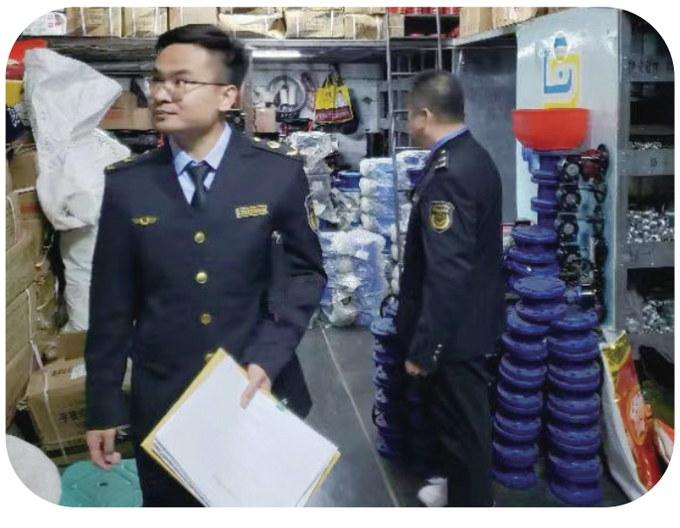
本报讯（贾香晶 曹新刚）今年以来，延边农商行周密制订零售存款专属营销方案、科学合理设定任务目标，层层分解落实，营造营销人人有责良好氛围。截至2月末，该行零售存款余额314.3亿元，较年初增加12.65亿元，完成开门红任务210.89%。

他们通过增加低成本存款转化率、社保卡资金沉淀率、动态付息率考核、取消高成本存款营销绩效、提高低成本存款营销绩效等多个维度强化考核引导，推动目标落地。

举办零售贷款“百日奋战”活动

本报讯（蔡姝昱）近日，郭尔罗斯农商银行零售贷款“百日奋战”活动有序开展，特邀上海宇谷咨询存贷一体化专家进行授课。

培训期间，专家讲授营销技巧，现场模拟营销场景，各客户经理积极参与，对具体营销话术、营销环节展开激烈讨论。通过电话邀约，联系到意向贷款客户400余户，邀约到场客户191户，现场发放预授信卡191张，贷款需求客户167户，需求金额5025万元，活动效果显著。



最近，吉林市船营区市场监督管理局向阳市场监督管理所开展大排查，保障全国两会与“3•15”期间辖区市场安全、发展秩序良好。这是他们在对辖区内特种设备、药品、电动车、燃气具、消防产品、食品、餐饮等重点行业进行专项排查。 卢洪洋 摄