

释放辽源袜业新活力

——辽源袜业参加第17届上海国际袜业采购交易会侧记

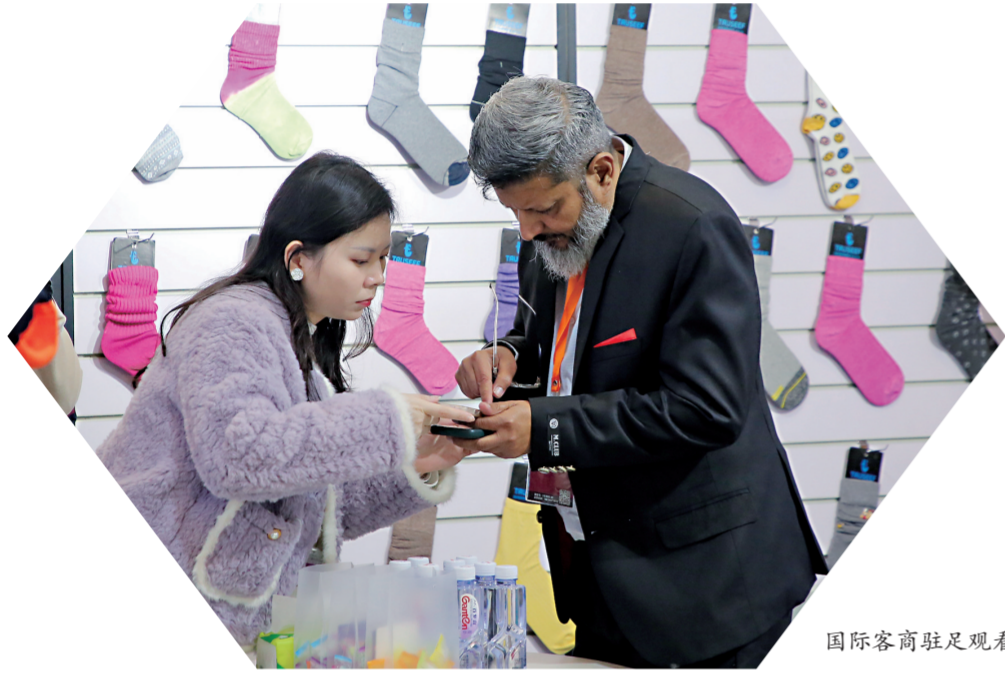
本报记者 董博 赵蓓蓓 庞智源

三月的上海,花红柳绿,春意盎然。3月21日上午,一场备受瞩目的盛会华丽开启——第17届上海国际袜业采购交易会在世博展览馆如约而至。这是全球纺织袜业行业最具专业性、规模最大的展会,也是袜业领域具有风向标作用的盛会,海内外近800家参展商齐聚一堂,共谋发展机遇,拓展合作领域。享有“中国袜业名城”美誉的辽源市,不会错过在国际大舞台上展示的良好契机。已经连续7届参展的东北袜业纺织工业园,再次组团集中亮相,共有100余户企业参展,400多户企业观展,参展面积1600平方米,产品高达万余款。如此大的阵容,震撼了全场,辽源袜业再次作为“城市名片”惊艳“上海滩”。

上午9时30分,开幕式刚刚开始,许多采购商便迫不及待地涌进辽源东北袜业园区,抓紧时间看样品、寻合作……跟随熙熙攘攘的人流步入展厅,各地区展出的袜品、内衣、袜机相继映入眼帘。循着琵琶演奏的声音,醒目的展板、大屏幕LED、电子显示屏让人眼前一亮。这便是辽源东北袜业园区展区。透过展板显示屏,宣传片中一个个响亮的头衔引得国内外客商驻足了解。5G数字化织袜实验工厂的“智造力”,全产业链条高度市场化的“核心竞争力”,“双创基地+新业态集聚”激发“创新力”……众多站在行业前沿、独具特色的运营方式令业内人士交口称赞,而那些设计精巧、样式新颖的产品更是让参展客商流连忘返。



辽源袜子一条街人气十足。



国际客商驻足观看。

作为全国最大的棉袜生产基地,辽源是国际著名品牌阿迪达斯、彪马棉袜专门供应商,被中国纺织工业联合会、针织工业协会命名为“中国袜业名城”“中国棉袜之乡”。目前,东北袜业纺织工业园已发展成为集原料、加工、装备、包装、物流和研发为一体的全产业链产业集群,是北方地区最大规模的专业化纺织袜业产业集群,纺织袜业工业设计研究院、5G数字化示范工厂、直播基地等新模式、新业态层出不穷,为产业集群的可持续发展提供了新的增长动能。自2015年东北袜业纺织工业园与上海袜业“结缘”以来,已与千余家国内外知名品牌商达成合作,累计交易额超过50亿元。如今,上海袜业已经发展成为辽源袜业推进品牌建设、技术创新、产业升级的重要窗口,为了解行业前沿信息、对接交流合作、推动产业创新提供了平台。

据了解,辽源本次参展主题为“一厂一品更专业”,通过此次交易会,加强经贸交流,创造合作机遇,促进产业发展,推进辽源袜业向“品牌化、专业化、市场化”转型升级,充分展示产业发展成果和优质袜业产品。本届上海国际袜业交易会期间,辽源变着花样地吸引众多客商的眼球,模特展示、琵琶演奏等活动开展得有声有色,与此同时,各类商务交流活动同步推进,全方位展示园区生产、研发和品牌能力,全面提升产业影响力。活动现场,“网红”主播也来到展位前“助阵”,吸引更多网络采购商关注企业产品。东北袜业组团参展形成了独具特色的“辽源袜子一条街”,琳琅满目的产品让人爱不释手。“能帮我详细介绍一下产品种类和材质吗?”“可以给我留一张名片吗?”……许多采购商们不时拿起手机拍照,还将价

格和产品情况记录下来。袜业第一天,辽源市梦马袜业有限公司总经理田雨梦忙起来几乎顾不上喝一口水,开幕式刚刚开始,她的展区已经客户临门,谈品牌、聊设计、看样品、下订单、忙得不亦乐乎。作为东北袜业园的后起之秀,田雨梦的企业虽然只成立了一年,但是凭借多个自主研发的新品,公司品牌早已在业内小有名气,产品供不应求。田雨梦告诉记者:“今年是第一年参展,没想到研发产品这么受欢迎,许多客商都主动寻求合作,仅仅2个小时就签了7家代理商,下一步我们要扩大产能,不断加大研发力度,让自己的品牌越擦越亮!”以展为媒,以品会友。无论对于参展企业还是奔走于各个展位的采购商,“好戏”在东北袜业园展区频频上演,可谓是国际袜业风景“辽源这边独好”!

辽源袜品缘何走俏“上海滩”

本报记者 董博 赵蓓蓓 庞智源

光影联动,东北袜业亮相“上海滩”;商贸云集,展现辽源织袜产业发展。3月21日,第17届上海国际袜业采购交易会如期举行,作为聚焦内外双循环专注于袜品这一时尚细分领域的专业B2B商贸展会,吸引了近800家海内外参展商参展,而辽源市东北袜业园则率领园区100余户企业齐聚上海,集合优秀企业,选出尖端产品,让企业品牌走出去,开拓更广阔的市场,接收最新的资讯。展位前,冰雪袜、防裂袜等研发新品受到青睐,棉袜上清晰灵巧的图案也备受追捧,高产袜机前咨询的客商络绎不绝……辽源市东北袜业园已经是第7次参加上海国际袜业交易会,此次上海之行亦有新的内容。“伴随着袜业转型升级的步伐不断加快,我们引导园区企业在升级过程中不断加大科研创新投入,这一次的上海国际袜业交易会也是企业用心选品,在黄浦江畔向国内外客商交出转型升级答卷的有力实践。”东北袜业纺织工业园副总经理赵雪松告诉记者。南有诸暨,北有辽源。辽源纺织袜业能够在全国袜业领域和上海国际

袜业园在产品数字化、产业数字化、园区数字化的进程中解锁发展密码。在德盛欧5G数字化织袜实验工厂,智能化的设备可以通过手机端直接接单生产,通过5G、大数据、云计算、物联网等技术,赋能传统袜业,使用行业最先进的数字化自动缝翻一体机、自动下板定型等智能化生产设备,匹配多套自动化运输设备,实现订单、设计、生产、发货的全流程数字化管理,为辽源袜业探索出一条数字化、品牌化的高质量发展之路。成立“辽源纺织袜业工业设计研究院”,持续推进产业创新,通过“两张网”建设,即“生产服务一张网”——工业设计研究院;“生活服务一张网”——织信网,实现园区数字化。截至目前,东北袜业园拥有自主品牌636个,知识产权725项,是国家袜子标准制定和检测基地。新型功能性材料和新工艺不断开发投产,自发热滑雪袜、多孔尼龙袜等新型袜品,获得了国内外市场的广泛认可。百舸争流,奋楫者先。下一步,辽源袜业还将不断强化“核心”,拓展“朋友圈”,在国内外“舞台”上大放异彩。

袜业园在产品数字化、产业数字化、园区数字化的进程中解锁发展密码。在德盛欧5G数字化织袜实验工厂,智能化的设备可以通过手机端直接接单生产,通过5G、大数据、云计算、物联网等技术,赋能传统袜业,使用行业最先进的数字化自动缝翻一体机、自动下板定型等智能化生产设备,匹配多套自动化运输设备,实现订单、设计、生产、发货的全流程数字化管理,为辽源袜业探索出一条数字化、品牌化的高质量发展之路。成立“辽源纺织袜业工业设计研究院”,持续推进产业创新,通过“两张网”建设,即“生产服务一张网”——工业设计研究院;“生活服务一张网”——织信网,实现园区数字化。截至目前,东北袜业园拥有自主品牌636个,知识产权725项,是国家袜子标准制定和检测基地。新型功能性材料和新工艺不断开发投产,自发热滑雪袜、多孔尼龙袜等新型袜品,获得了国内外市场的广泛认可。百舸争流,奋楫者先。下一步,辽源袜业还将不断强化“核心”,拓展“朋友圈”,在国内外“舞台”上大放异彩。



辽源袜机成展会亮点。



参展企业与客商交流。



开幕式现场发布秀十分“吸睛”。

展会声音

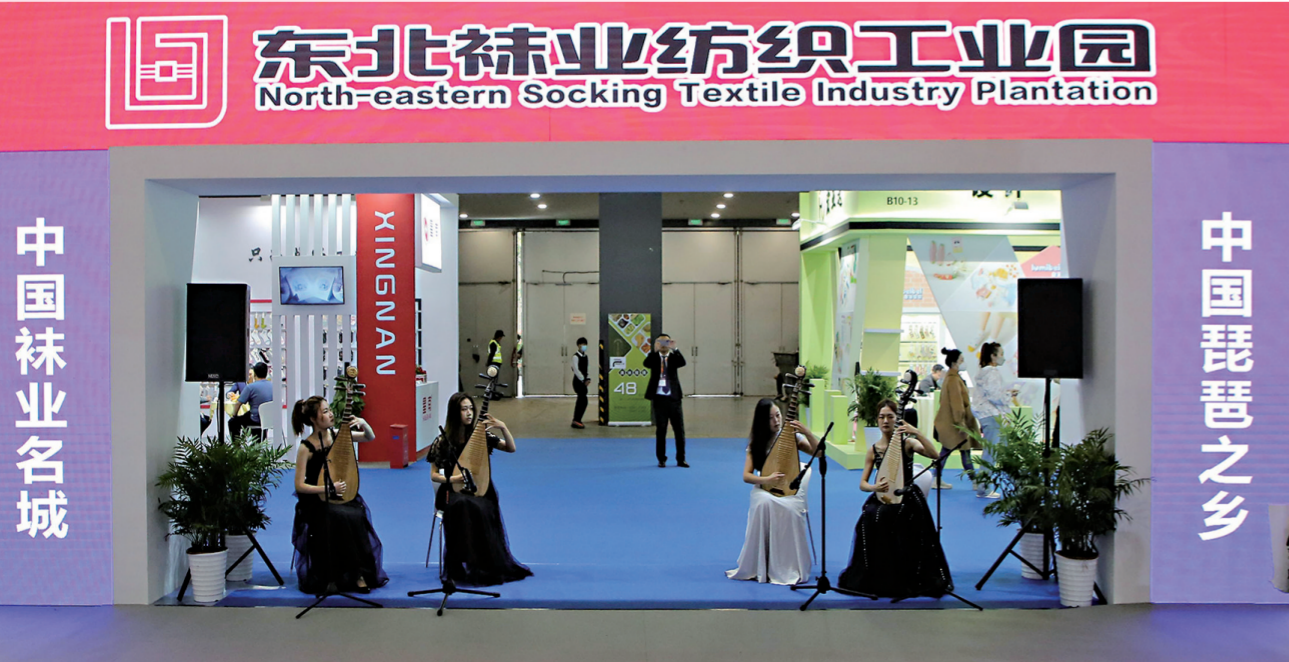
吉林省东北袜业园织袜有限公司总经理赵凯:
作为东北袜业园自己的实体工厂,我们今年是第七次参加上海国际袜业交易会,参展的产品体系以运动类为主,都是我们自主研发的新品,而且这些新品也应用到品牌客户的产品序列中,一共展出了500余款产品。参展是我们对外的形象展示,是提升自身品牌的好机会;通过参加活动,能与潜在客户达成合作。每年袜业交易会我们都会有新的合作内容,还推出了电商直播,这也是我们重点打造的一项业务,希望可以拓宽市场。

河北童泰公司采购人员李媛如:
我在这里看了好久,觉得袜子上的图案做的都很细致,很有品牌感,质量也非常好,第一次来参加上海国际袜业交易会,也是第一次了解辽源袜子,没想到品质这么好,希望未来会有合作。

上海某贸易公司电商运营李苗:
我们公司是做批发的,辽源的袜子看着品质非常好,销售模式和配比都很好,刚刚也互留了联系方式,非常期待后续的合作。

恒晟源袜业有限公司总经理李鸣:
我们是第三次来参展,这次参展的产品十分丰富,款式比原来增加了40%以上。我们很珍惜这次参展机会,来展位洽谈的客商很多,有利于我们打响知名度,发展新的合作商家。

直播电商销售张建国:
我来自浙江绍兴,以前对于东北袜业园有一些了解,但是这次来观展,觉得辽源袜子的品质更高端了,样式也多了不少,供销模式都很合理,如果能形成合作将有利于我们直播销售,对于好袜子、好产品我相信是不愁卖的。



东北袜业园展区格外引人注目。



“网红”主播来到展位前“助阵”。

本版图片由赵蓓蓓、庞智源、魏利军摄