

从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

新华社“新华视点”记者 吴茂辉 袁睿

第三届中国国际消费博览会正在海口举行，展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品、国家级展会，集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现，消博会上各种商品琳琅满目，五彩缤纷，“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目，为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会国内展区里，全国各省区市组团参展，一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相，推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼，馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相，也有泡泡玛特、小狗电器等新品国货展出，引来众人围观。一家瓷器品牌参展负责人说，通过消博会上的产品展示，可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素，仿古建筑外形的展台上，药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中药，很‘老’，但我们正在通过不断创新，塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说，消博会聚集全球消费资源，是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏，凭借的不只是深厚的历史底蕴，更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆，一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车，该车还没正式上市就已经在全国收获800多台预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的，我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子

健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增，向外不断走向世界，向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近10年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地做饭的人形机器人；可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器人”……本届消博会上，众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品，如高温灭菌蒸汽清洗机、可“压扁”的旅行用清洁机等，引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活，为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易(中国)有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新，消费服务的手段也随技术进步不断变革。

在美团展台，一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力，旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说，前不久，美团无人机场地低空物流解决方案通过中国民航局审定，由此具备了城市级货运航空公司的资质，并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届消博会期间发布的有关报告指出，科技进步是影响中国消费行业的核心趋势之一，数字技术被广泛融入日常生活中，线上和线下之间的边界正在变得模糊，更多先进技术被用来

提升客户的购买体验感。

健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场，到会议活动绿色屏幕及手册封面；从模拟野外空间的绿色布景，到一系列主打低碳环保概念的产品陈列，本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念，让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆，泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿，这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收，重新制造，对环境非常友好。”该品牌展位负责人宋坤说。

透过消博会可以发现，在“双碳”目标背景下，绿色消费正全面融入生产生活的方方面面，各行各业品牌都在积极探索适合自己的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料，还可以作为移动试点，减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚酯生产的可降解新材料，可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长官起君说，依托消博会这一绿色消费的创新试验平台，可以促进更多海内外企业加快绿色转型，推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑促进绿色消费”论坛上，商务部副部长盛秋平视频致辞时表示，商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体

与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

“她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显，“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区，特别是化妆品、奢侈品等展台前，女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情，前面两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士，是从事美妆产品销售的个体户。在消博会首日，她就把所有美妆类展台全部逛了一遍。“悦己”人群逐渐扩大，“悦己”型消费渐成“刚需”，我已经有初步意向，准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说，近年来，女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性，女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要，而且随着互联网技术的发展，消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示，中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能，多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思琦与蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说，集团旗下多个品牌，在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动，不断完善客户消费体验。(新华社海口4月13日电)

五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》

新华社北京4月13日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出，到2023年底，数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿，5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖，农业生产信息化率达到26.5%，农产品电商网络零售额突破5800亿元，全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高，乡村数字普惠服务不断深化，农民数字素养与技能持续提升，数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点任务。其中，夯实乡村数字化发展基础方面，将加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障，推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。同时，因地制宜发展智慧农业，加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

我国个体工商户达1.16亿户

据新华社北京4月13日电(记者赵文君)市场监管总局局长罗文13日在国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍，我国个体工商户从2013年的4000多万户增长到目前的1.16亿户，在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、提升市场活力等方面发挥了积极作用。

罗文说，个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是我国产业链供应链消费链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”，是老百姓日常生活最直接的服务者。同时也要看到，个体工商户以个人和家庭为单位从事经营活动，规模小、抗风险能力弱、市场竞争力不强，特别是在经济下行压力和疫情冲击下，生存发展仍面临诸多困难，是在市场经济中需要倍加呵护的一类经营主体，市场监管部门要持续加大帮扶支持力度。

为此，市场监管部门今年要落实好促进个体工商户发展条例，充分发挥部际联席会议机制作用，会同有关部门在社保、税费等方面积极研究支持政策；针对个体工商户不同类型、不同类别，实施有针对性的培育和科学精准帮扶；坚持政府引导、市场参与、社会共享，整合各方资源，为个体工商户提供创业培训、招聘用工、法律政策等各项信息服务，扩大政策知晓度和惠及面，帮助个体工商户更好发挥优势、融入市场；抓好“小个专”党建工作，探索加强新业态新就业群体的党建工作，推动市场监管所党建工作指导站建建建。

美媒：

美国对抗中国 盟友越发不适

新华社华盛顿4月12日电(记者邓仙来)美国《政治报》网站近日刊文说，几乎没有一个美国盟友真正全力支持对华冷战的观点。美国政府采取对抗中国的政策，这让其盟友越感到不适。

该网站10日发表题为《美国“孤身”与中国对抗》的报道说，国际货币基金组织和世界银行本周举行春季年会，世界经济正面临通胀居高不下，银行业危机蔓延等一系列不确定因素冲击。作为世界前两大经济体的美国和中国之间的紧张关系成为此次会议“令人不适的背景”。

报道说，中国在国际多边组织中扮演越来越重要的角色，美国的盟友直言不讳地表示，如果美国政府进一步采取企图孤立中国的行动，这可能会带来潜在的经济上的“痛苦”，令盟友感到不适。

报道引述美国政治风险咨询公司欧亚集团总裁伊恩·布雷默的话说，几乎没有一个美国盟友真正全力支持对华冷战的观点。每当涉及对华关系，美国国内政治气氛便充满“惊人的恶感和敌意”，但对任何一个美国盟友来说，通常情况并非如此。

卡塔尔和巴林决定恢复外交关系

新华社北京4月13日电 综合新华社驻外记者报道：卡塔尔-巴林(复交)后续行动委员会12日在沙特阿拉伯首都利雅得举行第二次会议。两国决定根据联合国宪章和《维也纳外交关系公约》恢复两国间外交关系。

据卡塔尔通讯社12日报道，卡塔尔和巴林代表团在会谈中强调，恢复外交关系源自两国共同愿望，旨在发展双边关系，促进海湾地区团结与一体化，符合海湾合作委员会(海合会)宪章，也是对国家间平等、国家主权和独立、领土完整以及睦邻友好原则的尊重。

巴林通讯社12日报道说，两国参会代表团分别由卡塔尔外交部秘书长哈马迪和巴林副外交大臣阿卜杜拉率领。2017年6月，沙特、阿联酋、巴林和埃及以卡塔尔“支持恐怖主义”和“破坏地区安全”为由，宣布与卡塔尔断交，并对其实施制裁和封锁。随后又有多个国家宣布与卡塔尔断交。卡塔尔否认上述指控。

2021年1月，第41届海合会首脑会议在沙特西部城市欧拉举行，与会领导人在峰会上签署了《欧拉宣言》，沙特、阿联酋、巴林、埃及四国宣布与卡塔尔恢复外交关系，但由于巴林和卡塔尔之间就部分问题迟迟未能达成一致，两国复交进程被推迟。(参与记者汪强 胡冠)。

沙特和叙利亚欢迎启动恢复两国间领事服务和民航航班

据新华社利雅得4月12日电(记者胡冠)沙特阿拉伯和叙利亚外长12日发表联合声明，对两国开始着手恢复领事服务和来往航班表示欢迎。

据沙特媒体报道，叙利亚外长梅克达德当天抵达沙特西部港口城市吉达，对沙特进行访问并与沙特外交大臣费萨尔举行会晤。这是自2011年叙利亚危机爆发以来叙外长首次访问沙特。

4月13日，观众同科大讯飞展出的机器狗互动。第三届中国国际消费博览会科技感十足，让观众在消博会上体验国产“黑科技”。

新华社记者 杨冠宇 摄



转正！一季度我国外贸逐月向好

新华社北京4月13日电(记者邹多)多重压力之下，中国外贸再次展现“韧实力”。海关总署13日发布的数据显示：2023年一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元，累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%，月度增速从1月同比下降7%、2月快速增长8%再到3月提升至15.5%，外贸进出口开局平稳，逐月向好。

进出口分看：出口5.65万亿元，同比增长8.4%；进口4.24万亿元，同比增长

0.2%。海关总署统计分析司司长吕大良表示，总的来看，一季度我国外贸进出口展现了较强韧性，开局稳中向好，为全年实现外贸促稳提质打下了基础。

从贸易伙伴看，一季度，东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位，进出口总值为1.56万亿元，同比增长16.1%，占我国外贸总值的15.8%。此外，我国对欧盟、美国、日本和韩国分别进出口1.34万亿元、1.11万亿元、5464.1亿元和5284.6亿元，合计占进出口总值的35.6%。

从外贸经营主体看，数量稳中有增。一季度，我国有进出口实绩的外贸企业数量为45.7万家，同比增加5.9%。其中，民营企业进出口增长14.4%，占我国外贸总值的52.4%。

从贸易方式看，一季度，我国一般贸易进出口同比增长7.9%，占我国外贸总值的65.3%，比去年同期提升1.9个百分点；加工贸易进出口1.79万亿元，占进出口总值的18.1%。

数据还显示，外贸新动能不断培育壮

大。一季度，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长66.9%，同比增量超过1000亿元，拉高出口整体增速2个百分点。而在贸易多元化方面，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长16.8%，占进出口总值的34.6%，提升3.5个百分点；对RCEP其他成员国进出口增长7.3%。

吕大良表示，当前我国外贸发展面临最主要的制约因素是外需走弱，同时保护主义、地缘政治等风险进一步加大了全球经济的不稳定性、不确定性和超预期性。尽管外部形势严峻复杂，但综合研判，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变。“相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。”他说。

坐着火车去老挝！中老铁路国际旅客列车开行

新华社昆明4月13日电(记者樊曦 丁怡全)13日，中老铁路国际旅客列车开行。北京时间8时8分，D887次列车从中国昆明南站驶出，向南而行，一小时后，北京时间9时8分，D888次列车从老挝万象站出发，向北飞驰。中老铁路从昆明南、万象站双向对开国际旅客列车，昆明至万象间实现乘火车当日通达，两国间通行更加便利。

据中国国家铁路集团有限公司有关负责人介绍，中老铁路国际旅客列车采取朝夕至运行模式，每日双向对开各1列，全程经

停昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象8个车站，包括铁路口岸通关时间在内的全程旅行时间均为10小时30分。

“这是暖心之路、友谊之路、开放之路，我们要尽心尽力把服务工作做到最好。”D887次列车列车长赵莹静告诉记者。记者在D887次列车上看到，每组座椅下方均设有中国和老挝标准电源插座，旅客信息显示、广播和服务标识均采用中、老、英三种语言。中老铁路国际旅客列车使用动力集中

型“复兴号”“澜沧号”动车组开行，最高运行时速160公里，编组9辆，其中动车、一等座车厢和餐车各1辆，二等座车厢6辆，总定员720人。从昆明南站到万象站二等座票价为542元，一等座票价为864元。

中国铁路昆明局集团公司昆明南站站长杨敬文说，中老铁路国际旅客列车与普通旅客列车不同，分为国内段和国外段。国内段实行电子客票，旅客通过身份证购买，凭身份证进站候车。购买跨境车票的旅客需要使用护照，网上购买车票以后，到车站指