

春光无限好,奋进正当时。随着天气逐渐回暖,长春市消费复苏的脚步加快,商场、集市、餐馆、电影院等场所,人潮涌动、欣欣向荣。消费市场人气旺盛,“暖”意十足的背后,是我省经济回稳向好的强劲信号。2023年伊始,一幕幕忙起来、热起来的场景,让百姓对生活有了更多更好的期待与信心。

消费复苏迎“春”暖

本报记者 吴茗 于悦 韩玉红 马贺

社会调查

烟火气回归 餐饮行业迎来“开门红”

近日,随着居民消费逐渐回暖,长春市餐饮行业强势复苏,大大小小的餐厅门店都迎来了“开门红”,烟火气逐渐回归。

在长春市桂林路小吃街,各具特色的小店吸引了不少市民驻足,各式的美食洋溢着浓浓香气。“我和朋友早就约好了要来吃小吃,顺便逛一逛。”正在和朋友买烤苕皮的小周表示,“现在天气逐渐回暖,桂林路也恢复到以往的热闹了,来吃好吃的感觉很开心。”

在欧亚卖场主题餐饮区,用餐高峰时不少店铺已经开始等位,招揽顾客的吆喝声交织在一起,十分热闹。“如果赶上周末,有时要等十来桌。”一家饭店的服务员表示,“从春节开始,明显感觉出来吃饭的人越来越多。人多,我们就要忙一些。生意好,大家都开心。”

不仅堂食火爆,线上外卖也常常“爆单”。长春市高新区一家烧烤店内人声鼎沸,前来用餐的顾客几乎坐满了。“现在是店里生意好,外卖订单也不少!”正在打包外卖的店主李女士告诉记者,“外卖扩大了我们的经营半径,现在我们是两条腿走路,不仅要做好堂食的服务,也得做好外卖运营,抓好经济复苏这个机会好好经营。”

消费者线上线下需求的同步增长为餐饮从业者吃了颗“定心丸”,让商家对未来更有信心。2月20日晚,在长春市汽开区一家铜锅鱼店内,老板娘王晶正在将打包好的熏酱熟食进行真空包装,为第二天的“二月二”做准备。“明天是农历二月二,我家的猪肉、猪蹄、猪耳朵这些熏酱产品都特别受欢迎,不少顾客提前就跟我预订,已经做了好几批了。”

王晶和丈夫杨红伟经营这家夫妻小店已经八年有余,虽然店铺位置较偏,但是凭借着真材实料和出色的口味,小店口碑一直很好。“最近这段时间明显感觉生意更好了,顾客越来越多。”杨红伟说道,“每天不到晚上八点鱼就卖没了,各种小菜更是早就售空了。”

不仅如此,杨红伟最近还跟着直播的热潮,开始在抖音上做直播,展示自家的菜品,上架各种团购套餐,吸引了很多顾客。“现在餐饮行业行情好了,我们更有干劲了,对未来也更有信心了。”杨红伟笑着说,“我俩商量好了,肯定继续踏踏实实地做好菜品,坚持诚信经营,不能辜负顾客对我们的信任。”

春潮涌动 商业复苏按下“加速键”

“这家店的春装开始上新了,咱们过去看看吧。”2月19日,在长春市高新区一家大型商场内,记者看到不少品牌服饰店陆续开始撤掉冬装、换上春装,款式新颖、色彩缤纷的服饰很是引人注目,逛商场的人们不时停下脚步挑选和购买。“今年的春装款式都不错,孩子马上就要开学了,我得给她买两身合适的。”和家人一起出来逛街的市民刘敏笑着说。

“最近商场里冬装开始打折促销,春装大量上新,来购物的顾客比平时增加了不少,大伙儿的生意也越来越好了。”服装区一位导购告诉记者,春节后商场里不仅推出“满减”“返现”“抽奖”等线下促销活动,还推出了线上折扣活动吸引消费者,进一步释放积累的消费热情,让消费市场持续暖起来。

接单、理货、打包、装车……2月20日早上,在光复路经营塑料制品批发的夏国良夫妻俩正在为当天的大订单忙碌着。“春节前我们就备了不少货,节后一开张很快就卖出去了。这不,上周我又去进了两车货。”夏大哥告诉记者,他这一上午接了十多个订单,有现场来订货的,也有网上下单的。他说:“太忙了,感觉我们夫妻俩都干不过来了,得招两个理货、开单的人。”今年大环境变好,我们也想买卖火起来,争取销量翻一番。”

消费市场的持续回暖和消费需求的明显释放,让越来越多的市场主体感受到了经济发展的暖意。2月21日一大早,一辆装着满满新鲜蔬菜、水果的运输车来到了高新区百鑫农贸市场,市场生鲜区的售货员马上上前仔细清点卸下来的货物,然后搬到摊位上摆放整齐,为开门营业做准备。6点半左右,市场里逐渐热闹起来。

“给我来两斤黄瓜、两根角瓜,再装点油菜和茼蒿,有没有干山磨,来一袋,回去炖小鸡用。”住在附近的居民李晓慧一边走一边挑选着自己中意的瓜果青菜,时不时地在某个摊位前停下询问价格,然后购买。摊主们热情相迎,一边跟她笑着说笑着唠两句家常,一边手脚麻利地装袋、称重。“农贸市场的菜品多,而且比较新鲜,摊主们的服务态度也好,到哪都是笑脸,购物体验非常好。”李晓慧说,市场的“烟火气”是哪里都比不上的,“买菜的时候讨价还价是一种乐趣,和熟识的摊主聊聊天还能解压,是一件挺快乐的事。”

“今年的生意好多了!”经营猪肉摊位的金鑫告诉记者,进入2月份,菜市场的客流量多了好几倍。“我们每天早上上货,拉过来的两冷柜肉,有时候下午3点多就卖没了,只能提前打烊了。”金鑫每天不是忙着给顾客切肉、绞肉馅,就是趁空闲时间拿喷枪给猪蹄去毛。他说:“虽然挺忙



商场里又见烟火气。

本报记者 马贺 摄



随着疫情防控政策优化,娱乐消费迎来了春天。

本报记者 韩玉红 摄



老板娘王晶正在打包猪肉、猪蹄。每逢佳节,熏酱熟食都供不应求。

本报记者 于悦 摄



市场逐渐回暖让商家对未来更有信心。

本报记者 吴茗 摄

活的,但这些日子销售额提高了不少,心里头高兴。”李国群是位面点师,他和妻子在三佳农贸市场里有个售卖面食的摊位。他表示,前几年他们一般一天就做八九袋面的面食,今年从春节到现在,每天都要用上十多袋面,节假日用得更多。“我们一般做些馒头、花卷、豆沙包、包子来卖,有时候顾客中午来得晚了,像豆沙包、红糖馒头这样比较受欢迎的面食可能就卖光了。所以不少老顾客都加了我的微信,提前预订或是留言让我给他们留着,免得白跑一趟。”

丰富多彩 文化消费迸发“新希望”

复工复产,使丰富多彩的文化消费开始受到更多关注。潮流文化与传统文化融合,迸发出文化消费的“新活

部分内容,从多个视角再现大唐盛世发达的物质文明和灿烂文化。

李欣带着6岁的儿子前来观展,惊叹于古人的精湛技艺,“虽然我不懂文物,对很多历史知识也一知半解,但这些千姿百态的陶俑,还有特别好看的唐三彩和金银器,太养眼了!”李欣边走边拍,时不时地给儿子讲解一下。市民刘洋则告诉记者,这是省博物院今年第一个交流展,带给她更多新鲜感,可以看到不同的文物,不用出长春就能看到其他博物馆的珍贵馆藏,大饱眼福的同时也大开眼界。

电影院也吹响了复苏的号角。随着《流浪地球2》《满江红》等影片上映,观众持续涌进电影院。特别是春节档的一拨观影热潮,让电影院的工作人员忙并快乐着。春节过后,《流浪地球2》的主演吴京来到长春与影迷见面,还表达了他的愿望,“希望下一次我能到长春拍点儿飞机的故事。”长春观众对于好电影的期待更加强烈了。

市民林晨晨是一位电影爱好者,春节档的影片每一部她都看了。2月中旬,她再次走进电影院,把去年12月份已经看过的《阿凡达2》进行了“二刷”。林晨晨说:“去年,我只到电影院看过3次电影,以前平均每年都要看二三十部呢,现在好好补回来。”令她欣喜的是,常去的一些电影院推出了各式各样的优惠活动,或者有比较新颖的改变,吸引她和亲朋好友愿意走进电影院度过愉快的休闲时光。例如,有的电影院办会员卡赠送保温杯,可以在电影院持杯全年每天免费喝水。而长影电影院前不久刚刚引进的长春市图书馆24小时自助图书馆,让林晨晨这样既喜欢看电影又喜欢读书的人拍手叫好。该自助图书馆不仅免费向市民开放,而且作为长春市首家引入自助图书馆设备的电影院,达到了光影与书香完美融合,浓郁的文化气息为人们持续升温的休闲娱乐生活增色不少。

新颖又时尚 娱乐消费释放“新活力”

“国泰这个潮流社交馆太给力了,我和朋友在抖音上一起拍了88元买一送一的门票,可以玩两次,而且入场进行人脸识别登记,可以反复出入。地下停车场免费停车,车位很多。我俩从上午一直玩到晚上,体验了很多又时尚又酷的游戏,体验感拉满,超级划算!”2月22日,80后张嘉盈和闺蜜在潮流玩馆体验了一次沉浸之旅,两人表示意犹未尽,以后会经常光顾。

“碰碰车很好玩,几分钟一组,排队时间短,VR超值,尤其VR驾驶特带感,5D电影我俩都看了,剧本杀很火得预约,还有K歌小屋、赛车、摩托、射箭、ps5、switch和真人镭射……各种时尚游戏应有尽有,里面的玩客更是人头攒动……”张嘉盈告诉记者,以前的休闲娱乐方式也就是K歌、去公园或者去运动馆,如今各种各样的潮流玩馆不仅丰富了生活,也让娱乐消费市场充满了活力。如今,大家都在释放积蓄了好久的消费欲望,而这样“生龙活虎”的长春,正是人们期待的。

消费火起来,经济热起来。走访中记者了解到,随着消费市场持续回暖,消费新动向不断提质升级,潮玩、冰雪大世界、旅游、露营等休闲娱乐业迎来了期待已久的春天。



疑惑我来解,烦恼我来排。深度挖掘新闻细节,全面剖析事实真相,为您澄清迷雾。扫一扫,加入我们,私信我们,共同关注身边的社会热点问题。