

助企出海起征帆

——长春海关推动外贸发展纪实

本报记者 王旭 曲镜淳

财经脉动

律回春晖渐，万象始更新。正如风和日丽的天气，我省外贸春意浓浓，连日来各进出口生产企业正开足马力，铆足干劲忙生产、促订单，准备扬帆“出海”驶向更大的国际市场。

今年以来，长春海关深入践行“人民海关为人民”理念，锚定目标、实干笃行，认真落实一揽子措施，千方百计促进外贸保稳提质，坚持服务企业搭平台、畅物流、兴产业，努力推动我省外贸发展进一步释放出巨大的潜力和动能。

绿色通道提高通关效率

近日，在通化，一些鲜活产品生产企业一片繁忙景象，一批批鲜活产品正安全、稳定、快速销往海外。据统计，今年以来，通化海关监管出口鲜活泥鳅、林蛙157.9吨，同比增长27.8%。

对于鲜活产品来说，时间就是效益，通关和运输速度越快，成活率和鲜活度也就越高，产品就越受客户欢迎，所以企业对产品的通关速度也随之前加。

为保障鲜活易腐食品“鲜”出口，通化海关及时响应企业需求，设立了进出口鲜活易腐食品属地查检绿色通道，

多措并举助力企业享受鲜活产品属地查检绿色通道政策，对出口冰鲜肉制品、水产品以及蔬菜通关实行预约办理和优先查检，减少了企业等待时间，确保鲜活易腐食品即查即走，免去了企业货物滞港的担忧，让服下“定心丸”的企业更加从容地开展进口贸易。

精准施策“专班”服务上门

“我们从提交进境粮食指定加工企业备案申请，到接受现场考核，仅用了4天时间，海关速度值得我为他们点赞！”

这一声声赞美来自辽源市巨峰生化有限公司总经理王富林。记者了解到，为帮扶巨峰生化开展进境粮食加工，辽源海关针对企业特点和现状精准施策，成立了专班“送服务上门”。

今年以来，长春海关所属辽源海关坚持真抓实干，深入开展调研，千方百计支持重点外贸企业发展，推动外贸高质量发展。今年第一季度，辽源市进出口贸易值4亿元，同比增长3%，实现开门红。

为支持辖区企业吉林金翼蛋品有限公司更好“走出去”，辽源海关深入蛋鸡养殖基地指导企业完善管理制度，支持建设国际标准化出口备案养殖场。今年以来，该企业蛋制品出口1663万元，同比增长3倍。

在支持辽源打造高水平对外开放平台方面，针对辽源市申建公用保税仓

库的需求，辽源海关靠前服务，积极提供政策解读和培训，在建设规划、监管设施建设和管理制度建设等方面及时提出合理性建议。3月10日，辽源市首家公用保税仓库正式通过验收。

关注支柱产业办好实事

汽车产业是我省的支柱产业之一，多年来，长春兴隆海关致力于为我省汽车产业“搭”平台，拓市场，以实实在在的举措全力支持我省汽车产业上台阶。

据了解，今年以来，新能源车广受国际市场青睐，一汽集团充分发挥体系化、规模化优势，不断丰富海外产品矩阵，产品力和品牌力持续上升。今年一类监管出口整车2835辆，货值3.6亿元。

“家门口就有中欧班列，让我们实现‘出厂即发运’！”一汽集团进出口公司相关业务负责人张广富告诉记者，中欧班列的物流速度会比海运快一个月左右到达目的地，缩短了订单交付周期。另外，综合保税区入区可以提前享受出口退税，节约现金流的同时，还可以根据海外的销售计划灵活安排发运。海关全程配备跟踪服务指导，帮助他们最大限度享受政策红利。

为支持汽车整车出口业务开展，长春兴隆海关制定“1+1+3”工作机制，即建立汽车整车出口工作专班，设置汽车整车出口专用窗口，采取优先受理、快速办理、全程跟踪服务3项措施，全力支持红

旗、奔腾、解放等优质汽车品牌加快海外市场拓展步伐。

赋能加力特色产业发展

松原市的花生色泽鲜艳、口感佳，深受海外市场的青睐。近年来，松原海关努力做好“特产”文章，为地方特色产业高质量发展赋能加力。

近日，松原海关接到某食品公司电话，反映该企业接到一份274万元的花生出口订单，这份订单对企业来说十分关键。但是客户不仅要求快交货还要随附原产地证书等证明材料，企业亟须得到海关支持。

“客户那边要货特别急，船期也紧。松原海关派专人为我们服务，放弃休息时间，根据我们的生产进度安排查验工作，常常工作到深夜才离开。”该企业总经理李阳说。

急企业所急，想企业所需。松原海关结合辖区实际，出实招、办实事，定制组合式叠加惠享方案、积极主动上门服务政策、“一对一”指导企业享受RCEP等海关政策红利。年初以来助力企业出口花生52批次，货值4900多万元，推动当地杂粮杂豆出口产业高质量发展。

强国建新功，奋斗正当时。眼下，长春海关正深入贯彻落实党的二十大精神，在笃行奋斗中锻造“三实”作风，铸忠诚、担使命、守国门、促发展、齐奋斗，全力助推我省外贸高质量发展。

开展“畅享消费 吉祥有礼”评测活动

本报讯(记者徐慕琪)为推动我省特色产品提高品质，提振消费信心，优化消费体验，近日，省消费者协会面向全省开展首届“畅享消费 吉祥有礼”放心消费伴手礼评测活动。

记者了解到，申报产品应具有我省地域特色，体现出文化传承特性，同时在品牌上享有美誉度，在品质上优越、安全且携带方便。具体分为农特产品类、文创商品类、特色食品类、传统工艺类等。申报主体为在我省注册的企业、个体工商户和其他相关组织机构，无违法记录，无税务、信用等方面不良记录，且具备较完善的消费者权益保护机制和顾客服务体系。

征集活动将持续到5月20日，按照自愿、公开、公平、公正的原则，由申报主体自主申报。省消费者协会通过公开测评方式(包括征信查询、社会公开投票、现场专家评选等环节)，对所有参评产品进行筛选。详情可在省消费者协会官方网站通知公告栏内查询。

简讯

“奋斗百日”竞赛活动取得实效

本报讯(刘多)年初以来，松原市宁江区农村信用合作社以“改革化险、提质增效”为总目标，开展了“奋斗百日”竞赛活动，各项重点工作取得实质性和阶段性成效。截至一季度末，各项贷款余额33.05亿元，较年初增加2.23亿元，较去年同期增加5.07亿元，其中：零售贷款余额13.21亿元，较年初增加1.63亿元，增量占比70.97%；各项存款62.20亿元，较年初增长4.66亿元，较去年同期增长11.33亿元。

提升消费者风险意识

本报讯(蔡妹昱)为切实做好金融消费者教育和金融知识普及工作，进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险意识，帮助广大金融消费者掌握基础的金融知识和技能，守好自己的“钱袋子”，日前，郭尔罗斯农商行积极开展金融消费者权益宣传活动。

他们通过展示宣传条幅、发放宣传折页的方式，使群众对信用卡安全、ATM机使用、投资理财、非法集资等存在的风险充分了解，进一步扩大防范金融风险知识的普及范围。

推进零售数字化转型

本报讯(李扬)今年以来，长春发展农商银行积极创新业务产品、完善服务渠道，丰富业务转型的“工具箱”，促进零售数字化转型向纵深推进。

他们创新开办“长发e贷”房屋抵押贷款业务，有效满足小微企业主和个体工商户信贷需求。截至3月末，“长发e贷”贷款累计投放1.6万余户，累放金额82.2亿元。与此同时，他们对接17个乡镇、129个行政村、887个行政屯，完成农户信息采集8万余户。大力推广“吉信农e贷”，实现线上放款707户、4881万元。



近日，村民在四川省广安市武胜县清平镇华家坪村金银花种植基地采摘金银花(无人机照片)。立夏时节，各地农民抢抓农时，开展生产。(新华社发(夏俊林 摄))

多措并举支持企业发展

本报讯(周方舟 记者徐慕琪)在第32个税收宣传月期间，长春新区税务局结合2023年“便民办税春风行动”系列举措，面向纳税人缴费人集中开展了一系列税收宣传服务活动。

他们组织开展税企云上座谈会，为广大纳税人缴费人发送税收优惠政策“大礼包”，包含增值税留抵退税、“六税两费”政策减免、小微企业所得税优惠等政策文件。同时，针对税费热点、难点、堵点问题，将解读材料梳理成册，便于纳税人缴费人了解掌握。借助活动，纳税人缴费人对税务部门近年来在创新

办税缴费服务举措、及时响应纳税人需求、加快出口退税办理、大力实施留抵退税等方面的工作给予了高度评价，并在相关业务辅导、电子税务局线上功能扩展等方面提出30条需求建议。活动进一步畅通了税企沟通渠道。

此外，该局还开展了实地走访调研活动，面向企业问需求、送政策、解难题，提供个性化税收政策辅导。税务干部走进商户、走入社区、走上街头，宣讲减税降费政策、新个人所得税法，进一步丰富群众税法知识，增强依法纳税意识。

拓展零售市场 持续降本增效

本报讯(李利伟)今年以来，临江农商银行采取有效措施，扎实推动经营转型、风险处置等各项工作落实落地，取得实效。

他们加强零售数字化转型，明确存量客户授信、代发工资客户授信、聚合支付客户授信、金融机构同业授信、公司客户授信、商圈授信等重点营销方向，以“吉信e消费”为主打产品，以“线下营销+线上用款”为渠道，全力拓展消费信贷市场。截至一季度末，“吉信e消费”授信总金额7153.6万元，签约6708.8万元，用信3332万元，较年初净增长3272万元，完成一季度计划的1636%，完成全年任务的273%。

他们制订2023年存款增长计划，结合存款付息率预期目标，调整存款考核绩效方向，合理设置存款产品利率，持续降低中长期定期存款利率，通过开门红、厅堂沙龙、定向营销、捆绑销售等方式，持续强化客户分层分类营销，做好存款结构转型调整。截至一季度末，零售类存款余额483505万元，较年初净增长15301万元。与此同时，他们强化风险攻坚，筑牢安全防线。组建大额专班清收，明确不良资产处置明细、时间表、路线图。截至一季度末，累计压降不良贷款2570万元。

木耳兴业拓富路

敦化市大榆树川村记事

春夏之交，敦化市大石头镇大榆树川村透着忙碌和喜悦。

从高处俯瞰，几乎每家的庭院中都整齐地摆放着木耳菌包——码垛、打孔、分床，给菌包盖上草“被子”保温、透气……人们为木耳的茁壮生长做着最后的准备。不久以后，这些菌包就会长出柔软、肥厚的木耳，将成为家里的“钱袋子”。

大榆树川村气候凉爽、水源优质，村民长久以来积累的种植技术，加上本地独特的井水灌溉方式，使这里出产的木耳耳片均匀、耳体肥厚、滑嫩爽口，是十里八村公认的“木耳状元”。采购商愿意收，消费者愿意买。

“种木耳得吃辛苦，投入大、风险大，要是一年折本，三五年都缓不过来……”在大榆树川村当过20多年村书记的马建新这样形容木耳产业。时至今日，2017年7月的那场大水，让这位60多岁的老干部仍然心有余悸。当年，村民家中刚刚摆放好的菌包一夜之间被浸泡在水里，巨大的前期投入打了水漂。这一季没了收入，下一季拿啥做菌包？拿啥雇人？拿啥“翻身”？村里笼罩着愁云惨雾。

“干部、干部，就要先干一步！”风风火火的女村支书马建新不认命，擦干眼泪走出门，帮村民“找钱”。2008年，马建新推开邮储银行敦化市支行的大门，战战兢兢的她受到了热情接待。这次对接，让大榆树川村迎来了新生。银行在对大榆树川村的实际情况进行走访后，决定提供贷款，帮助村民实现木耳再生产。

“2008年到现在，最初从五户联保、三户联保开始，如今‘信用村’建设，村民收入提高了，精神面貌也好了……”十几年来，邮储银行敦化市支行客户经理仇庆峰一直负责大榆树川村的信贷业务。从城里出发，翻山越岭去大榆树川村的路，他每个月都要走上几回。仇庆峰告诉记者，现如今，大榆树川村在邮储银行农村信用体系及支农惠农政策的支持下，成为敦化市首个“信用样板村”。截至目前，该村授信户数已达106户，授信率77%，其中56户被评为“优质白名单信用用户”。

大榆树川村的故事，是金融支持“三农”工作的一个缩影。2021年以来，邮储银行敦化市支行持续加大各类涉农主体支持力度。截至一季度末，本年三农贷款投放2.81亿元，净增1.8亿元。贷款投放量和净增量均创历史新高，三农贷款的规模也从2021年的2.25亿元到了2023年的4.85亿元，实现了两年内三农贷款规模翻一番。金融的“活水”，沿着已经建成的信用网络，精准滴灌到“三农”领域的每个角落。

现在，卸任了村支书的马建新仍然很忙，风风火火地经营着自家的木耳，还与自家兄弟姐妹集资承包了一个山头，对山上的树木、花草、蘑菇“牵肠挂肚”。

当年蹒跚起步的木耳产业也在大榆树川村成了气候，全村几乎家家户种木耳。人们用卖木耳的收入盖新房、买汽车，小小的大榆树川村人丁兴旺、生机勃勃。

共享应急药箱 传递暖心大爱

本报讯(尹士国 焦艳华 记者张雅静)为使“小个专”党建活动开展得扎实有效，日前，白山市市场监督管理局举办了“共享应急药箱、传递暖心大爱”15个暖心骑手驿站捐赠应急药箱启动仪式。

据介绍，开展应急药箱捐赠活动是落实省市场监管厅实施“星耀暖‘新’工程”，开展“十项暖‘新’实事”活动要求的一项具体举措，将常态化开展下去。

当日，15个捐赠应急药箱内放置了感冒、退烧、消炎等各类常用应急药品，供外卖配送员应急使用。药品捐赠企业代表和外卖骑手代表分别发言，表示要继续履行社会责任，用实际行动回馈社会，积极为打造白山市“两山三色”“小个专”党建品牌贡献一份力量。目前，应急药箱已在白山市区15个暖心骑手驿站正式投入使用。个行政屯，完成农户信息采集8万余户。大力推广“吉信农e贷”，实现线上放款707户、4881万元。

优化税收营商环境

本报讯(李春光)近日，松原市税务局举办纳税信用管理培训班，来自市区内的20余户企业人员参加培训，培训内容围绕纳税信用等级评定规则、激励和惩戒措施、纳税信用修复等知识开展。

今年以来，松原市税务局持续做好纳税信用工作，加强“银税互动”的宣传力度，让纳税人充分运用信用评价结果，享受有关优惠政策，积极推进社会诚信体系建设，优化提升税收营商环境。



重庆市城口县地处大巴山腹地，拥有良好的自然条件，大部分农户都有养猪习惯。猪肉价格的涨跌，不仅关系着养殖户的生计，对当地老腊肉产业也产生直接影响。为有效防范市场冲击、价格波动等不利因素影响，2022年，城口县与中国人寿财险合作推出“保险+期货”模式，并于2023年在全县推动实施。(新华社发 朱慧卿 作)