

助力医药产业高质量发展

——来自省药检院的报道

叶阳欢 本报记者 张雅静

财经脉动

“寓监管于服务，勇担当见真情，抗疫情见楷模，助企业暖人心”……走进省药检院会议室，一面面企业送来的锦旗见证了该院坚守在检验一线，助力企业攻坚克难的成效，也承载着群众对该院工作的认可与鼓励。

省药检院党委书记、院长徐鹤表示，他们紧紧围绕省委、省政府全面实施“医药强省”战略，着力打造“开放型、服务型、专家型”三型药检院，确立服务于监管、服务于医药产业发展的“双服务”理念，努力提升检验能力，以勇于担当的精神和躬身实干的行动为企业发展助力。

夯实基础 提升检验能力水平

2022年9月17日—18日，通过吉林省市场监管局资质认定评审组现场评审，共确认药品、生物制品、药品包装材料、化妆品领域参数225个；

2022年10月29日—30日，通过中国合格评定国家认可委员会、吉林省市场监管局组织的实验室认可复评审+扩项评审、检验检测机构资质认定扩项评审，确认实验室认可参数64个、资质认定参数10个；

2022年11月9日，通过国家药监局对水痘减毒活疫苗、流感病毒裂解疫苗批签发机构的评估考核，加快实现省内全部疫苗品种全项检验目标……

一项项资质能力的取得，是省药检院对检验科学精准研判，持续加强质量管理体系建设，狠抓实验室管理所结出的累累硕果。徐鹤介绍，该院目前已通过实验室认定认可药品、生物制品、药品包装材料、化妆品4个领域实验室认可参数410个、资质认定参数766个，是省内药品和药品包装材料最高检验和仲裁机构，也是国家药监局授权的全国七个生物制品批签发所之一，国家第一批开展疫苗批签发实验室建设单位、东北三省及山东省的血液制品批签发单位，并协助中检院开展辖区生产的疫苗制品安全性项目检验工作。

开展「两品一械」风险评估

集体约谈、个性化培训等方式，全面提升重点监管对象的质量管理水平和风险防控能力。

为推进药品监管科学化，提高监管效能，避免盲目监管、被动监管，2022年四平检查分局认真落实省局“五化”工作法的要求，制定企业质量风险评估制度和风险评估工作流程，对辖区企业实行风险管理，按不同风险等级分别对应“红黄蓝白”四色色标对企业注册建档，将风险提示贯穿全年检查工作中，按年度组织风险分析研判，确定企业监管类别。同时，基于不同企业的不同风险情况，按照“一企一策”的办法开展现场指导、集中培训、“一对一”代培等帮扶指导工作。

本报讯(记者徐慕旗)为严防、严控、严管食品安全风险，长春市市场监督管理局绿园分局以《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》为抓手，采取有效举措，扎实推进食品生产经营者主体责任落实，全面夯实食品安全基础。

该分局通过线上线下培训、开展宣传等方式，组织食品生产经营者深入学习《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，强化生产经营者食品安全第一责任人意识。监管人员还主动上门帮助指导生产经营者建立完善食品安全管理制度，培训食品安全总监和食品安全员，落实好“日管控、周排查、月调度”常态化动态管理，建立良好的生产经营规范，有效提升了风险防控能力。

此外，通过日常监督检查，督促生产经营者建立落

省药检院构建“检验与科研”双轮驱动模式，通过加大科研投入力度，出台科研管理办法，极大地鼓舞了科研人员攻关和服务监管的热情。同时，致力检测新技术新方法和新标准的开发、药品质量等级评价体系的建立，实现业务工作由单纯型检验向研究型检验的转变。2022年完成科研课题5个、在研课题6个。

科学从检 防控药品安全风险

抽检是药品质量风险防控的主要技术手段。省药检院建立“抽样收样、标准检验、质量分析、风险上报”的联动机制，并抽调专人组成抽检工作小组，有针对性地组织抽检业务培训，保质保量完成药品抽检质量分析报告。

同时，他们还采用“内外联动”的作业方式高效开展工作，外勤组严格按照抽样规程，确保样品抽取过程的规范性和科学性；内勤组快速完成样品的信息采集和核对，保证封包邮寄、样品温控等每一环节准确规范，完成各类样品4167批。其中，该院承担的注射用艾司奥美拉唑钠在2022年国家药品抽检产品质量分析报告评议中获得化药组全国第四名。

检验检测在服务监管、服务产业上发挥着重要的技术支撑作用。省药检院将实验室前移至稽查打假第一线，接收省药监局和其他地市检查分局15批“非法添加”涉案类样品，通过选择具有前瞻性检测方法和技术，快速定性未知成分，及时出具检验报告准确，提高了公安机关办案效率。

省药检院结合化妆品安全科普宣传周、安全用药月等活动，面向社会组织开展药品、化妆品实验室线上开放日活动，推动药品监管、药品检验科技创新成果不断惠民利民。

技术帮扶 助力企业提质增效

去年7月，长白山制药股份有限公司负责人将一面绣有“专业高效，精准帮扶；纾危解困，为企业排忧解难”的锦旗送至省药检院，感谢该院在企业两个注册品种检验过程

中，指导帮扶解决问题，最终提前完成方法学验证实验并出具检验报告，及时上报国家药监局药审中心。

该院充分发挥技术优势，持续增强服务意识、创新服务举措，优化服务效能，提升服务品质，聚焦企业新品研发、大品种二次开发、仿制药一致性评价等重点项目，推出更多助企发展新举措，为企业增强风险管理能力提供智力技术支持。

企业在研发、申报及经营中经常迫切需要省级药检机构及时出具检验报告。2022年4月30日至6月末，省药检院推出“助企纾困、双月奋战”活动，全院干部职工累计加班2.3万余小时，完成受疫情影响积压的各类样品900批、检验项目4493个，检验时间平均缩短3.5个工作日。

检验任务急，但检验服务不缺席。去年5月，省药检院制订工作方案，创建“帮扶企业交流群”，下发调查问卷，针对收到的66户药品、化妆品生产企业涉及药品注册检验、标准提高、科研合作、业务培训等6个方面120条需求，安排专人逐个进行电话跟踪回访。同时建立工作台账，将企业急难愁盼问题进行清单化管理，“点对点”开展缩短药品注册检验周期、药品研发项目检企交互合作、检验能力实操培训等活动，全力为企业纾困解难。

围绕省内众多企业对提高检验检测能力的期望和需求，省药检院举办全省药品检验检测第二届技术比武活动，全省230家企业报名参赛，参赛率达72%，化药组21家、中药组22家企业进入决赛。针对比赛中发现企业存在的问题，该院选派阅卷专家开展网上直播专题培训，帮助全省药品生产企业提高药品检验实际操作水平。

作为长春空港口岸药品检验机构，省药检院还开通特定药品进口检验绿色通道，认真解答通关企业的各种疑问，详细用心指导办理通关单的相关流程。2022年共受理9个品种33批样品，完成上报中检院5个品种15批样品；完成13个口岸检验机构56个品种进口药品复核检验资料审核工作。

风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。省药检院将进一步充分发挥省级权威检验机构专业、技术、仪器设备优势，把握产业特点、需求热点、服务重点，打造亮点项目，满足省内医药生产企业对药检机构技术支撑日益增长的迫切需求，为医药产业高质量发展注入药检力量。



日前，村民在徐场村演奏民族乐器。近年来，河南省开封市兰考县埙阳镇徐场村积极利用泡桐种植资源，大力发展民族乐器产业，成为远近闻名的“乐器村”。徐场村105户村民里，90余户从事民族乐器加工制作，产品包括古筝、琵琶、古琴等，形成了原材料加工、产品及配件制作、包装为一体的产业链。

新华社记者 张铖 摄

着力提升金融消费者风险防范意识

本报讯(李利伟)为服务经济社会发展大局，贴近人民群众需求，注重提升人民群众满意度和获得感，营造良好的舆论氛围和金融环境，近日，临江农商银行组织开展金融知识教育宣传活动。临江农商银行切实履行消费者权益保护主体责任，围绕保护消费者合法权

益、普及金融常识、加强风险提示等重点，制订活动方案，成立领导组织，发挥金融行业优势，切实提高教育宣传工作的组织力度和活动成效。全辖17家营业网点采取摆放宣传资料、LED滚动播放宣传标语、张贴海报等形式开展宣传。柜面人员通过现场讲解交流、发放折

页、走访网点附近商铺、商圈、住宅区等形式，向公众宣传此次活动。同时充分发挥微信公众号等网络平台，推送转发消费者权益保护教育宣传文章。截至目前，累计发放宣传折页2000余份，转发微信朋友圈宣传信息300余次，直接受众客户3000余人。

此次宣传活动，对消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利进行推广普及，进一步加强了金融消费者的风险防范意识和自我保护意识。

压实食品生产经营者主体责任

主体责任长效机制。督促其建立健全食品安全责任体系。通过查、问、考等形式，检查生产经营企业建立的主要负责人负总责，食品安全总监、食品安全员分级负责的食品质量安全责任体系情况。通过企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员分工负责、相互配合，及时排查风险，有效消除隐患。督促食品生产者全面落实

生产过程控制责任。加强对原辅材料进货查验、生产过程关键点、成品出厂检验、贮存、运输及交付环节的管控，加强对产品标签、说明书的管理。督促生产经营者全面落实食品安全自查责任。建立并落实食品安全自查制度，定期对食品安全状况进行检查评价，主动排查、整改食品安全风险隐患。

长春海关推进电子口岸共享盾业务

本报讯(记者王旭 曲镜涛)3月15日至16日，中国电子口岸数据中心长春分中心与建设银行吉林省分行合作开展的“关银一KEY通”电子口岸共享盾业务在延吉市、珲春市新增2个合作制卡代理点，进一步解决省内电子口岸制卡服务点不足，企业申领不便问题。这两个代理点开通后，办理电子口岸共享盾相关业务时长由3至5天缩短至1天，为外贸企业降低了时间成本，将使延吉、珲春两市2400余家外贸企业受益。

“关银一KEY通”项目是海关总署中国电子口岸数据中心与建设银行开展合作的新模式，是中国电子口岸数据中心和建设银行贯彻落实国家稳外贸工作举措的又一重要举措。项目通过创新推出集中国电子口岸密钥与建设银行企业网银证书于一体的新型“共享盾”，使进出口企业可以在使用单一共享盾的情况下，既可以登录国际贸易“单一窗口”“互联网+海关”等渠道办理网上报关、减免税、跨境电商、加工贸易等海关业务，也可以登录建行企业网上银行、企业手机银行等渠道办理金融业务，一站式满足企业“口岸入网+线上金融”的综合业务需求，有效优化进出口企业办理流程，大幅提高企业操作便利性。

下一步，数据分中心将按照长春海关部署要求，依托“互联网+”，扎实推动电子平台服务型窗口建设，企业通过互联网填报并上传资料，结合“快递办”，形成电子口岸制卡“网上办、快递送、不见面”服务模式，实现足不出户即可办理新入网企业电子口岸制卡业务。此外，将持续深化与建设银行的“关银一KEY通”合作，充分发挥海关科技优势，积极深挖国际贸易“单一窗口”服务平台的“科技+金融”模式，促进科技金融赋能我省跨境贸易战略发展，为我省外贸保稳提质和外向型经济高质量发展作出应有贡献。

省税务局“青税宣讲团”开讲

本报讯(记者徐慕旗)近日，由国家税务总局吉林省税务局组建的“青税宣讲团”正式开讲。

省税务局积极学习贯彻党的二十大精神，开展“六联六促”活动。宣讲以小切口、面对面、分众化、互动式的“微宣讲”形式，通过讲党史故事、改革故事、典型故事和身边故事，引导广大税务干部厚植爱党爱国、兴税强国情怀，推进学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实。

据了解，“青税宣讲团”的11名成员中既有全国先进工作者、中国好税官等先进典型代表，也有优秀的青年税务干部。宣讲团成员贾春贺是全国劳动模范、国网吉林省电力有限公司白山供电公司营销集约管控中心质量管控班班长。作为党的二十大代表，她从党的二十大盛会亲历者的视角，阐释了自己学习党的二十大精神的心得体会。

省税务局党委委员、总经济师于洋告诉记者，该局将以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机，不断扩大“青税宣讲团”成员规模，引导更多青年干部在学中讲、讲中学，坚定理想信念，保持昂扬的奋斗精神。

全力支持“陆上风光三峡”建设

本报讯(杜越佳)近年来，农发行吉林省分行持续发挥政策性银行职能作用，全力支持省委、省政府重大战略部署，把能源类项目作为重点领域，大力推动省内重点项目落地，着力打造“绿色银行”特色品牌。去年以来，审批投放近37亿元，支持我省西部白城市风电和光伏项目4个，全力支持吉林省“陆上风光三峡”建设。

他们坚持政策导向，全力配合政府打造“陆上风光三峡”，着力构建清洁能源为主体的吉林特色新型电力系统。主动与发改委、能源等部门和项目所在地党政部门沟通对接，建立良好合作关系。多次与中能建、华能等大型央企现场对接。充分运用碳减排支持工具、差异化支持政策，深入研究目标央企及其子公司和相关行业，“一企一策”量身定制金融服务方案，建立银企合作桥梁。

他们集中资源优先支持，高速高效实现融资落地。审批贷款近30亿元，支持首个“吉电南送”风电项目、大安风光制绿氢合成氨一体化项目、全省第一批重点项目等，助力省政府“氢动吉林”活动顺利开篇，成为首个支持本省企业承建清洁能源项目的金融机构。

简讯

保险业去年提供风险保障金66.02万亿元

本报讯(记者叶爽)近日，由省保险行业协会牵头编撰的《吉林省保险业社会价值贡献报告(2022年)》发布。《报告》显示，2022年，我省保险业累计为社会提供各类风险保障金额66.02万亿元，同比增长19.13%。

2022年，全省保险业保险保费收入达到677.70亿元；赔款和给付支出共计225.62亿元；各公司保险资金在省的运用余额为477.97亿元，较上年同期增长21.8%；全省保险公司总资产2121.89亿元，同比增长8.26%。

全省各保险公司纳税(含代扣代缴)总额累计为30.40亿元，为增加地方财政收入起到了助推作用。

将金融“活水”注入田间地头

本报讯(刘洋)近年来，农发行白城市分行采取有效措施，助力盘活土地资源，将金融活水注入田间地头。

他们大力支持黑土地保护、盐碱地改造，先后支持纳入全省“千亿斤粮食”产能提升项目4个，贷款8.55亿元，共新增耕地3478公顷。同时，助力种业振兴，提升良种繁育能力。支持纳入国家级基地的洮南市玉米制种基地建设项目，贷款2亿元，支持流转土地2400公顷，建设果穗烘干仓、种子检测中心及附属用房、机器设备等，可提高玉米制种能力1000吨/批次。

深入推进信贷业务转型发展

本报讯(刘洋)为深入推进信贷业务转型发展，提升零售信贷数字化、线上化水平，进一步优化贷款结构，发挥金融科技优势，提高金融服务质效，年初以来，松原市宁江区农村信用合作联社加大“吉信e消费”贷款营销推广力度。

他们通过走进机关、学校、医院、社区、企业、商户、商会等“七走进”，扎实做好现场踏查、信息采集、评级授信等工作，深层次挖掘存量客户，实现批量授信导入，发挥代发工资客户、优质房贷客户、优质对公客户、优质存款大客户、优质聚合商户等客户的批量推送效能，多角度营销，使“吉信e消费”贷款稳步增长。截至3月20日，“吉信e消费”累计授信11935万元，累计授信5785万元。