

他山之石 能否攻玉

——吉林人的文旅观察

本报记者 高菲 王忆遥

编者按

人人都有想重返童年的梦想。这个春天，走进上海迪士尼乐园，“东北老铁”有点“扎堆儿”了。包括记者本人和身边很多同事、朋友在内的大批游人从全国各地涌向迪士尼。在人流密集、略显拥挤的迪士尼乐园里，吉林人有哪些独特的出行经历？在旅游消费需求持续强烈释放的当下，吉林文旅应吸收哪些有益的经验、引发怎样的思考？本期《民声·调研》栏目，我们寻访了几位出行者，共同盘点上海迪士尼乐园和“吉林老铁”的那些事儿——

王忆遥(本报记者):我是一个6岁孩子的妈妈，一位62岁老人的女儿。我不是第一次去迪士尼了，不同的是，上一次去自己还是个孩子，而这次是带着我自己的孩子来寻童话公主梦。同时，也想让我母亲当一天无忧无虑的孩子。游玩迪士尼要做好一天2万到3万步的准备，尤其是带着孩子和老人，每一点体力和时间都值得珍惜。所以我们入住的是迪士尼乐园酒店，因为酒店离园区较近，接送车时间很灵活，10-20分钟一趟，不仅可以提前1小时入园，还可以走酒店专用的入园通道，排队的人很少，排队和安检都节省了很多时间。

结合样本调研我们可以感受到，合理规划、错峰出行是确保出行愉快的重要因素。根据官方数据显示，上海迪士尼乐园在2019年接待了超过1400万名游客，其中上海及周边省市占比最高，其次是华南地区和东北地区。对于迪士尼的体验感，玩得尽兴且舒服的受访者，大多得益于出行时间点的安排、游玩线路的合理设计；再或者，遇到什么玩什么，沉浸式享受园区内的梦幻景致，心态放平自然游乐放松。

02/ 身临其境 你了解打卡地吗

“来都来了”是咱们东北惯用语。但在上海迪士尼，有时它与一些小遗憾有关。遇到某个项目设备检修，来都来了，但你玩不上；有时它与钱包有关，来都来了，大家很愿意为快乐“买单”。据受访者战鹏粗略估算，全家4口人在园区内吃饭、打卡网红小吃、购买玩偶、纪念币及周边，荷包肯定是“大出血”了，但他认为值得：“第一次带孩子来玩，该尝的、想买的，只要孩子喜欢，都尽量满足。”同样花费不菲，有人依然觉得有遗憾，“怕人多，特意买了一家四口的尊享卡，排队入园就是一个小时……第一次去也不懂，我们其实应该走走免排队的通道。”

所以，在园区内的一些误解和纷争是与不了解规则息息相关的。来都来了，出行之前很有必要对园区内的基本设置、各种设定有起码的了解。当有人说：“去迪士尼根本不用排队。”也有人说：“劝退所有学龄前儿童，不来还是别来了……”种种截然不同的感受都提示我们，只有全面了解园区特色、项目内容，在游玩项目和表演之间进行一定取舍，才更可能拥有一次合理且满意的迪士尼之旅。

上海迪士尼有7个园区，每个园区有各自独特的景点、游乐设备和沉浸式的娱乐体验。许多游乐项目利用创造性的高科技呈现，同时各种演出项目种类繁多，单是迪士尼的人物见面会，就有将近10个主题，还有各类巡游、剧场演出，受到游客尤其是小朋友们的钟爱。

我们的总结是，如此种类繁多的项目、目不暇接的演出，再加上近期重启的可以和迪士尼经典人物近距离互动——整个游玩流程已被拿捏得死死的。如果意犹未尽的热门项目想玩两次，或者每个项目都体验一遍，途中还要拍照、去餐厅吃饭兼买点小纪念品……只用一天时间是不可能的。记者选择的是两天游玩，一边玩项目一边看演出。第一天以玩项目为主，顺路赶上哪场演出就看哪场。第二天基本对园区也熟悉了，可以根据没看过的演出调整路线，喜欢的项目又可以顺路进行二刷。

对于一日游，笔者建议还是要提前做好规划，游玩时也要根据每个人的接受程度和喜好进行取舍。几大游玩园区都是围绕城堡而立，形成一个圈，所以游玩项目和观看表演穿插进行比较不容易累。需要提前注意的就是限高问题，学龄前孩子的家长需要提前做到心中有数，不然排了几十分钟，发



现身高不够，很浪费时间和精力。同时园内的餐食造型都很可爱，但不太符合老年人的口味，园区外的迪士尼小镇餐食选择会多一些，但进出园区会花费一些时间，此时要做好线路规划。

这里有全球最大迪士尼城堡，全球最大迪士尼商店，栩栩如生的人造森林，都需要拿出点时间做做攻略，知道自己想玩什么、想看什么，在乐园里不一定要无尽的奔跑。请慢慢走，用心欣赏！

03/ 如何打造吉林冰雪“奇缘”

国内旅游市场正“春意盎然”，很多人急于解对出游的相思之苦。如果说冰雪奇缘是迪士尼本世纪创造的最成功ip之一，那么我省有能力以最优质的冰雪资源、电影资源打造最真实的“奇缘”。

吉林丰富的文旅资源应该如何“引流”？受访者战鹏有了这样的思考：“我省毕竟受气候的影响，夏季时间比较短，像迪士尼这种游乐园不太适合东北，所以还是要依托本省的实际情况，打造大型的冰雪游乐园，形成属于我们吉林自己的名片。不要仅仅限于在室外，室内也可以着重考虑一下，毕竟在外面时间太长成人也受不了，更何况孩子。”战鹏有所不知的是，厚积薄发的吉林省已经开启行动，在推出特色各异、形式丰富的旅游产品的同时，更重视旅游服务体验和质量。在如今的许多冰雪文旅项目中，随处可见网红泡泡屋在冰天雪地里为人们提供一方方若观雪的温暖空间。此外，许多冰雪乐园都在合理步行范围内设立休息室，在这里人们可免费休息，补充体力，暖暖和和迎接晚上的冰雪焰火和雪场夜滑。

当我国南方草长莺飞之时，以长白山雪为背景的特色雾凇漂流、“粉雪”特色滑雪和雪地火锅吸引着四面八方的游客。统计数据表明，今年一季度，长白山景区共接待游客19.37万人次，同比增长415.77%，比2019年同期增长14.41%。与此同时，4月18日，中国第一家世界级电影主题乐园，被誉为“东方好莱坞”“世界特效电影之都”的长影世纪城重新开门迎客，首日便吸引了近万名游客前来体验，据长影世纪城创意策划总监赵金阳介绍：“为了迎接开园，各部门于开园前一个月就开始在岗筹备，完成项目内设备重复调试运行及养护，例行年检、国检，项目内外环境的清洁等工作。员工的服务礼仪、消防安全、职业素养、专业技能等相关培训也落实到位，反复进行游客接待预演及试练，确保给游客带来安全、专业、热情的游玩体验。”

他山之石，可以攻玉。参考国内成功文旅范本，我省应结合自身特色优势，打造更多沉浸式文化旅游项目，具体启示如下——

文旅项目与创新科技融合：所谓主题公园，就是指具有创意性游园线索和策划性活动方式的现代旅游形态。在迪士尼主题乐园里，排队最长的都是运用高科技手段常变常新的项目，因此具备长盛不衰的生命力和吸引力。无论是冰雪

主题还是电影主题，我们都应进一步推动文旅与科技、创意等融合发展，让游客身临其境地拥有旅游新体验。在夜游、夜娱、夜秀等新产品新业态中积极拓展文旅消费新业态、新模式、新场景。

文旅细节的精心设计：无需再赘述园区内的梦幻与美好，在游客不甚了解的一些设计上，上海迪士尼都做到了精益求精。据介绍，园区内一些景观，如装饰性的木头、铁锈甚至探险岛里的巨大假山，其原材料均是钢筋水泥，在雕塑的基础上请专业人士手工上色，做到了既安全又逼真。此外，在入园当月过生日的游客，可以凭有效身份证及门票领取到一枚“生日快乐”徽章。遇到佩戴徽章的游客，园区内的演职人员都会主动说一声“生日快乐”……种种细节提示我们，整体氛围的营造至关重要，在最细微处，进行最精心的设计，进而感染游客、吸引游客。

文明有序的出游保障：上海迪士尼入园人数大增，高峰时逼近八九万人的入园人数引得不少游客呼吁“限流”措施。与此同时，我省文旅复苏的画卷正火热展开，所以务必保障丰富多彩的文旅盛宴和文明有序的出游环境相辅相成。从旅游景区和旅游经营场所的消防安全到大型游乐设施设备运行安全等，缺一不可。同时加强旅游市场执法监管，对破坏旅游市场秩序者坚持“零容忍”，让异乡游客真切地感受到“东北人都是活雷锋”。

在冰雪主题和电影主题的双重加持下，我们期待火爆的“吉林奇缘”能就此孕育诞生，生长壮大。“五一”小长假即将来临，那些在冬天错过的美好，让我们在吉林文旅的春天与其相遇。

(文中李小朵、小文、小丘均为化名)

寻梦迪士尼的几个小提示

入园必备：充电宝、防晒用品、未开封的食物和水、少量10元现金(买雨衣或压制纪念币只能使用现金)、地垫(晚上看烟花必备)、外套。

入园前非常有必要下载“上海迪士尼度假区”App，可以随时看到每个项目的特点，每一个表演的时间，日常还可以观察园区内的客流量，提前规划自己想玩的项目和行进路线。拿到纸质门票后，先在App关联门票，一个人绑定同行门票，可以一起领取预约等候卡，按照预约时间去排队。打开应用程序，就可以看到每个项目的排队等候时间和演出时间，还有在线导航功能，附近哪个项目排队的人少，可以直接导过去，不必担心找不到路。

不可以带的物品：尖锐物品、玻璃杯、自拍杆、支架以及泡面等自热食品、榴莲、酒。

时间提示：具体什么时段去，决定了你去人山人海，还是能快乐游玩。经与园区内工作人员咨询得知，周二、周三、周四客流量相对较少的日子，但也只是相对而言。此外，周日也是令人意外的推荐日期，因为周日门票价格高一些，而且周日不能使用年卡，限制了部分人流。国考、中考、高考日，或者学校集中组织其他活动的日期，甚至是不妨碍活动的微雨天气，都是比较理想的错峰出行日。

入园提示：乐园开放时间是8:30-21:30，可提前半小时去排队。这里要说的是提前入园，确实能省去很多项目的排队时间。想要提前入园的途径有两种：一是入住迪士尼官方酒店(迪士尼乐园酒店和玩具总动员酒店)，可以享受提前一个小时入园；二是在门票之外，单独购买早享卡，就可以走早享通道提前入园了。

项目提示：虽然多数游客比较喜爱大型游乐设施的内容，比如“加勒比海盗——沉落宝藏之战”或者“创极速光轮”，但是在一些可以自己摸索和体验的项目，比如“古迹探索营”或者是“爱丽丝梦游仙境迷宫”，同样可以找到符合各个年龄段的乐趣。

花车巡游提示：在米奇大街两侧，有很早就陆续赶来驻足等候的人群，可以看出大家对花车巡游的期待程度。“米奇童话列车”巡游开始于“明日世界”并将穿过整个园区，但可以事先问清楚工作人员，花车在哪里停。花车停的地方，才有很多互动和表演。

因为人流密集，年龄较小的孩子需要站在第一排才能看到表演，所以为了较好的观看体验，最好提前一小时去占位置，而不是临时拜托第一排的人让位置给自家小朋友。有舍自然有得，这个时段，园区大多数人都在大街两侧看巡游演出，而花车巡游有两场，如果放弃其中一场花车巡游，可以错峰再玩一次喜欢的项目。



01/ 在打卡地“奔跑”感受几何

动辄行走3万多步，历时16个小时，同时观看2-3万人……这是很多人在上海迪士尼乐园的真实经历。当园区大门打开的瞬间，身背各种行囊的人瞬间百米冲刺，都希望先赶到热门项目。还有人不明所以地被带动起来，“虽然不知大家在跑什么，但这个气氛很‘嗨’啊，我们就都跟着跑了。”更令人惊讶的是，夜晚烟花过后，进入闭园阶段，仍有很多人在快速奔跑。记者询问后得知，有的人是想赶着去坐地铁，有的人则是想利用最后一小时的时间购买文创纪念品。

所以，在这座乐园里，人流如织、步履匆匆的场景随处可见。因为队伍太长，各种护栏把人群隔成绕圈，当大家快速前行时，仿佛一条不停游走的巨型“贪吃蛇”。如果想游玩的过程更轻松愉快些，各种早鸟票(可以提前十天买的门票，价格略便宜)、早享卡(可以提前一小时入园)、贵宾卡、尊享卡、烟花VIP位置更是需要提前弄得一清二楚。



上海迪士尼的人潮。

王忆遥 摄

以下是几位受访者的真实感受——

李小朵(文员):我们一家2月末去的迪士尼乐园，因为当时上海及周边的孩子刚开学，东北这边的孩子还在放寒假，我以为错峰出行人能少一点儿。结果此行见证了迪士尼的巨大吸引力。那天是星期一，我们买了早享卡，5点半起床6点出发，赶到迪士尼时也就7点钟，门前早早排起长龙，听说有人凌晨4点就来排队了。当天客流量显示是4.5万人。园区一再广播通知：排队中途去卫生间要和工作人员报备，然后才能回到原来的排队位置，就避免了部分人以为由中间插队。

战鹏(金融从业者):过完年，我们临时决定去迪士尼乐园。正月初六上午9点半进的乐园，直到晚上9点看完烟花表演才离开。初次来迪士尼，我们感觉这真的就是童话世界，特别适合孩子，虽然有些娱乐项目不太合适低年龄段的孩子玩，但整个乐园的氛围真的适合所有年龄段的人群，值得二次打卡！

罗思宇(私营业主):我们去的当天客流量没那么多，事先做了攻略。看着迪士尼APP地图，哪个项目近玩哪个。演出只看了花车游行，早上9点半入园、晚上9点半出园，有机会还会再去一次的。

小文(程序员)、小丘(自由职业者):我们是高中同学也是闺蜜，一起去公园那天是周六，算高峰期，很多热门项目排队时间都在两个半小时以上。玩过“极速光轮”出来正巧赶上花车游行，特别激动。迪士尼之梦就在那一刻圆了。

采访手记

当“人从众……”成为各大热门景区的日常风景，不可避免会出现一些出行小插曲和小风波。有个别声音把原因归结在地域因素上。作为东北人我们有话要说：合理规划、文明出行，是每个游客最该做好的攻略。我们坚信，借鉴迪士尼“以人为本，创造快乐”的经营理念、创意新颖的主题以及多种方式的盈利模式，去打造具有东北特色的主题乐园，东北人也能拥有位于家门口的“心之所向”。“吉林老铁”有行动也有实力，给你打个样儿。

