

做买卖 交朋友 谋共赢

——吉林展团参与第三届消博会综述

本报记者 陶连飞

共享开放机遇，共创美好生活。4月10日至15日，第三届中国国际消费品博览会在海口举行，吉林展团组织23户企业参展，34户采购商观展采购，168平方米的吉林展区亮相消博会，分享吉林机遇，写下合作与发展的新篇章。

做买卖：展销吉林产品

本届消博会，我省以“乐享吉品 相约吉林”为主题打造了吉林展区，百余款优质消费品参展。通过消博会大平台，我省与世界各地客商“做买卖”，将吉林的产品销往世界。

走进消博会吉林展区，最吸睛当属红旗汽车。现场，海南优之杰红旗体验中心销售顾问符响不断向前来咨询的展商进行详细介绍。符响告诉记者，消博会展出的红旗HQ9，是红旗品牌战略发布后推出的首款MPV车型。希望外国友商通过消博会平台更多地了解中国红旗MPV。

外国观摩后，参展商福建德化五洲陶瓷股份有限公司的郭建州拉开车门，经过一番试驾表示，这款车乘坐舒适，后排的按摩功能很人性化，自己所在的公司正准备采购车辆，通过消博会了解的这台红旗车将会进入备选名单。

“从开门到现在，来我们展位的客户络绎不绝！”4月12日，消博会第3天，大安市信达

农业发展有限公司总经理王千士已与多名客商达成初步合作意向。他告诉记者，4月14日，海口一家企业将正式与信达农业签订4吨有机大米的采购合同，其他合作也在进一步洽谈中。

良好的品质，是王千士的信达农业在消博会受欢迎的关键。记者了解到，信达农业位于吉林省大安市，出品的吉林大米生长于弱碱性水田，采用生态种植。好地、好水、好的耕作方法，大米的好品质看得见、品得出。

交朋友：写下合作篇章

结识新朋友，不忘老朋友。我省连续3年组团参与消博会，与各地客商结下了深厚友谊。借助消博会架起的开放之桥，新合作不断达成，老朋友愈发亲密。

2022年，延边昌和米业总经理刘凯参加了第二届消博会，借助消博会平台与全国各地的客商达成不少合作意向。去年的满满收获，让刘凯信心大增。为了参加第三届消博会，刘凯和同事们做好了准备，带来优质大米的同时，也带了电饭锅，现场做起了米饭。蒸出的米饭飘香四溢，引来多人驻足品尝。

展会第一天，河北亿源商超集团创始人王纪堂早早来到吉林展位与刘凯见面。他告诉记者，2022年第二届消博会，自己在吉林

展区与刘凯总经理有过初步沟通。此次经过现场品尝，感觉到吉林大米有香气、有嚼劲儿、有回香，品质很好。今天要进一步沟通，争取让这款吉林大米在自己的连锁商超落地销售，让那台本地人也能吃到香甜的吉林大米。

“脱醇葡萄酒，保留了红酒的风味，减少了酒精对人体的伤害，好酒、好品质！”海南省辽宁商会会长、秘书长程刚品尝了吉林葡萄酒后，立即与展位工作人员互留了联系方式，准备进一步接洽合作。

程刚表示，想在海南打造一家东北特产专卖店。在消博会现场品尝的几款吉林特产都非常适合本地市场需求，他计划后期与吉林展商开展深度合作，让更多人品尝到正宗的东北味道。

谋共赢：汇聚发展动能

此次消博会，我省展团通过参加系列官方活动、举办吉林名优产品推介会等方式参与其中，力求促成产销对接，扩大产品销售，与各方实现共赢发展。

“很多观众来现场品尝，对咱们酒的包装和品质都很认可，互相加了微信，有意向采购合作。”现场，大安市大发实业公司办公室主任张义波将公司的美酒斟给往来客商，也收获着大量采购意向。张义波告诉记者，此次参

展的大安老窖酒历史底蕴深厚，酿造遗址可以追溯到辽金时期。

来自海南省三亚市的采购商郭涛仔细品尝了大安老窖酒，并与张义波互留了联系方式，达成初步采购意向。郭涛表示，东北地区的粮食生长周期长，粮食酿的酒味道独特、地道。“除了采购，我还介绍做代理商的朋友来合作，希望这个品牌在海南生根发芽发展壮大。”郭涛说。

现场，吉林省非物质文化遗产——松花江浪木根艺作品吸引人们驻足观看。吉林市鸣梁浪木文化产业公司创始人梁海臣告诉记者，浪木根艺是取松花江水中的千年水底松，依据材料本身的天然肌理和造型，通过极少的人工雕琢形成的作品。本次参展主要是宣传吉林的地域文化，同时也希望在展会中找到代理商，使吉林文化融入世界各地。

海南蒙生道沉香文化传播公司负责人马前进作为参展商，对松花江浪木赞不绝口。现场，双方互换了联系方式，还约定找机会在吉林再聚，参观学习、考察合作。

由商务部和海南省政府共同主办的第三届中国国际消费品博览会，是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。我们有理由相信，伴随着第三届消博会效应的持续溢出，吉林的开放发展、合作发展也将迎来新的机遇。

新时代新征程新伟业

贯彻落实全国两会精神

本报讯(记者杨晓艳)持续加大信贷投放规模、持续提升实体经济服务、持续优化金融支持保障……省地方金融监管局与人民银行长春中心支行、吉林银保监局、吉林证监局等部门形成合力，多措并举推动全省信贷快速增长，以实际行动深入学习贯彻全国两会精神。

为引导金融“活水”加速流向实体经济领域，我省谋划制定“金融供给增效”“精准服务对接”“上市培育跃升”“乡村振兴赋能”等金融“六大行动”方案。同时，为积极满足实体经济融资需求，省地方金融监管局围绕全省“一主六双”高质量发展战略，瞄准“六新产业”发展方向，“四新设施”建设重点，第一时间会同人民银行长春中心支行制定印发信贷投放指引，全力引导各主要银行机构制定每季度贷款投放计划，合理把握信贷投放节奏，适度靠前发力，做到早投放、快投放、多投放，精准有力支持国民经济和社会发展重点领域、薄弱环节。截至3月末，全省各项贷款余额同比增长7.7%，较年初增加867亿元，增量创近8年同期最高水平，居东北三省首位。

为实现全省信贷强劲增长，金融监管机构、产业部门、金融机构锚定信贷目标任务，通过开展银企对接活动、加强融资平台建设，加大信息共享力度等举措，立体发力、多方配合，形成信贷稳增长合力。一季度，省地方金融监管局向省发改委、省商务厅等部门征集2023年有融资需求项目2058个，并精准推介至金融机构。全系统开展银企对接活动149场，对接企业3940户，支持企业融资396.4亿元。联合省委统战部、省工商联编印《吉林省金融支持创新创业壮大民营经济服务举措汇编》，为民营企业提供一揽子配套金融服务方案。推进涉农金融服务平台扩面增量，新铺设“吉农金服”村级服务站158个，对接融资1.18万笔，金额10.2亿元。此外，全省金融监管部门还不断加强信贷投放跟踪监测，建立信贷投放月调度机制，召开座谈会、对接会等多种方式，督导金融机构加大对省内需求和供给体系支持，协调解决企业融资“急难愁盼”难题。

为加快推动企业上市步伐，省地方金融监管局深入实施企业上市“吉翔”计划，积极开展上市培育跃升行动，联合深交所开展资本市场服务周、专题培训、市(州)调研座谈等形式多样、内容丰富的服务，挖掘培育更多优质上市资源。3月31日，中宝新材料集团有限公司成功登陆香港联合交易所，是我省2023年首家成功上市企业。目前，全省储备重点拟上市企业30余家。

下一步，省地方金融监管局将进一步落实省委省政府决策部署，扎实有序推进金融服务各项重点工作，持续提升服务实体经济质效，深入推进金融领域改革、全力做好金融风险防控化解，为我省高质量发展贡献更多金融力量。

以高质量金融服务推动吉林高质量发展

省地方金融监管局：

吸引更多高校毕业生留吉就业

我省启动专项行动

本报4月15日讯(记者万双 邱国强)今天，全省“创业奋斗‘就’在吉林”促进高校毕业生留吉来吉就业暨政校企对接专项行动启动仪式及现场招聘会在长春国际会展中心举行。

活动旨在深入贯彻党的二十大和全国两会精神，落实省委、省政府决策部署，拓展政校企对接渠道，凝聚东北地区人才和就业创业合力，优化人才和企业对接平台，吸引更多高校毕业生留吉就业创业，进一步提升高校

毕业生留吉来吉就业创业质量。

启动仪式上，吉林、辽宁、黑龙江三省及内蒙古自治区人社厅代表进行了东北三省一区促进高校毕业生就业战略联盟对接。促进高校毕业生就业战略联盟是三省一区人社部门共同推动东北地区就业人才工作共享融合的重要举措，目的是促进东北三省一区高校毕业生交流，推动更多人才留在东北、建设东北、振兴东北。

全省各地11个人社部门和省内外12所

高校现场进行了促进高校毕业生就业创业校企合作签约，双方将共同推动政校企联系互动，完善三方沟通机制，促进人才链、产业链、创新链更加顺畅地链接。活动现场进行了就业创业和人才政策宣介、就业指导服务、政校企合作洽谈、96885服务平台展示、高校毕业生就业创业实训中心展示和创业成果展示。

招聘活动采取现场招聘、网络招聘、直播送岗的方式举行。招聘单位涉及省内重点企业、规上企业、重大项目、专精特新企业等用

业、规上企业、重大项目、专精特新企业等用企业500余户，提供就业岗位万余个，涉及制造业、采矿业、建筑业、文化体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业等17个行业。除传统经营类、工科技机械类等招聘岗位外，人工智能、元宇宙、互联网经济、新能源、新材料、电商直播等新的热门领域深受毕业生的关注。

活动现场吸引万余名高校毕业生参与，3875人达成就业意向。12个直播间累计观看达20万人次，提供岗位近4000个。人社部门5个专家团队现场职业指导高校毕业生200余名。全省各地11个人社部门、73家企业、省内外46所高校签署合作协议123份。大学生创业展示项目40余家。现场提供就业创业政策咨询3000人次，发放宣传材料3.5万余份。

业，深化校企合作，不断拓展就业新空间；学校全员联动促就业，选派教师组成工作组赴国内多地开拓就业市场，主动走进园区、走进行业、走进企业；充分调动校友资源，广泛开拓就业渠道和就业岗位；积极升级建设就业信息网，精准开展线上线下互通互补的双选招聘，先后组织“吉林省涉农类高校毕业生就业洽谈会暨吉林农业大学网络招聘会”等多场大中型网络招聘活动。截至目前，已经有50多家知名企业入校宣讲招聘，发布用人单位信息近1000条。

我省举办涉农类高校毕业生留省就业招聘活动

本报4月15日讯(记者张鹤)今天，由省教育厅主办，吉林农业大学、省高等学校毕业生就业指导中心共同承办的“奋斗有我‘就’在吉林”吉林省涉农类高校毕业生留省就业大型招聘活动暨“万企进校园”吉林农业大学2023届毕业生春季双选会举行。

本次双选会是我省今年规模最大、用人需求最多的涉农类高校毕业生大型公益招聘活动，吸引了来自20个省份的257家参会单位，包括省外单位141家、省内单位116家。参会单位提供用人单位岗位超过7000个，其中，纯涉农专业需求旺盛，部分专业供需比超1:5，充分满

足了毕业生的就业需求。据统计，有来自省内各涉农高校的3000余名毕业生现场参会。为统筹做好2023届毕业生就业工作，助力用人单位招才引智，吉林农业大学抢抓春季毕业生就业黄金期，科学统筹、精准施策。校领导领导班子成员带头开展访企拓岗促就



今年4月15日是第八个全民国家安全教育日。吉林图们出入境边防检查站的移民管理警察走进图们国门红军小学，向学生讲解国家安全知识，普及国家安全法、陆地国界法、网络安全法及如何预防电信诈骗等相关知识。张彪摄

最近，孟佳宁的一条朋友圈信息火了。正值春耕关键时期，大家都在筹备种子、化肥农资，孟佳宁却在朋友圈发送了一个春耕的“头等大事”：招聘并组建一个视频拍摄团队。

孟佳宁是舒兰市金星精制米有限责任公司经理。大学毕业后，放弃在北京的事业，2017年回到舒兰市水曲柳镇，接过了父辈手中的接力棒，扎根乡村，成为新时代的“新农人”。

见到孟佳宁时，她正在和工作人员商量如何能招聘到好的视频拍摄人才，一头短发、一副眼镜，目光清澈，充满真诚与智慧。“当务之急必须组建自己的视频拍摄团队，这是可视农业的需求，更是直播带货的需要。”孟佳宁说，“我刚刚从杭州回来，主要是去学习直播运营以及视频策划制作等，一共学习了10天。我们以前都是找网络达人帮着拍摄和带货，这样发展滞后不说，还永远跟在别人的后面走。今年我们准备以舒兰为基地，

孟佳宁的新农活

——一个大米企业的备耕记

潘慧凝 本报记者 曹梦南 徐文君

进一步发展可视农业、培养带货达人。”

舒兰，是全国闻名的稻米之乡，地处北纬44度的世界黄金水稻种植带。素有“粳稻贡米之乡”的美誉。“贡米”是我们舒兰大米与生俱来的品牌。“孟佳宁说，我们一定要把品牌做好，宣传推介好，让舒兰大米真正走上百姓的餐桌、走进千家万户。作为新时代的“新农人”，这是我们的责任和义务。

孟佳宁是这么说的，也是这么做的，已成立20年的舒兰市金星米业有限公司就是她

的底气。

经过两代人的共同努力，舒兰市金星米业有限公司从最初的只从事对外加工水稻收取加工费，如今已发展成为稻米规模化、加工精深化为主体收储、加工、销售的粮食生产加工企业公司。目前，拥有有机水稻1460亩，与农户签订订单1.2万亩，并与袁隆平院士科研团队一起培育新品种。作为“吉林大米”的十大领军企业之一，企业产品被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标、中国十大影响力品牌。2021年，该企业生产的大米获得第十八届中国国际农产品交易会最受欢迎农产品。

“新农人”带来新理念。孟佳宁利用网络平台，将舒兰“广多”大米进驻淘宝、天猫等平台，并于2018年进驻天猫超市。2019年，她又与抖音、快手等短视频公司网络直播合作，创下了1小时销售万袋大米的佳绩。初获战果，孟佳宁找到了前进的方向——在她的带领下，公司产品不断销往北京、上海、广州、深圳、福建、杭州等地，并在北京、上海组建舒兰大米品牌经销场所。

一年之计在于春。“2023年，我们将通过视频拍摄和可视农业，让客户时刻都能通过网络看到水稻的种植、生长和产出的全过程。同时，进一步通过直播等新渠道，让更多人了解、品尝到舒兰大米，带动更多农民增收致富。”孟佳宁说，这是她的一小目标。

(上接第一版) 中国式现代化，这是前无古人的伟大事业。从理论上的破题到实践上的推进，“桥和船”在哪？总书记此行，是解剖麻雀，也是一次鲜活的案例指导。

调研之深入、作风之扎实，令人印象深刻。就拿考察第一站湛江来说。总书记一天之内先后视察了国家863计划项目海水养殖种子工程南方基地、麻章区湖光镇金牛岛红树林片区、徐闻港、徐闻县大水桥水库4个地方。考察路途遥远，总书记沿雷州半岛南下，一直到我国大陆的最南端。

迎着朝阳出发，沐着夜色而归，为的是多看一看当地的发展变化，了解掌握更多实际情况。每到到一个地方，总书记都细致地同基层群众唠家常事、算发展账。茂名柏桥村的荔枝树下，询问荔枝价格、销售渠道、果农收入，还特别关心荔枝的保鲜问题。广汽的展厅里，从新能源汽车的价格到销量，从材料工艺到电池技术，问得十分详细。

既有精准的具体调研，又有广泛的座谈交流。总书记亲自摸情况、直接听反映，寻求真知灼见的“源头活水”。在广汽研究院，召开了一场别开生面的“调研会”。10多名来自广东各个方面的代表围拢在一起，同总书记面对面。他们中有战略科学家，有高级工程师，有企业家，有大国工匠，有多家外企的中国区负责人。

现场气氛十分活跃，大家你一言我一语，畅谈思考体会，积极建言献策。总书记凝神倾听，不时插话询问，给予深入回应。“很亲切、很和蔼”“没想到总书记对海洋渔业这么了解”“问得很细致、很具体”……这是基层群众见到这位“人民的勤务员”的真切感受。

随同考察的党员干部表示，“深受鼓舞，再一次受到走党的群众路线、大兴调查研究之风的生动而深刻的教育。”调查研究，以问题为导向，以指导实践为目的。此次广东考察，总书记一路深入调研，一路进行着深邃的思考，针对推动高质量发展、构建新发展格局的重点领域、关键环节，把脉问诊、精准指导。

从一个水库，了解的是水资源优化配置问题，进而寻求的是破解区域发展不平衡的有效路径。大水桥水库的大堤上，总书记举目远望，“你们看，解决了水的问题，这里可以进一步发展”“这是一个战略性问题，要看得更深刻一点”。

从一片荔枝园，关注的是农村特色产业发展，进而思索的是如何全面乡村振兴、推动城乡协调发展。面对柏桥村热情的村民们，总书记娓娓道来：“我们要搞共同富裕，先富带后富，把后富的往前推一把”“乡村振兴要和这些‘国之大者’结合起来”。

在广汽调研，从车间里的一条生产线到一个前沿研究的实验室，总书记感触颇深，再次强调：“要重视实体经济，走自力更生之路，实现科技自立自强。”蓝图已经绘就，号角已经吹响，关键在埋头苦干，把蓝图变为现实。以调研开局，以调研开路。新征程开局起步的关键时刻，总书记身体力行，以一次生动而深刻的调研为全党作出表率，引领广大党员干部用好“传家宝”、做实“基本功”，掌握实情、科学决策、抓好落实。南海之滨，“春天的故事”掀开新的篇章。总书记的话语充满信心：“中国式现代化有目标、有规划、有战略，一定会实现。我们将一步一个脚印扎扎实实向前推进。”

(新华社广州4月15日电)