

● 习近平总书记关切事 ●

让民营经济驶上健康发展、高质量发展快车道

新华社记者

“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’，始终把民营企业和民营企业当作自己人。”3月6日，习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时发表重要讲话，强调要引导民营企业和民营企业正确理解党中央方针政策，增强信心、轻装上阵、大胆发展。

习近平总书记对民营经济发展高度重视，念兹在兹，多次作出重要指示和批示，为实现民营经济健康发展、高质量发展注入强大信心和动力。

广大民营企业和民营企业家，正在深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，按照总书记指引的方向，充分释放自身作为中国经济“经济细胞”的活力和韧性。各地各部门纷纷行动起来，按照习近平总书记要求，心往一处想、劲往一处使，为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境。

坚定发展信心

习近平总书记强调，“在守住根基、稳住阵脚的基础上积极进取，不停步、能快则快，争取最好结果。”

殷切期望，鼓舞信心。深孔钻机轰鸣，机器高速运转，工人紧张有序……走进浙江省宁波市臻至机械模具有限公司的新厂区，一套套全新的新能源汽车车身结构件模具映入记者眼帘，忙碌的景象令人振奋。

“总书记的重要讲话指导企业轻装上阵，专心致志搞发展。现在我们的生产任务已经排到了下半年，大家都干劲满满。”公司总经理张群峰说，公司的产值三年里已翻了一番。从东海之滨到南海之畔，到处都是火热的生产和投资景象。在美的集团家用空调广州工厂的注塑车间里，一排排机械臂起伏间，一个个空调塑料外壳顺利成型，整齐地摆放到传送带上，送往后面的组装岗位。

美的集团股份有限公司董事长方洪波说，美的近三年累计新增投资超250亿元。“总书记关于激发民间投资活力的重要讲话，更加坚定了我们对投资科技、投资人才、投资未来的信心。”

——不断向好的中国经济基本面，是民营企业信心来源。

2022年我国GDP达121万亿元，五年年均增长5.2%，十年增加近70万亿元、年均增长6.2%，在高基数基础上实现了中高速增长、迈向高质量发展。

“国内生产总值增长5%左右”。政府工作报告点明了2023年我国发展主要预期目标，释放出推动经济实现整体好转、回归潜在增长率的积极信号。

——不断优化的营商环境，是民营企业的坚强后盾。

习近平总书记指出，“要把构建亲清政商关系落到实处，为民营企业和民营企业排忧解难，让他们放开手脚，轻装上阵，专心致志搞发展。”

此前，受疫情等因素影响，不少民营企业遇到困难。2022年中央经济工作会议明确，要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要为民营企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。

四川省宜宾市政务服务和非公经济发展局局长朱砂说，总书记的重要指示明确了我们的目标任务，就是要当好大家的“后勤部长”。“企业需求在哪儿，我们的政策就延伸到哪儿。不断优化民企诉求服务直通车，确保件件有落实、事事有回音。”

明确发展方向

习近平总书记强调，“民营企业要践行新发展理念，深刻把握民营经济发展存在的不足和面临的挑战，转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展路子。”

高瞻远瞩，举旗定向。——“坚守主业，做强实业‘稳动能’。”这是广东华强电器集团有限公司推出的一款智能电饭煲。通过增加一个声控件，让产品更具竞争力。

创业36年来，公司总经理陆锡平和他的团队一直在小家电领域深耕，从五六人的家庭作坊，发展成为年产值5亿多元、员工500多人的企业集团。

“我们要按照习近平总书记要求，坚守主业、做强实业。”陆锡平常把这句话挂在嘴边。随着经济形势回暖，华强电器目前到手的订单同比增长10%。

数据显示，2022年，我国全部工业增加值突破40万亿元大关，占GDP比重达33.2%，其中制造业增加值占GDP比重为27.7%，制造业规模连续13年居世界首位。

——研发先行，创新拓展“新空间”。

习近平总书记强调，“有能力、有条件的民营企业要加强自主创新，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。”

杭州科百特过滤器材料有限公司董事长张应民说，创业之初，企业从进口膜材料组装加工起步。供货商调价、断供，让我们认识到，拼拼凑凑只能受制于人。总书记的重要指示，让我们坚定了继续走自主研发的路线。

科百特如今已拥有过滤全产业链研发制造能力，从微米膜到超滤膜、纳滤膜，产品覆盖10000种规格，拥有各类专利600余项，已获评国家单项冠军企业，近五年年均复合增长率达48%。

据统计，2022年我国累计培育专精特新中小企业7万多家、“小巨人”企业8997家、制造业单项冠军企业1186家。

——稳进提质，转型迈向高质量。

只需几秒钟，一块几近枯竭的新能源汽车锂电池被“粉碎碎骨”，镍钴锂等金属材料被重新提取，开启新的“带电旅程”。

在天能集团长兴循环经济产业园，24小时自动运转的生产线，年处理报废锂电池可达2.3万吨。新能源汽车带来的不仅是旺盛的消费需求，也是丰饶的“城市矿山”。

“总书记说的‘高质量发展对民营经济发展提出了更高要求’让我们深受触动。”天能集团董事长张天任说，“我们曾经的主业是铅蓄电池，未来，汽车锂电池回收将成为我们业务重要的增长点。2022年底，我们新投资30亿元的锂电池回收综合利用项目，已在江苏盐城开工建设，预计年处理规模可达10万吨。”

数据显示，2022年我国制造业产业结构持续优化，高技术制造业、装备制造业分别占规模以上工业增加值比重15.5%和31.8%；工业领域碳达峰实施方案、全面绿色制造正稳步推进。

履行社会责任

习近平总书记提出明确要求，民营企业要“增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感”。

谆谆教诲，凝心聚力。

“在受疫情影响最困难的时期，我们坚持不裁员，并且确保一线员工人均收入每年增长10%以上。”在传化集团董事长徐冠巨看来，公司以一口大缸和借来的2000元起步，从生产皂液的家庭小作坊跃升为横跨物流、化工、农业等多个板块的现代化企业集团，依靠的就是广大员工。

“总书记要求民营企业要在企业内部积极构建和谐劳动关系，推动构建全体员工利益共同体，让企业发展成果更公平惠及全体员工，让我们深刻地认识到，企业把员工放在心上，员工才能把企业发展扛肩上。”徐冠巨说，近五年来，传化投入近20亿元用于改善员工工作生活环境，累计增加员工薪酬6亿多元，拿出“真金白银”、想出“真招实招”为员工谋福利。

不仅要让员工强、员工富，还要带动产业链上下游企业实现共同发展，已成为当下越来越多行业龙头企业的选择。

鲁班锁、孔明锁、木拼图……来自浙江省丽水市云和县的4家中小企业的木制玩具，在贝发集团的展厅里被国际客商远程预订下单。今年以来，通过贝发的网上直播间，已经为这几家企业拿下了几百万美元的订单。

习近平总书记指出，要“支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中当大显身手”。贝发集团董事长邱智铭说，企业通过建设行业数字化平台，为产业链上下游3200多家小微文创企业建立了“朋友圈”，贝发集团的创意、平台、渠道、信息优势，正为越来越多企业带去新的活力和机遇。

浙江近年来致力于打造产业链上下游共同体，聚焦十大标志性产业链，已组建三批产业链共同体企业，强调发挥行业龙头企业的带动作用。

既富而有责，也富而有义、富而有爱。目前，四川省9259家企业和商协会与7433个村结对共建，实施帮村项目10921个，到位资金599.8亿元，解决就业52065人。

四川蓝润集团主营方向是食品业，近几年在四川巴中、南充、达州等革命老区布局40多个规模化生猪养殖全产业链基地，带动近百户养殖户平均增收超百万元。在帮助产业振兴的过程中，蓝润集团坚持以普惠性民生建设为重点，帮助项目所在地拓宽、新建公路70余公里，为当地修建水坝让10多个村4700余户家庭用上了自来水。蓝润集团董事长戴学斌说：“民营企业一定按照总书记的要求，拿出行动来，切实回馈社会，助力共同富裕。”（记者邬焱庆 商意盈 顾小立 吴帅帅 吴涛 胡旭）（新华社杭州3月28日电）

前2个月我国对外投资快速增长

新华社北京3月28日电（记者王雨箫 谢希瑶）记者从商务部获悉，今年1至2月，我国对外投资快速增长，对外非金融类直接投资1360.4亿元人民币，同比增长35.7%（折合199.6亿美元，同比增长26.5%）。

商务部合作司负责人介绍，其中，流向租赁和商务服务业47.2亿美元，同比增长22.3%；流向批发和零售业40.9亿美元，同比增长17.2%；流向制造业、建筑业等领域的投资也呈增长态势。我国企业对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资40.4亿美元，同比增长27.8%，占同期总额的20.2%。

此外，1至2月，对外承包工程完成营业额1266.9亿元人民币，同比增长11%（折合182.3亿美元，同比增长1.5%）。我国企业在“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额102.5亿美元。

外交部发言人：

美方应切实尊重市场经济和公平竞争原则

新华社北京3月28日电（记者董雪）外交部发言人毛宁28日指出，美方应切实尊重市场经济和公平竞争原则，停止对中国企业的污蔑抹黑和无理打压，不能为保持所谓“竞争优势”不择手段。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，美国国会众议院全会将审议此前委员会通过的《海底电缆管制法案》，旨在限制外国竞争对手获取海底电缆相关技术和产品，进而巩固和增强美在关键基础设施上的控制权和竞争优势。有西方媒体援引匿名消息称，美因担心中国从事所谓“间谍活动”，近年来阻挠中国海通信息技术有限公司竞标海底电缆工程等多个项目。中方对此有何评论？

“我注意到相关报道。”毛宁表示，中国政府始终鼓励中国企业按照市场原则和国际规则，在遵守当地法律的基础上开展各领域对外投资合作。

“我们反对美方泛化国家安全概念无理打压别国企业，滥用国家力量破坏正常市场规则和秩序。为保持所谓‘竞争优势’不能不择手段，不能破坏规则，更不能无中生有炒作所谓‘间谍活动’为自己的无理行径找借口。”毛宁说。

她强调，美方应切实尊重市场经济和公平竞争原则，停止对中国企业的污蔑抹黑和无理打压。

国家智慧教育读书平台正式上线

新华社北京3月28日电（记者王鹏）记者28日从教育部获悉，国家智慧教育读书平台于当日正式上线。该平台依托数字技术，通过汇聚优质资源、营造互动场景、展示阅读成果，为不同年龄段学生、社会公众提供丰富多彩的读书空间。

据介绍，平台一期重点围绕青少年读书空间、老年读书社区组织建设，同时向用户推荐中国语言文字博物馆、中国数字科技馆等优质资源平台。其中，青少年读书空间设“人文社科”“自然科学”“文学”“艺术”四个栏目，提供电子书、导读、书评、读书心得等相关内容，既引导青少年学生阅读经典，又注重分享前沿科技，提升学生独立思考和分析能力。老年读书社区提供贴近老年人精神文化需求的优质读书资源，努力为实现老有所学、老有所乐、老有所为创造更好条件。

此外，中国语言文字数字博物馆集聚优质语言文化资源，支撑国家通用语言文字和中华优秀传统文化学习研究，打开中华优秀传统文化传播新窗口。中国数字科技馆集成和分享优质科普资源，提供场景式、沉浸式科学教育体验，激发学生科学兴趣。

据悉，下一步，平台将持续加强适宜、优质、多样的阅读资源建设，优化平台功能、创新读书分享方式，展示“书香校园”“书香班级”“读书标兵”和优秀读书报告等，着力打造全民关注、全民参与、全民成长的实践型、智慧型读书平台，助力建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。

中消协调查显示：

消费者对茶叶过度包装问题关注度较高

新华社北京3月28日电（记者赵文君）中消协28日发布的商品过度包装消费者感知调查显示，消费者对茶叶过度包装问题关注度较高。

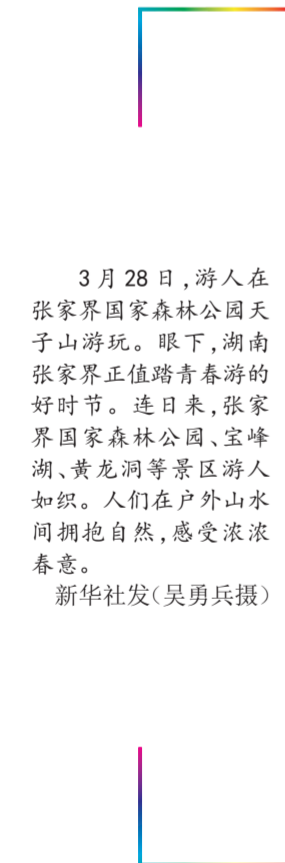
近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索，通过目测包装空率率过高的主观判断方式，对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了评判，茶叶过度包装问题比例为11.2%，食用农产品、玩具过度包装问题比例为8.9%，婴童用品过度包装问题比例为4.4%。调查表明，消费者对茶叶包装的主要功能需求依次为：“保证茶叶品质，防止受潮和变质”占76.9%、“开封后保存性能好”占75.8%、“取用方便”占62.5%。

匈牙利国会批准芬兰加入北约

据新华社布达佩斯3月27日电（记者陈浩）匈牙利国会27日投票批准芬兰加入北约的申请。

匈牙利国会共有199个议席。在当天的表决中，共有182票赞成、6票反对，11名议员缺席。除了极右翼政党“我们的祖国”运动，其他政党都投了赞成票。

去年5月，芬兰和瑞典同时申请加入北约。按照规程，北约必须在30个成员国“一致同意”前提下才能吸纳新成员。在匈牙利国会投票前，仅剩土耳其和匈牙利尚未正式批准芬兰和瑞典加入。



打击网络水军、整治网络戾气……

2023年“清朗”系列专项行动将重点整治9方面问题

新华社记者 王思北

记者28日从国新办举行的新闻发布会上获悉，2023年“清朗”系列专项行动将以“推动形成良好网络生态”为工作目标，重点开展打击网络水军操纵信息内容，规范重点流量环节网络传播秩序，优化营商网络环境，保护企业合法权益，整治生活服务类平台信息内容，整治网络戾气等9方面专项整治。

网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待，也是管网治网的重要目标。国家互联网信息办公室副主任牛一兵表示，今年的专项行动覆盖网络生态重点领域、重点环节。围绕整治任务目标，将持续优化治理举措，加大整治力度、提高工作成效，更加注重网民关切、更加注重难题破解、更加注重治理创新。

“短视频平台和热搜热榜，既是网民获取

新闻信息的一个重要渠道，也是网络流量的一个重要入口。流量的大规模聚集也使得各类扰乱传播秩序的现象时有发生。”国家互联网信息办公室网络传播局局长范小伟说，我们将开展“清朗·规范重点流量环节网络传播秩序”专项行动，紧盯短视频平台、热搜热榜等重点流量环节，压实平台主体责任，全面清理违规采编发布的新闻信息，全面排查处置违规账号，坚决守住网上新闻信息规范有序传播的重要关卡。此外，还将针对清理整治工作中暴露出的问题，督促网站平台建立健全长效机制。

近年来，我国生活服务类平台蓬勃发展，为广大网民衣食住行提供了很大便利，成为人们日常生活中不可或缺的重要工具。国家互联

网信息办公室网络执法与监督局局长华清在会上介绍，部分平台内容审核把关能力不够强，产生了一些信息内容问题乱象。对此，专项行动将开展生活服务类平台信息内容整治，全面整治推荐导向不良信息、为违法活动引流、宣扬违法违规商品、搜索结果推送低俗负面联想词等突出问题。同时，督促网站平台优化完善弹窗信息推送、搜索结果黑名单、广告位置等重点环节机制，强化常态治理。

“当前，网上针对企业和企业家的各类虚假信息时有出现，损害企业品牌形象，侵害企业合法权益。”国家互联网信息办公室违法和不良信息举报中心主任申月说，今年将开展“清朗·优化营商网络环境 保护企业合法权

益”专项行动，聚焦网上破坏营商环境的典型问题、突出问题开展集中专项治理，着力维护企业和企业家的网络合法权益，着力治理编造传播虚假信息、网络乱象。

记者从会上获悉，网络戾气成为今年“清朗”系列专项行动中的一个整治重点。

“网络戾气会导致友善言论集中扎堆出现，对网暴起到推波助澜作用。”国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军说，整治网络戾气既包括对网络本身的整治，也要改变导致网暴存在的网络环境。专项行动将通过严管评论区、整治直播PK环节问题、处置网络戾气集中版块等措施，坚决遏制网络戾气。

此外，今年专项行动还将继续整治暑期未成年人网络环境。“将重点抓好内容和平台两方面工作，用好青少年模式这一保护工具，全面强化治理力度，体现保护温度。”牛一兵说，今年将全面升级青少年模式，在丰富内容内容的同时，对时间和功能进行科学限定，把使用难度降到最低门槛，使其真正成为未成年人健康上网的“保护盾”。（新华社北京3月28日电）