



文化和旅游在这里温柔相遇

“春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪”，作为一座四季分明的城市，长春不仅有着美丽的绿水青山，更蕴含着深厚的文化底蕴。长春市依托优秀文化资源提升城市旅游品位，坚持旅游提质带动，利用旅游促进文化事业产业持续健康发展。以文塑旅、以旅彰文，文旅融合、和合共生，长春文旅之花越开越盛。

本报记者 王萌 潘硕 摄影报道

①在长春，一条条风格各异的特色商街，一家家创意店铺、商场陆续开启与市民的“美丽约会”。
②博物馆是历史传承的载体，能够折射一个城市文明和文化的厚度。如今，博物馆已成为最受长春市民欢迎的文化场所和旅游地之一。图为游客在吉林省博物院参观。
③近年来，作为国家首批的AAAA级旅游景区，长春净月潭国家森林公园通过举办丰富多彩

的文旅活动，让市民感受到更好看、更好玩、更有趣的净月潭。

④中国一汽新“红旗文化展馆”陈列着包括不同时期大阅兵的检阅车以及珍贵的历史文献和图片，真实地再现了我国第一个自主品牌车型的创业故事，漫步其中，可以领略一汽几代红旗人艰苦奋斗的故事。

⑤⑥集合了休闲阅读、咖啡甜品、文创产品、文化互动、儿童阅读区等众多形态，既前卫又艺术的高颜值书店成为当年轻人的打卡地。

⑦长春世界雕塑园是集自然山水、人文风景于一体的现代化城市雕塑园，国家AAAAA级旅游景区，首批“国家重点公园”。景区汇集了来自世界216个国家和地区的万余件(组)艺术作品，这里也是国内拥有罗丹原作最多的雕塑园。在这里，可以感受艺术魅力，领略世界文化。

⑧主打电影主题的长春电影嘉年华是东北首个电影主题沉浸式文化创意街区，电影元素设计的特色商亭、怀旧的复古街区……自开街以来更是火爆“出圈”，成为网红打卡地。

⑨长春电影制片厂不仅是新中国电影的摇篮，也是广大影迷和游客来到长春必“打卡”的重要文化地标之一。长影用银幕故事伴随了几代中国人的成长。在长影旧址博物馆，随处可见的电影元素让人体会到了这座城市与电影的不解之缘，感受到了这座城市的电影文化魅力。

⑩游客在吉林省图书馆选购文创商品。

⑪红旗汽车车模、长春旅游手绘地图、文创月饼，从几元几十元的贺卡、钥匙扣、笔记本、帆布包，到数百元的茶具、首饰，兼具颜值、实用性和文化内涵的文创产品，把吉林特色推荐给游客。图为长春礼物概念店内景。

