

推动中国式现代化取得新进展新突破

——各地认真推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实

新华社记者

学思想 强党性 重实践 建新功

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议4月3日在北京召开后,各地认真学习领会习近平总书记重要讲话精神,精心谋划主题教育工作措施,落实主题教育任务要求,瞄准经济社会发展和党的建设中存在的突出矛盾问题,努力推动中国式现代化取得新进展新突破。

连日来,江苏掀起开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的热潮,把这次主题教育作为用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想意志行动的领航工程、武装党员干部头脑的铸魂工程、指引中国式现代化江苏新实践的动力工程、加强和改进党的建设的自我革命工程。“突出激励干部担当作为、更大力度集聚高层次人才、加强基层党组织建设等重点,推动江苏在高质量发展上继续走在前列。”江苏省委组织部相关

负责人说。

四川省主题教育实施意见、第一批主题教育省委巡回指导组组建方案等7日通过。第一批148个主题教育单位积极响应、迅速动员,4月15日前主题教育全部启动。四川省委共组建24个巡回指导组,负责对参加第一批主题教育单位进行全覆盖督促指导。省内相关部门坚持把开展主题教育与推动中心工作相结合,开展“四川现代化建设,我该怎么看、我要怎么干”等系列活动,在把握总要求、紧盯根本任务、围绕具体目标和贯通重点措施上下功夫。

各地把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,有机融合、一体推进。青海通过读原著学原文、集中学习研讨、讲专题党课等方式深化理论学习,研究制定大兴调查研究实施方案,4月份开始,开展“大走

访、大调研、大排查、大攻坚”活动,特别是到海拔高、条件艰苦的地方开展调研,研究提出举措建议,把调研成果转化为推动高质量发展的实践。

开展主题教育以来,新疆生产建设兵团以多种形式推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。兵团各部门结合实际,围绕兵团经济高质量发展,对主题教育作出具体安排。兵团发展改革委相关负责人表示,今年,兵团发展改革委将结合主题教育工作,紧盯投资目标任务,有力实施项目建设攻坚行动,并将针对14个方面内容深入基层开展专题调研,切实把学习成果转化为推动兵团高质量发展实效。

4月15日至17日,河南省委主题教育第一期读书班在省委党校举办,围绕学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,认真读原著学原文悟原理,带动全省各级领导班子和党员干部自觉加强理论学习,切实在学以致用、学增智、学正风、学促干上取得新成效,推

动主题教育扎实开展、走深走实。

贵州要求150家单位健全“四个一”机制,就办好“开班第一课”、读书班集中学习、组织理论中心组集中学习、健全常抓不懈的制度机制作出安排;在理论学习方面,坚持全面学、专题学和重点学相结合;在调研方面,确定了调研式推进重点工作课题,要求各级领导多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位进行调研,着力解决一批发展所需、改革所及、民心所向的实际问题。

为推动主题教育走深走实,辽宁牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,针对破坏营商环境、基层“微腐败”、信访总量较多等方面突出问题,深入调研、对症下药。辽宁省纪委监委统筹打好“三个万件”治理主动战,推动开展新一轮“万件化访”行动,深入清扫万件“微腐败”问题,开展营商环境问题“万件清理”监督行动,着力破解阻碍振兴发展的痛点堵点难点问题,释放振兴发展活力。(新华社北京4月21日电)

国务院安委会决定对北京长峰医院重大火灾事故查处实行挂牌督办



4月20日,在印度新德里的国家动物园,小白虎“维奥姆”和“阿芙妮”与它们的母亲在一起。名为“维奥姆”和“阿芙妮”的两只小白虎于2022年8月出生,是新德里国家动物园七年来首次成功繁殖的白虎。

新华社/欧新

复苏向“暖” 活力释放

——2023年首季消费态势观察

新华社记者 王雨箫 李晓婷 丁乐

社会消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%……国家统计局日前公布的一季度消费数据,彰显国内消费市场加快复苏回暖态势。

多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景,不少热门景区人头攒动、新业态新模式不断拓展消费新空间……在多方面因素共同推动下,一季度消费需求集中释放,消费火热的熟悉景象正在回归。

餐饮、旅游等接触型消费迅速回暖

傍晚6点,位于广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店门口排起“长龙”。等位的客人好几十桌,到了周末更忙,一天取号将近1000桌。“服务员小跑着上菜,直呼“最近客人好像接待不完”。

随着疫情防控较快平稳转段、促消费政策持续发力,连日来,不少餐馆再现“一桌难求”的火热场景。根据国家统计局数据,一季度全国餐饮收入同比增长13.9%,3月单月增速达到26.3%。

居民出行更加活跃,旅游市场也迎来“春暖”。

沿长江三峡游览,一艘艘游轮穿行于两岸繁花间……这个春日,重庆三峡库区再一次热闹起来。今年以来,全面停航4个月的“长江传说”游轮复航,吸引八方游客观赏

长江三峡风光,带动沿线区县文旅消费恢复。

一季度,湖北累计接待游客同比增长29%;丽江接待游客1838万人次,旅游总收入达268亿元,已超过2019年同期水平;哈尔滨市夜间消费整体订单量同比增长25.4%……一个个跃动的数据彰显文旅消费复苏活力。

“从一季度的情况看,消费增长明显回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说,随着就业逐步恢复,居民收入增长,消费对经济增长的拉动作用会逐步增强。

在消费复苏带动下,企业经营显现“暖意”——税收大数据显示,今年以来,企业销售收入增速逐步回升,一季度同比增长4.7%。住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%,已超疫情前2019年水平。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,消费加快复苏将有效带动企业经营较快改善,推动供需两端双向回暖,为经济运行整体好转提供坚实支撑。

升级类消费场景持续“上新”

AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机、数字健康睡眠系统“深睡小屋”、先锋设计师带来的IP潮玩手办……刚刚在海南落幕的第三届消博会上,各类“黑科技”“健康

范儿”“小而美”的产品引领消费新潮流。

“在政策驱动、收入结构优化、营商环境利好等多重因素作用下,中国大众消费市场正迎来新一轮扩容。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说。

商务部消费促进司发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示,随着居民消费持续升级,国内消费市场正呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

数据彰显消费升级活力。根据国家统计局数据,一季度升级类商品销售大幅增长,限额以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售额分别增长13.6%、5.9%;美国数据显示,一季度仅北京地区展览类活动订单量增速就达到143%,茶馆、采摘农家乐等休闲消费类新增商户数量大幅提升。

向“新”发力,各地加快推动消费回补升级——上海充分挖掘特色街区、文化地标等资源,推出一批消费新载体;海南集中举办高端论坛、文艺演出等系列活动,积极推动“旅游+”融合发展丰富消费场景;多个城市直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃

发展,品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现,不仅成为消费恢复性增长的新动

力,长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

进一步巩固消费恢复基础

今年以来,消费整体呈现恢复向好态势。但也要看到,居民消费意愿有待进一步提升,汽车、家电、住房等消费占比高、产业链长、带动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。

“下一阶段要千方百计增加居民收入,积极增加优质供给,把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来,不断释放消费潜力,促进经济发展,改善民生福祉。”付凌晖说。

各地各部门持续推出政策措施,促进消费潜力释放——商务部启动2023年“中华美食荟”活动,全年将推出70余场餐饮促消费活动;浙江出台扩大消费25条举措,涵盖体育、数字信息、电子商务直播、国潮国货等消费领域;吉林举办“全民消费季”等活动,各省市将联动开展全领域、多业态大型促销活动近万场……

专家表示,随着相关举措持续显效,市场活力进一步恢复,居民消费意愿不断提升,消费有望进一步得到提振。

百姓“钱袋子”鼓起来,消费才能“跑”起来。

国家发展改革委新闻发言人孟玮表示,将进一步优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,强化就业优先政策,提高城乡居民收入,做好基本消费品保供稳价,使居民能消费敢消费。

“针对制约消费的体制机制问题,研究制定相关政策文件,进一步健全标准质量管理体系,强化消费信用体系建设,完善消费争议多元化解机制,在线消费纠纷解决机制,让老百姓获得感强、愿消费。”孟玮说。

(新华社北京4月21日电)

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网正式上线

新华社北京4月21日电 由中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室指导,人民网·中国共产党新闻网承办的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官方网站(http://ztjy.people.cn)近日正式上线,官方微信公众号“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”同步推出。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官方网站、官方微信公众号聚焦党中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要精神和决策部署,紧紧围绕习近平总书记重要讲话和重要讲话精神,集中展现主题教育进展情况和实际成效,及时反映主题教育中的经验做法和先进典型。官网设置“权威发布”“进展动态”“学习服务”等10余个栏目,为广大党员干部群众跟进学习习近平新时代中国特色社会主义思想,及时了解主题教育开展情况提供权威平台。

“五一”假期民航预计运输旅客约900万人次

新华社北京4月21日电(记者周圆)“五一”假期即将来临。记者21日从民航局获悉,从机票预订数据看,今年“五一”假期订票已超600万人次,旅客出行需求提前释放,市场热度基本恢复至2019年同期水平。预计“五一”假期民航将运输旅客约900万人次。

民航局有关局负责人表示,“五一”假期,民航运力充足,航空公司通过加大热门航线运力投放等方式,充分满足旅客假期出行需求。其中,国际方面,中外航空公司预计执行3500班国际客运航班,恢复至2019年同期的30%;国内方面,预计国内客运航班将达到6.5万班,可提供1200余万个座位,运力供给超过2019年同期。热门航线有“成都至北京”“广州至北京”“北京至上海”等。

内蒙古扑灭中俄和中蒙边境明火

新华社呼和浩特4月21日电(记者叶紫嫣 彭源)4月20日下午,蒙古国和俄罗斯境内分别发生草原火,逐渐靠近我国边境地区。接呼伦贝尔市应急管理局商请,内蒙古自治区森林消防总队呼伦贝尔支队先后派出300余名指战员、50余台大型救援车辆,兵分两路赶赴救援。

记者从呼伦贝尔市森林草原防灭火指挥部办公室获悉,截至21日0时10分,经多方力量全力扑救,中俄和中蒙边境沿线明火已被成功扑灭。俄方境内仍有断续火线,森林消防队伍累计扑打中俄和中蒙边境沿线明火6公里,清理大小烟点70余处,累计巡护里程约200公里。

据了解,此次中俄和中蒙边境火情扑救共投入800余人,车辆150余台,截至21日9时,地方扑火队在中俄和中蒙边境沿线跟进清理,内蒙古森林消防队伍在重点火险位置集结布控,开展机动巡护,全力堵截入境火,确保火线不复燃。

首飞爆炸的美重型运载火箭“星舟”任重道远

据新华社洛杉矶4月20日电(记者谭晶晶)美国太空探索技术公司新一代重型运载火箭“星舟”以及飞船集成系统20日首次试射,但火箭升空不久后爆炸,飞船未能进入预定轨道。

“星舟”是迄今全球体积最大、推力最强的运载火箭,此次轨道首飞吸引广泛关注。这艘巨型运载火箭项目离成功还有多远?太空探索技术公司创始人、首席执行官兼首席工程师埃隆·马斯克表示,在载人发射之前,“星舟”有许多里程碑需要跨越。

据太空探索技术公司网站介绍,“星舟”重型运载火箭总高度约120米,直径约9米,由两部分组成:底部的高约69米、配备33台“猛禽”发动机的火箭第一级“超级重型”助推器,以及顶部的高约50米、可重复利用的“星舟”飞船船舱。当天发射前,“星舟”装载了约4536吨火箭推进剂。

“星舟”是可回收、重复使用的运输系统,比太空探索技术公司现有的“猎鹰9”和“猎鹰重型”运载火箭更大。其设计目标是将人和货物送至地球轨道、月球和火星等。“星舟”可将超过100吨载荷送入地球轨道。

马斯克曾表示,开展载人任务前,“星舟”将执行数百次卫星发射任务,将卫星送至近地轨道,验证“星舟”各系统顺利工作。一旦相关试验成功,马斯克的目標是每年生产100艘“星舟”,在10年内建造1000艘,最终达到可将人类运送至火星的目标。

他们因体育结缘体彩

本报讯 助力中国体育事业发展,是中国体育彩票与生俱来的责任与使命。在体彩大家庭中,有很多人因体育结缘体彩。他们怀着对体育的热爱,一心将自己的热情投注于体彩事业之中,他们在另一个舞台上绽放自己,为体育事业贡献力量。

“我是体育特长生,从小就打篮球,后来考入体育职业技术学院,是在学校选修课时接触的体彩。”2009年,陈界泉被福建省体育职业技术学院录取,所学专业是体育市场营销,专项篮球。他所在的社体系开设了竞彩彩票选修课程,陈界泉选修了这门课。2012年,陈界泉被分配至厦门体彩中心实习,“我们这批选修竞彩专业的学生在实习时被派往各个实体店。在这个过程中,我对体彩销售和竞彩游戏有了更深的认识,认为这个行业有非常广阔的发展前景,也许自己可以尝试经营体彩店。”陈界泉与家人商议后,在家乡漳州市漳浦县申请开设了当地第一家竞彩标准店。

在加入体彩行业之前,贺学广是一位上班族,最大的爱好就是周末和球友踢球、看电视转播的意甲比赛。2001年10月,足球彩票上市,贺学广和球友们踢球、看球之余又多了一项活动——猜比赛胜负。“自从足球上市后,一些球迷自然而然地转变成竞彩彩票者。大家拿着足球彩票看比赛,有人开心,有人沮丧,我们也不例外。”贺学广说,在看到身边不少球友开始买足彩后,便有了开店创业的念头。2003年,贺学广正式将爱好变为事业,他的体彩店在河南郑州开业了。贺学广说:“我很幸运能把自己的爱好变成事业,又结交到很多有共同语言的朋友,这让我的兴趣有了栖息地,忙碌且幸福。”

(省体彩管理中心供稿)

缤纷体彩