

两会聚焦·冰雪经济

让冰雪经济持续释放“热能量”

——代表委员热议发展冰雪经济

本报记者 王超 刘巍

吉林冰雪“家底”有多厚实？日前，在我省冰雪资源普查成果新闻发布会上，答案跃然纸上：
——冰雪资源单体共89531个；
——优良级冰雪资源数量达6312个；
——冰雪资源的拥有率达100%；
……
广袤丰厚的冰雪资源，让吉林大地与“皑皑白雪”碰撞出激情的火花。
近年来，吉林省牢固树立“冰天雪地也是金山银山”理念，将冰雪产业作为发展旅游业的重要动能支撑，走出了一条从小到大、从弱到强、争先领跑的冰雪经济发展新路。
如何用好“冷资源”，为高质量发展注入新活力？我省全国人大代表、住吉全国政协委员各抒己见，围绕大力发展吉林冰雪经济展开热烈讨论。

盘活资源 将“流量”变“留量”

冬日的长白山，皑皑白雪，层峦叠嶂，置身其中，步步皆景，美不胜收。“白山市地处长白山腹地，冰雪资源

得天独厚，冬季长达6个月的雪期、41度黄金纬度带的粉雪、平均1米以上的积雪造就了世界品质最好的冰雪资源。”王雪峰代表介绍，长白山万达国际度假区入选首批国家级滑雪旅游度假地，每年吸引世界各地冰雪运动和旅游爱好者云集于此。
不负春光不负雪。近年来，白山市以建设践行“两山”理念试验区为引领，大力实施“一山两江”品牌战略，着力构建“一体两翼”发展格局，壮大以冰雪旅游为代表的全域旅游产业，认真做好“雪文章”。“我们要抓住后冬奥时代冰雪产业黄金发展期，将‘流量’变‘留量’，推动冰雪经济持续健康发展。”王雪峰代表认为，要充分发挥冰雪资源优势，做强做大做优冰雪产业，全力打造世界级冰雪经济生态圈，为旅游行业的持续回暖注入新动能。
从长白山脉到松花江畔，从林海雪原到冰湖腾鱼，从“世界冰雪黄金纬度带”到“世界三大粉雪基地之一”，吉林盘活冰雪资源，传播冰雪文化，发展趋势如日方升。发力！发力！再发力！代表委员们达成共识：向资源要产业，向创新要未来，瞄准打造冰雪产业大省、冰雪旅游强省、

世界级冰雪旅游目的地目标，全面全域推动冰雪产业向冰雪经济跃升。
挖潜提效 让“冷资源”催生“热效应”
接待游客140.55万人次，实现旅游收入19.31亿元……2023年春节期间，延边州旅游市场喜迎开门红，为延边一季度经济发展交出一份高质量答卷。
“州县两级文旅部门不断在冰雪旅游上布局、谋划，根据自身特点和条件，加大项目建设力度，不断推动旅游产业高质量发展。”权贞子委员说，延边州发挥资源禀赋，在提升旅游品牌知名度、举办旅游节庆活动、网红打卡地引流等方面开拓创新，逐步打造具有延边特色的旅游品牌，点燃了冰雪市场。
权贞子委员建议，各地要挖潜提效，多点发力，以项目为王，打造新的冰雪旅游板块。同时紧紧抓住冰雪运动、冬奥文化宣传的机遇期，积极开展冰雪旅游宣传推广活动，提升冰雪旅游品牌的美誉度、影响力，助力吉林旅游产业迈向“万亿级”。
魅力吉林的冰雪之旅，不只是看看风景、玩玩雪，这个冬季，全省各地频频“出

招”，举办一系列丰富多彩的文化旅游活动，为游客提供雪地温泉、观赏冬捕、体验民俗等更为多元化、深层次的旅游体验。游客直呼：过瘾！
近年来，吉林省着力打造万亿级旅游产业，深挖冰雪资源价值，构建冰雪产业布局，创新冰雪产品供给，着力做好“冰雪+”文章。
“如今的吉林，冰雪运动不断普及，冰雪旅游如火如荼，冰雪产业蓬勃发展，‘冰天雪地也是金山银山’的理念深入人心。”白玉晶代表建议，加快构建全域冰雪旅游产业体系，推动形成区域冰雪旅游联合机制，全面推进冰雪旅游业转型升级，让“冷资源”持续“热起来”。
回望这个冬季，冰雪经济唱响吉林大地：仅春节假期，接待国内游客1154.67万人次，同比增长23.61%，增幅高于全国0.51个百分点；实现国内旅游收入111.78亿元，同比增长33.31%，增幅高于全国3.31个百分点。
“白雪真的换来了白银！”吉林人没有辜负冬季丰厚的冰雪馈赠，冰雪经济之路越走越宽广。

两会 反响

深耕资源优势 推动冰雪产业提升

全国两会在我省文旅战线引发热烈反响

本报讯(记者徐慕旗)连日来，全国两会在我省文旅战线反响热烈。政府工作报告中强调的“着力推动高质量发展”，更是成为我省文旅行业关注的重点话题。聚焦吉林高质量发展之路，冰雪产业无疑是一股强劲动能。大家一致表示，要紧紧围绕政府工作报告提出的要求，凝心聚力，踔厉奋发，为建成“世界知名冰雪旅游胜地”和“寒地冰雪经济高质量发展示范区”目标不懈努力。
政府工作报告振奋人心，鼓舞干劲。近年来，我省深入贯彻践行习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要指示精神，顺应世界冰雪经济发展大趋势，充分利用好北京冬奥会历史机遇，全力推动冰雪产业发展。目前，我省冰雪旅游产品供给充足，市场需求旺盛，冰雪品牌影响力和号召力仍在持续放大。预计至雪季结束，全省重点监测的26家冰雪旅游企业接待游客和营业收入，将分别实现同比增长67.64%和37.89%，两项指标均将创历史新高。未来全行业将持续深耕我省冰雪资源优势，推动冰雪产业提升。

“认真学习政府工作报告后，我们发展冰雪产业的思路更清晰了。”白山市文广旅局产业发展科负责人姜懿倩表示。雪季至今，白山市冰雪旅游市场呈现出繁荣兴旺景象。“我们将围绕深入建设践行‘两山’理念试验区、大力发展冰雪经济这一主线，以‘深度玩冰、厚度玩雪、暖度温泉、热度民俗’为重点，立足冰雪资源优势打造差异化的产品组合和线路安排，不断做精冬季旅游产品供给。”姜懿倩说。
收听收看政府工作报告后，安图县铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司创始人杨丽娜满怀信心。公司在延边州安图县二道白河镇奶头山村大力发展冰雪旅游，春节期间吸引了众多游客。“政府工作报告提出，要‘发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道’。我省乡村冰雪旅游潜力很大，我们将按照报告提出的要求，把民俗文化和冰雪资源相结合，加快产品创新，提供优质服务，同时积极带动当地百姓就业，助力乡村振兴。”杨丽娜说。

冰天雪地大有可为

育欣

“后冬奥时代冰雪运动及产业发展潜力十足”“持续打造冰雪经济高质量发展之路”“将‘冷资源’变成‘热经济’”……今年全国两会上，冰雪再次成为代表委员们热议的话题。

作为冰雪资源大省，冰雪不仅是吉林冬季壮美景色的“主题词”“主色调”，更是新时期吉林振兴发展的“新资源”“新动能”。习近平总书记对吉林冰雪事业高度关注、寄予厚望，指出“冰天雪地也是金山银山”，要求我们“白雪换白银”“大力发展寒地冰雪经济，吉林要做好雪文章”。习近平总书记的重要指示，为我省发展冰雪经济指明了方向，提供了根本遵循。

近年来，全省上下沿着习近平总书记指引的方向，系统谋划、积极创新，深挖冰雪“白色富矿”，聚冰为“宝”，点雪成“金”，持续擦亮冰雪产业的“金字招牌”，不断打通“冰天雪地”向“金山银山”的转换通道，全要素、全链条、全领域做好“冰雪+”文章，推动冰雪经济发展不断迈上新台阶。今天，“吉林冰雪”闯出了名气、闯出了品牌、闯出了地位，为建设冰雪强省奠定了坚实基础、创造了有利条件、增添了底气信心。

冰雪经济是朝阳经济、绿色经济、富民经济、开放经济，对拉动经济增长、推行“双碳”战略、增进民生福祉、汇聚资源人气、提升吉林形象具有重要意义。后冬奥时代，冰雪产业迎来黄金发展期，天时地利人和条件集聚，冰雪经济高质量发展蓝图正在黑土地上徐徐铺展。扬帆冰雪经济“新蓝海”，我们要紧盯建设冰雪强省目标，抢抓机遇、乘势而上，着力释放冰雪经济发展空间潜力，构建世界级冰雪经济生态圈，有效提升规模集聚效应，不断提高吉林冰雪影响力和美誉度，让吉林冰雪产业发展新优势充分释放，为全面振兴取得新突破提供有力支撑。

冰天雪地大有可为，冰雪经济大有作为。踏着全面建设社会主义新吉林的铿锵节拍，拥抱冰雪经济发展的春天，我们就一定能让吉林因冰雪而荣、因冰雪而幸、因冰雪而美、因冰雪而富。

两会 现场



连日来，代表们满怀履职热忱、紧扣我省发展实际，在审议大会报告、提出意见建议、撰写议案等各个方面建真言、献良策，依法行使权力，忠实履职，为民发声，为报献航计。

本报特派记者 邹乃硕 摄

吉林财经大学党委书记孙杰光：

让冰雪产业成为高质量发展的强力引擎

本报记者 徐慕旗

吉林省地处世界“冰雪黄金纬度带”，是我国率先发展冰雪产业、探索和实践“冰天雪地也是金山银山”的重要区域。“近年来，我省将冰雪产业作为发展旅游业的重要动能支撑和推动新旧动能转换、经济结构升级的突破口，全力推动‘冷资源’变‘热产业’，走出了一条创新发展的吉林路径。”吉林财经大学党委书记孙杰光说。

孙杰光认为，今年的政府工作报告为吉林省冰雪产业发展进一步指明方向、增添信心。近年来，省委、省政府高位统筹，认真贯彻落实习近平总书记重要讲话重要

指示精神，抓好顶层设计，制定出台包括“一主六双”高质量发展战略在内的一系列促进冰雪产业高质量发展的相关规划和文件。构建了冰雪产业框架，形成了完备的产业规划等。在优越的资源禀赋支撑下，在众多利好政策的指引下，在完备的设施条件和优良的产业生态环境助力下，我省冰雪产业已厚积成势，将加快进入万亿级产业行列，朝着建成“世界知名冰雪旅游胜地”和“寒地冰雪经济高质量发展示范区”目标稳步前进。

孙杰光指出，我省冰雪产业依然存在较大发展空间，是吸引旅游消费的主要驱

动力。市场复苏态势不容置疑，新场景的打造、新产品的推广、新热点的培育，是进一步提升市场影响力和占有率的有效途径。

孙杰光建议，要科学认知，系统性、全方位挖掘冰雪资源，用好“吉林省冰雪云”数据库，实现对冰雪资源的动态监控和权威发布。要全面协调，构建冰雪资源一体化管理工作机制。同时，要激发活力，发挥市场在冰雪资源开发中的带动作用，为吉林冰雪系统性、专业性开发提供助力。要提高站位，坚持以高质量冰雪专项规划为引领，合理开发利用和

有效保护冰雪资源。统筹兼顾，建立健全冰雪资源开发的支撑体系。多渠道争取资金支持破解冰雪产业融资难问题，不断完善交通路网体系等相关基础设施，以及重点冰雪资源核心区及周边地区的配套服务设施建设，抓住“新基建”发展契机，建设数字信息基础设施，推动冰雪安全保障体系建设，丰富冰雪产业的保险产品，为广大冰雪爱好者提供基本保险服务。要强化冰雪产业人才培养，提升冰雪人力资源保障功能，依托吉林省内高等院校，建立以冰雪行政管理人才、冰雪经营管理人才、冰雪专业技术人才、冰雪技能型人才、新业态紧缺人才为核心的队伍。

专家 解读